

Café Outils #62 :

Créez et diffusez votre premier podcast !



4 février 2022



Un programme cofinancé par l'Union Européenne



L'EUROPE S'ENGAGE
en région
Auvergne-Rhône-Alpes

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



ENE
entreprises & numérique



4 mars - Café outil création de ses visuels pour le web ou le print

15 mars - Mardinnov

Vous aider dans votre transition numérique





+30% des français de 18 à 65 ans écoutent des podcasts (2021)
+10 points entre 2019 et 2021

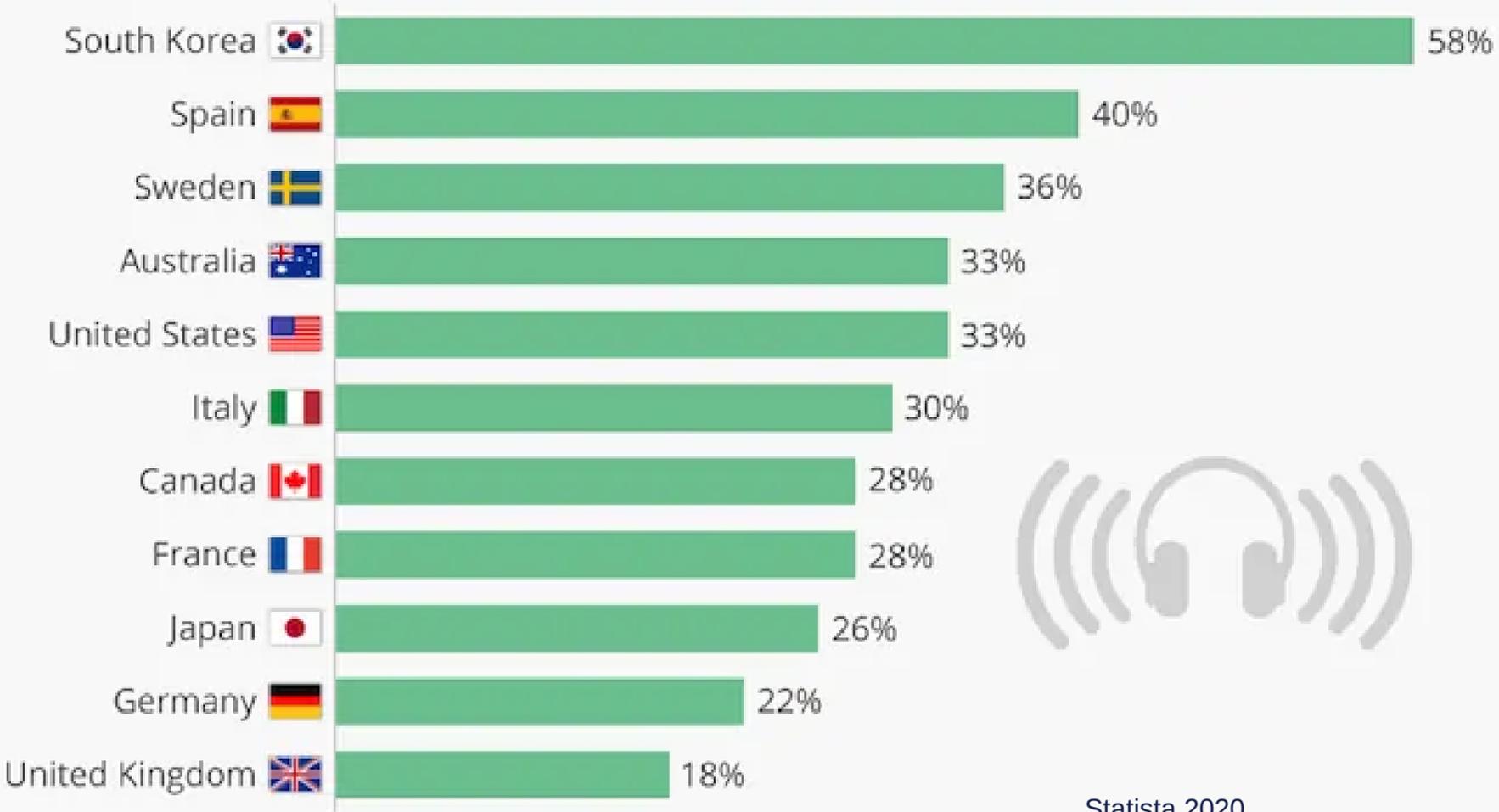
un auditeur écoute 4 podcast / mois (2020)

118 millions de podcasts écoutés en mai 2021 par des français (+19 millions / N-1)

+200% d'écoutes de podcast sur Spotify entre 2019 et 2020

The State of Podcasting

% of respondents in selected countries who listened to any podcast in the past month



Statista 2020

POURQUOI ?

