

JEAN PHILIPPE FALAVEL - NOV 2020

SE RENDRE VISIBLE SUR LE WEB

Méthode et bonnes pratiques



ACCOMPAGNER VOTRE TRANSITION NUMERIQUE

DECOUVRIR

—
Café outils

FAIRE

—
Atouts Numériques



LE
MOULIN
DIGITAL

INNOVER

—
French Tech

TRAVAILLER

—
Cedille.pro



ÇA VOUS DIT ?

WWW.BEEKAST.LIVE/BCZ2

NOUVEL ONGLET OU SMARTPHONE

COMMUNIQUER ET INTERAGIR AVEC LE DIGITAL



SITE INTERNET

RÉSEAUX SOCIAUX

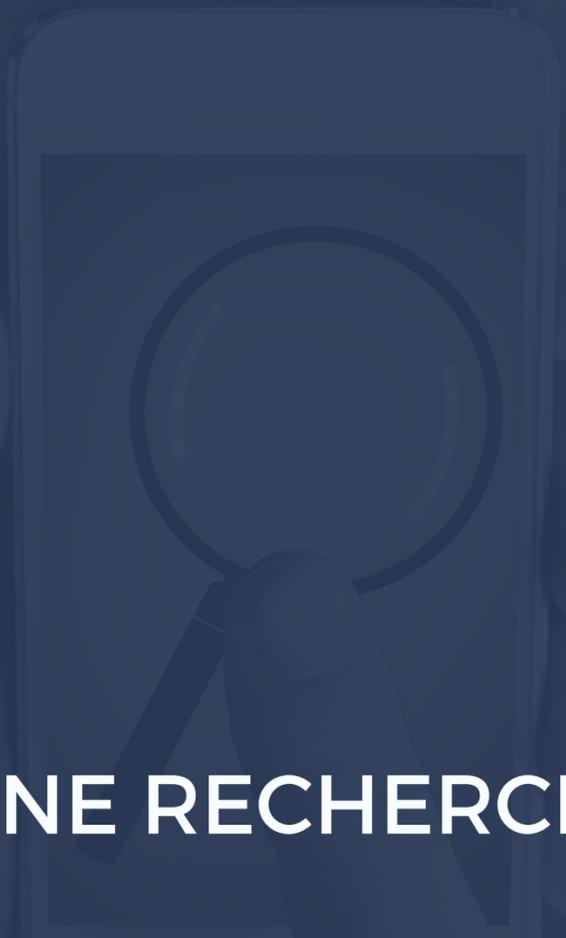
RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

1 - LE RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

KESAKO ?

Fiche d'entreprise sur la section "carte"
des moteurs de recherche





QU'EST-CE QU'UNE RECHERCHE LOCALE ?

