



Jean-philippe FALAVEL  
Oct 2020

# Facebook

Kesako



# LE MOULIN DIGITAL

Vous aider dans votre transition  
numérique



Découvrir



Faire



Innover

DRÔME





TOUR DE TABLE

# A Vous !

Votre activité

Votre utilisation FB

Un exemple de réussite

**On ne nait  
pas expert**

de Facebook...



**... mais on le devient**

**à force de faire des erreurs  
et d'apprendre de celles-ci**

Réseaux Sociaux

POURQUOI  
FACEBOOK ?

face



3 PERSONNES SUR 4  
entourage pro



38 MILLIONS  
utilisateurs actifs mensuels



24 MILLIONS  
quotidien



LE  
VOLUME



LEURS DÉMARCHES



LEUR ANCRAGE



LEUR FIDÉLISATION



**utiliser Facebook**

**POUR QUOI FAIRE ?**

**face**

**Interagir**

avec sa communauté



**OBJECTIFS**

**Augmenter**

sa visibilité



# E-réputation

FIDÉLISER

PROSPECTER

FINANCER

RECRUTER





Ancrer

# Réhumaniser

DE CLIENTS À COMMUNAUTÉ

# Ecouter

POUR MIEUX CONNAITRE

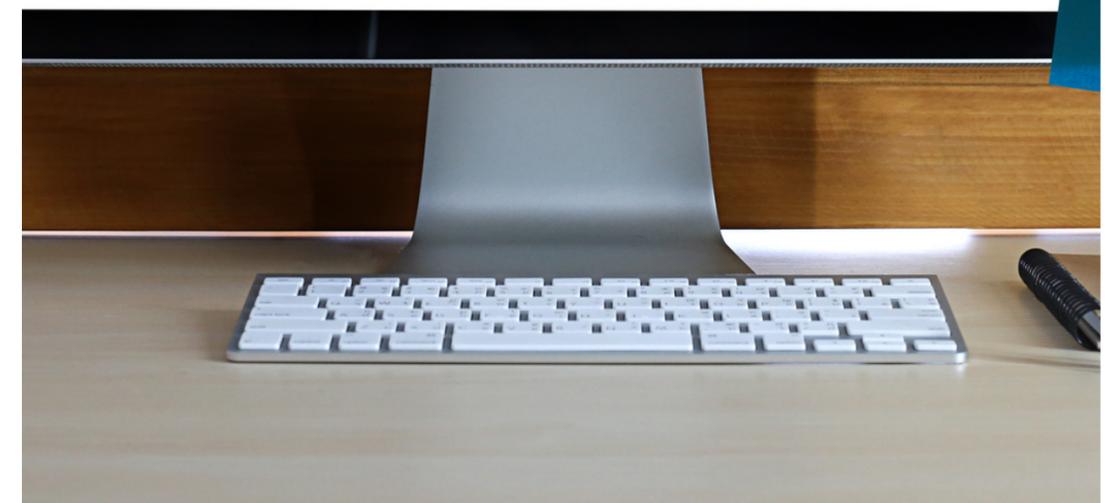
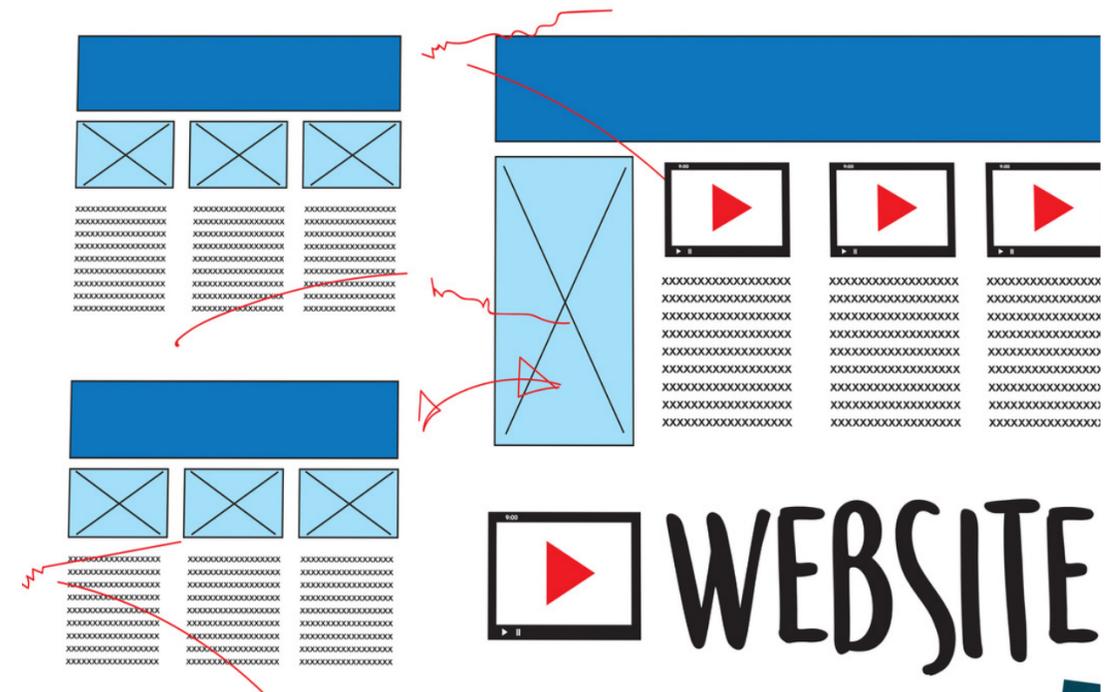
S'INTÉRESSER  
À



