LE MOULIN DIGITAL

CAFÉ-OUTILS #69

CRÉEZ ET OPTIMISEZ VOS SIGNATURES MAIL

07 octobre 2022 * Xavier Masclaux & Chantal Krieger

LA DROME
Un programme cofinancé par l'Union Européenne
L'EUROPE S'ENGAGE en Rhône-Alpes avec le FEDER
La Région Auvergne-Rhône-Alpes

À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT

Comment on fait pour ...

Moi j'utilise plutôt ça ...

L'autre fois j'ai vu ça ...

Que pensez-vous de ...

LE MOULIN DIGITAL

AU PROGRAMME

POURQUOI PAS JUSTE PRÉNOM & NOM, ET BASTA ?

QUELQUES CHIFFRES

TYPES DE SIGNATURES

TUTO & ASTUCES

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

LE MOULIN DIGITAL

PERSONAL BRANDING

ET VOTRE EMPREINTE DEVIENT UNE MARQUE

SOIGNER SA SIGNATURE MAIL, C'EST :

- RASSURER VOS INTERLOCUTEURS
- ÊTRE RECONNU / MÉMORISÉ / SORTIR DU LOT
- DONNER ENVIE DE VOUS RENCONTRER
- DONNER ENVIE D'EN SAVOIR PLUS SUR VOUS

LE MOULIN DIGITAL

QUELQUES CHIFFRES

2ÈME CANAL DE DISTRIBUTION PRÉFÉRÉ DES SPÉCIALISTES DU MARKETING BTOC ET BTOB

TAUX D'OUVERTURE D'UN EMAIL : **15% EN BTOB**
TAUX DE CLIC : **5%**

5 À 6H / JOUR EN MOYENNE CONSACRÉ AUX EMAILS

40 EMAILS / JOUR REÇUS EN MOYENNE EN FRANCE

LE MOULIN DIGITAL

Sources : letsignit.fr / kinsta.com

QUELQUES EXEMPLES "MAISON"

NOS ÉVÉNEMENTS

MARDINNOV' PRÉCÉDENT

295 VISITES VIA TOUS LES CANAUX

25 CLICS SUR LE BANDEAU MAIL

2 ACHATS DE BILLETS

MARDINNOV' À VENIR (11 OCT)

