

CAFÉ-OUTILS

#71

LES NOUVEAUTÉS D'INSTAGRAM

02 décembre 2022 * Xavier Masclaux (aka Kevin) & Chantal Krieger (aka Mike)



LEUROPE
S'ENGAGE
en Rhône-Alpes
avec le FEDER

Un programme cofinancé par l'Union Européenne

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



AU PROGRAMME

QUELQUES CHIFFRES

(RE)DÉCOUVERTE DE BONNES PRATIQUES

QUELQUES NOUVEAUTÉS

À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT



Suivez la page
Insta du Moulin !



https://www.instagram.com/lemoulindigital_/

QUELQUES COMPTES INSTAGRAM DRÔMOIS



Gabriel Rippe

[instagram.com/gabrielrippe/](https://www.instagram.com/gabrielrippe/)

Priorité à la photographie et à l'événementiel, point de vue artistique.



Le Caillou aux Hiboux

[instagram.com/lecaillouauxhiboux/](https://www.instagram.com/lecaillouauxhiboux/)

Priorité à la destination, point de vue "famille" et "nature".



Écoutez cette histoire

[instagram.com/echlepodcast/](https://www.instagram.com/echlepodcast/)

Priorité au produit audio immersif, & découverte d'auteurs. point de vue littéraire.

POURQUOI UTILISER INSTAGRAM ?