# S I T E W E B

ACCELERER SA VISIBILITE

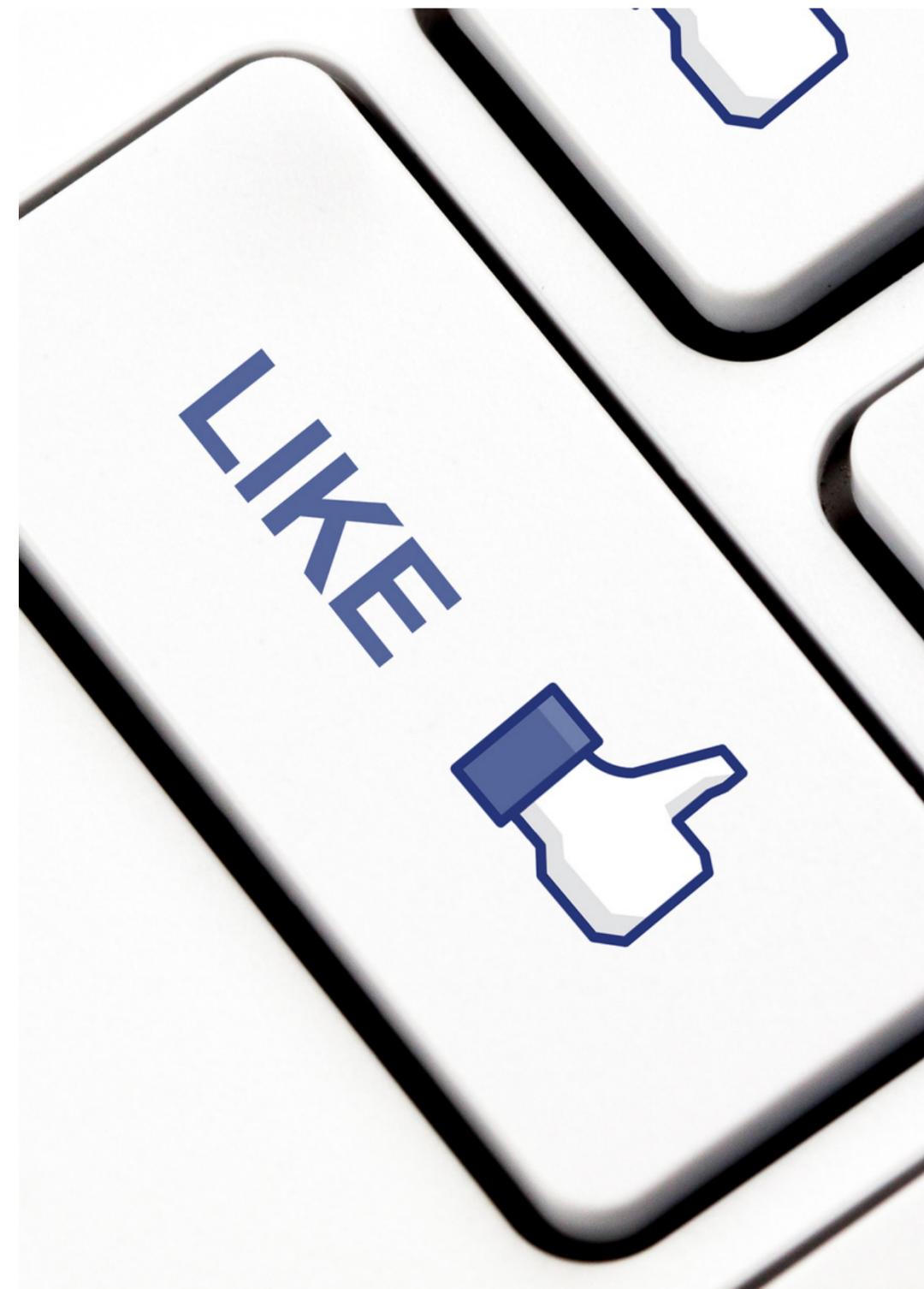
De 1 à +ieurs



F A C E B O O K

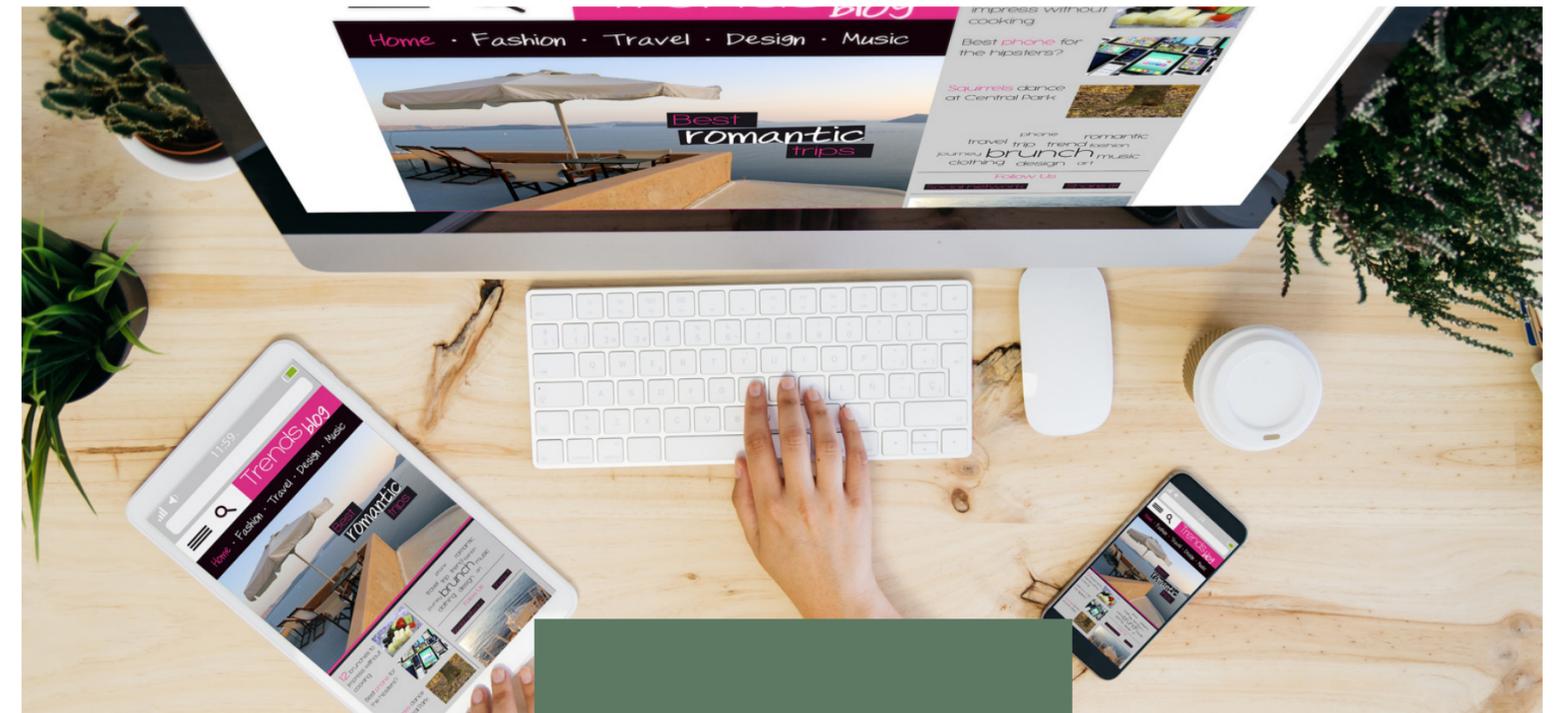
INTERAGIR AVEC SA COMMUNAUTE

Le contenu généré par l'utilisateur



## Site web

Se faire connaître



LA DIFF

