

# VOS CLIENTS VOUS PAIENT AVEC LEURS SMARTPHONES ?





# beekast

**[WWW.BEEKAST.LIVE/BPL8](http://WWW.BEEKAST.LIVE/BPL8)**

---

Nouvel onglet ou smartphone

et pensez à revenir sur Youtube





En tant que client, avez vous déjà payé avec votre téléphone dans un commerce?



Oui

50 %



Non

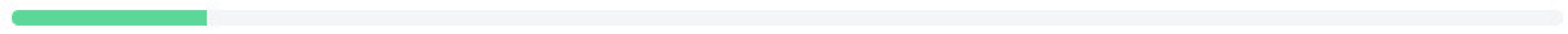
50 %





# A votre avis, quelle est la part des transactions réalisées par mobile en France (en 2019)?

2,2%



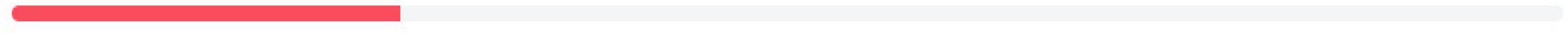
13%

12,2%



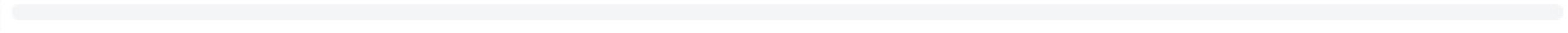
63%

21,2%

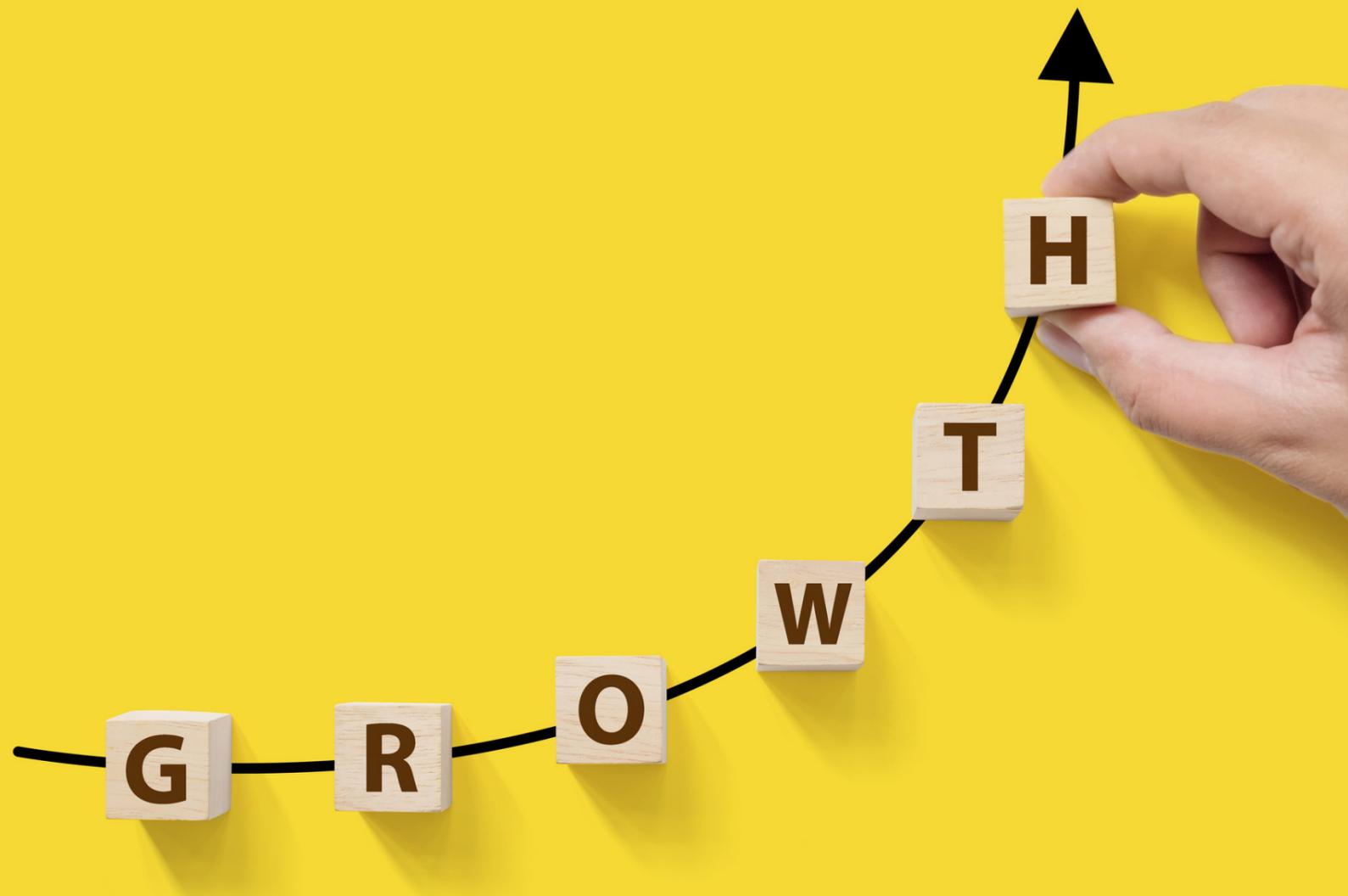


25%

51,2%



0%



# 2,2% D'UTILISATEURS

---

**35,2% en Chine**  
8,8% en Espagne

## X 2

---

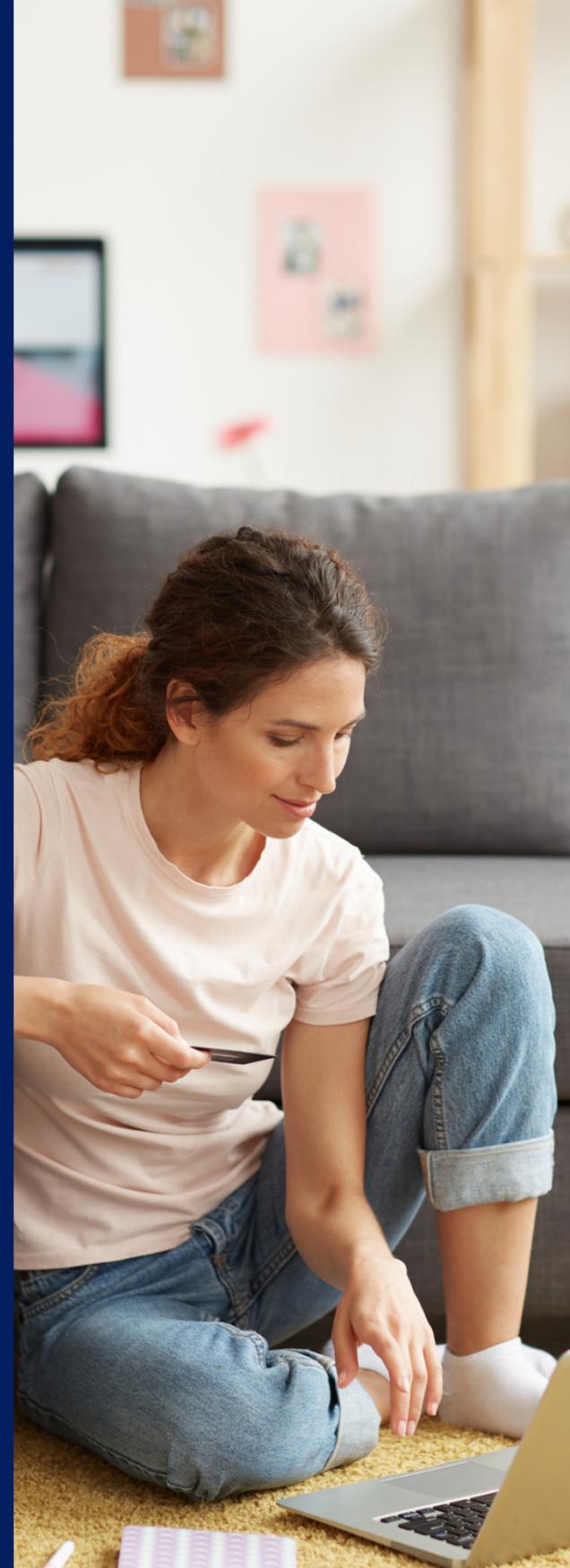
5 MILLIONS EN 2017 → 10 MILLIONS EN 2018



# POURQUOI SE POSER CETTE QUESTION ?

---

POURQUOI PROPOSER LE PAIEMENT MOBILE À MES CLIENTS ?



Un **contexte**  
sanitaire qui évolue  
rapidement  
&  
des mutations  
profondes dans les  
**modes de**  
**consommation**

# DÉFIANCE POUR LE CASH

- -60% des retraits au distributeur
- 37% de leur achat en février réalisé en CB sans contact

**+4%**

**+10%**

**+6%**

**PAIEMENTS SANS CONTACT  
EN PHARMACIE  
EN BOULANGERIE**

① Paiement CB Only  
~~sans contact~~  
~~uniquement~~  
No CASH  
② Nous vous servons  
tour à tour.



Une solution  
complémentaire

---