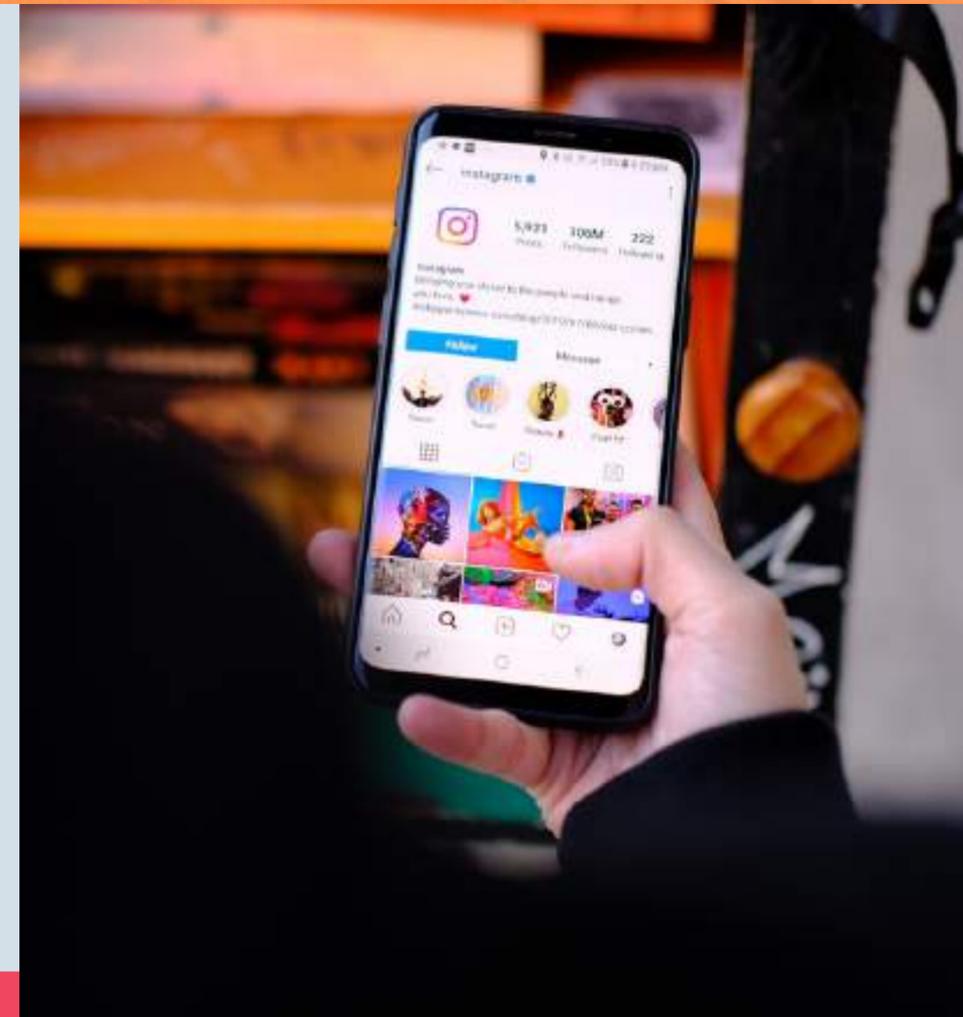
POPULARITÉ - AUDIENCE - ENGAGEMENT

Développer sa marque

Accroître sa visibilité

Trouver de nouveaux clients

Humaniser sa communication

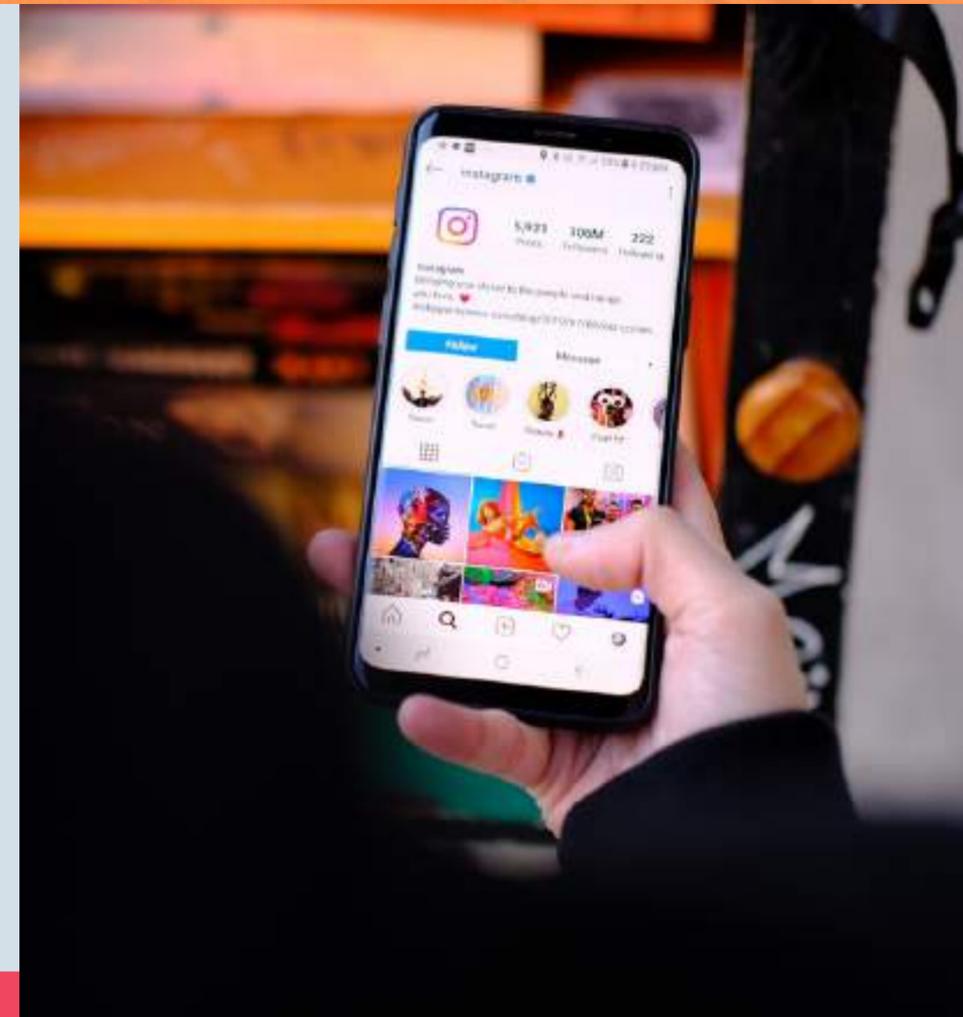
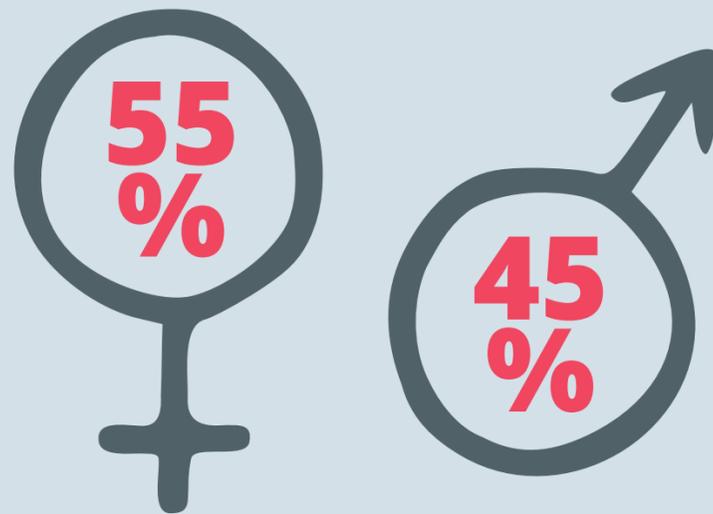