SUR GOOGLE



LA RECHERCHE GÉOLOCALISÉE

Décoration intérieure Drôme

LES MÉTIERS LOCAUX

Des activités "forcément" locales:
dépôt vente vêtements

CARACTERISTIQUES

FACILE

Pas de technicité

GRATUIT

Seul le temps passé

PAS BESOIN DE SITE WEB

Même si c'est un plus

DE + EN + DE RECHERCHES

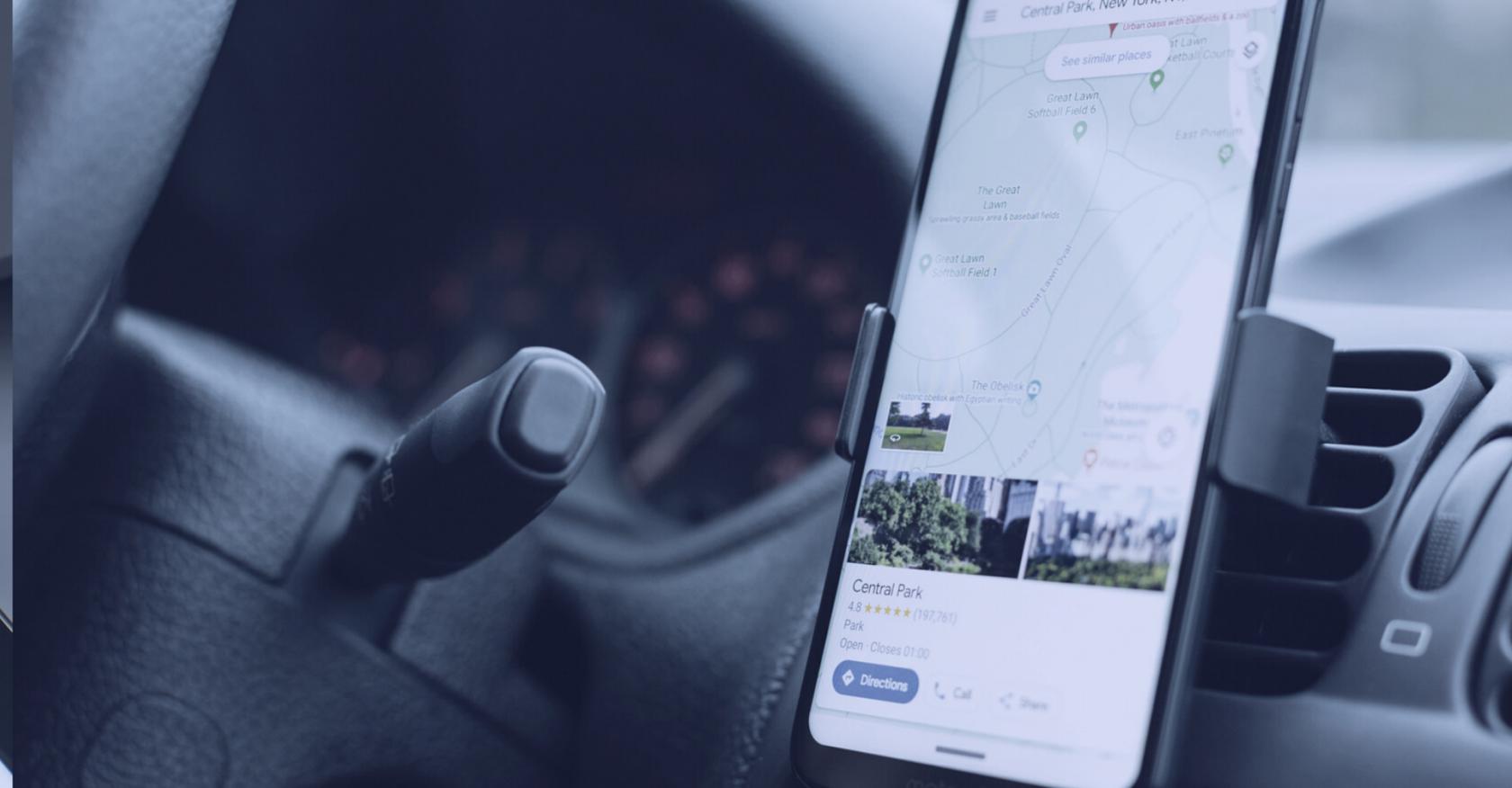
1 sur 2 / «près de moi» ou «à proximité» x 5 en 5 ans

(source Google France)



DANS LA RECHERCHE UNIVERSELLE

Google



DANS LA RECHERCHE GÉOLOCALISÉE

Google maps

GOOGLE MY BUSINESS



EN PREMIER !

APRES LES ÉVENTUELLES PUBLICITÉS

AVANT LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

PAYANT

Annonce · fr.pandora.net/bijouterie/pandora ▾

Bijouterie Pandora™ - Bijoux à partir de 29€ - Nouvelle Collection

Découvrez la nouvelle collection Unique de Bijoux Pandora™, à partir de 29€. L'univers...



Note ▾ Horaires ▾ Trier par ▾

⚠ Les horaires ou les services proposés peuvent varier

LOCAL

Histoire d'Or

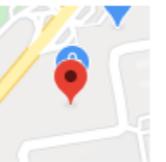
3,8 ★★★★★ (69) · Bijouterie

Centre Commercial Valence 2

6,7 km · Valence · 04 75 55 08 65

Ouvert · Ferme à 20:00

✓ Retrait en magasin · ✓ Livraison



Bijouterie Eric Duny

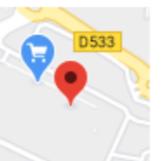
3,7 ★★★★★ (6) · Bijouterie

Aushopping Porte d'Ardèche

10,2 km · Guilhaud-Granges · 04 75 41 22 10

Ouvert · Ferme à 20:00

Montres & bijoux en or, argent ou acier



Bijouterie Blaizac - Guilde des Orfèvres

4,5 ★★★★★ (69) · Bijouterie

8,7 km · Romans-sur-Isère · 04 75 02 09 45

Ferme bientôt · 19:00

✓ Achats en magasin



☰ [Autres adresses](#)

ORGANIQUE [www.julendorcel.com ▾](#)

Julien d'Orcel, le bijoutier d'aujourd'hui : bijoux et montres

Retrouvez un large choix de bijoux et de montres sur la **bijouterie** en ligne ou dans l'une des