## Facebook

Se faire reconnaître



A photograph of a white coffee cup filled with a light brown beverage, sitting on a white surface next to a laptop keyboard. A hand is visible at the bottom left, typing on the keyboard. The image is partially obscured by a dark green rectangular box containing white text.

# Quelques modes d'utilisation

## VEILLER

Parler.. mais aussi écouter

## INTERAGIR

Partager - réagir - publier

## ECHANGER

Messagerie

## Profil

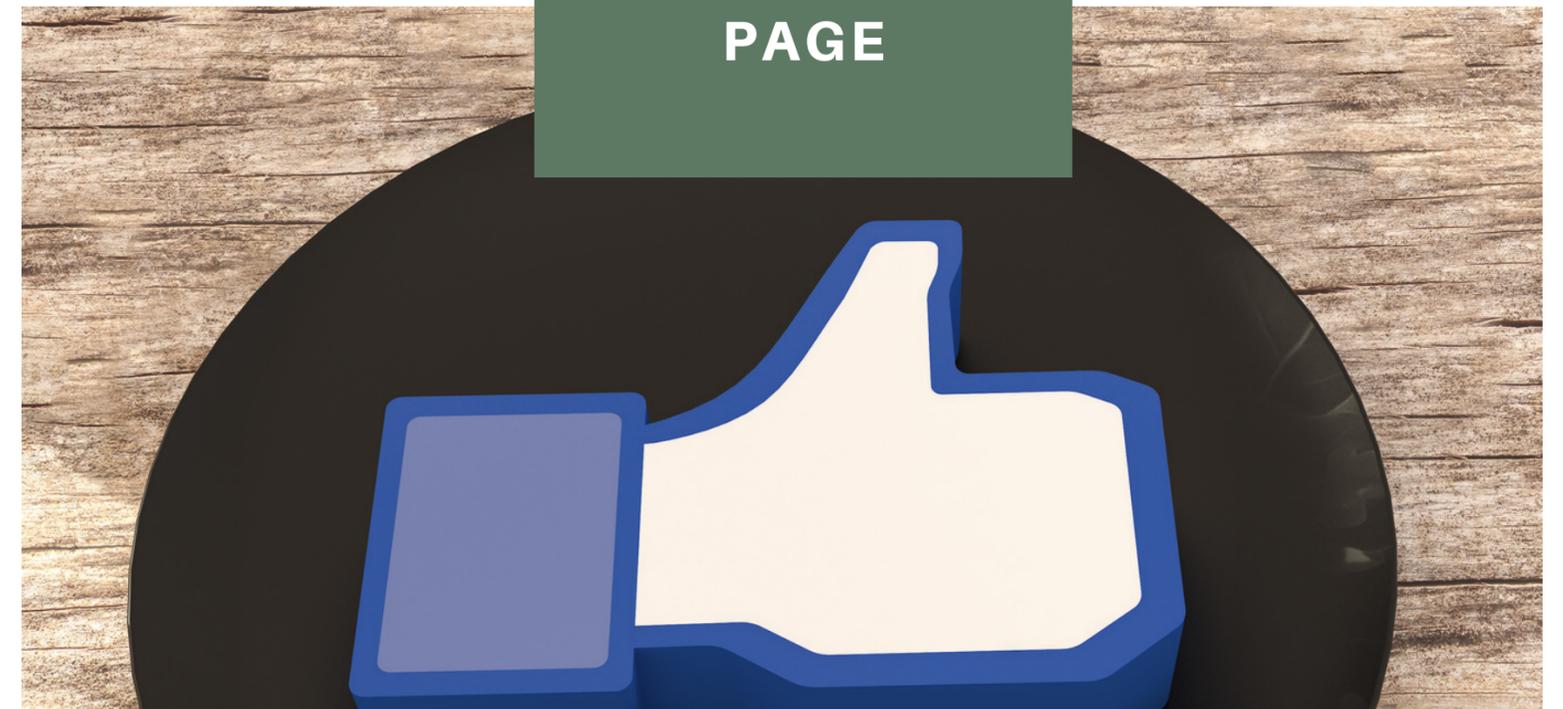
Personne physique  
Des Amis (max 5000)  
Confidentialité

