



# Créer votre vidéo depuis un mobile !

Le Moulin Digital |  
Café Outils #35 | Août 2019

# PROCHAINS EVÉNEMENTS



vendredi 6 septembre 2019 | 08 h 45

Café Outils #36 | Automatiser ses applis web et  
créer des routines avec Zapier

mardi 24 septembre 2019 | 12h

Pitch Presque Parfait

vendredi 27 septembre 2019 | 8h45

Les outils gratuits du web pour la petite entreprise

vendredi 4 octobre 2019 | 18h

Café outils #37 | Usages de la cartographie libre  
Openstreetmaps

mardi 8 octobre 2019 | 18h

Mardinnov

# POURQUOI CE THÈME ?



● **82 %**

des Français regardent des vidéos sur le Web ( 94 % chez les - 35 ans )

*Source : e-marketing.fr*

● **34 %**

les regardent sur un smartphone ( 77 % chez les - 35 ans )

*Source : cbnews.fr*

● **D'ici 2020**

Le contenu vidéo représentera 82 % du trafic sur internet

*Source : Cisco France*

● **93 %**

des Français sont plus attentifs à un contenu vidéo

*Source : SOxH factory BVA*

85 % sont regardées  
**SANS LE SON** sur  
Facebook

*Source : LinkedIn*



30 % des internautes  
arrêtent de regarder une  
vidéo après **30 SECONDES**

*Source : 2h56.com*

# LES DIFFÉRENTS CONTEXTES



- Présentation
- Explication
- Fiche produit
- Interview
- Conseils
- Tutoriels
- Présentation projet
- Rapport annuel
- Présentation voeux
- Court-métrage
- Recrutement
- Teaser...

# Les questions à se poser en amont

## OBJECTIF

### *Quelle cible ?*

A qui sera destinée la vidéo ?

### *Quel message ?*

Qu'est ce que je veux transmettre ?  
Ligne éditoriale ?

## REALISATION

### *Quel contenu ?*

Expliquer  
Raconter  
Humaniser  
Faire connaître  
Convertir

### *Quelle tonalité ?*

Ambiance  
Style

## DIFFUSION

### *Quel support ?*

Facebook  
Instagram  
LinkedIn  
Youtube...



# Une vidéo, c'est...

**IMAGES**

**+**

**VIDEO**

**+**

**SON**

**+**

**TEXTE**

Photos /  
Graphismes /  
Pictogrammes / ...

Séquences courtes  
de 3 à 30 secondes

Fond sonore  
Voix IN / Voix OFF  
Musique

Titre /  
Sous-titres /  
Appel à Action /...

# Conseils & Astuces

Vidéo **BRÈVE** (entre 15 et 60 secondes)

Un **TITRE** impactant

Pensée sans le son avec des **SOUS-TITRES**

Postée en **NATIF**

**EVITER** le mode Selfie si vidéo à caractère professionnel

Optimiser le référencement : **YOUTUBE**

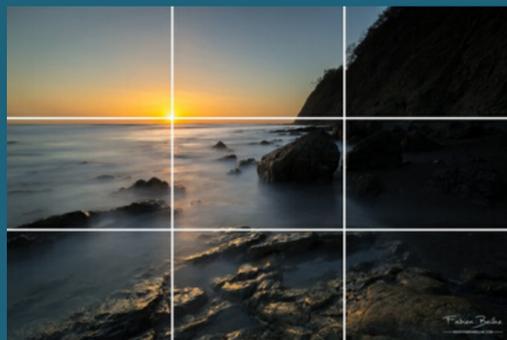


# Et la technique ?



## CADRAGE

Grille de composition  
Règle des tiers  
Plans / Arrières plans / Focus



## ECLAIRAGE

Exposition / contrastes  
Intérieur / Extérieur  
Réflecteur ?