**Un nouveau geste**



# Les moyens de paiement dématérialisés

## CARTE CB

- un règlement - de 30€ sans contact
- fonctionne même en l'absence de couverture réseau
- Requierd d'être physiquement présent

## WALLET

Le "portefeuille virtuel"

- ApplePay, GooglePay: installé directement par le constructeur du mobile
- Alipay, Wechat : leaders mondiaux (directement lié au compte)

Paylib : consortium bancaire 

S'ouvre automatiquement :)  
Toutes les banques ne sont pas forcément partenaires !

## APPLI

- Pas de montant plafond
- Téléchargement non obligatoire
- Utilise : code, QR, SMS, e-commerce,...
- Offre de services étendue au-delà du paiement BtoC classique. Par ex : partage d'addition, cagnotte, demande/paiement via les numéros de téléphone

## E-COMMERCE

Simple page web / appli mobile avec un module d'achat intégré

Correspond aux solutions habituellement proposées dans le domaine de la vente en ligne



# beekast

**[WWW.BEEKAST.LIVE/BPL8](http://WWW.BEEKAST.LIVE/BPL8)**

---

Nouvel onglet ou smartphone

et pensez à revenir sur Youtube





## Si vous avez déjà réalisé un paiement avec votre téléphone dans un commerce, quelle solution avez vous utilisée?

Téléphone sans contact (sur Terminal de Paiement Électronique))



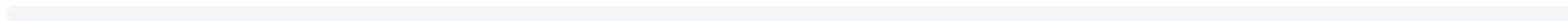
75%  
3 réponses

Application dédiée (Paylib, Lydia, Lifipay...)



75%  
3 réponses

Wallet (Applepay, Samsungpay, Googlepay...)