## Page

Entreprise  
Des fans, sans limite  
Publique  
Statistiques  
Programmation de publication  
Gestion à plusieurs  
Quid visibilité ?



PROFIL  
VS  
PAGE



**Personne ne  
viendra sur  
votre page**

**C'EST VOUS  
QUI ALLEZ  
CHEZ EUX**





Mieux comprendre

# L'algorithmme



Contexte

# Le volumes d'infos numériques

Ne pas tout laisser passer

A woman with long brown hair is holding a white laptop. Several 50 Euro banknotes are scattered around the laptop, some overlapping it. The background is a soft, out-of-focus pinkish-purple.

Contexte

# Monétisation

Publicité



# L'algorithmme

## INVENTAIRE

Toutes les publications d'amis et pages

## ANALYSE DES SIGNAUX

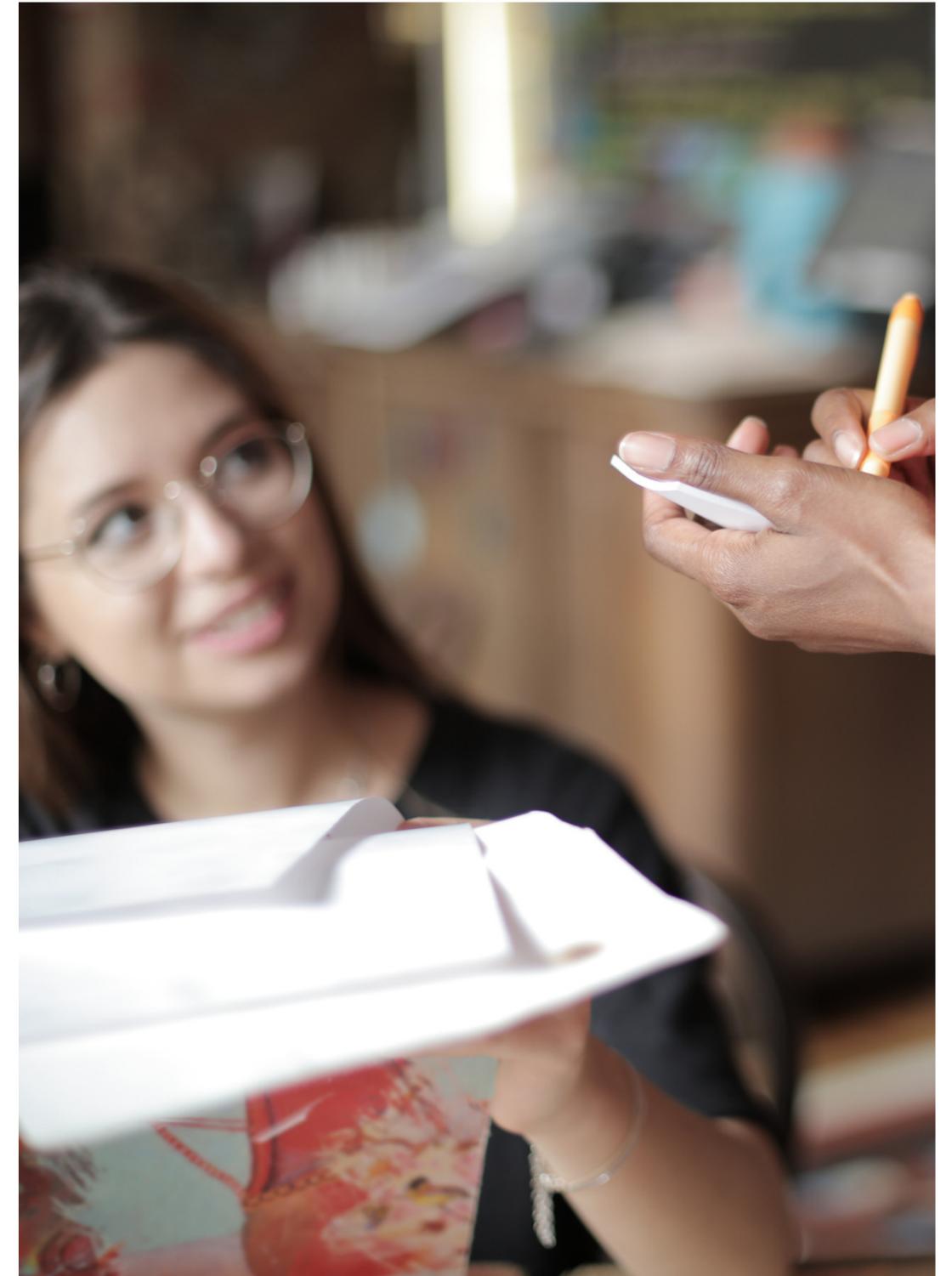
Qualité du post (**engagement**)

## PREDICTION

L'utilisateur devrait aimer

# LA MÉTAPHORE DU RESTAURANT

- 1 - on regarde les plats dispo
- 2 - on examine le contenu (viande, poisson etc.)
- 3 - on compare avec ce que l'on aime
- 4 - on rajoute d'autres critères (horaire, repas de la veille...)
- 5 - on prédit celui qui nous fera le plus plaisir



L'enjeu

# CRÉER DU CONTENU ENGAGEANT

BONNES PRATIQUES



**Qualité du lien de  
vos fans avec votre  
contenu**

## **Taux d'engagement**

% des personnes qui ont vu  
votre publication et qui ont  
interagi avec



