

CAFÉ-OUTIL #40

GÉRER VOS PUBLICATIONS FACEBOOK / INSTAGRAM AVEC CREATOR STUDIO

XAVIER MASCLAUX



10 JANVIER 2020

- LA
DRO
ME -



Programme régional cofinancé par l'Union Européenne



FACEBOOK EN 2020

TOP 10 RÉSEAUX SOCIAUX EN 2020

1. **Facebook** : 2,45 milliards d'utilisateurs actifs par mois
2. YouTube : 2 milliards
3. **WhatsApp** : 1,6 milliard
4. **Messenger** : plus d'1,3 milliard
5. WeChat : 1,133 milliard
6. **Instagram** : 1 milliard
7. QQ : 808 millions
8. Qzone : 554 millions
9. TikTok : 625 millions
10. Sina Weibo : 486 millions

POUR LES COMMUNITY MANAGERS

CREATOR STUDIO

Une interface de publication pour Facebook et Instagram
un outil dédié aux gestionnaires de pages et community
managers
permet de gérer ses comptes depuis un ordinateur.

GAGNER DU TEMPS

Aménager vous un ou plusieurs créneaux horaires par semaine

Déterminer le meilleur moment de publication pour vos abonnés

Eviter la dispersion sur Facebook

CREATOR STUDIO : POURQUOI L'UTILISER ?

QUAND PUBLIER SUR FACEBOOK ?

B to B

Le meilleur moment pour afficher sur Facebook est **entre 9 h et 14 h le mardi, le mercredi ou le jeudi.**

B to C

Le meilleur moment pour afficher sur Facebook est **à 12 h le lundi, le mardi ou le mercredi.**

<https://blog.hootsuite.com/fr/meilleur-moment-pour-poster-reseaux-sociaux/>

CREATOR STUDIO : POURQUOI L'UTILISER ?

QUAND PUBLIER SUR INSTAGRAM ?

de 12 heures à 13 heures du lundi au vendredi.