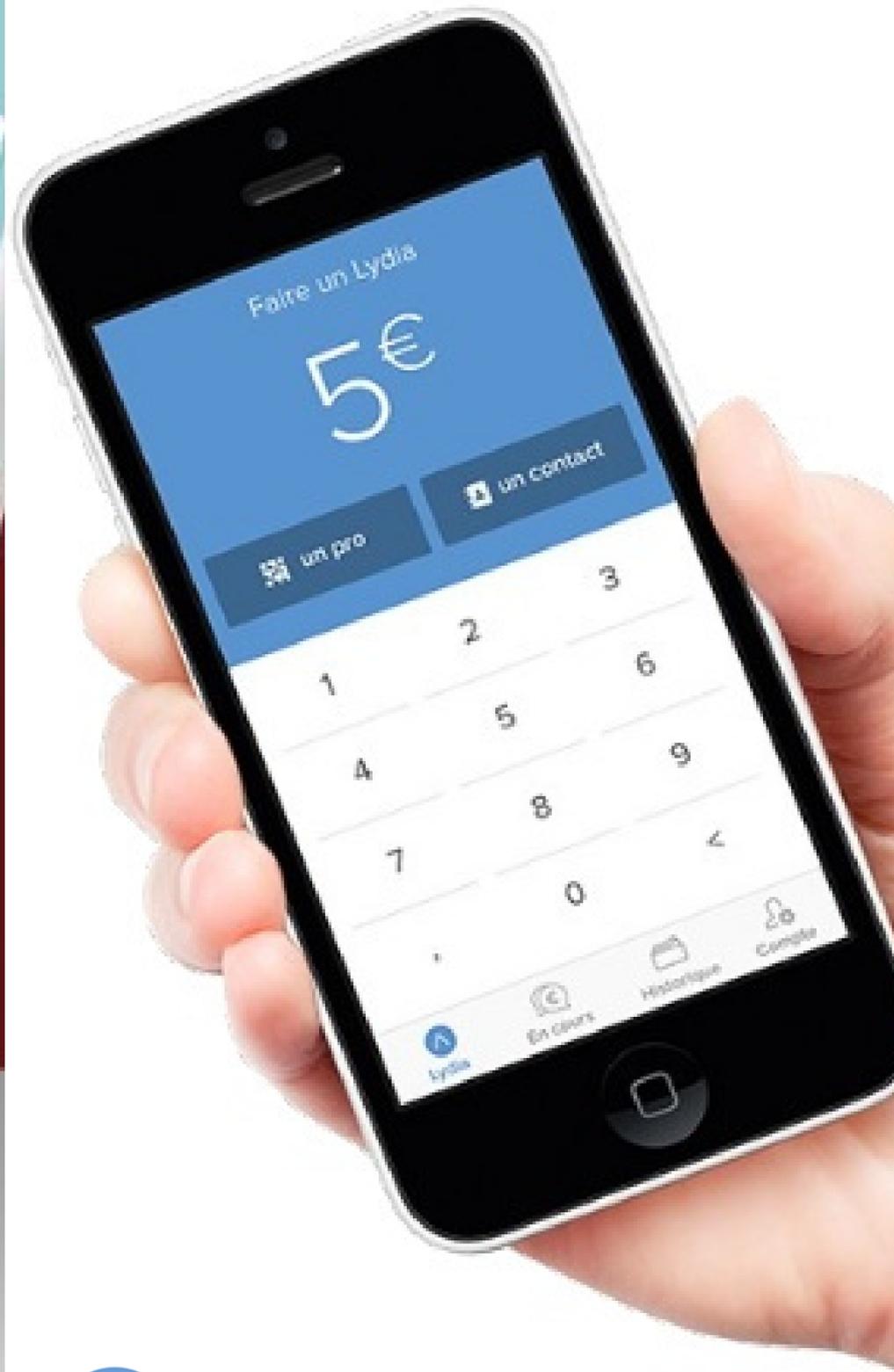
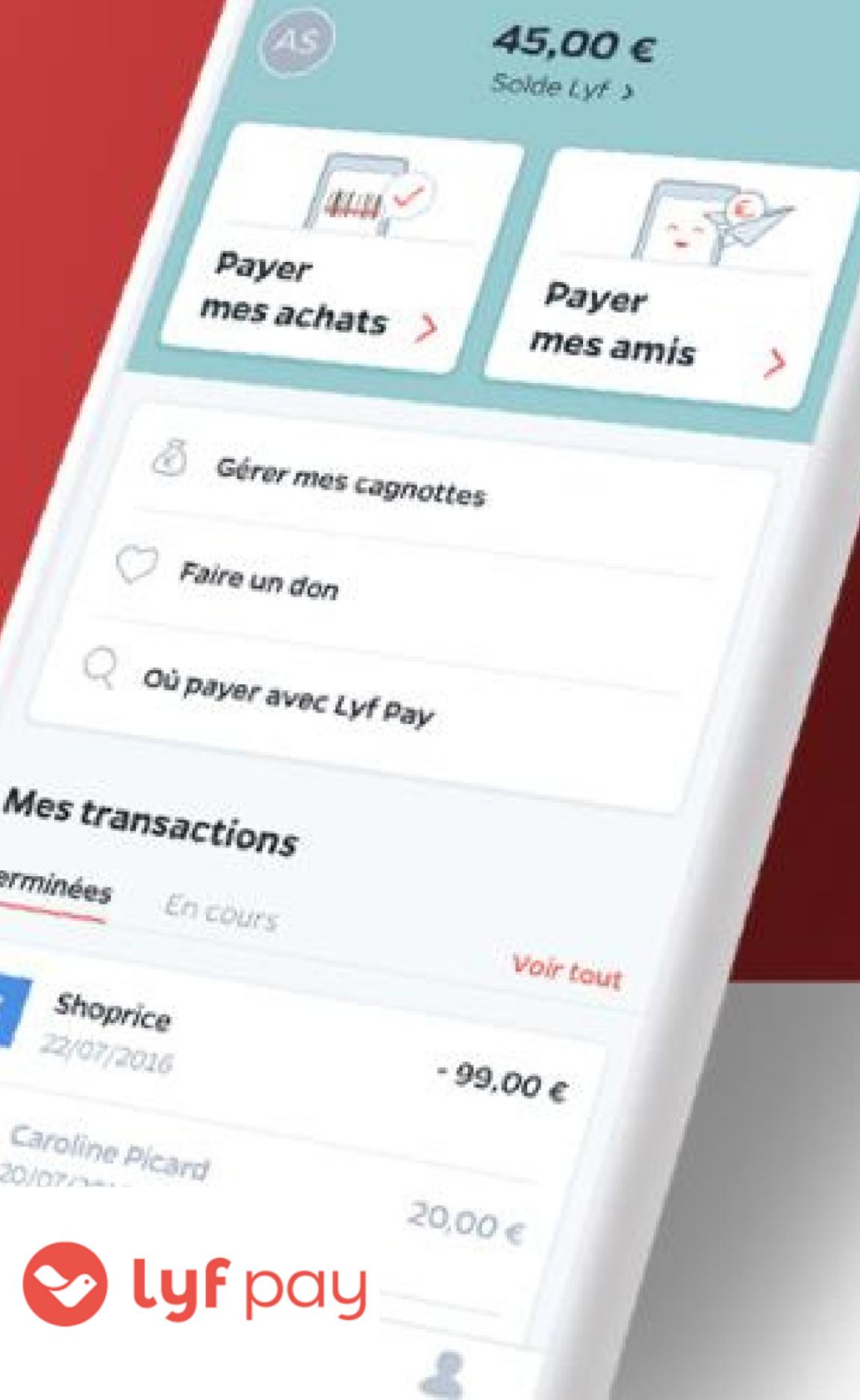


0%  
0 réponse

# LES APPLICATIONS DE PAIEMENT MOBILE

---





 Lydia



PAYLIB INNOVE POUR

# LE PAIEMENT L'INSTANT CLÉ

Efficacité

Image

- Convertit la volonté d'achat
- Évite le renoncement à l'achat
- Offre la meilleure modalité de règlement
- Cristallise la satisfaction client
- Envisage une prochaine visite / fidélise



