LE MOULIN DIGITAL

LA DROME DU VERCORS LA PROVENCE

EVASION DIGITALE

LES CODES QR, LE RETOUR !

Février 2021

Vous aider dans votre quotidien numérique

DECOUVRIR

Café outils

Le premier vendredi matin
de chaque mois - 9h/10h

lemoulindigital.fr/agenda

FAIRE

Atouts Numériques

Programme gratuit
7h conseils
7h formations

lemoulindigital.fr/atouts-numeriques/

INNOVER

French Tech In the Alps

Startups
Ecole de codeurs
Financement

le-campus-numerique.fr/

TRAVAILLER

Réseau
Espaces de Coworking
Drôme

cedille.pro

APPROCHEZ L'APPAREIL PHOTO DE VOTRE MOBILE VERS CE QR CODE 👉

POUR REJOINDRE LE JEU

OU SINON

WWW.BEEKAST.LIVE/QBX8

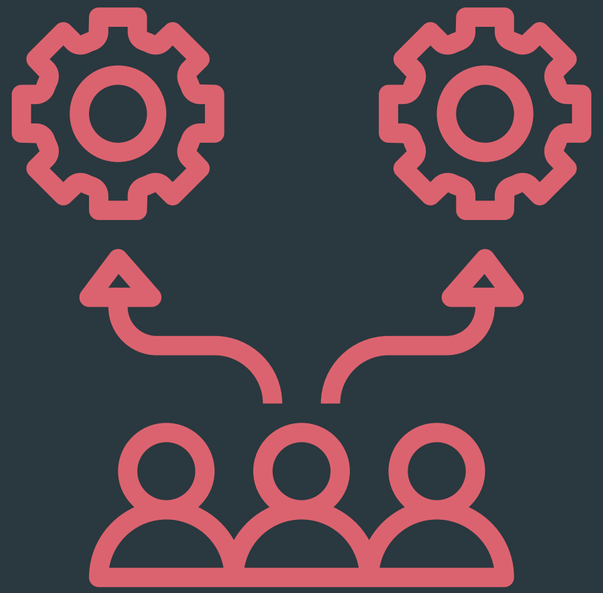
IL ETAIT UNE FOIS

la naissance du Code QR

Au Japon

Ingénieur prestataire de Toyota

Objet: faciliter le suivi des pièces détachées



des alternatives

Les technologie de communication sans fil

NFC (paiement)

Bluetooth (apapreils connectés)

LE QR CODE

Le plus économique (pas d’achat)

Des outils accessibles (chrome)

LE PRINCIPE

de fonctionnement

Code Quick Response

Code à deux dimensions (300 fois + infos / code barre)