GOOGLE MY BUSINESS

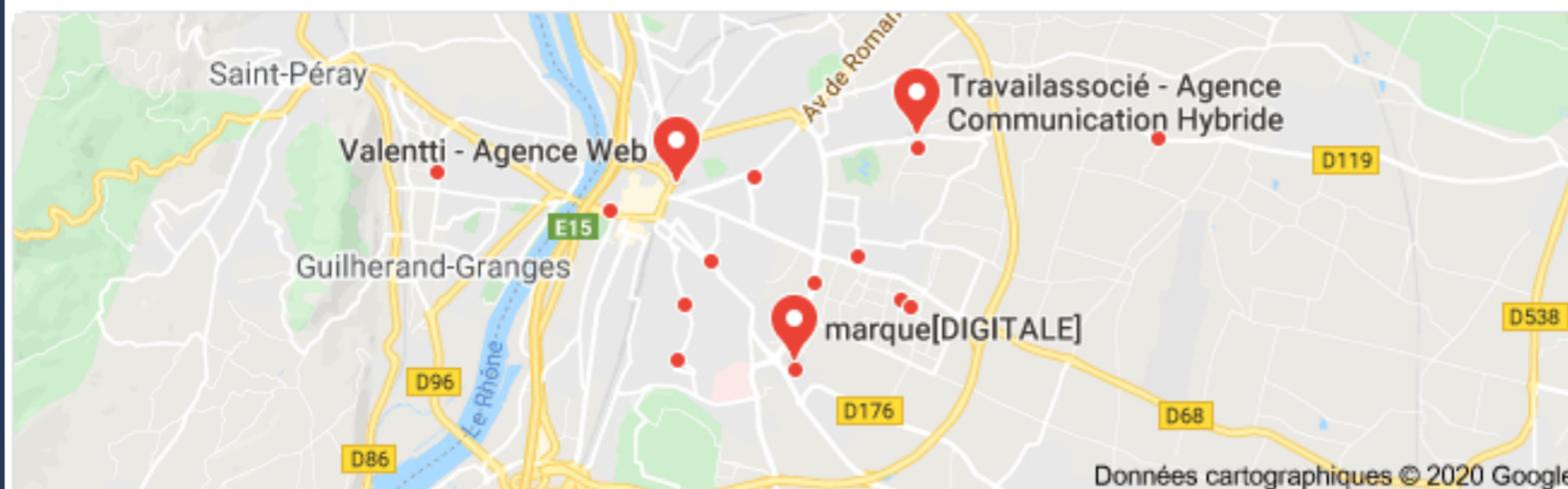
LES ÉLÉMENTS

Carte | Nom | Activité | Adresse

Tél. | Horaires | Descriptif | site web

Images | Avis

agence web valence



Note ▾ Horaires ▾ Trier par ▾

⚠ Les horaires ou les services proposés peuvent varier

marque[DIGITALE] - 🚀 Agence Web Marketing & SEO

5,0 ★★★★★ (2) · Concepteur de sites Web

9,4 km · 1 Rue Jean Bertin · 04 81 16 08 56

Fermé · Ouvre à 09:00 (mer.)



SITE WEB



ITINÉRAIRE

Valenti - Agence Web

Aucun avis · Concepteur de sites Web

8,6 km · 8 Rue Baudin · 04 81 16 06 71

Fermé · Ouvre à 09:00 (mer.)



SITE WEB



ITINÉRAIRE

Travailassocié - Agence Communication Hybride

4,8 ★★★★★ (10) · Concepteur de sites Web

6,5 km · 6 Rue Emmanuel Chabrier · 04 75 55 66 39

Fermé · Ouvre à 08:30 (mer.)



SITE WEB



ITINÉRAIRE

☰ Autres adresses

2 - SITE INTERNET

BONNES PRATIQUES



Quel est l'objectif concret
d'un site web vitrine?



