

CAFÉ-OUTIL #40

GÉRER VOS PUBLICATIONS FACEBOOK / INSTAGRAM AVEC CREATOR STUDIO

XAVIER MASCLAUX



10 JANVIER 2020

- LA
DRO
ME -



Programme régional cofinancé par l'Union Européenne



FACEBOOK EN 2020

TOP 10 RÉSEAUX SOCIAUX EN 2020

1. **Facebook** : 2,45 milliards d'utilisateurs actifs par mois
2. YouTube : 2 milliards
3. **WhatsApp** : 1,6 milliard
4. **Messenger** : plus d'1,3 milliard
5. WeChat : 1,133 milliard
6. **Instagram** : 1 milliard
7. QQ : 808 millions
8. Qzone : 554 millions
9. TikTok : 625 millions
10. Sina Weibo : 486 millions

POUR LES COMMUNITY MANAGERS

CREATOR STUDIO

Une interface de publication pour Facebook et Instagram
un outil dédié aux gestionnaires de pages et community
managers
permet de gérer ses comptes depuis un ordinateur.

GAGNER DU TEMPS

Aménager vous un ou plusieurs créneaux horaires par semaine

Déterminer le meilleur moment de publication pour vos abonnés

Eviter la dispersion sur Facebook

CREATOR STUDIO : POURQUOI L'UTILISER ?

QUAND PUBLIER SUR FACEBOOK ?

B to B

Le meilleur moment pour afficher sur Facebook est **entre 9 h et 14 h le mardi, le mercredi ou le jeudi.**

B to C

Le meilleur moment pour afficher sur Facebook est **à 12 h le lundi, le mardi ou le mercredi.**

<https://blog.hootsuite.com/fr/meilleur-moment-pour-poster-reseaux-sociaux/>

CREATOR STUDIO : POURQUOI L'UTILISER ?

QUAND PUBLIER SUR INSTAGRAM ?

de 12 heures à 13 heures du lundi au vendredi.