INSTAGRAM EN FRANCE

25 millions d'utilisateurs actifs par mois

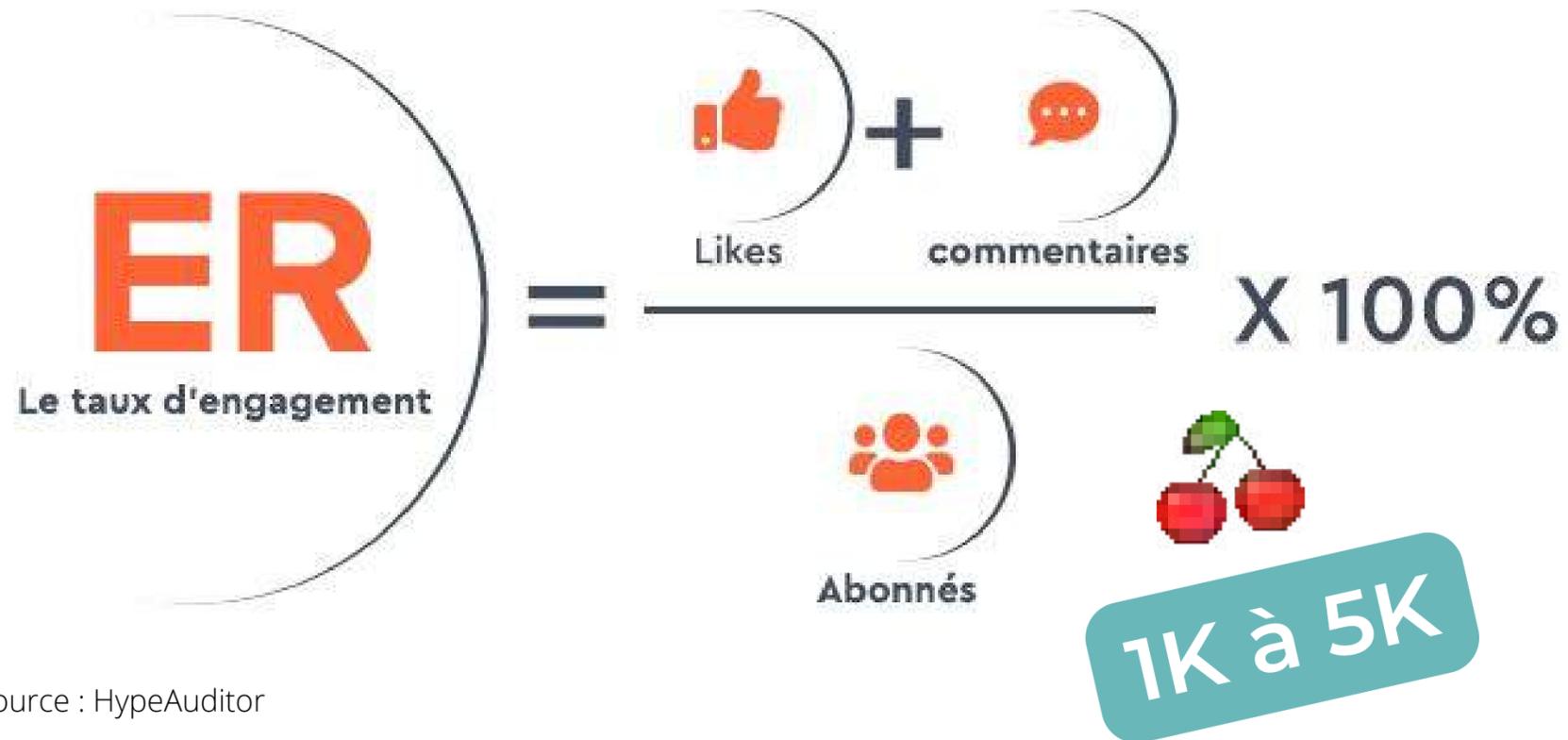
Temps moyen passé sur Insta / jour : **30** min