266 VISITES VIA TOUS LES CANAUX

15 CLICS SUR LE BANDEAU MAIL

1 ACHAT DE BILLET

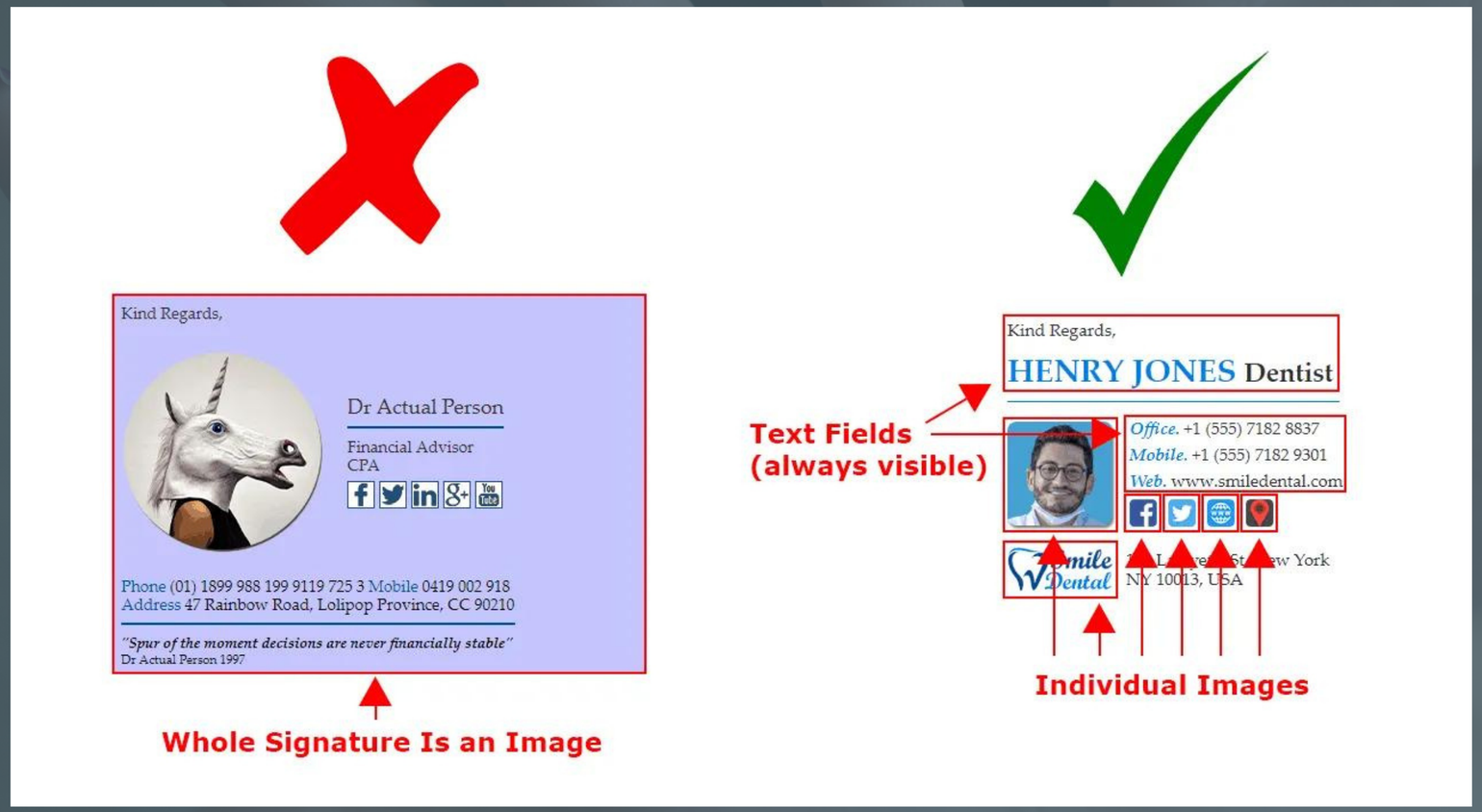
LE MOULIN DIGITAL

Sources : liens de suivi Eventbrite

TYPES DE SIGNATURES

LE MOULIN DIGITAL

UNE IMAGE



pas cliquable
infos pas copiables
non évolutif
risque de ne pas apparaître
poids octets

LE MOULIN DIGITAL

DU TEXTE

Karen Green
Graphic Designer
image-3
Tel: +44 1111 111111
Fax: +44 2222 222222
kareng@greenorg.net
StreetAddress, City, State, PostalCode, USA
www.company.com

THE INFORMATION CONTAINED IN THIS MESSAGE AND ANY ATTACHMENT MAY BE PRIVILEGED, CONFIDENTIAL, PROPRIETARY OR OTHERWISE PROTECTED FROM DISCLOSURE. If the reader of this message is not the intended recipient, you are hereby notified that any dissemination, distribution, copying or use of this message and any attachment is strictly prohibited. If you have received this message in error, please notify us immediately by replying to the message and permanently delete it from your computer and destroy any printout thereof.