# customer experience

## SÉCURITÉ

Les chiffres de votre CB ne sont pas visibles par tous

Stockage chiffré et isolé

Désactivation/suspension à distance

CB sans contact = post-usage

Paiement mobile = pré-usage

## PRATIQUE & RAPIDE

Hygiénique

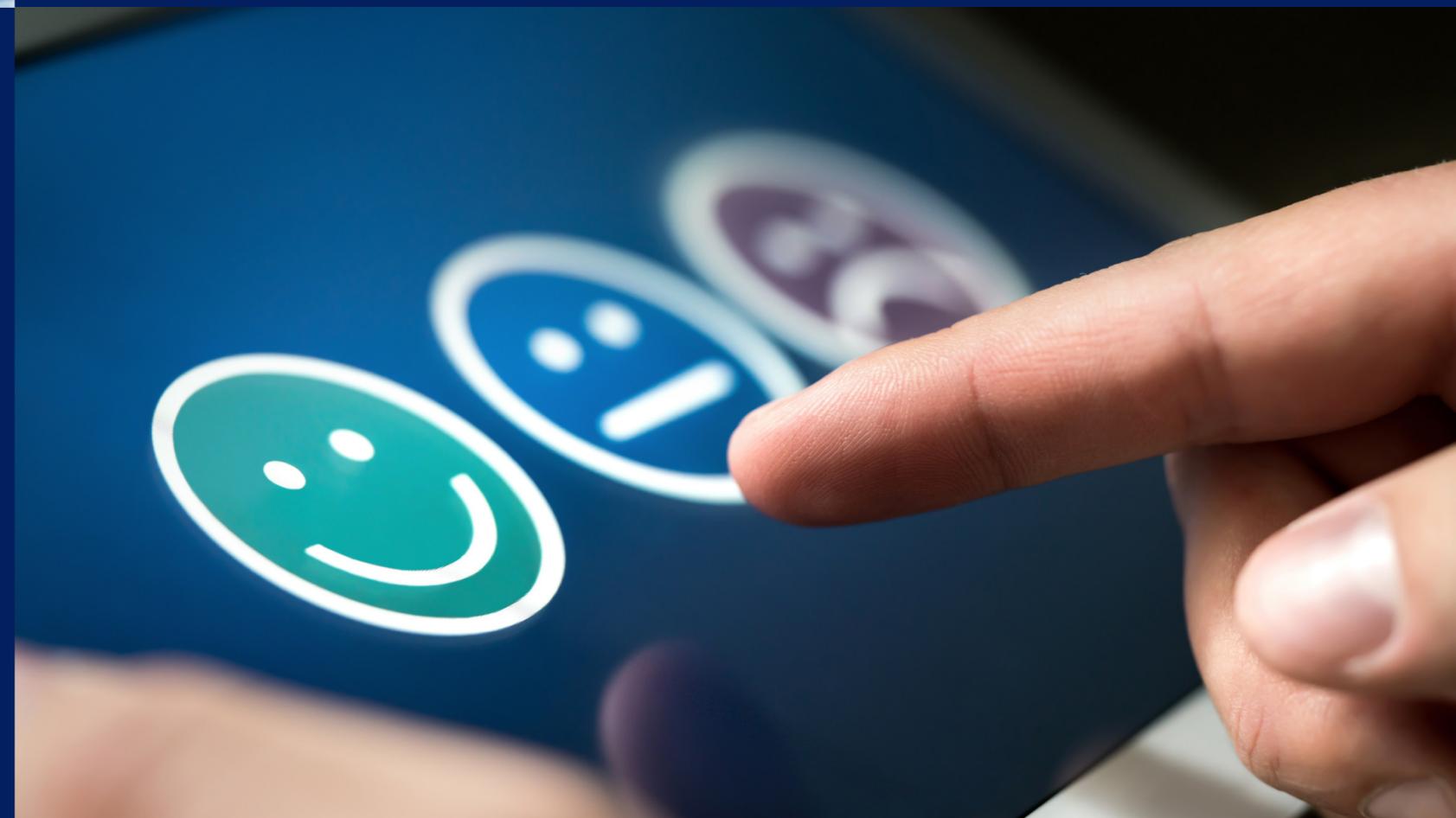
Achat à distance

L'appareil qu'on a toujours sur soi

Gain de temps

Pas de limite de montant >30€ (seuil CB)

Fluidité dans l'expérience client



# 4 TENDANCES DE FOND



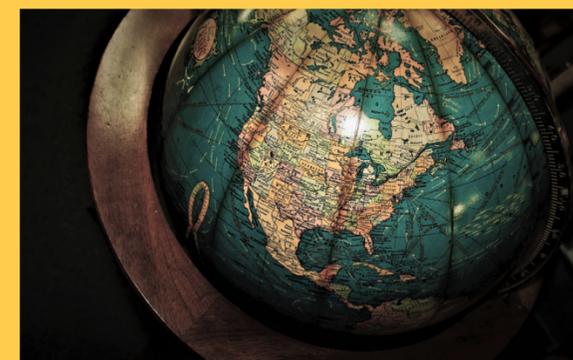
Techno



Habitudes



Publics



Globalisation

# AMÉLIORER L'ACHAT



## UN SEUL GESTE

Solution ultra-simple à distance (et en face-à-face)  
Les programmes de fidélité directement associés

## ANIMATION COMMERCIALE

Liste des commerçants équipés sur une carte  
Planifier des offres promotionnelles  
Informations / stats sur votre base client