## STABILITE

Surface plane  
Bras et coudes serrés  
Ralenti



# Ce qu'on a tendance à oublier... le SON

## Un accompagnateur d'images

Musique, effets sonores

## Un garant de qualité

Micro

Prise en compte de l'environnement



# SCÉNARISER SON HISTOIRE

## 1. Ecrire son scénario

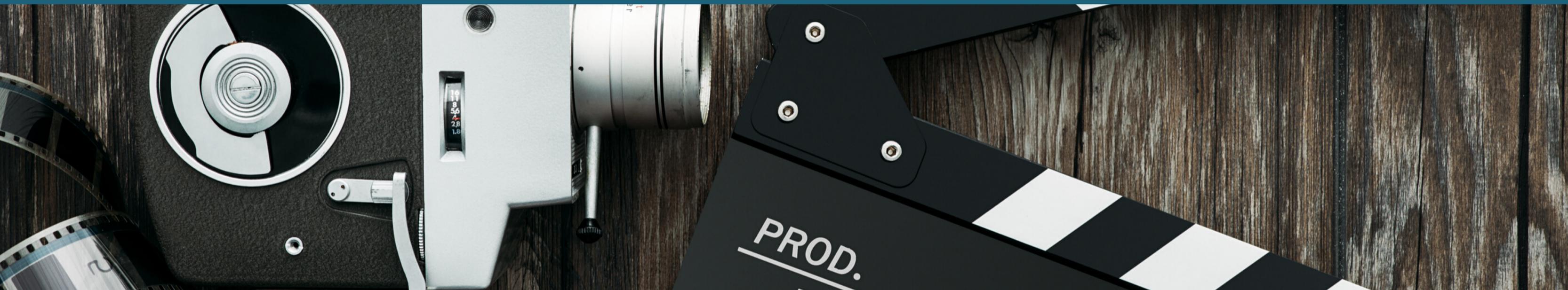
Storytelling / storyboard / ...

## 2. Donner vie à son récit

Nombre et types de plans /  
Mouvement /  
Montage + ou - cut (dynamique)