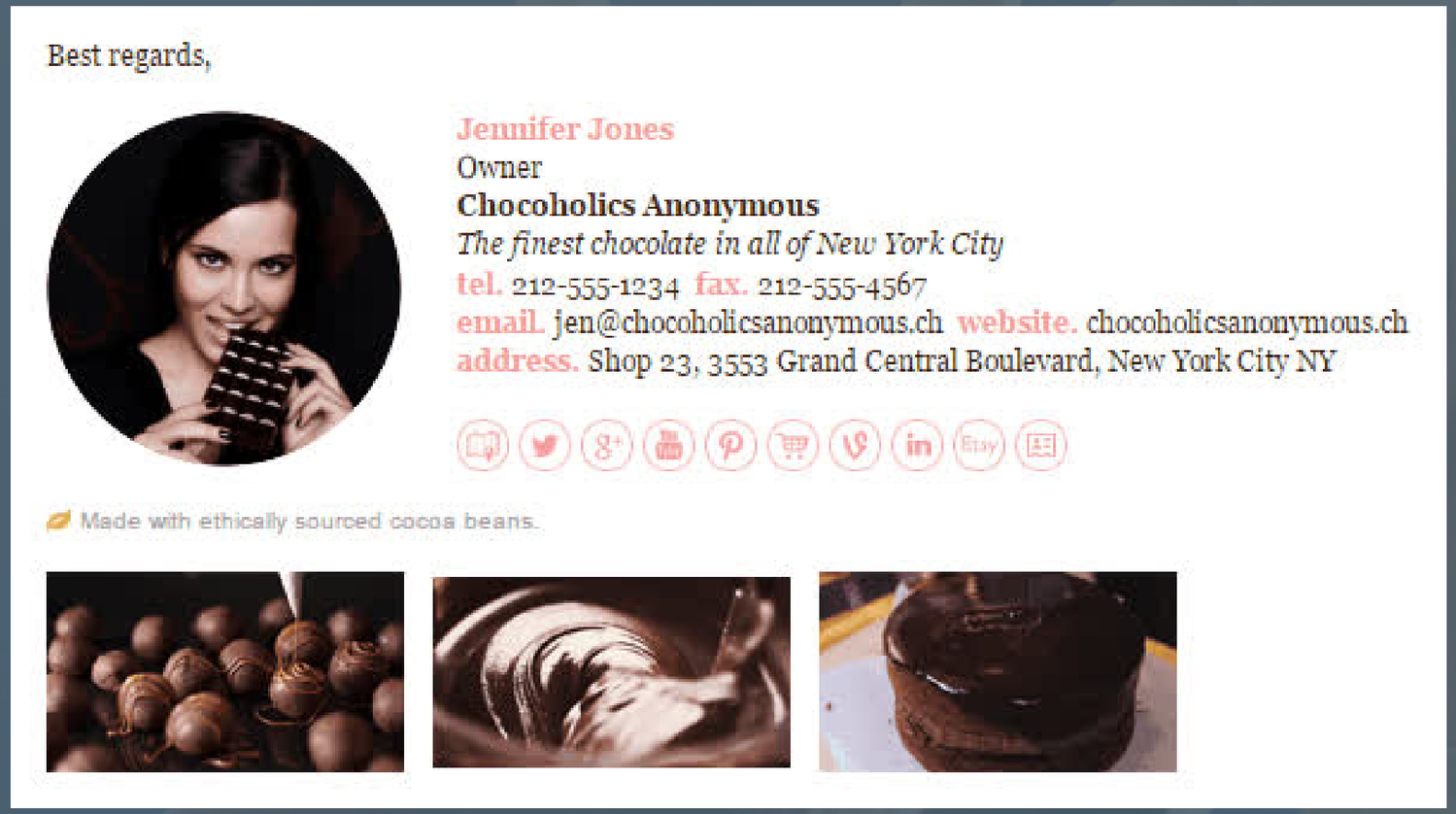
pas cliquable
un peu "sec"
obsolète
peut être trop long
si beaucoup d'infos

supporté par
tous clients mail
poids octets
moins de chances de
tomber dans les spams

LE MOULIN DIGITAL

https://www.exclaimer.com/fr/email-signature-handbook/plain-text-email-signature/

DU HTML



liens cliquables
humanisé
actuel / vivant
hiérarchisé / mis en forme
alternance texte-image
pour dire un max

Source : RightInBox

LE MOULIN DIGITAL

ALORS...
COMMENT CRÉER SA SIGNATURE HTML ?