## GESTION OPTIMISÉE

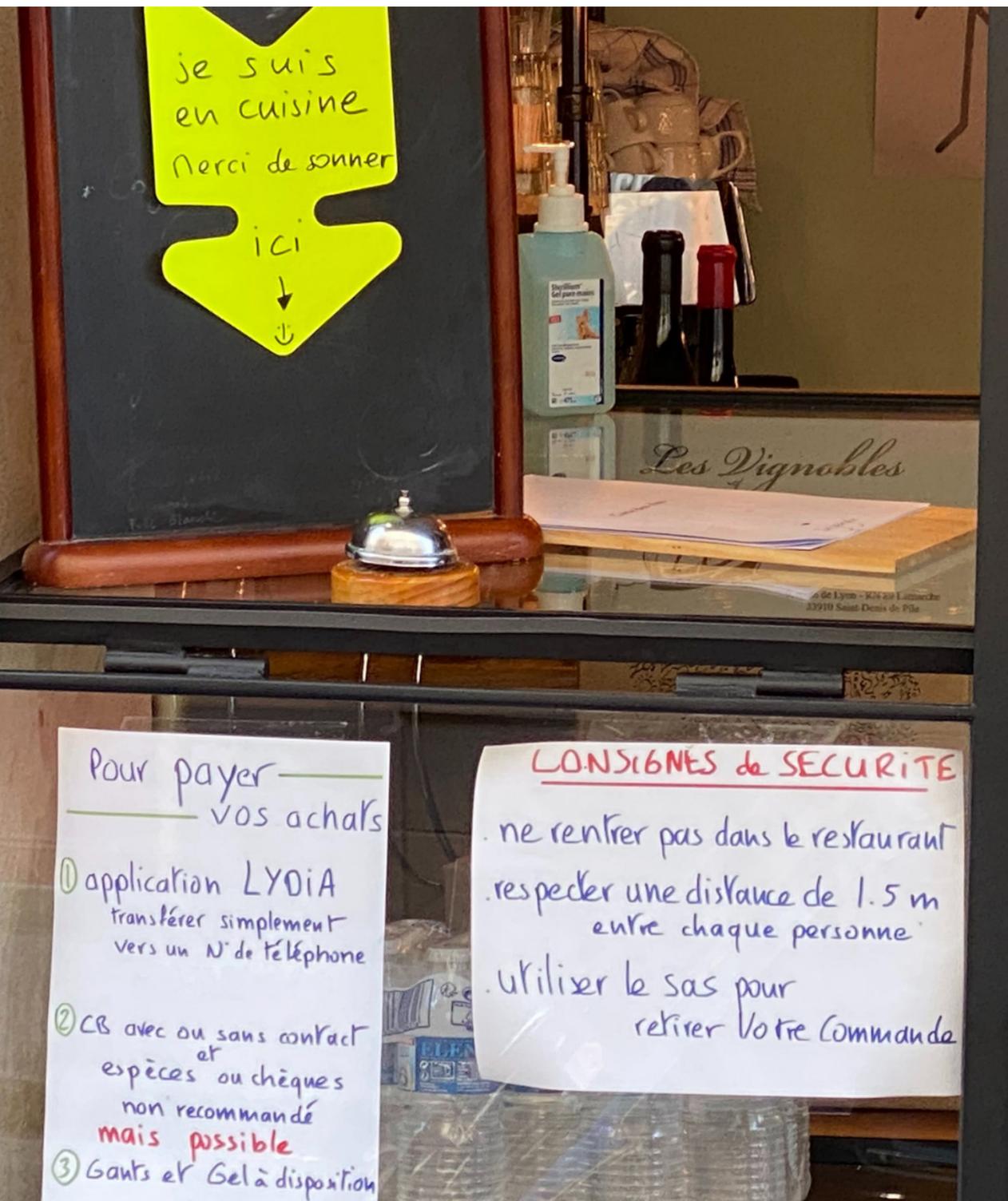
Tickets dématérialisés  
Historique conservé  
Pas de TPE... légèreté de l'équipement pour les équipes



# ET CONCRÈTEMENT ?

---

COMMENT PROPOSER LE PAIEMENT MOBILE À MES CLIENTS ?



# LA VENTE SUR LE PAS DE PORTE

RESTAURANT, MARAÎCHER, TOUS LES COMMERCE DE DÉTAIL  
AVEC VENTE A EMPORTER

Je paye avec  lyf pay



**Comment encaisser ?  
En présentiel et à  
distance**





# PROFESSIONS LIBÉRALES & ACHAT DE SERVICE

---

MÉDECINS, THÉRAPEUTES, CONSULTANTS, GRAPHISTES...

# Les étapes à distance

## DEMANDE

50€

Demander Payer

1 2 3

4 5 6

7 8 9

, 0

## SANS APPLI

lien par SMS ou par e-mail

Marie Massiani vous demande 50,00 EUR : Consultation avril  
<https://lydia.me/pp/HVoBG1>

Numéro de carte

..... VISA

Date d'expiration Code de sécurité

MM/AA 123 ?

Régler 50,00 €

## APPLI

À recevoir

+33634554990  
Consultation avril | 50,00 €

Annuler Relancer

Cette semaine

Anne-Catherine Julien  
Consultation 21/04 -50,00 €

Semaine du 06 Janvier

Marie Massiani  
Le 22/01/2020 à 13:53 100,00 €

Amandine Pagnon  
Voyage en Sicile 100,00 €

## LE REÇU

Envoyé automatiquement

**Vous avez réglé 50,00 €**  
à Anne-Catherine Julien  
à Anne-Catherine Julien

23/04/2020 à 11h01

Carte bancaire 49xxxxxxxxx6616

Identifiant DF5BC9F025881841EF2F44521753A536

Lydia

L'application Lydia est conçue dans le Sentier, au coeur de Paris.