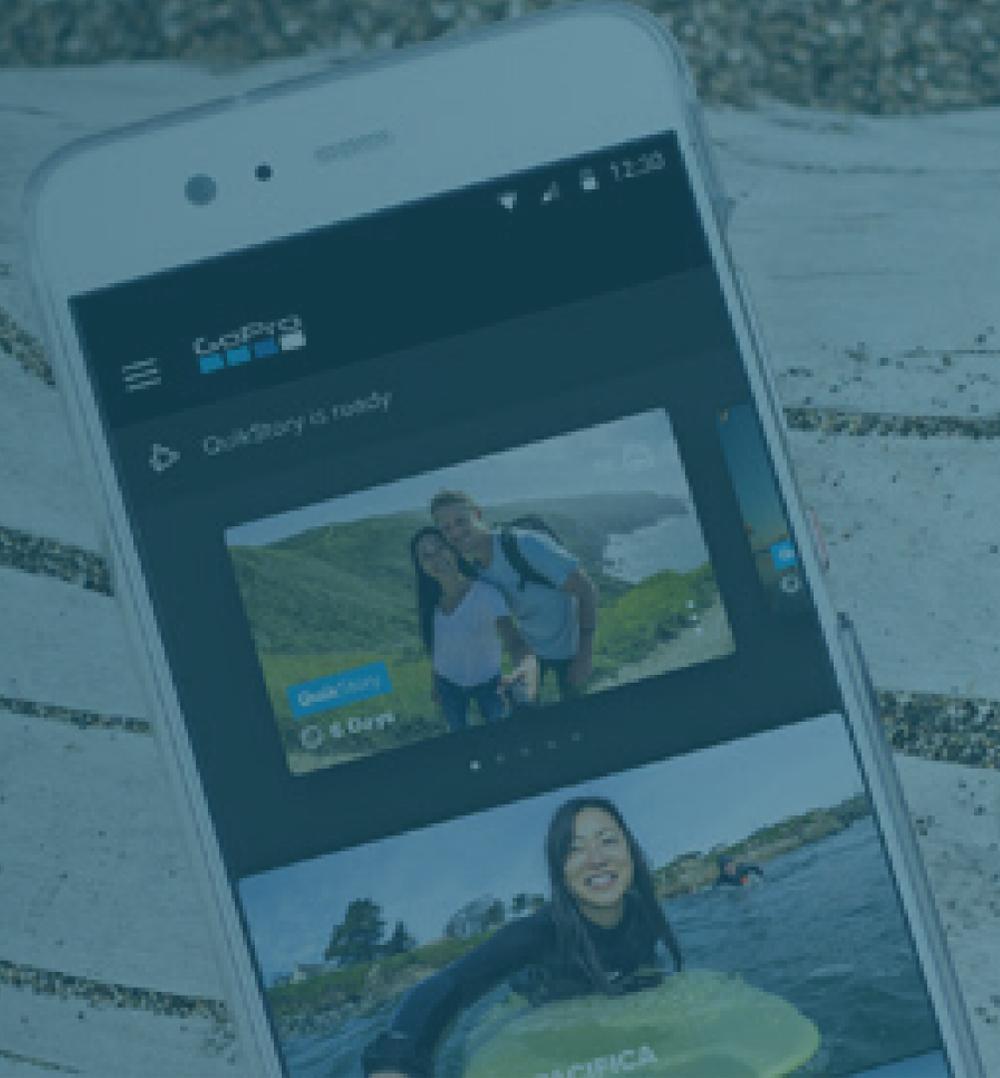
## 3. Toucher son auditoire

Emotion, humour, partage, ...



INTRODUCING

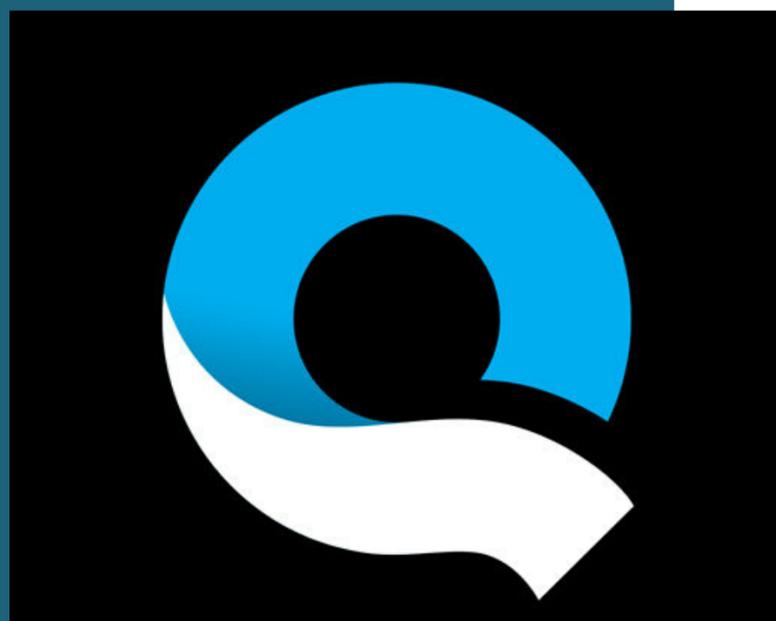
# Quik STORIES



## Quels outils ?

*Pour créer, monter, partager*

# QUIK



## Vidéos automatiques

Possibilité d'ajouter jusqu'à 75 photos et clips vidéos

## 23 thèmes prédéfinis

Proposant chacun filtres, transitions, graphismes et polices uniques

## Enrichissement texte et son

Diapositives titres, bibliothèque musicale (134 morceaux, 9 catégories)... Synchronisation en fonction du rythme et de l'émotion du morceau

# A vous de jouer !



*En équipes !*

*Illustrez votre définition du bien-être au travail en vidéo*

Vidéo de 40 sec. maximum mêlant photos et vidéos

*Construisez votre scénario*

*Produisez*

*Editez*

# Conseils & Astuces

## Réseaux Sociaux



Format paysage : 16:9 (ratio) | 1280 x 720 (px)  
Format portrait : 9:16 (ratio) | 720 x 1280 (px)  
Format mobile : 2:3 (ratio)

Format .mp4 ou .mov

Taille de 4 GB maximum



Format paysage : 1.9:1 (ratio) | 600 x 315 (px)  
Format carré : 1:1 (ratio) | 600 x 600 (px)  
Format vertical : 4:5 (ratio) | 600 x 750 (px)

Format .mp4 ou .mov

Taille de 4 GB maximum

**Merci !**

*Soyez  
différent, sincère  
et pertinent !*