L'ENTONNOIR DE CONVERSION

ACCUEIL - AMBIANCE

Graphisme

INTÉRÊT - CONVICTION

Présentation de l'offre

RASSURANCE

Le bon site pour la bonne recherche

ACTION

La prise de contact



LA CRÉATION GRAPHIQUE

CHOISISSEZ VOTRE AMBIANCE

Logo

Images - illustrations

Typographie

Couleurs

Color palette
generator

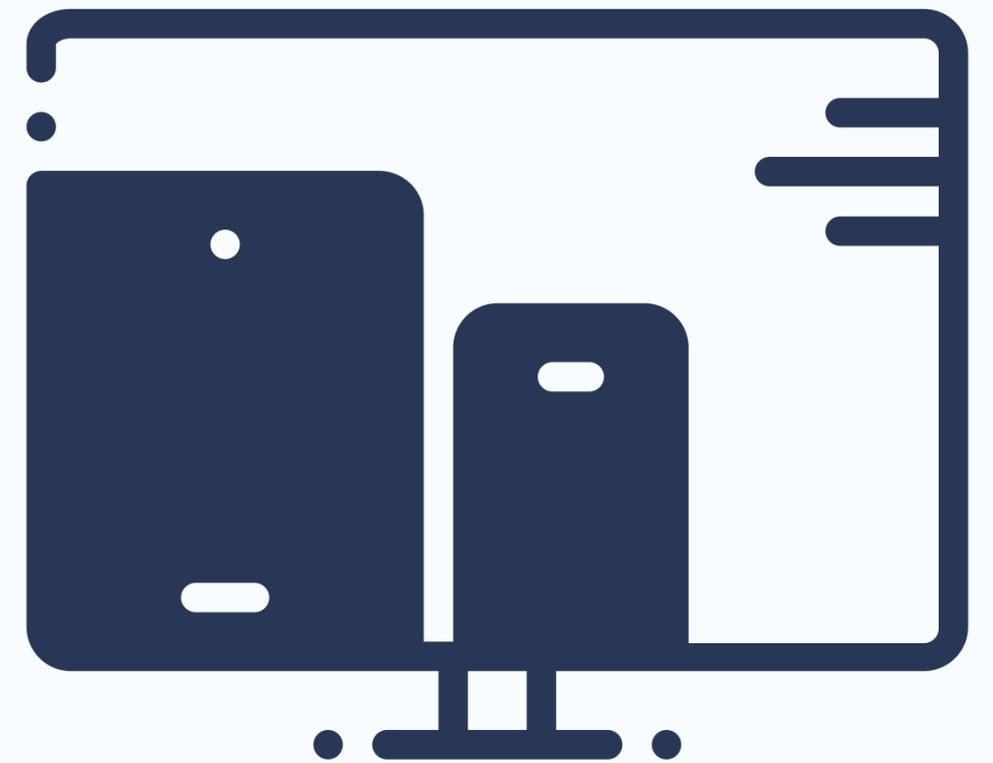
Eye
dropper



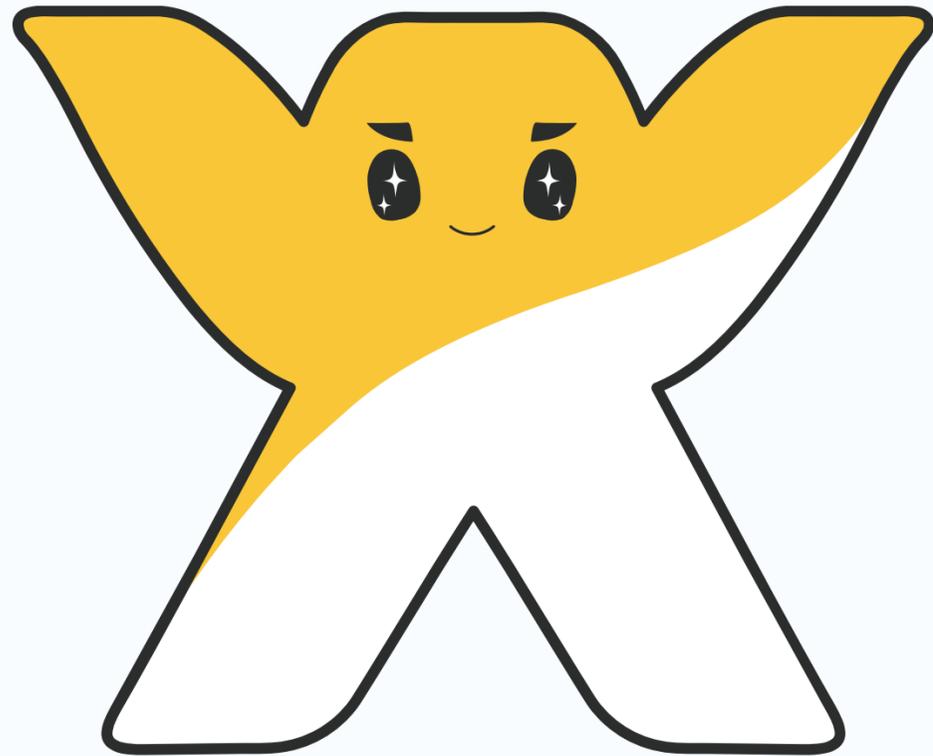