# Avant tout

N'oubliez jamais



## Se concentrer dessus



Quelles sont les

# **Modalités d'interaction ?**

# Modalités d'interaction Facebook

CLICK

LIKE

PARTAGE

COMMENTAIRE

TESTEZ  
EVALUEZ

Facebook interface showing the 'Statistiques' (Statistics) section for a page. The top navigation bar includes 'Rechercher', 'Jean-Philippe', 'Accueil', 'Créer', and notification icons. The main navigation bar shows 'Page', 'Boîte ...', 'Évènements', 'Rendez-vous', 'Statistiques', and 'Plus'. The left sidebar contains navigation options: 'Vue d'ensemble', 'Publicités', 'Abonnés', 'Mentions J'aime', 'Couverture', 'Vues de Pages', 'Aperçus de la Page', 'Actions sur la Page', 'Publications' (selected), 'Évènements', 'Vidéos', 'Stories', 'Personnes', 'Messages', and 'Commandes'. The main content area displays a chart at the top and a table of 'Toutes les publications' (All publications). The table columns are 'Publié le', 'Publication', 'Genre', 'Ciblage', 'Couverture', 'Taux d'interaction', and 'Boostez la publication'. A tooltip is visible over the 'Taux d'interaction' column, listing actions like 'Clics sur les publications / Réactions, commentaires e...', 'Réactions / Commentaires / Partages', and 'Publication masquée, Toutes les publications masqué...'. The table data is as follows:

