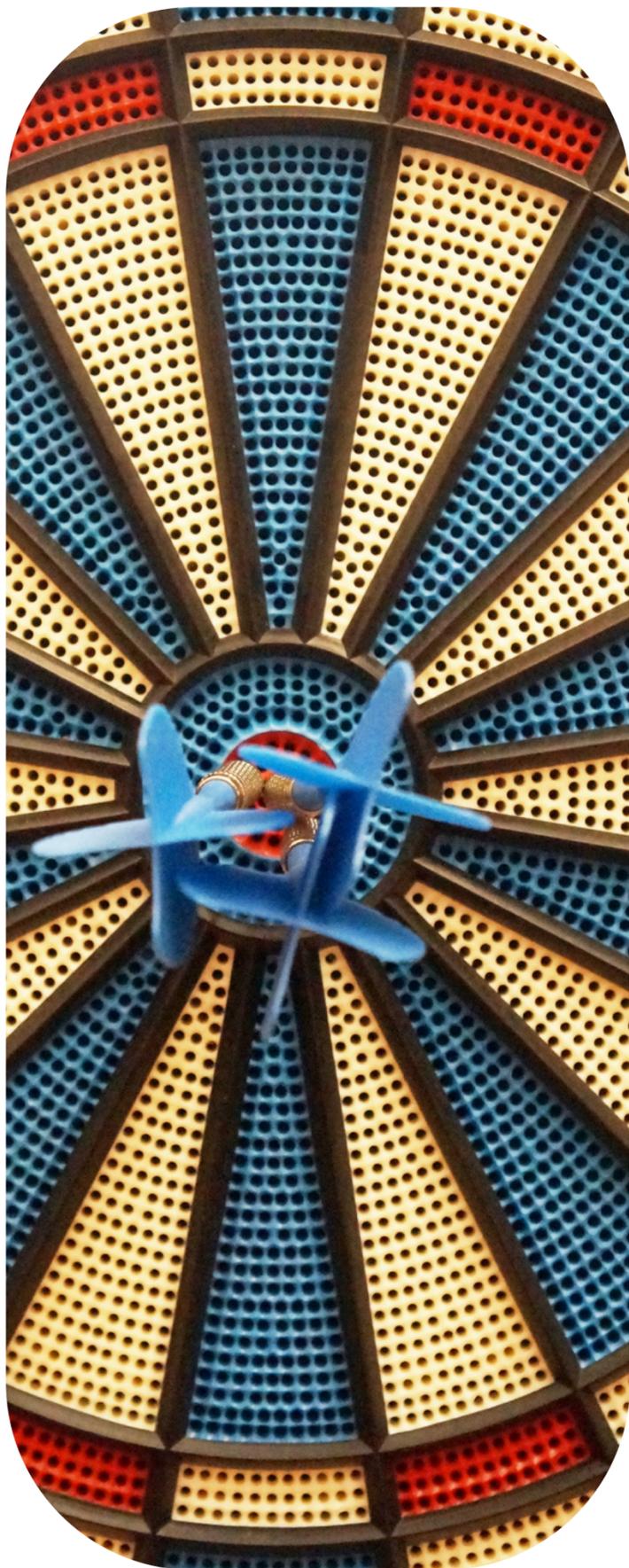


CAFÉ OUTILS #58

CANDIDATURE VIDÉO

Comment **bien**
se présenter ?





OBJECTIFS

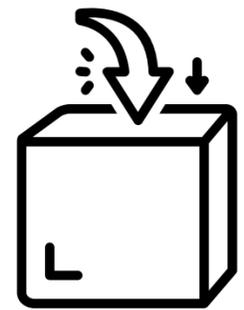
Comprendre pourquoi les entreprises recourent de plus en plus à la vidéo dans leurs processus de recrutement

Avoir les éléments-clés pour concevoir votre vidéo de candidature



CANDIDATURE VIDÉO, UNE TENDANCE

- elles demandent aux candidats des formats vidéos
- elles diffusent des vidéos pour susciter les candidatures





... ET VOUS ?

INTÉRÊT POUR LE RECRUTEUR

Intérêts

- Incarnation
- Aperçu des *soft skills*
- Ressenti par rapport à l'équipe

☹️ Limites

- n'enlève pas les *a priori*
- n'ôte pas l'aléa propre à tout recrutement
- focalisation sur la qualité technique