L'ERGONOMIE

UTILISATION FACILE

par le plus grand nombre



LE DÉVELOPPEMENT



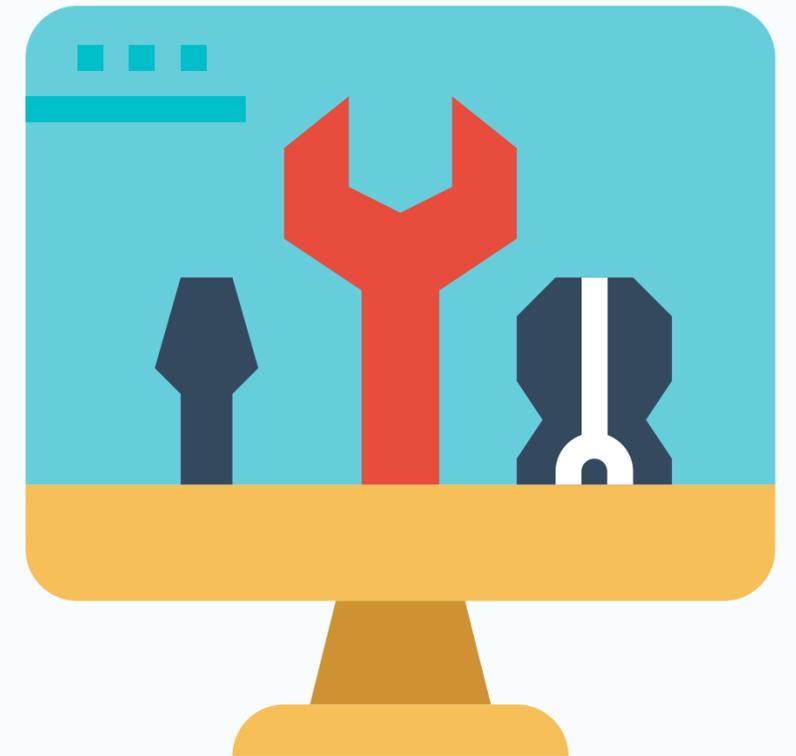
EN LIGNE

WIX
SHOPIFY



OPENSOURCE

WORDPRESS.ORG
WOOCOMMERCE



PROPRIETAIRE

PRESTATAIRE

WEB HOSTING



LEARN MORE

L'HÉBERGEMENT

SÉCURITÉ & ACCÈS

Bande passante

Sauvegarde

24h/24h

Piratage

Espace disque & ressources

LE NOM DE DOMAINE

WWW

.COM | .FR
PROPRIÉTÉ

.fr