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Couverture	Taux d'interaction	Boostez la publication
21/01/2020 15:51	[ANNIV] 18 FÉVRIER ⚡ 🔴 Réserve ta soirée	📅	🌐	625		
21/01/2020 11:48	[CAFÉ OUTILS] Voici les 3 prochains Café Outils	📅	🌐	305	5%	Boostez la publication
20/01/2020 10:36	[RSD3] Conférence gratuite sur le RSD3 :	📅	🌐	309	7%	Boostez la publication
16/01/2020 14:39	[EMPLOI] On est très heureux d'être invité à	📅	🌐	229	6%	Boostez la publication
10/01/2020 17:25	AOP, AOC ou IGP ? Au Moulin, on aime les	📅	🌐	542	10%	Boostez la publication
10/01/2020 16:04	Café-outils #40 Creator studio Retrouvez nos	🔗	🌐	329	9%	Boostez la publication
10/01/2020 15:36	Café-outils #40 Gérer vos publications Facebook /	🔗	🌐	82	9%	Boostez la publication
07/01/2020 14:47	[CAFE OUTILS] Découpage, changement	🔗	🌐	247	4%	Boostez la publication
03/01/2020 13:00	Programmer une publication sur Facebook	🔗	🌐	296	3%	Boostez la publication
01/01/2020 18:01	Toute l'équipe du Moulin Digital vous souhaite une	📅	🌐	341	4%	Boostez la publication
24/12/2019 09:53	Le Moulin Digital	🔗	🌐	180	5%	Boostez la publication



Clavier

# Les 3 touches magiques

A VOTRE AVIS ?



**3  
touches**

#



**3  
touches**

#

@



**3  
touches**

#

@

?

Sur le fonds (contenus, tons, ...)

Sur la forme (emojis, crochets...)

Un ton professionnel...

mais humain et décontracté



**VOTRE  
LIGNE  
EDITORIALE**



# Le contenu natif

VIDÉOS À TÉLÉCHARGER

EVITER LES LIENS SORTANTS



**Soyez  
vous-  
mêmes**

**les autres  
sont déjà  
pris**

# **Authenticité**

#naturel

#différences

#humour

#personnalité

#transparence



# Variez les contenus

ANECDOTIQUE

PERTINENCE

VALEUR

PROMOTIONNEL



# Variez les formats

TEXTES

IMAGES

VIDÉOS

POSTS COURTS / LONGS

SONDAGES

ÉVÈNEMENTS

LIVE

# Behind the scene



**Sortir de la communication  
institutionnelle**

# Du contenu offert

OFFREZ & AIDEZ  
contenus, astuces, recettes, infos etc.