<https://blog.hootsuite.com/fr/meilleur-moment-pour-poster-reseaux-sociaux/>

POUR LES COMMUNITY MANAGERS

ALTERNATIVES

Outils de publication multi-réseaux payant



CREATOR STUDIO & INSTAGRAM



planifier des Publications
&
publier des vidéos IGTV

Pour l'instant : pas d'éditeur
de story

FONCTION : PLANIFIER UNE PUBLICATION

sur Instagram & pages Facebook

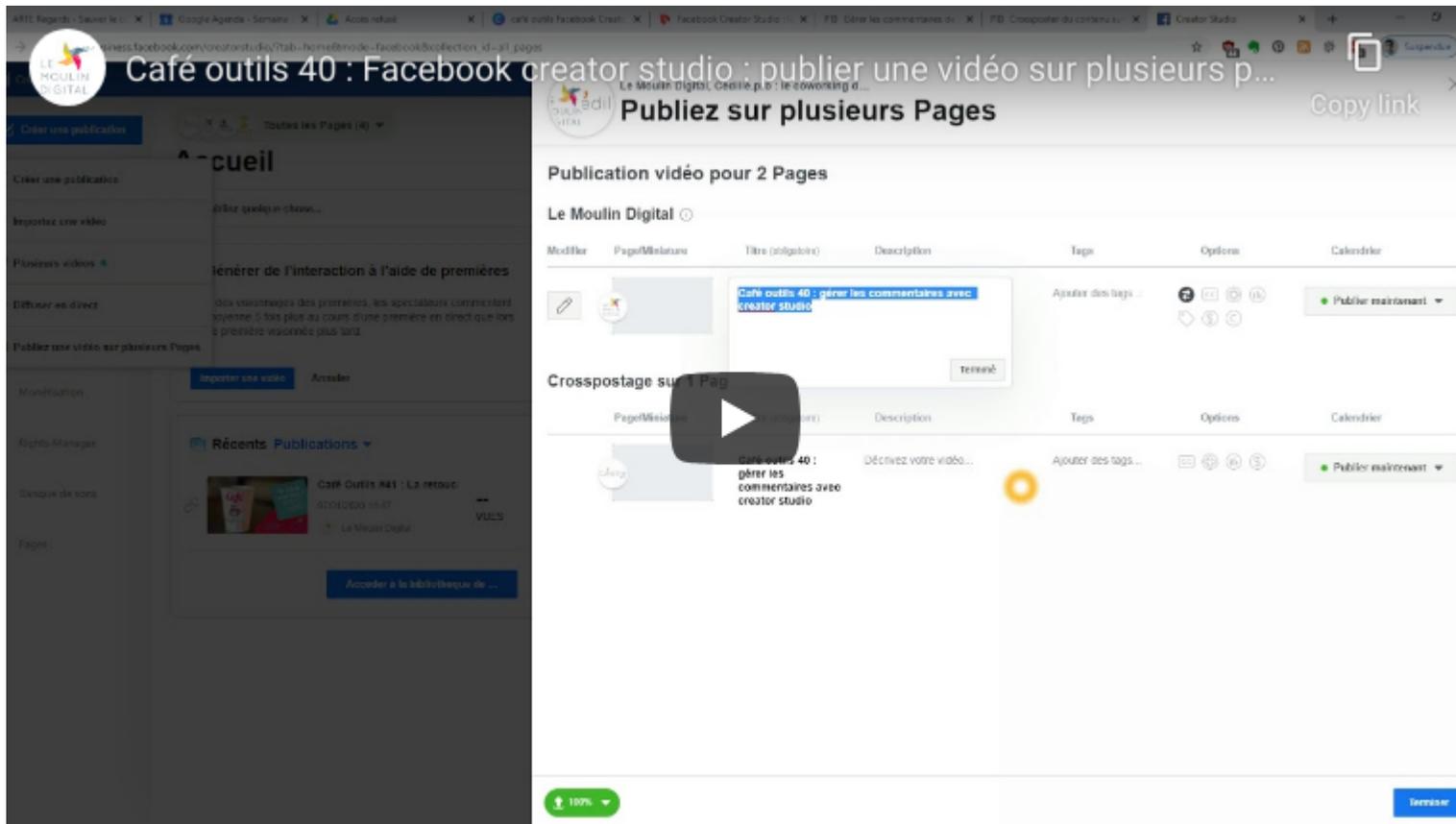
The image shows a screenshot of the Facebook Creator Studio interface. On the left, the navigation menu includes 'Créer une publication', 'Bibliothèque de contenus', 'Publications', 'Insights', and 'Comptes Instagram'. The main area displays the 'Bibliothèque de contenus' for the page 'French Tech in the Alps'. A notification banner at the top of the content library reads 'Nouvelles fonctionnalités Instagram' and 'Avec Creator Studio, vous pouvez désormais identifier des personnes dans des publications photo, des vidéos et des commentaires.' Below this, there are filters for 'État de la publication' (Tous) and 'Trier le temps'. A list of content items is shown, including posts with captions like 'PLUS QU'UNE SEMAINE AVANT NOTRE EVÉNEMENT', 'Good! se tiendra au Venez découvrir ce lieu d'exception!', and 'Le coq en chocolat réalisé par @maisonnivoon remis à @Allisan lon'. A large play button icon is overlaid on the content list.

On the right, the 'Publier sur Instagram' workflow is shown. The page title is 'Publier sur Instagram' for the account 'French Tech in the Alps'. The 'Votre publication' section contains a text input field with the message: 'Toute l'équipe French Tech in the Alps vous souhaite une bonne année 2020 ! #grenoble #chambéry #annecy #valencromans #gt'. Below the text is a 'Ajouter un lieu' button. The 'Ajouter du contenu' section prompts the user to 'Sélectionnez les photos ou vidéos que vous aimeriez publier.' with a '+ Ajouter du contenu' button. At the bottom, the 'Publier sur Facebook' section shows the account 'French Tech in the Alps / Valence-Romans' and a note: 'Vous pouvez publier, programmer ou sauvegarder votre publication en tant que brouillon. Vous pouvez également la programmer pour être publiée à une date et à une heure précises.' A 'Publier' button is visible at the bottom right.

PUBLIER SUR INSTAGRAM

1. renseigner une légende.
2. indications nombre de caractères restants, nombre de mentions et hashtags
identifier des comptes, désactiver les commentaires

FONCTION 2 : PUBLIER UNE VIDÉO SUR PLUSIEURS PAGES



The screenshot displays the Facebook Creator Studio interface. On the left, a sidebar contains navigation options such as 'Créer une publication', 'Importer une vidéo', 'Planifier des vidéos', 'Diffuser en direct', and 'Publier les vidéos sur plusieurs Pages'. The main content area is titled 'Publiez sur plusieurs Pages' and shows a video titled 'Café outils 40 : gérer les commentaires avec creator studio'. Below the video, there are two sections for 'Crossposting sur 1 Page' and 'Crossposting sur 2 Pages', each with a 'Publier maintenant' button. A large play button icon is overlaid on the video thumbnail. The interface also shows various settings like 'Modifier', 'Page/Mémoire', 'Titre (obligatoire)', 'Description', 'Tags', 'Options', and 'Calendrier'.