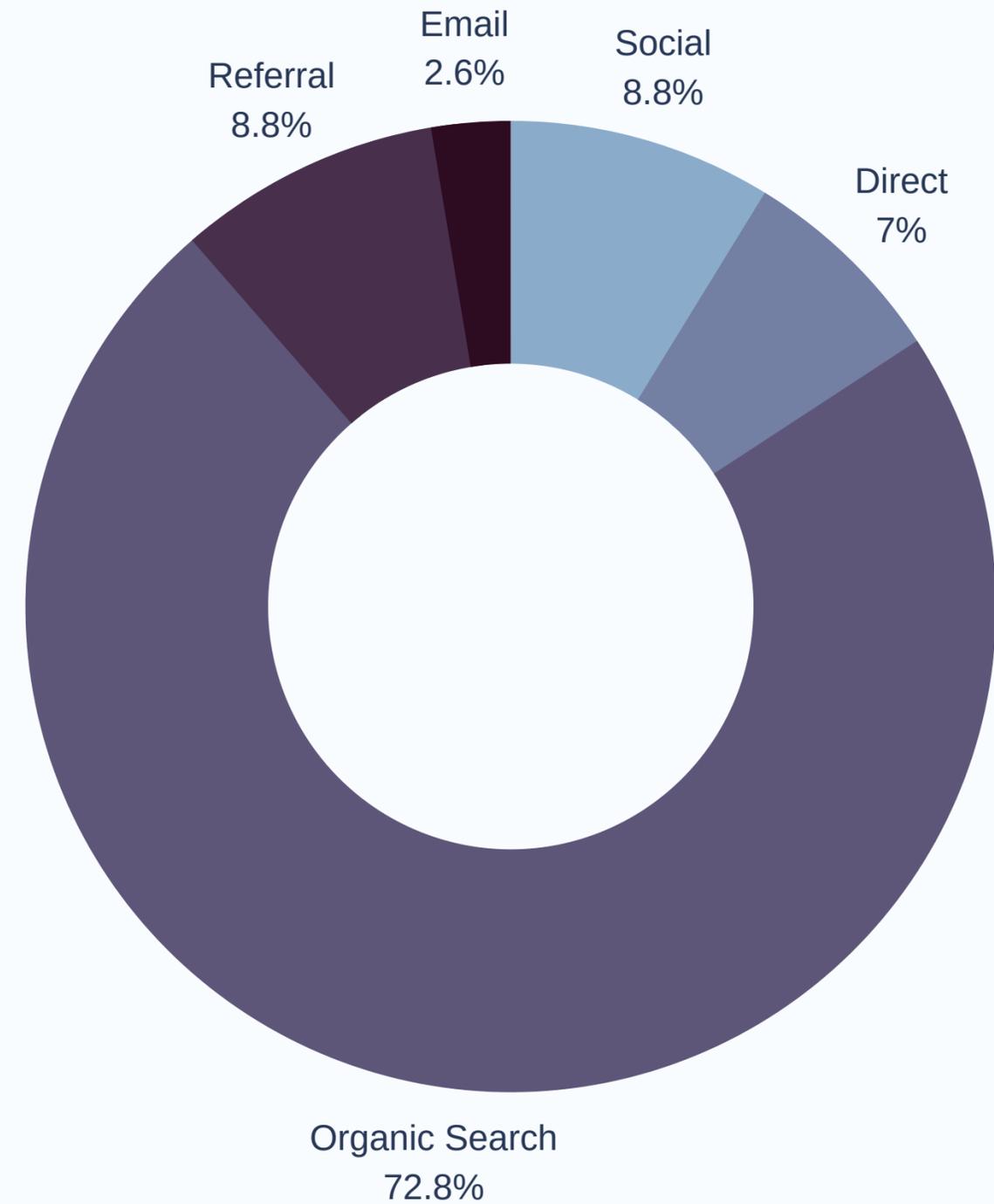
LES STATISTIQUES

GOOGLE ANALYTICS

Visiteurs

Taux de rebond

Tableau de bord



LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Les étapes

Exploration

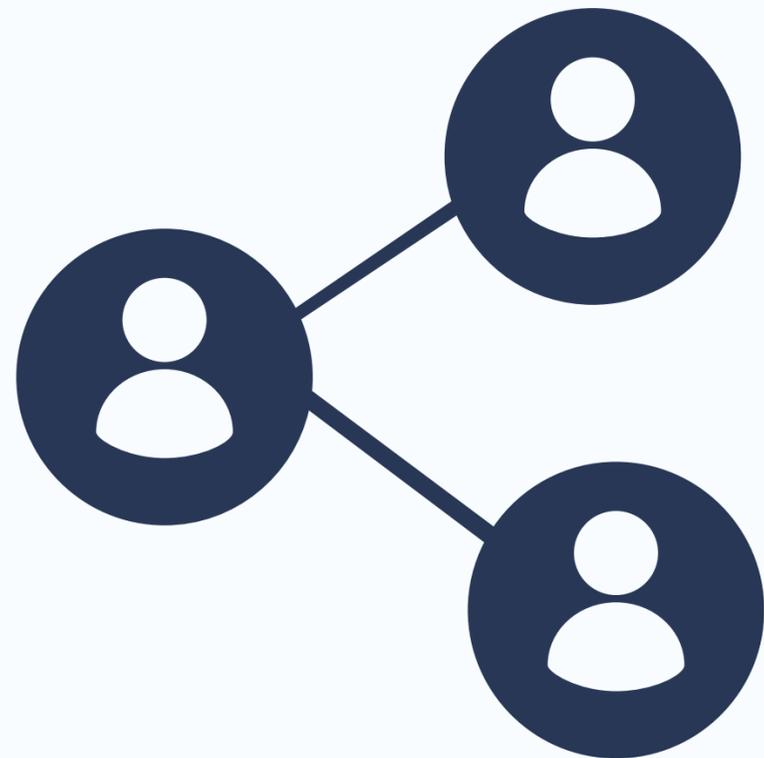
Indexation

Recherche

Algorithmme

3 - RÉSEAUX SOCIAUX

BONNES PRATIQUES



Quel est l'objectif principal
qu'un professionnel peut se fixer
dans l'usage des réseaux
sociaux?