-
- 1 - Un média qui fait du bien : gagner en bien être (se réconcilier avec soi même, se recentrer sur soi)
 - 2 - Gagner en ouverture d'esprit, sujets thématiques etc.
 - 3 - Changer d'avis ou de regard



LES FACTEURS D'ACCÉLÉRATION

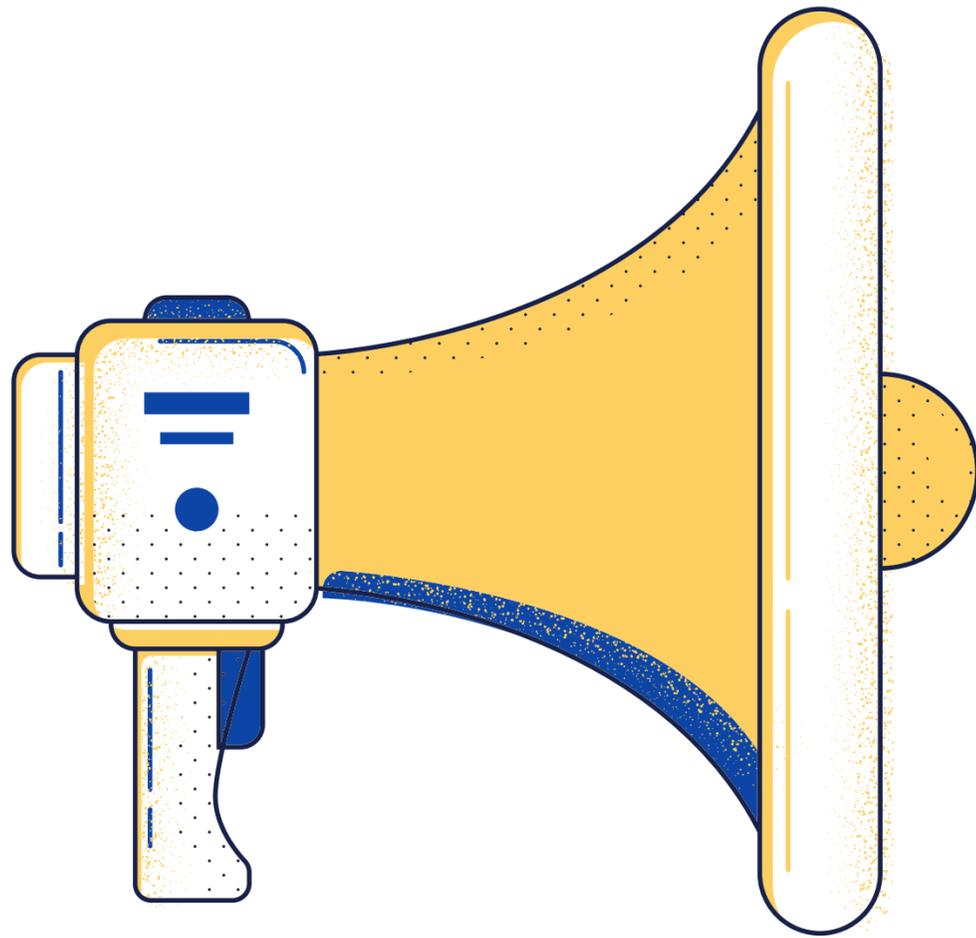
Les enceintes connectées (71% de leurs utilisateurs déclarent avoir augmenté leurs écoutes audio)

Amazon Echo 2014

Google Home 2016

Le Covid19 et ses confinements => amener du contenu pour informer, former, divertir





Les podcasts sont des contenus audios à la demande qui peuvent être téléchargés sur Internet et proposés régulièrement, sous la forme d'épisodes

MODALITES



Le replay radio (médias audiovisuel)

les contenus natifs (presse, société de production,
producteurs indépendants)



CARACTERISTIQUES

A la demande: quand on le souhaite, sur le support que l'on souhaite, où l'on souhaite, dans le contexte que l'on souhaite

L'auditeur peut faire plusieurs choses à la fois (courir, cuisiner, etc.) contrairement aux vidéos. 15% des personnes écoutant un podcast ne font que ça.