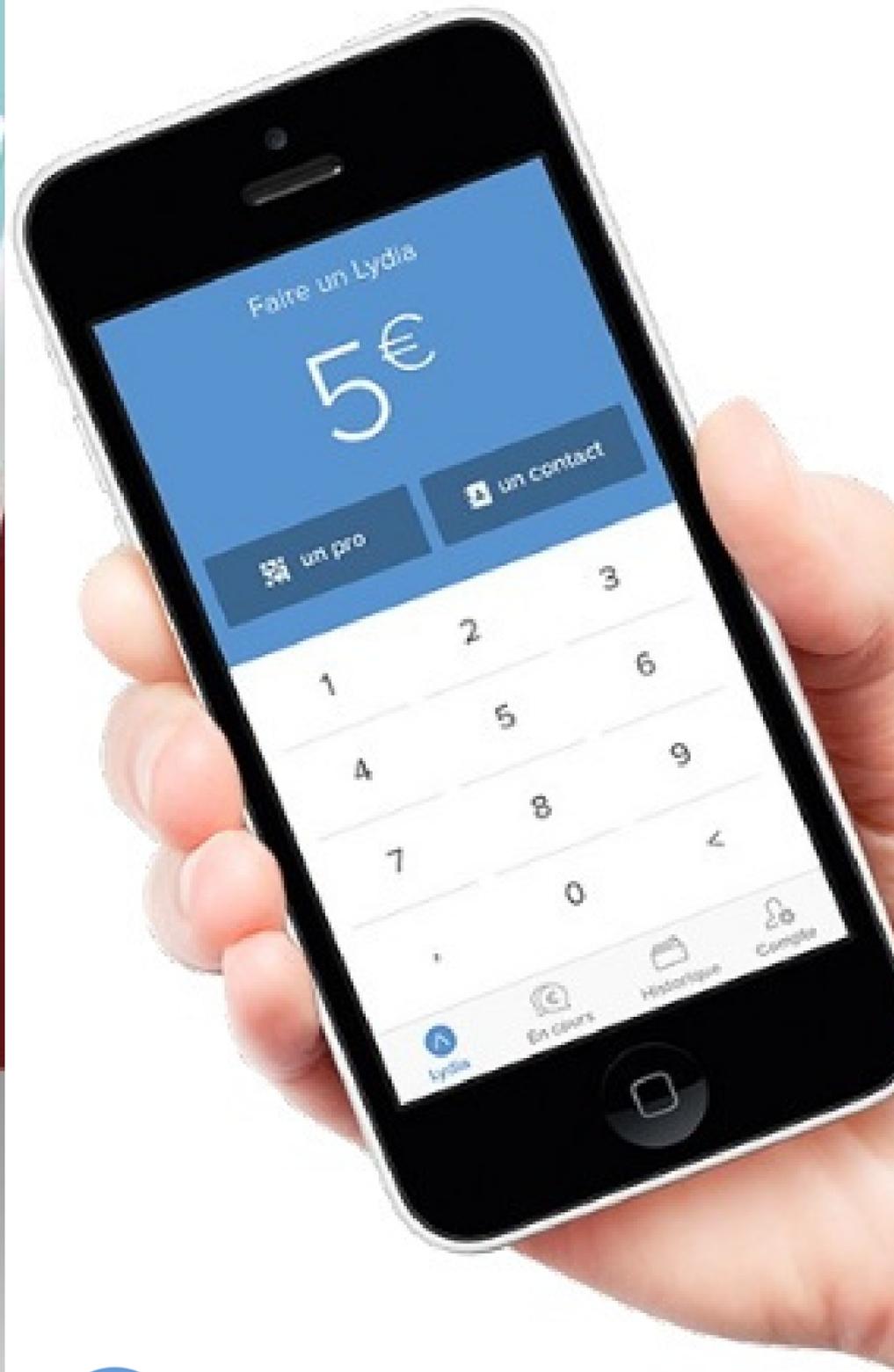
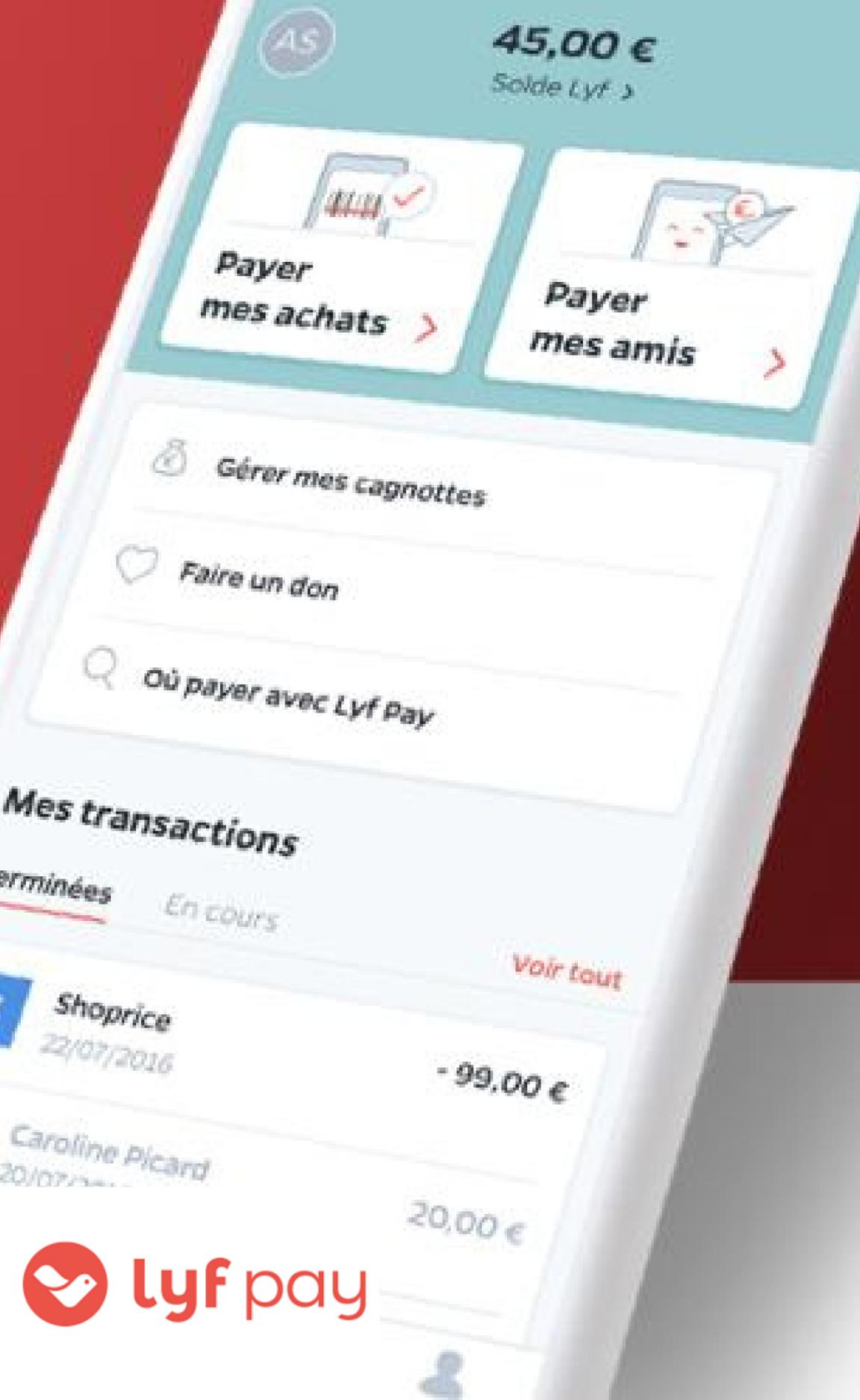
[Gérer mes notifications](#)