OBJECTIF

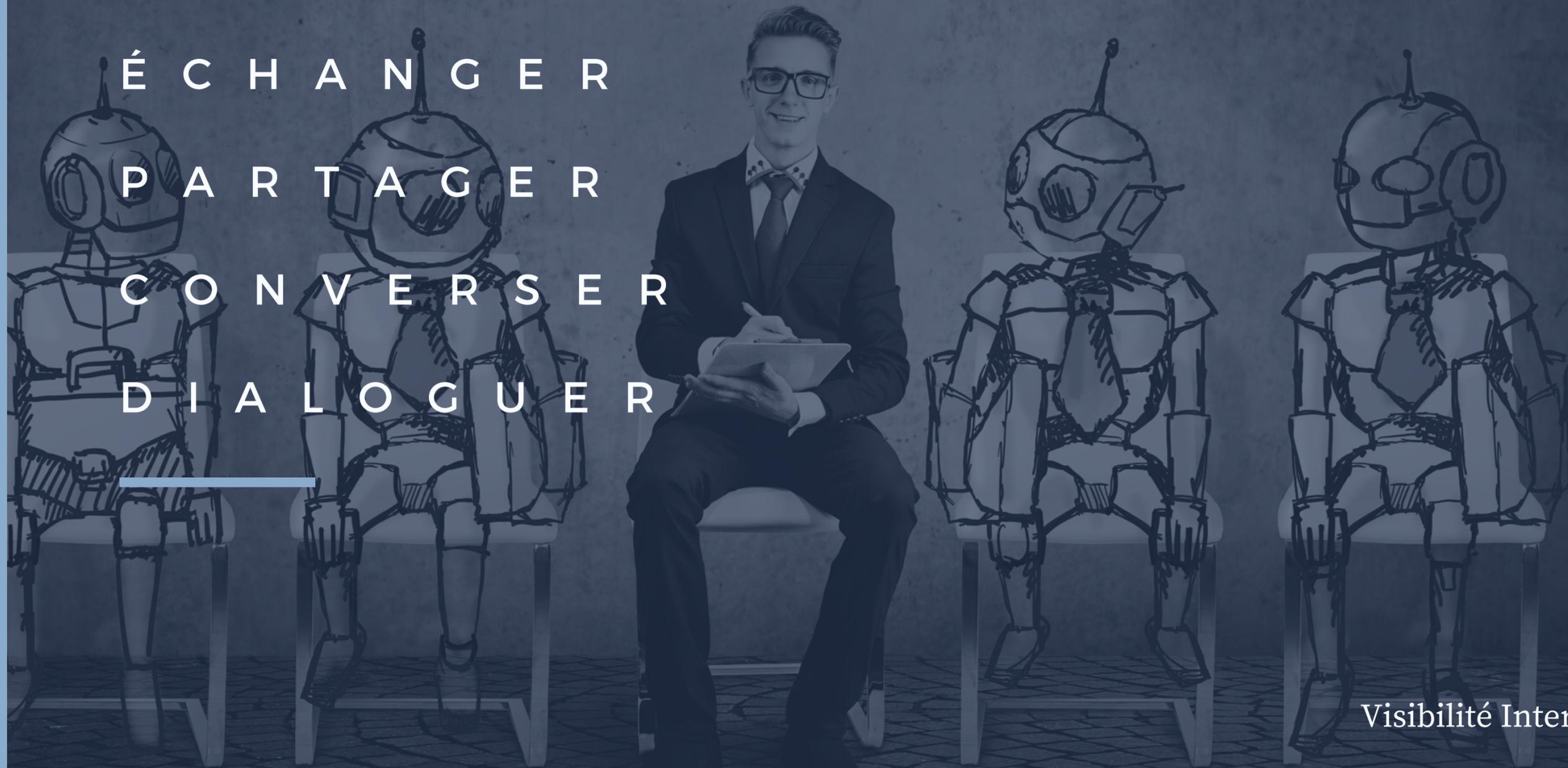
INTERACTION

ÉCHANGER

PARTAGER

CONVERSER

DIALOGUER





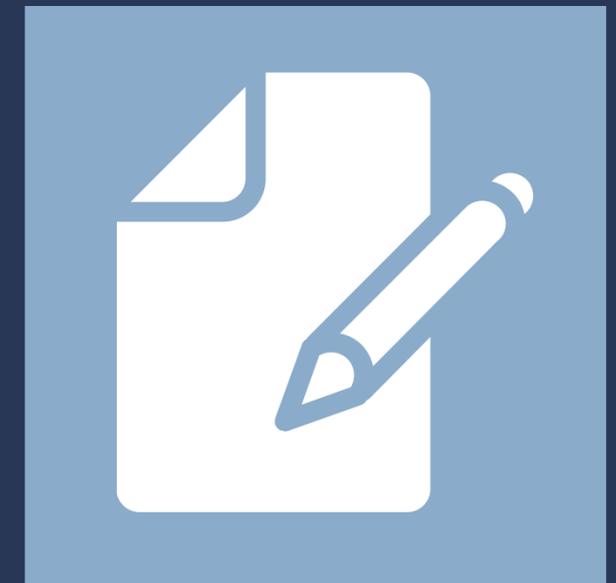
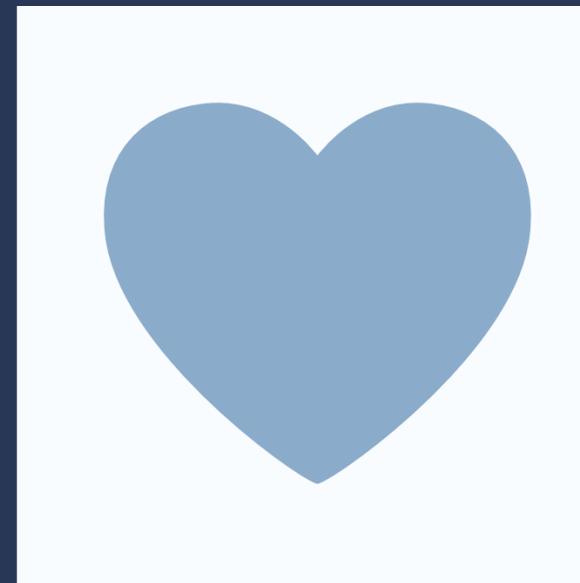
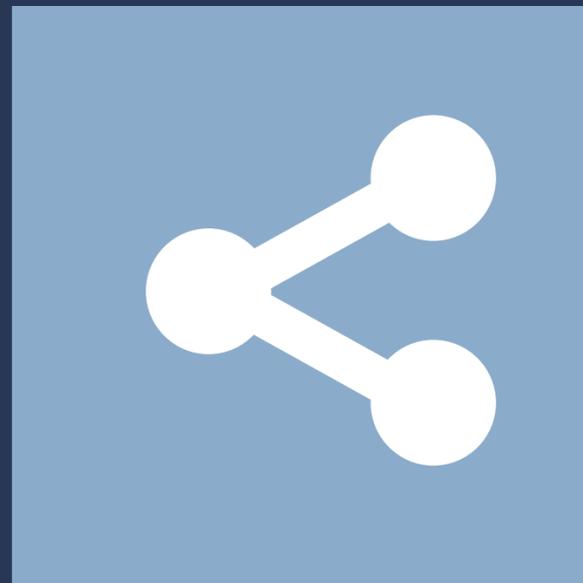
CRÉER DU CONTENU ENGAGEANT