<https://blog.hootsuite.com/fr/meilleur-moment-pour-poster-reseaux-sociaux/>

POUR LES COMMUNITY MANAGERS

ALTERNATIVES

Outils de publication multi-réseaux payant



CREATOR STUDIO & INSTAGRAM



planifier des Publications
&
publier des vidéos IGTV

Pour l'instant : pas d'éditeur
de story

FONCTION : PLANIFIER UNE PUBLICATION

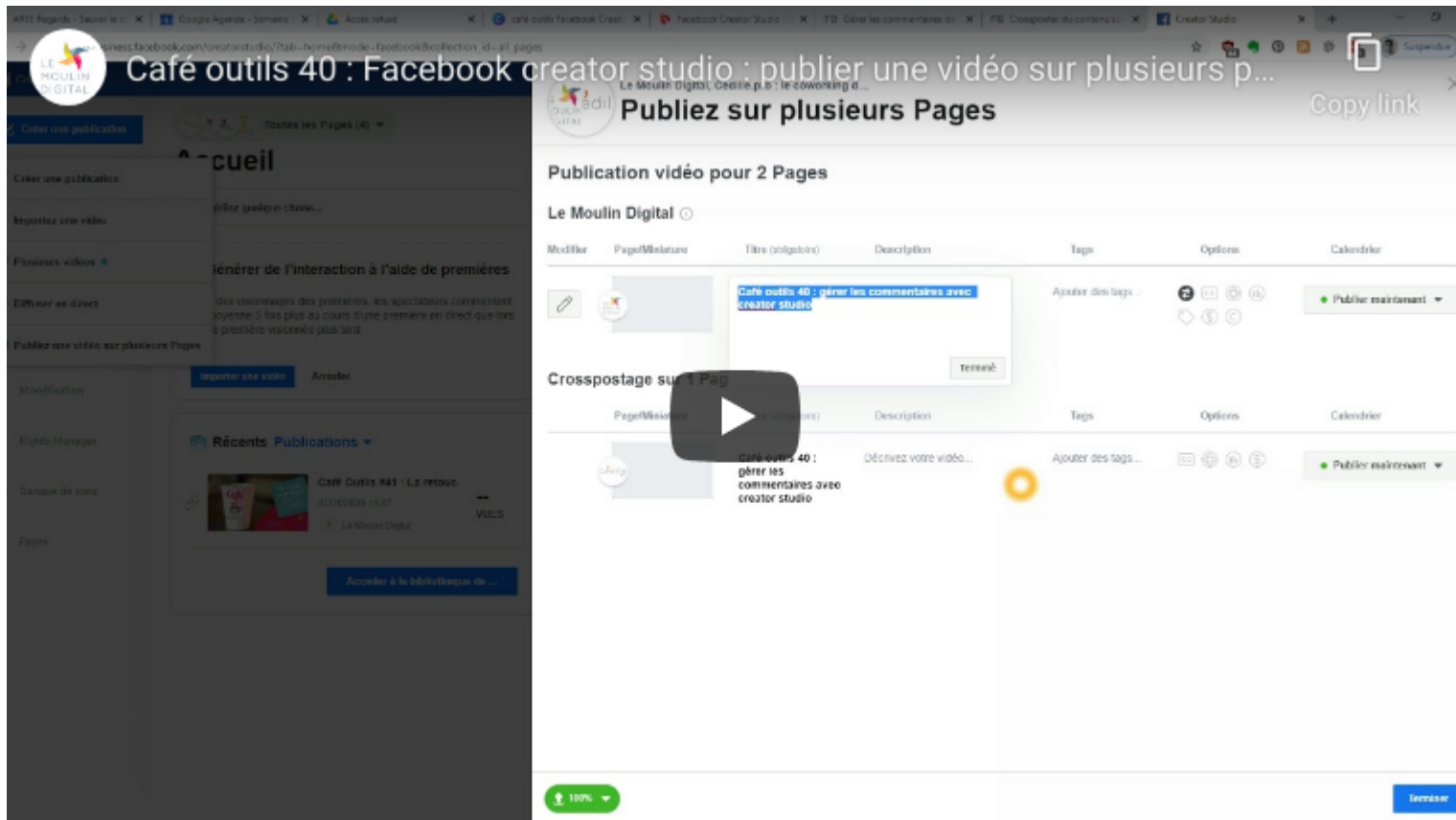
sur Instagram & pages Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook Creator Studio interface. On the left, the 'Bibliothèque de contenus' (Content Library) is visible, displaying a list of posts from 'French Tech in the Alps'. The main area is titled 'Publier sur Instagram' (Post on Instagram). It features a text input field for the caption, which contains the text: 'Toute l'équipe French Tech in the Alps vous souhaite une bonne année 2020 ! #grenoble #chambéry #annecy #valencromans #gt'. Below the text field, there are options to 'Ajouter un lieu' (Add location) and a large 'Ajouter du contenu' (Add content) button. To the right, there are sections for 'Informations sur la publication' (Post information) and 'Paramètres avancés' (Advanced settings). At the bottom, there is a 'Publier' (Post) button. A watermark 'Café-outils creator studio : publication Instagram' is visible across the top of the interface.

PUBLIER SUR INSTAGRAM

1. renseigner une légende.
2. indications nombre de caractères restants, nombre de mentions et hashtags
identifier des comptes, désactiver les commentaires

FONCTION 2 : PUBLIER UNE VIDÉO SUR PLUSIEURS PAGES



The screenshot displays the Facebook Creator Studio interface. On the left, a sidebar contains navigation options such as 'Créer une publication', 'Importer une vidéo', 'Planifier des vidéos', 'Diffuser en direct', and 'Publier les vidéos sur plusieurs Pages'. The main content area is titled 'Publiez sur plusieurs Pages' and shows a video titled 'Café outils 40 : gérer les commentaires avec creator studio'. Below the video, there are two sections for 'Crosspostage sur 1 Page' and 'Crosspostage sur 2 Pages', each with a 'Publier maintenant' button. A large play button icon is overlaid on the video thumbnail. The interface also shows various settings like 'Titre (obligatoire)', 'Description', 'Tags', and 'Options'.