# ACHAT GROUPÉ ENTRE PARTICULIERS OU ACHAT/LIVRAISON DE PRODUITS POUR UN VOISIN

---

FACILITER L'ENTRAIDE POUR VOS CLIENTS  
PAIEMENT DE PARTICULIER À PARTICULIER



 Lydia



PAYLIB INNOVE POUR

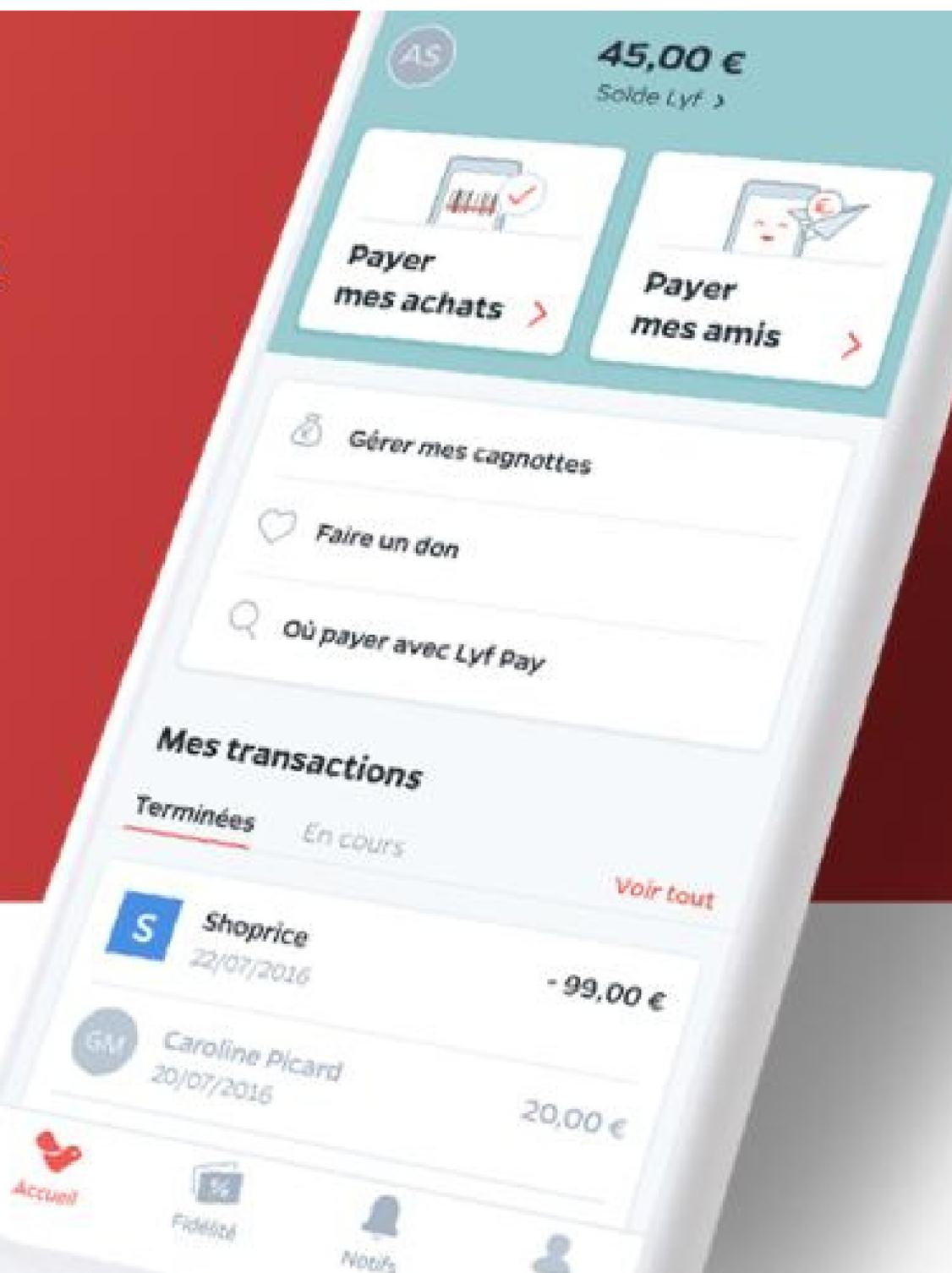
# LYDIA

- Pas besoin que vos clients aient l'application pour payer
- Pas besoin de site Internet, une connexion suffit.
- Programme de fidélité personnalisé.
- Pas d'abonnement, pas besoin d'un contrat de vente à distance avec votre banque.
- Montant des commissions = 1,5 % + 0,10 € par transaction.
- Lydia est déjà intégré dans plusieurs solutions de caisse.

 Lydia Pro n'est pas une solution de facturation, ni une suite complète d'outils pour la gestion

 OFFRE SPÉCIALE PANDÉMIE  
Suppression de tous les frais d'encaissement et de service jusqu'au 30 juin 2020





# LYFPAY

- Pas besoin que vos clients aient l'application pour payer
- Pas besoin de site Internet, une connexion suffit.
- Paiement mobile, en magasin, sur site internet
- Intègre les cartes de fidélité et offres promotionnelles dématérialisés
- Paiement entre amis (via Tricount) et dons à des associations
- partenariat avec plusieurs distributeurs et dans les domaines de l'événementiel (culturel, sportif, ...) et de l'associatif (culturel, sportif, caritatif, étudiant, ...)

Commission Lyf Pay	0-15	1.60 %
Transactions / mois % / transactions (HT) Grille	16-75	1.55 %
indicative, valable pour les commerçants indépendants.	76-125	1.50 %
	+ de 125	1.45 %

# PAYLIB

LA SOLUTION DES PRINCIPALES BANQUES FRANÇAISES  
INITIALEMENT POUR L'ENCAISSEMENT PRÉSENTIEL



- La majorité des banques ont décidé de distribuer Paylib : Crédit Agricole, BNP Paribas, La Banque Postale, Société Générale, Crédit Mutuel Arkea, Banque Populaire, Caisse d'Epargne, Crédit Mutuel, CIC,...
- Il suffit de disposer d'un Terminal de Paiement et/ou d'un contrat monétique avec l'une d'elles
- Le paiement est traité et comptabilisé comme des CB.
- 0 frais & 0 contrat supplémentaires, si vous avez un compte

1. Solution pro pensée pour le présentiel = avec TPE
2. Sur votre site web, un bouton "Paylib" peut être installé si vous avez un module de paiement
3. Exceptionnellement ouvert aux pros, le service « Paylib entre amis » permet de recevoir de l'argent à distance gratuitement.





# ARTICLE JOURNAL DU NET

---

Professionnels, six outils rapides et pratiques pour se faire payer à distance

<https://www.journaldunet.com/economie/finance/1490137-six-outils-rapides-et-pratiques-pour-vous-faire-payer-a-distance/>