L'ENJEU FACE AUX
ALGORITHMES

Volume d'infos numériques
La monétisation

LES MODALITÉS D'INTERACTION

Taux d'engagement = % des personnes qui ont vu votre publication et qui ont interagi avec





DEUX TOUCHES IMPORTANTES DE VOTRE CLAVIER

@

?

BONNES PRATIQUES POUR DE L'ENGAGEMENT

SOYEZ VOUS MÊMES, LES AUTRES SONT PRIS

Authenticité | Naturel | Humour | Différence

VARIER LES CONTENUS & LES FORMATS

Statuts | Images | Vidéos | Sondages | Partages

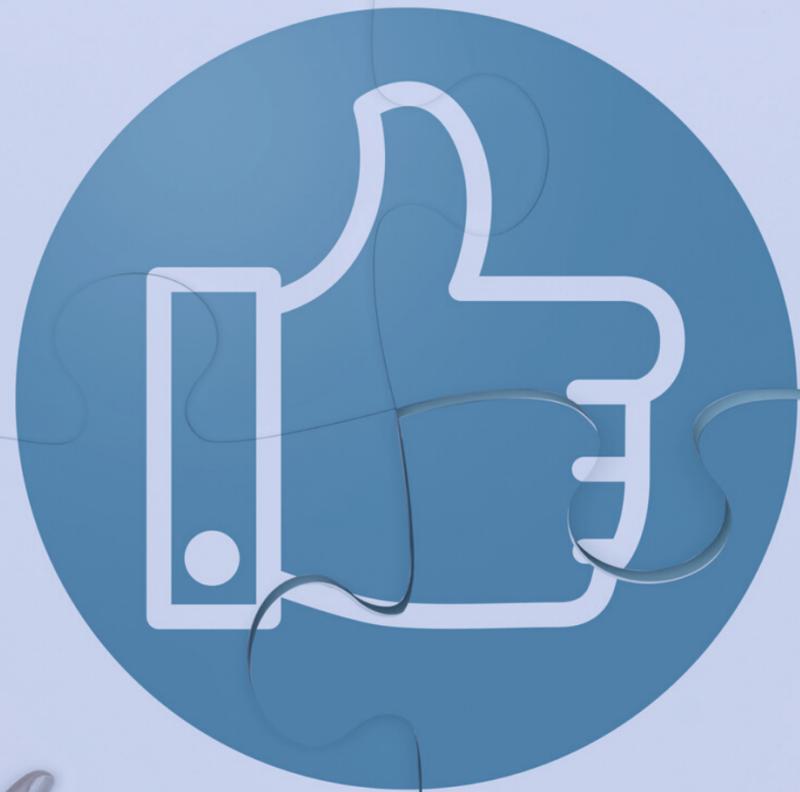
BEHIND THE SCENE

Transparence

DONNEZ POUR RECEVOIR

Transparence

MERCI !



JEAN-PHILIPPE FALAVEL

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE

06 34 55 49 90

ADRESSE E-MAIL

jpfalavel@lemoulindigital.fr