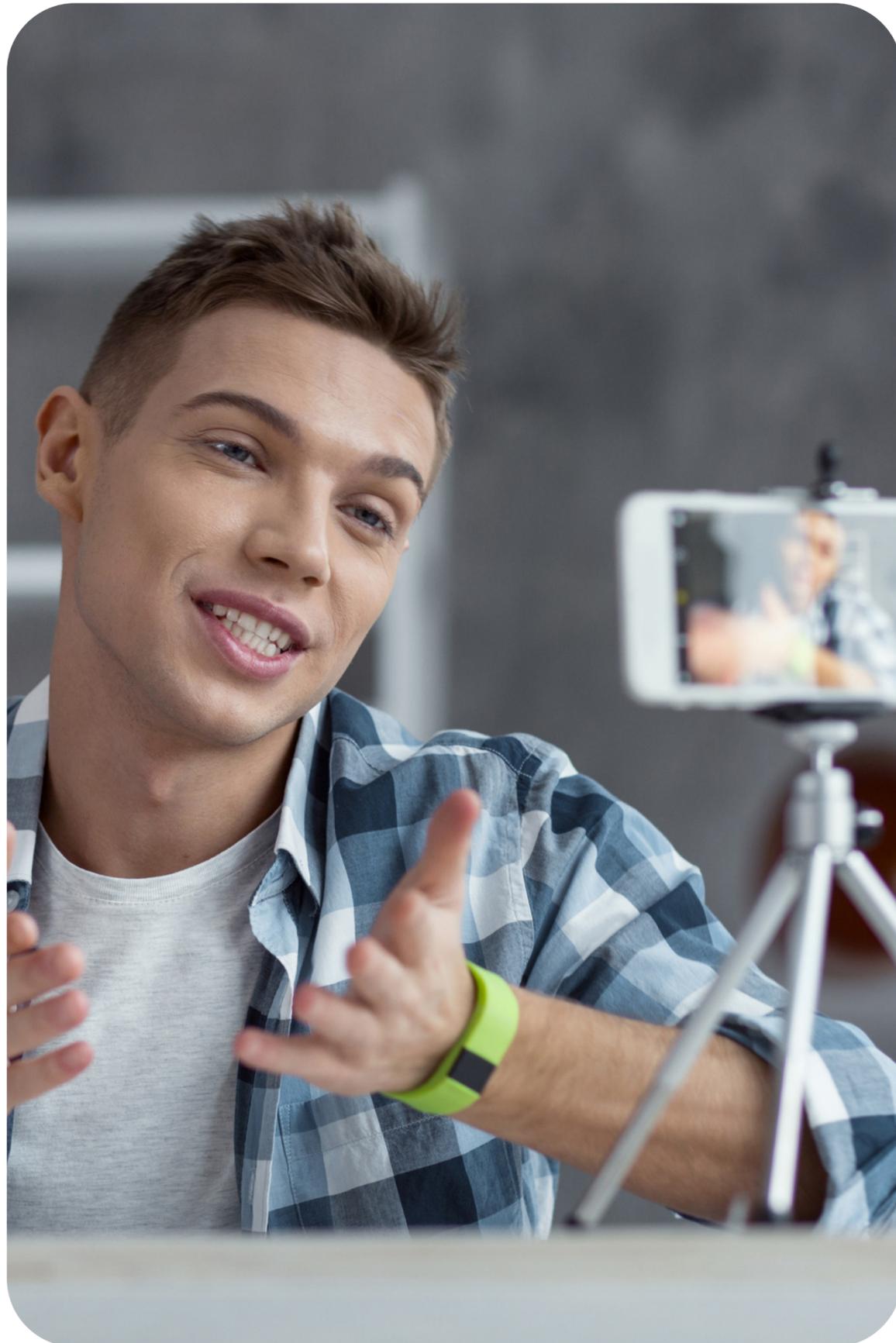
INTÉRÊT POUR LE CANDIDAT

Intérêts

- être maître de son message
- pouvoir faire autant de prise que l'on veut
- montrer un savoir faire
- teaser pour avoir envie d'en savoir plus

☹️ Limites

- ne pas / peu connaître son interlocuteur
- ne pas pouvoir tout dire



Tout va bien :)

- C'est un exercice nouveau !
- Faire une vidéo prend du temps
- On est jamais satisfait

*Goyez indulgent &
faites des essais*



LES ATTENDUS

le contenu

VOUS

La présentation sélective de la vie professionnelle (& personnelle) : parcours, formation, réussites, appétences, etc... *la vidéo n'a pas vocation à répéter le CV*

ENSEMBLE

Préciser votre motivation à rejoindre l'entreprise avec des **arguments circonstanciés**.

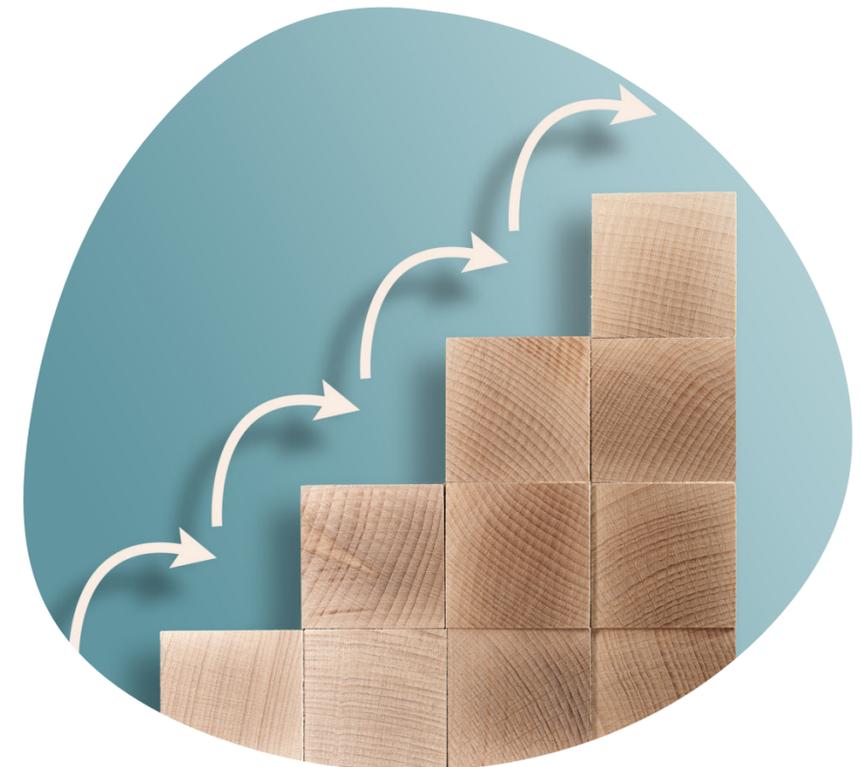
La **projection dans le poste** est importante.