= crossposter

publier une même vidéos sur plusieurs pages

Prérequis : avoir un rôle d'administrateur de la page

FONCTION 3 : RÉPONDRE ET GÉRER VOS COMMENTAIRES

The screenshot displays the Facebook Creator Studio interface. At the top, a blue banner reads "Café-outils creator studio gestion des commentaires". The left sidebar contains navigation options: "Créer une publication", "Accueil", "Bibliothèque de contenus", "Statistiques", "Boîte de réception" (highlighted), "Monétisation", "Rights Manager", "Banque de sons", and "Pages". The main area is titled "Boîte de réception" and shows a list of messages. The selected message is from "annexplorer" with the text "Bonne année à vous". The message content area shows a large play button icon, indicating a video. On the right, a red banner says "BONNE ANNÉE 2020" with four white chickens. Below it, a post from "ftalps" is visible with the text "Toute l'équipe French Tech in the Alps vous souhaite une bonne année 2020 ! #grenoble #chambéry #annecy #valenceroisans #genevoisfrançais". The bottom of the interface shows the user's profile name "@annexplorer" and a "Déplacer vers Terminé" button.

FONCTION 4 : UTILISER LA BANQUE DE SONS POUR VOS VIDÉOS

des effets sonores
des musiques pour illustrer
vos vidéos

Disponible de manière
gratuite et légale



LES STATS AGRÉGÉES DE VOS VIDÉOS

les minutes de visionnage,
vues de vidéos de 1 minute
vue de 3 secondes,
le nombre d'interactions et le nombre d'abonnés net (le nombre de
nouveaux abonnés moins le nombre de désabonnements)

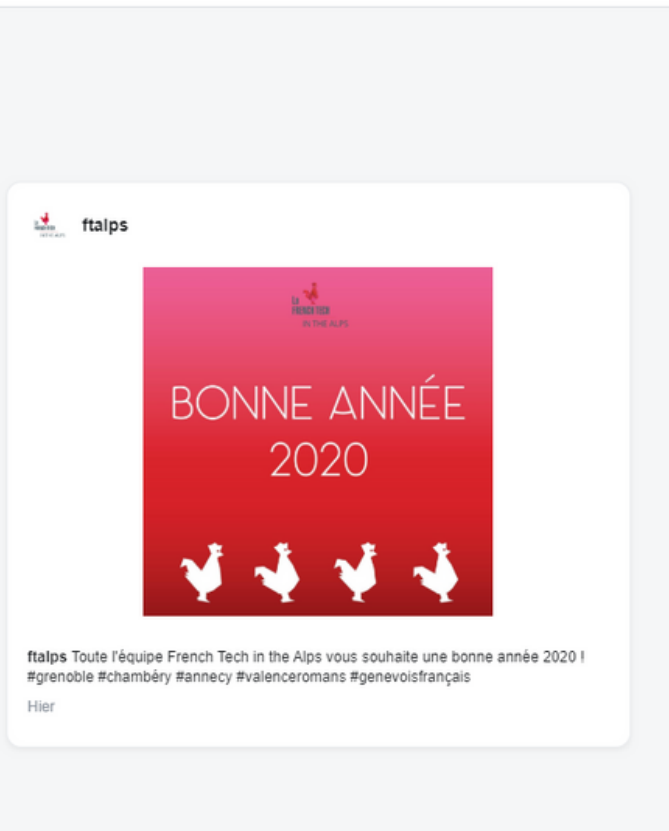
Facebook recommande des vidéos > 3 minutes pour augmenter leur
portée organique



LES STATS DE VOS PUBLICATIONS

Détails de la publication photo

Publié le Hier 08:30



Performance de la publication

👍 14 💬 1 📌 0

Interactions

0

Actions réalisées à partir de cette publication

Visites de profil 0

Découverte

98

Comptes touchés

7% ne vous suivaient pas

Abonnements 0

Couverture 98

Impressions 108

Depuis l'accueil 97

Depuis les hashtags 7

= le nombre d'impressions générées au total par la publication avec la répartition de provenance (Home, Hashtags, Profile, Autre)

CREATOR STUDIO

RESSOURCES UTILES

<https://www.facebook.com/help/publisher/2160250460681592>

<https://www.blogdumoderateur.com/comment-programmer-publier-post-instagram/>