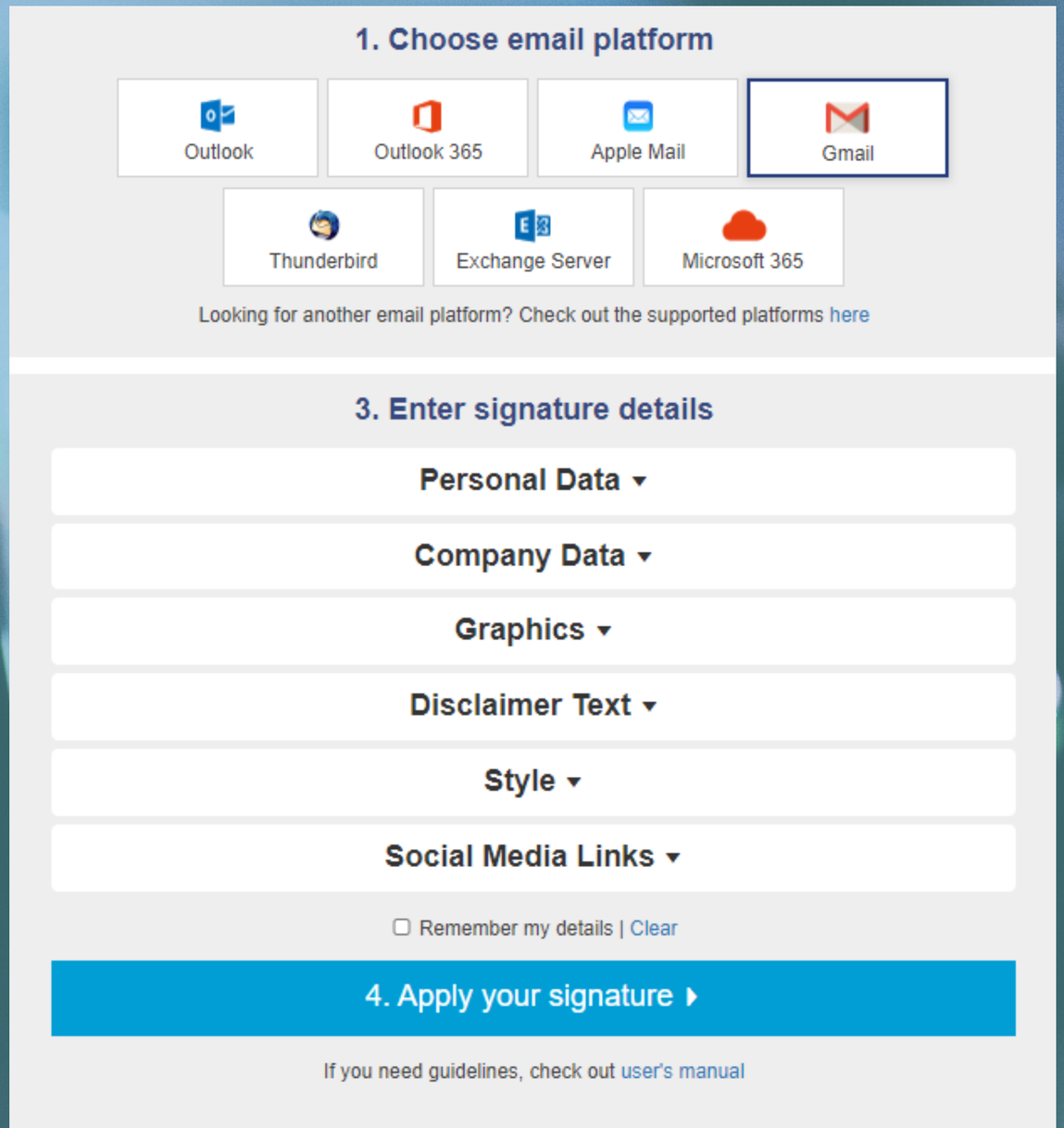
LE MOULIN DIGITAL

AVEC UN OUTIL TIERS

WiseStamp	Wisestamp.com	freemium, possibilité d'ajouter des contenus dynamiques (Youtube, Instagram)
Signature Maker	signature-maker.net	gratuit, 1 seul modèle épuré
mailsignatures	mail-signature.com	gratuit, 70 modèles
HubSpot	hubspot.com/email-signature-generator	gratuit, 6 modèles

LE MOULIN DIGITAL

MAIL-SIGNATURES.COM



LE MOULIN DIGITAL

INSÉRER UNE IMAGE

client email : depuis votre ordinateur

ou hébergé en ligne (sur votre site web) si vous utilisez 1 **webmail**

LE MOULIN DIGITAL

UNE IMAGE D'ACCORD, MAIS QUEL TYPE D'IMAGE ?