Des modules noirs sur un fond blanc

L’agencement définit l’information

Un smartphone scanne le code QR

Et déclenche l’action contenue

Statique ou dynamique

LES ACTIONS POSSIBLES

WEB

Adresse Url www.lemoulindigital.fr

WIFI

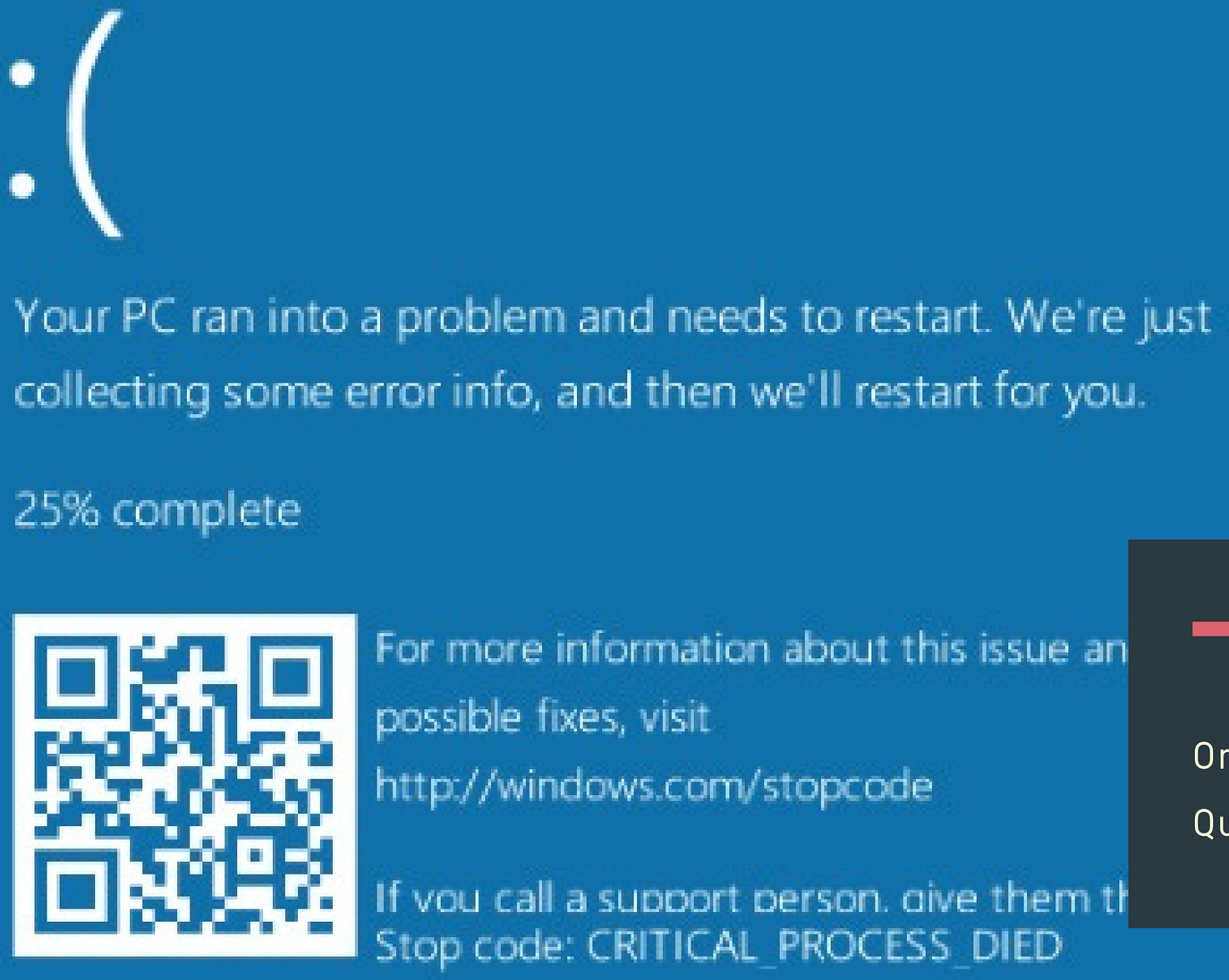
Se connecter à une borne Wifi

MESSAGE

Envoyer un mail, un sms, une messagerie Whatsapp

PAIEMENT

Paiement sans contact



On l'a tous vu non?

Qui l'a utilisé?

Depuis 2020

UN RETOUR ?

POUR QUELLES RAISONS

TENDANCE

Quelques chiffres

Entre 2015 et 2019 le nombre de flashages de QR-code a doublé

Le paiement via mobile QR-code va tripler d'ici 5 ans

30% des utilisateurs de smartphones ont scanné un QR-code (2019)

Plus besoin d’appli dédiée

SAMSUNG, APPLE & ANDROID proposent la reconnaissance de QR code dans leurs applis photo

En 2019, 77% des utilisateurs avaient un smartphone capable de lire un QR-code

CONTEXTE

L'essor du sans contact avec le COVID

Le paiement sans contact

La traçabilité des clients

L'enjeu

LA PLUS VALUE

APPORTEE

à l’utilisateur

CONTENU

ENRICHI

SERVICE

ACTION

Exemple de service
LE PAIEMENT PAR MOBILE AVEC QR CODE

Les Chinois (Alipay et Wechatpay) mais aussi d'autres pays en Europe (Belgique)

Le client scan le qr code sur:

- un terminal de point de vente
- un produit
- une promo
- etc.

Economique

Nécessite peu de matériel (pas de Terminal de Paiement)

Lydia / Lyfpay

Exemple de contenu LES INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES

La valeur ajoutée informative

Le client scan le qr code:

- pour connaitre le producteur local
- pour savoir le process de fabrication
- pour bénéficier d'une promo
- pour voir une vidéo tuto de l'utilisation du produit
- etc.

Ou sur une oeuvre culturelle, ou dans un transport en commun pour les horaires etc.

L'intérêt des statistiques d'utilisation

Les Qr Codes dans le tourisme

REMPLACEMENT DU PAPIER

Plus de catalogue jamais à jour

Les nouveautés / Les offres / Les tarifs etc.