Idem pour une réponse à une offre ou une candidature spontanée

CONCLUSION

Marquer la différence, pourquoi vous à ce poste ?

Finir en suscitant une action : rencontre, proposition, etc...



LES ATTENDUS

le contenu

on veut découvrir l'aspect humain du candidat
pour se faire une 1ère idée de sa personnalité
on cherche un collègue, pas un ami
conserver l'idée qu'il s'agit d'un entretien en différé



Tonalité : l'humour est un levier puissant mais très délicat qui varie en fonction des univers professionnels, à vous de doser 😊

Rythme : des phrases courtes et penser à varier les tons pour expliciter le passages d'un sujet à un autre.

LES ATTENDUS

le contexte

PROFESSIONNEL ET ENGAGEANT

- 1) Décor neutre ou pas !
- 2) Tenue adaptée au poste :
formelle, créative, sportive,...
- 3) Attitude professionnelle

*Restez authentique, la sincérité
de votre attitude est un atout*



LES ATTENDUS

la technique

ETRE CLAIREMENT VISIBLE ET AUDIBLE



simplement avec un téléphone ou une caméra
stabilité de l'image avec un pied ou un tripode



être au calme pour éviter les bruits parasites



pour les plus à l'aise, utiliser le montage vidéo

Les basiques de l'audio, cadrage et éclairage → Tuto prochainement



- 1' à 1'30
- Ne lisez pas vos notes
- Répétez les mots clés (option)
- Seul ou avec un ami

DERNIÈRE ÉTAPE: LA DIFFUSION



Les fichiers vidéos sont très lourds

1) Lien de téléchargement

Wetransfer, Grosfichiers, Smash,...

2) Hébergement sur un service vidéo

Youtube, Dailymotion, Viméo, ...
catégorie "non répertorié"



SYNTHÈSE

Professionnel & authentique

- Se renseigner sur l'entreprise et les attendus du poste
- Identifier les étapes du message
- Choisir un environnement adéquat
- Etre concis.e
- S'accorder le temps de l'essai
- Etre soi même





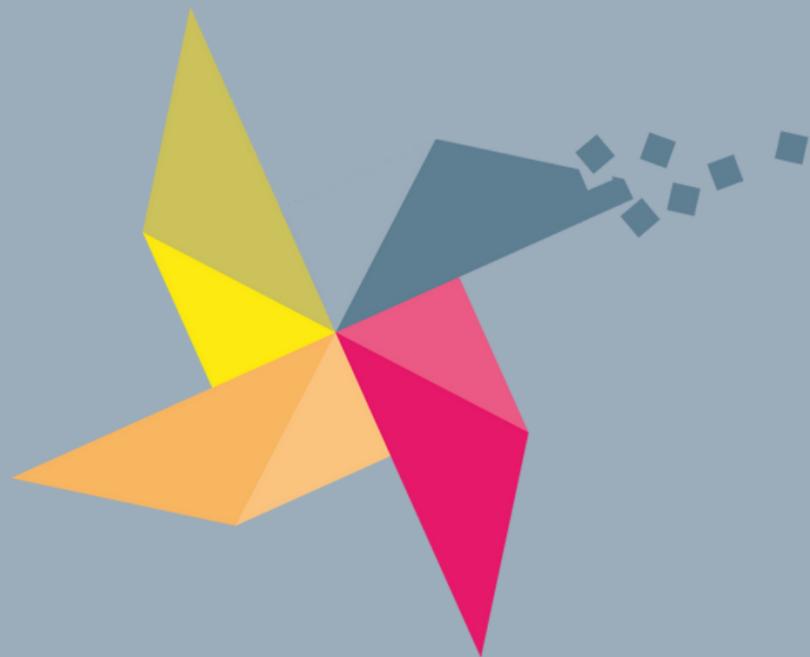
Café Outils #38 Candidature vidéo

RETOUR D'EXPÉRIENCE D'UN RH

CAFÉ OUTILS #58

- L A
D R O
M E -

CANDIDATURE VIDÉO Comment **bien** se présenter ?



POUR NE RIEN MANQUER SUIVEZ NOUS
OU ABONNEZ-VOUS