Excellent rapport qualité-poids
Légèreté / sobriété
Transparence
Peu de perte de qualité
(préférer PNG-8 à 24 ou 32)

Excellente colorimétrie
++ Photo
-- Textes & lignes
Pas de transparence
Perte de qualité
avec le temps

Bon rapport qualité-poids
Transparence possible
(mais pas toujours supportée)
Animations possibles
(mais pas toujours supportées)
Limité à 256 couleurs

LE MOULIN DIGITAL

https://blog.gimm.io/best-image-formats-for-email-signatures/

UN GIF DANS VOTRE SIGNATURE

Attirer l'attention

Capter l'attention

Inciter à un CTA

Bien choisi,
voire bien réalisé,
peut être une griffe

Peut détourner l'attention

Peut fausser un message
Donner une mauvaise
impression

Ne s'affiche pas sur
les clients emails,
pèse plus lourd.

CRÉATION & OPTIMISATION DE GIFS

EZGIF.COM
ANIMATED GIFS MADE EASY

LE MOULIN DIGITAL

UNE IMAGE D'ACCORD, MAIS QUOI DANS L'IMAGE ?

PORTRAIT DE VOUS

Seul•e, ou accompagné•e si pertinent.

Choisir un cadre cohérent

VOTRE LOGOTYPE

À la place de votre photo ou en complément

Cliquable vers...

VOTRE SIGNATURE

Manuscrite

RÉSEAUX SOCIAUX

Généralement proposés, à hiérarchiser, et à rendre cliquables vers...

Attention au langage corporel, à la tenue, ...

OPTIMISATION D'IMAGES

IMAGIFY

LE MOULIN DIGITAL

CALLS TO ACTION (CTA) POSSIBLES

inscription à
un événement

annonce
commerciale

localisation de
votre lieu de vente

prise de
rendez-vous

abonnement à
une newsletter

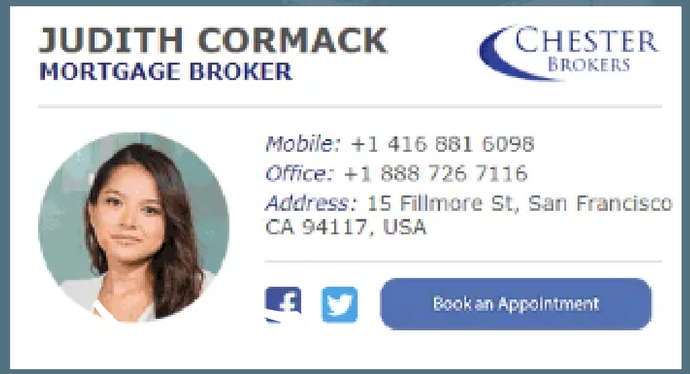
présentation de CV
ou de portfolio

LE
MOULIN
DIGITAL

DISPONIBILITÉ & PRISE DE RENDEZ-VOUS

A votre écoute, tous les matins et le mercredi et vendredi après-midi

Cédille formation,



Via une application

appoint.ly HubSpot Calendar Calendly

LE MOULIN DIGITAL

RÉ-CA-PI-TU-LONS

À FAIRE

- portrait et/ou logotype
- (civilité) prénom, nom, fonction, entreprise
- comment vous contacter
- adresse physique si applicable
- images légères
- typos simples et monochromes / camaïeu
- réseaux sociaux / site web
- signature responsive
- liens qui fonctionnent / mis à jour
- appel à l'action (CTA)

À ÉVITER

- états d'âme religieux ou politiques
- citations avec précaution
- liens cassés ou pas à jour
- trop d'infos (max 4 lignes de texte)
- images trop lourdes / malaisantes
- typos illisibles et multicolores

LE MOULIN DIGITAL

ET VOUS ?
DES BONNES PRATIQUES À PARTAGER ?

NOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

MARDINNOV'

11 octobre à 18h00

CAFÉ-OUTIL 04/11

Le référencement local

PITCH PRESQUE PARFAIT

17 novembre

LE MOULIN DIGITAL

MERCI
ET À BIENTÔT !

LE MOULIN DIGITAL

contact@lemoulindigital.fr

04 75 83 50 58

LA DROME

Un programme cofinancé par l'Union Européenne

L'EUROPE S'ENGAGE en Rhône-Alpes avec le FEDER

La Région Auvergne-Rhône-Alpes