# beekast

**[WWW.BEEKAST.LIVE/BPL8](http://WWW.BEEKAST.LIVE/BPL8)**

---

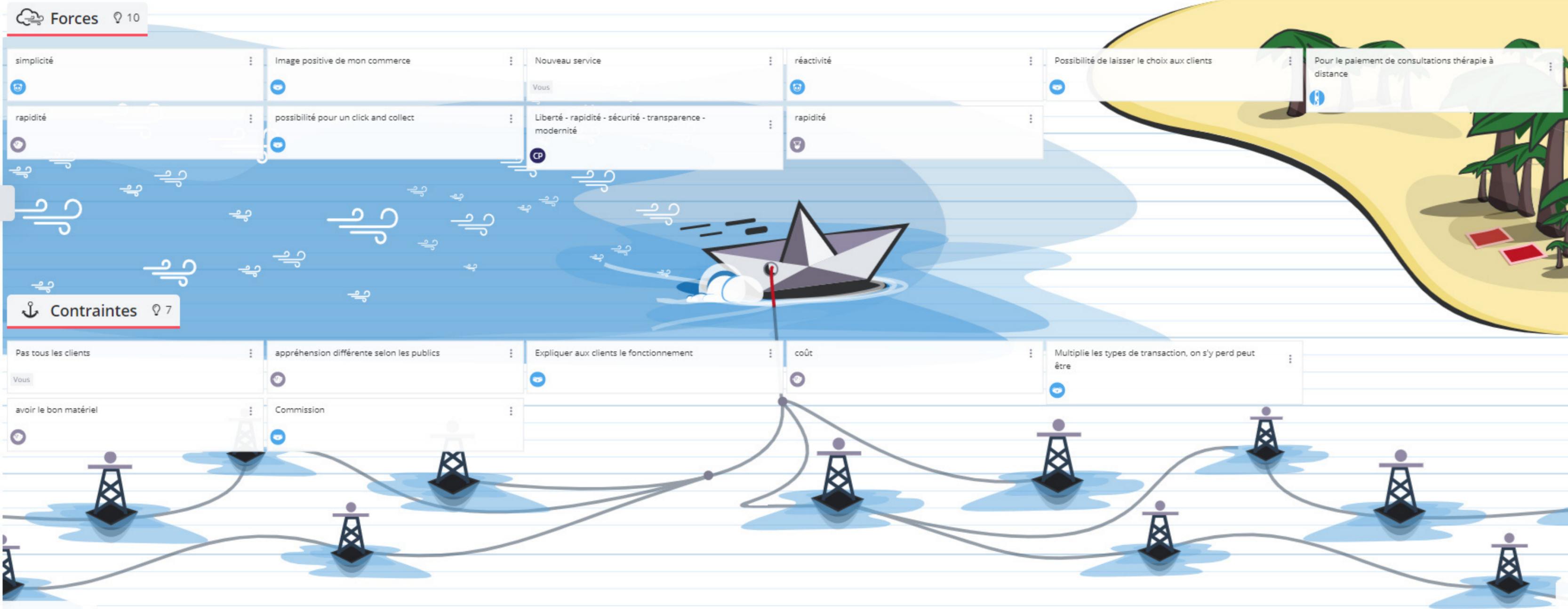
Nouvel onglet ou smartphone

et pensez à revenir sur Youtube





# Comment voyez vous le paiement sur mobile pour votre activité? Forces ou contraintes? Lesquelles?



“

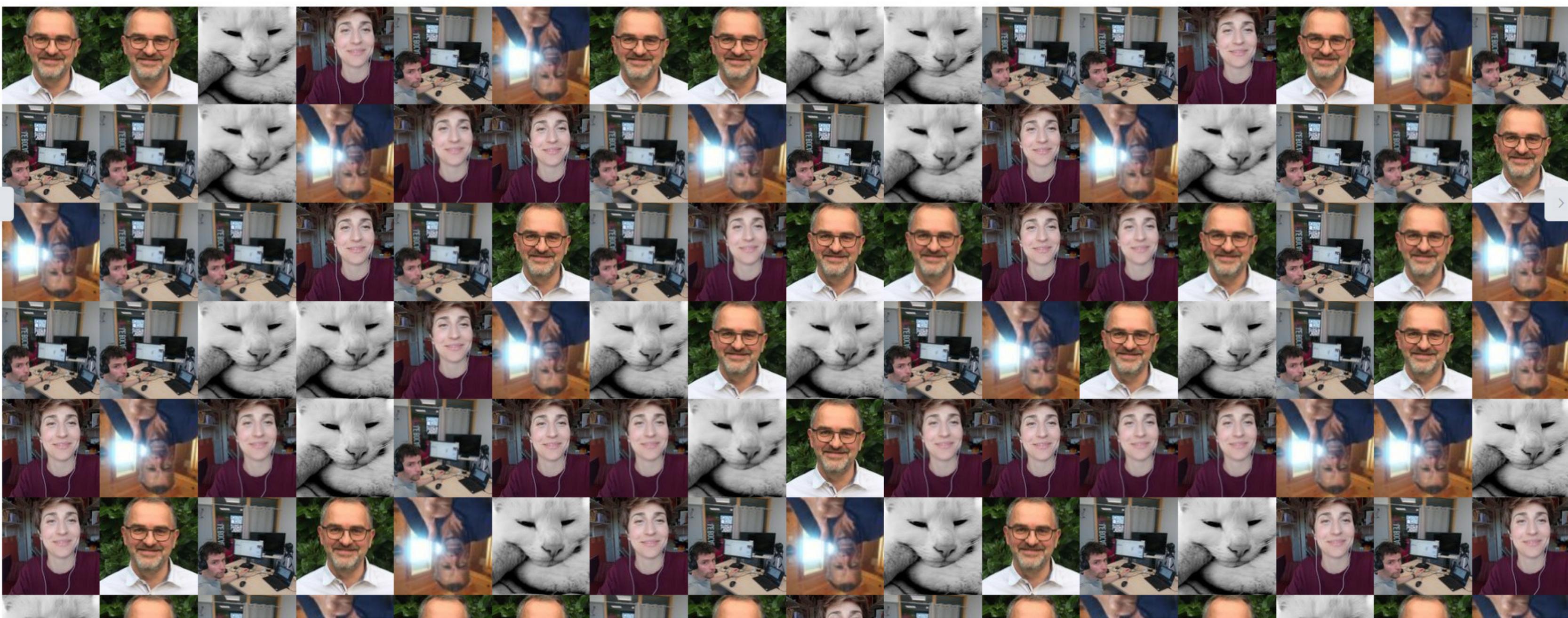
**A vous de tester**





Si ça vous dit, aidez nous à rendre ça plus vivant avec quelques photos (selfies, autres...)?

0 pt



# CONTACT

---

RETROUVEZ TOUS NOS SUJETS

<https://lemoulindigital.fr/cafe-outils>

NOS COMPTES

@lemoulindigital

@lemoulindigital26

Marie Massiani – [mmassiani@lemoulindigital.fr](mailto:mmassiani@lemoulindigital.fr)

Xavier Masclaux – [xmasclaux@lemoulindigital.fr](mailto:xmasclaux@lemoulindigital.fr)

Jean-Philippe Falavel – [jpfalavel@lemoulindigital.fr](mailto:jpfalavel@lemoulindigital.fr)