ÉVÉNEMENTS  
dédiés

OPÉRATIONS  
inaugurations



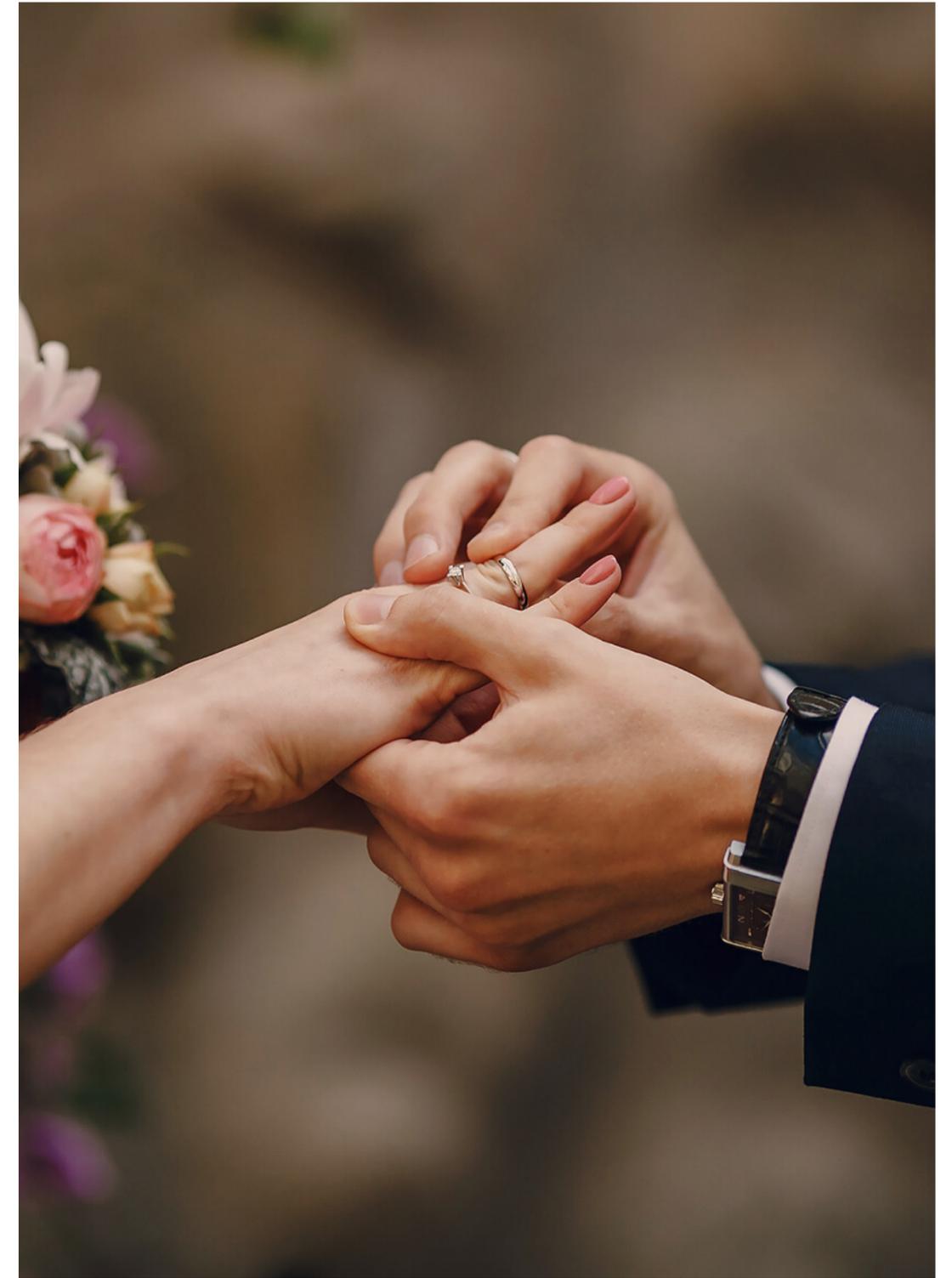
**NE PAS PARLER  
QUE DE SOI**

Partager du contenu



# FAIRE ECHO A DES SUJETS D'ACTUALITÉ

#positif



# Les jeux concours

conformes à Facebook



Fan page Karma

Genre...

LE TUTO DU LUNDI

A close-up photograph of a calendar page. The calendar is white with a grid of dates. A yellow heart-shaped sticker is placed on the date '17'. A pencil tip is visible in the bottom right corner. A dark green rectangular box is overlaid on the calendar, containing the text 'UN RDV RÉGULIER' in white capital letters.

UN RDV  
RÉGULIER

**MERCI !**



**JPFALAVEL@LEMOULINDIGITAL.FR**  
**06.34.55.49.90**