Une proximité voire un certaine intimité entre auteur et auditeur (naturel, ludique, attrayant...): un véhicule d'émotion

L'objectif: la connexion avec son public



LES ATOUTS

Un engagement très fort avec votre communauté (pas d'algorithme) chaque nouveau contenu arrive directement chez l'utilisateur

L'audio un média plus engageant

La sobriété numérique: podcast vs vidéo



FONCTIONNEMENT



Un abonnement via une application dédiée

Lecture écoute immédiate ou le téléchargement automatique dès qu'un nouveau épisode est publié



QUELQUES APPLICATIONS DE LECTURE



Podcast Addict, Pocket Casts, Antennapod, Deezer

itunes 56%

Spotify 10%



86% des lectures sur mobile



Un ancien mot: podcast

Créé en 2004 par un
journaliste du Guardian

Contraction d'«iPod» et de
«broadcaster» (action de
diffuser)

Les termes concurrents:
audioblogging, nextcast,
baladodiffusion



Un nouveau
mot:
poditeur !

DÉCOUVRIR DES PODCASTS

Encore perfectible

L'annuaire itunes

Les propositions de son lecteur (Spotify, Deezer etc.)

Podmust pour partir à la découverte

Podcasteo pour des podcasts indépendants

Podcloud pour le volume

Elson pour avoir des recommandations

Podcast France pour des podcasts made in france

En BtoB: la plateforme Tootak

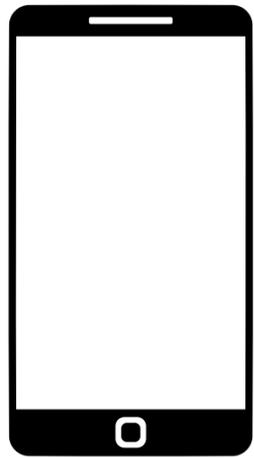


CREER SON PODCAST

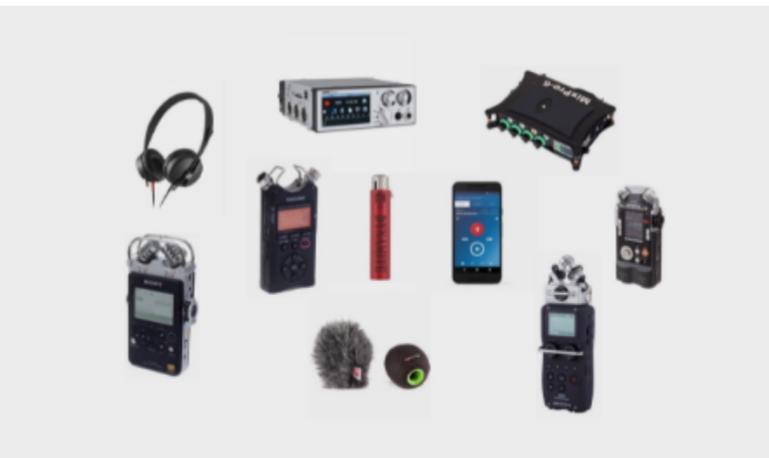


un enregistrement audio, un hébergement et une diffusion

CAPTER : MATÉRIEL



Le smartphone
micro intégré (mono) sensible au vent
ou micro externe
utiliser le mode avion pour éviter les bruits
parasites



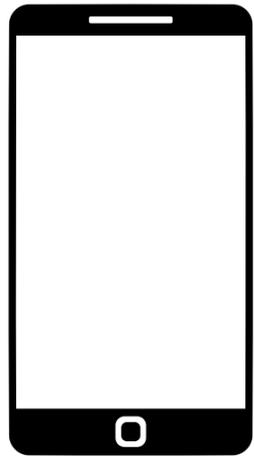
Audioblog | Podcast : quel micro et quel enregistreur choisir ?

Conseils pratiques et comparatif des principaux modèles.

Les Enregistreurs portables avec micros intégrés



MONTER



ajouter un habillage sonore.

Normaliser les volumes si nécessaire, égaliser les voix et ambiances (retirer parasites)

Un logiciel de montage audio :

Audacity (PC),

GarageBand (Mac),

OBS studio (opensource),

Anchor (Mobile)

HÉBERGER

Audioblog gratuit et sans pub (Arte)

<https://audioblog.artradio.com/>

Soundcloud, Acast, Podbean....