= crossposter

publier une même vidéos sur plusieurs pages

Prérequis : avoir un rôle d'administrateur de la page

FONCTION 3 : RÉPONDRE ET GÉRER VOS COMMENTAIRES

The screenshot displays the Facebook Creator Studio interface. At the top, a blue navigation bar contains the text "Café-outils creator studio gestion des commentaires" and a "Copy link" button. Below this, the "Boîte de réception" (Inbox) is visible, with a sub-tab for "Commentaires et plus" (Comments and more). The main content area shows a comment from the user "annexplorer" on a post titled "Toute l'équipe French Tech in the Alps vous souhaite une bonne année 2020 !". The comment text reads "Bonne année à vous". A large play button icon is centered over the comment area. On the right side, a red banner for "BONNE ANNÉE 2020" with four white chickens is visible. Below the banner, the post's engagement is shown as "14 mentions J'aime" and the text of the post is partially visible. The left sidebar contains various navigation options such as "Créer une publication", "Accueil", "Bibliothèque de contenus", "Statistiques", "Boîte de réception", "Monétisation", "Rights Manager", "Banque de sons", and "Pages".

FONCTION 4 : UTILISER LA BANQUE DE SONS POUR VOS VIDÉOS

des effets sonores
des musiques pour illustrer
vos vidéos

Disponible de manière
gratuite et légale



LES STATS AGRÉGÉES DE VOS VIDÉOS

les minutes de visionnage,
vues de vidéos de 1 minute
vue de 3 secondes,
le nombre d'interactions et le nombre d'abonnés net (le nombre de
nouveaux abonnés moins le nombre de désabonnements)

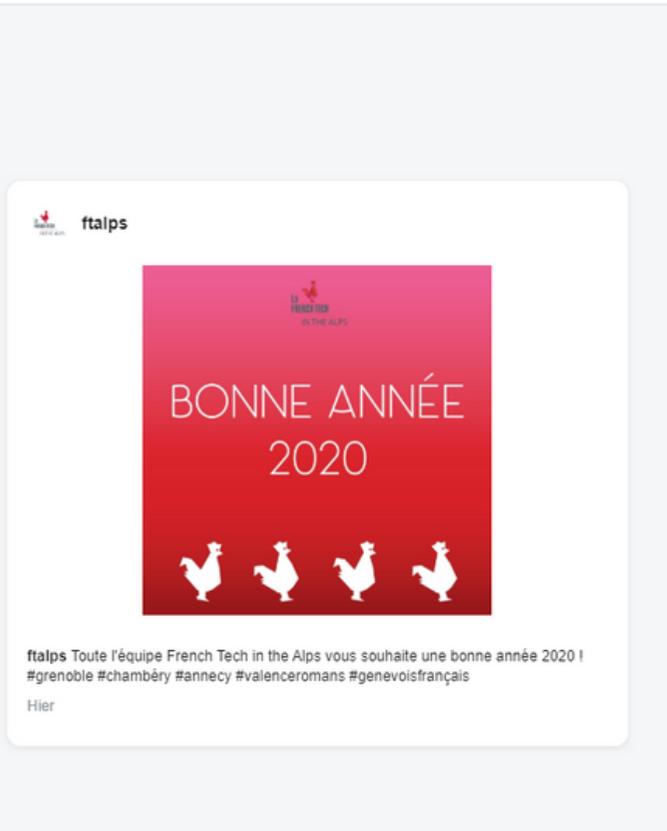
Facebook recommande des vidéos > 3 minutes pour augmenter leur
portée organique



LES STATS DE VOS PUBLICATIONS

Détails de la publication photo

Publié le Hier 08:30



Performance de la publication

👍 14 💬 1 📌 0

Interactions

0

Actions réalisées à partir de cette publication

Visites de profil 0

Découverte

98

Comptes touchés

7% ne vous suivaient pas

Abonnements 0

Couverture 98

Impressions 108

Depuis l'accueil 97

Depuis les hashtags 7

= le nombre
d'impressions générées
au total par la publication
avec la répartition de
provenance (Home,
Hashtags, Profile, Autre)

CREATOR STUDIO

RESSOURCES UTILES

<https://www.facebook.com/help/publisher/2160250460681592>

<https://www.blogdumoderateur.com/comment-programmer-publier-post-instagram/>