Ecologique

FLUIDITE SOCIALE

La récolte des avis sur site de façon simple

Des invitations à l'abonnement ou à l'interaction sociale

HEBERGEMENT

Dans chaque chambre d'hôtel:

- connaitre la carte du service d'étage
- envoyer un message whatsapp à la réception
- réserver une table de l'éventuel restau

RESTAURATION

Sur les tables

- connaitre le menu
- en savoir plus sur les plats (visuels)
- filtrer selon préférences ou intolérances
- éventuellement commander

Les Qr Codes dans le tourisme

CONNEXION WIFI

Sans saisie du SSID
Ni du Mot de passe
éventuel

LES PARCOURS

Faire connaitre ses tracés
et les points d'intérêts

LES EVENEMENTS

Les infos sur l'événement
(date, lieu, horaires)
L'inscription

TELECHARGER

Un pdf

Menu du restaurant
Carte du service en étage

Bonne pratiques

La pérénnité

Vos panneaux d'information ont une durée de vie longue

=>Qr collée en vitrophanie

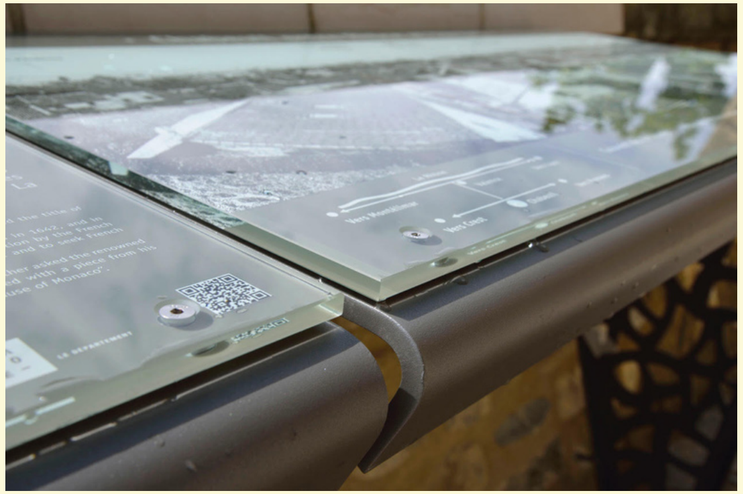
Quid de vos URL de site

Un Qr code = une promesse

Donner envie de flasher, préciser le contenu proposé

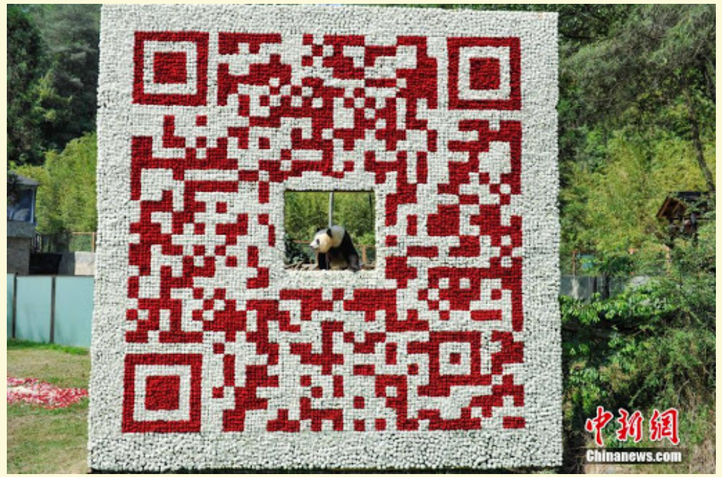
Evaluer : combien de personnes ont flashé le code ?

Exemples



Patrimoine la Drôme @Jean Pierre Bos

Parcours touristiques Tallinn



QR code de fleurs

Création des Qr Codes

QR CODE UNIQUE

https://q-r-code.fr/

https://www.the-qrcode-generator.com/

(attention vérifier qu'il n'y ait pas de redirection)

Le plus simple

pérenne mais pas de stats

astuces :