Stockage de vos fichiers audio + générer votre
flux



DIFFUSER



RÉFÉRENCER

Le flux RSS normalisé

une image + un titre + Vos épisodes + vos
fichiers audio

Généré par votre hébergeur

Soumettre votre flux podcast aux différentes
plateformes et répertoires :

Apple podcast, image d'illustration de votre
podcast 1400 x 1400 pixels

Podbean, Deezer, Spotify

LE PODCAST POUR VOTRE ACTIVITÉ: LE PODCAST DE MARQUE

Le marketing de contenu



LE NOUVEAU MEDIA DE L'INFLUENCE POSITIVE

Diversifier les formats de contenus délivrés
facilement accessibles
dans un format agréable

Faciliter l'engagement
Se renseigner, changer d'avis, acheter

Elargir la portée de vos contenus

LE PODCAST POUR VOTRE ACTIVITÉ: LE PODCAST DE MARQUE

Quelques idées

- mettre en valeur ses expertises en donnant des conseils utiles aux internautes ;
- promouvoir leurs produits et services, plus ou moins ostensiblement ;
- développer l'image d'une marque moderne et « tendance » ;
- communiquer sur les valeurs et les engagements de son entreprise
- nouer une relation de complicité avec ses clients.



LES PODCASTS DE MARQUE

Les enjeux: qualité et originalité des contenus

Raconter des histoires qui marquent grâce au pouvoir

de la voix et de l'audio

[www.madamebb-prod.com/
podcasts-de-marque](http://www.madamebb-prod.com/podcasts-de-marque)

AGRO-ALIMENTAIRE

Oreo	Babybio	Blédina	Hépar	Ducros	Pink Lady	Danone	Jacques Vabre
Pernod Ricard	Redbull	Côtes du Rhône	Glenlivet	Ch.Cheval Blanc			

ASSURANCE

Axa	Axa	Chubb	Groupama	Groupama	Groupama	Anaxago
-----	-----	-------	----------	----------	----------	---------

AUTOMOBILE

Citroën	Range Rover	Renault	Alpine F1
---------	-------------	---------	-----------



LES PODCASTS DE MARQUE

81% écoutés intégralement

83% durent - de 30 mins

60% intimiste: une ou 2 voix

des formats différents: interviews (privilegié 31%),
reportages, témoignages, récits

2 podcasts sur 3 moins de 10 épisodes

9 sur 10 une saison unique

1/3 publiés en season stacking, 1 /4 hebdo

7/10 scommentés ou notés (4,6)



QUELQUES AVANTAGES

Augmente la fidélisation
81% écoutés intégralement

Augmente l'engagement
7/10 commentés ou notés

Faible coût de création

Considérés comme plus facile que la lecture
83% des podcasts de marque durent - de 30 mins

Un domaine apaisé à l'ère du clash

LES QUESTIONS À SE POSER



FORMAT: interview, récit

DUREE: 30 minutes, 1h

TON: intime, humour, expertise

CONCURRENCE: inspiration, positionnement

OBJECTIFS: informatif, éducatif ou divertissant

RDV : Hebdo, mensuel...



LES PODCASTS DE DESTINATION

Sortir du flot de messages visuels en...
...parlant au creux de l'oreille de vos futurs visiteurs

Le format immersif permet de travailler l'imaginaire, les sens

Le storytelling: raconter son territoire

Penser l'invitation à l'expérientiel

CREATION



Faire appel à des pro :

société de production, blogger voyage...

SOUS LA ROBE
by Binge Audio / Côtes du Rhône

Un podcast en 5 épisodes pour défaire les clichés autour des vins des Côtes du Rhône. Un bon vin serait un vin cher ? Le bio ne serait qu'un phénomène de mode récent ? Les Côtes du Rhône seraient des vins de vieux ? En partant de cinq idées reçues, Zazie Tavitian a pris le train direction Avignon, a mis ses a priori dans son sac pour aller rencontrer des producteur-riche-s, vigneron-ne-s, cavistes, négociant-e-s dans le Gard et le Vaucluse. Sous la robe est un podcast de Binge Audio en partenariat avec les Côtes du Rhône.

Voir [Acast.com/privacy](https://acast.com/privacy) pour les informations sur la vie privée et l'opt-out.

SOCIETY & CULTURE

Voyager et **RENAÎTRE ICI**
Ep.1

Renaître ici
S'enforester avec Baptiste Morizot

Partager + Suivre

08/07/2020 • 24 min • [Écouter plus tard](#)

Conditions d'utilisation

—
MERCI !