ajouter des paramètres à la fin de l'url

pour suivre le nombre de flash dans analytics

SUIVI ET GESTION

Gérer le Qr code

suivre les stats dans un

outil clé en main

dépendant de la

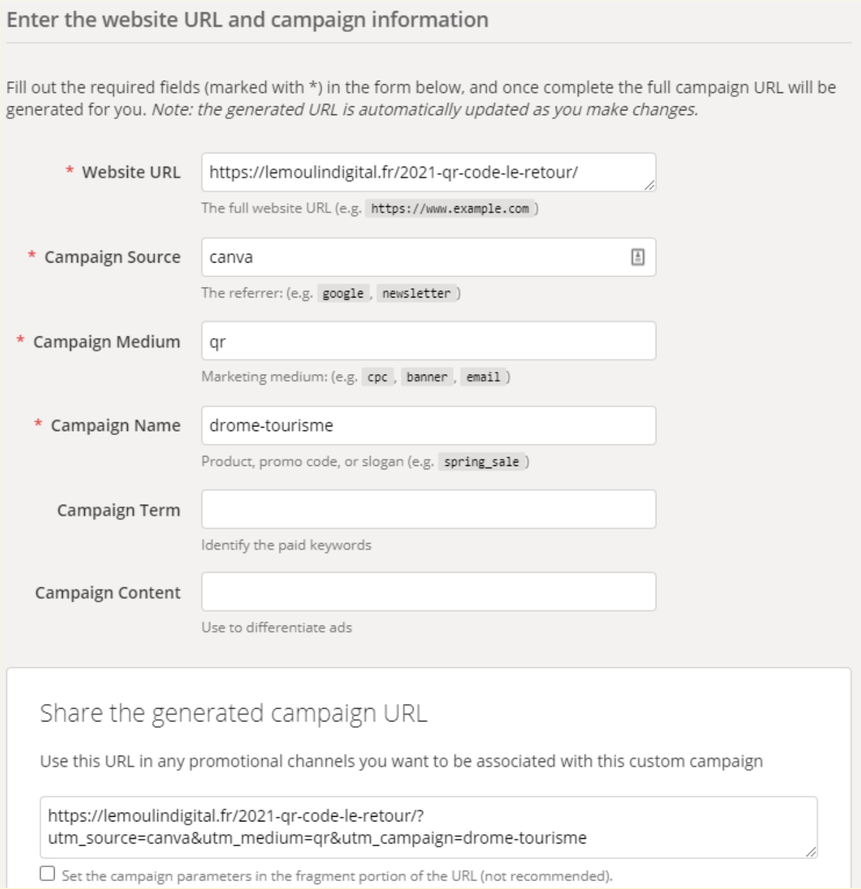
plateforme

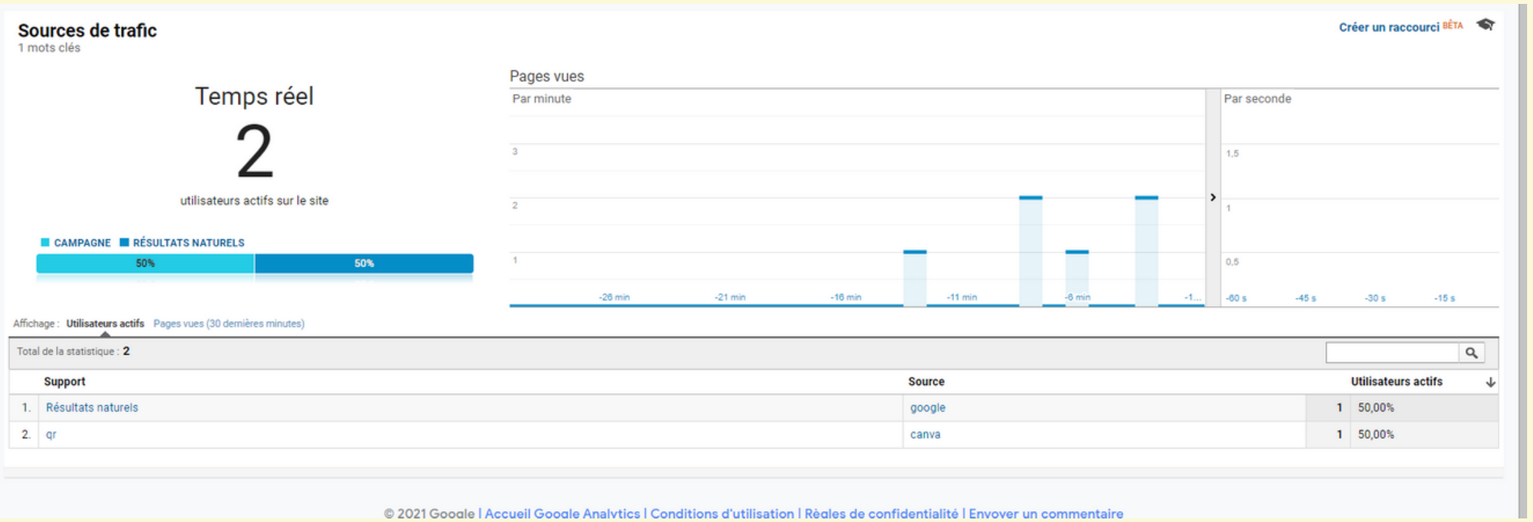
Unitag / Qr Tiger

Création des Qr Codes

Flashez pour voir le replay

Suivi des stats Qr Codes





https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/

MERCI !

A suivre...

MAILS

Xavier: xmasclaux@lemoulindigital.fr

Jean-Philippe: jpfalavel@lemoulindigital.fr

TEL

Xavier: 06-10-64-13-53

Jean-Philippe : 06-34-55-49-90

WEB

www.lemoulindigital.fr