Typologie utilisateur :
25-34 ans et 35-44 ans



POUR SUSCITER DE L'ENGAGEMENT

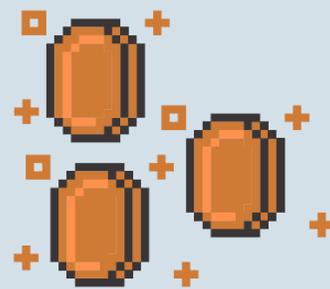
connexion entre l'influenceur et sa communauté + visibilité sur le réseau social



INGRÉDIENTS POUR UN CONTENU ENGAGEANT

exister / partager / rayonner

2 À 3X SEMAINE



UN·E RACONTEUR·SE
& SON SMARTPHONE

UN STYLE / UN TON

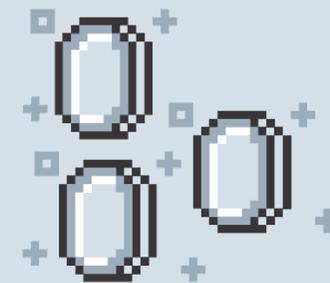


DES POSTS

DES STORIES

DES DIRECTS

DES REELS



DES #

DES @

DES URL



CONCOURS, REPOSTS,
SONDAGES, QUIZZ, ...

TRUCS & ASTUCES 🍒

Le meilleur créneau : entre 17h et 22h

Les meilleurs jours : le mercredi et le dimanche

Poster avec au moins 11 hashtags, et moins de 30

Source : <https://www.blogdumoderateur.com/>



QUELQUES NOUVEAUTÉS

CONDITION POUR UTILISER
TOUTES LES NOUVEAUTÉS :

AVOIR UN SMARTPHONE
PLUTÔT RÉCENT...

... ET AVEC ASSEZ DE STOCKAGE.



3 TYPES DE COMPTES

PERSO

par défaut

famille & amis

avantages : préserve
davantage vie privée
+ essais en bêta

ENTREPRISE

vente
produits & services

clients / patients

avantages : boutons bio,
lien site web +page FB
+ statistiques socio-démo
+ étiquettes produits

CRÉATEUR

influence et contenu

followers

avantages :
stats suivi des abonnées
+ partenariat marque
+ plus de musiques

(pour changer de type de compte : menu sandwich / paramètres / compte / changer de type de compte)

MASQUER LES



ET



Masquer le nombre de J'aime



Désactiver les commentaires

PARTAGER LES EN STORY



Événements 2 sem.
James Brown • Get On The Good Foot

VOUS AIMEZ

Vous avez dit humour ?
Vous avez dit glamour ?

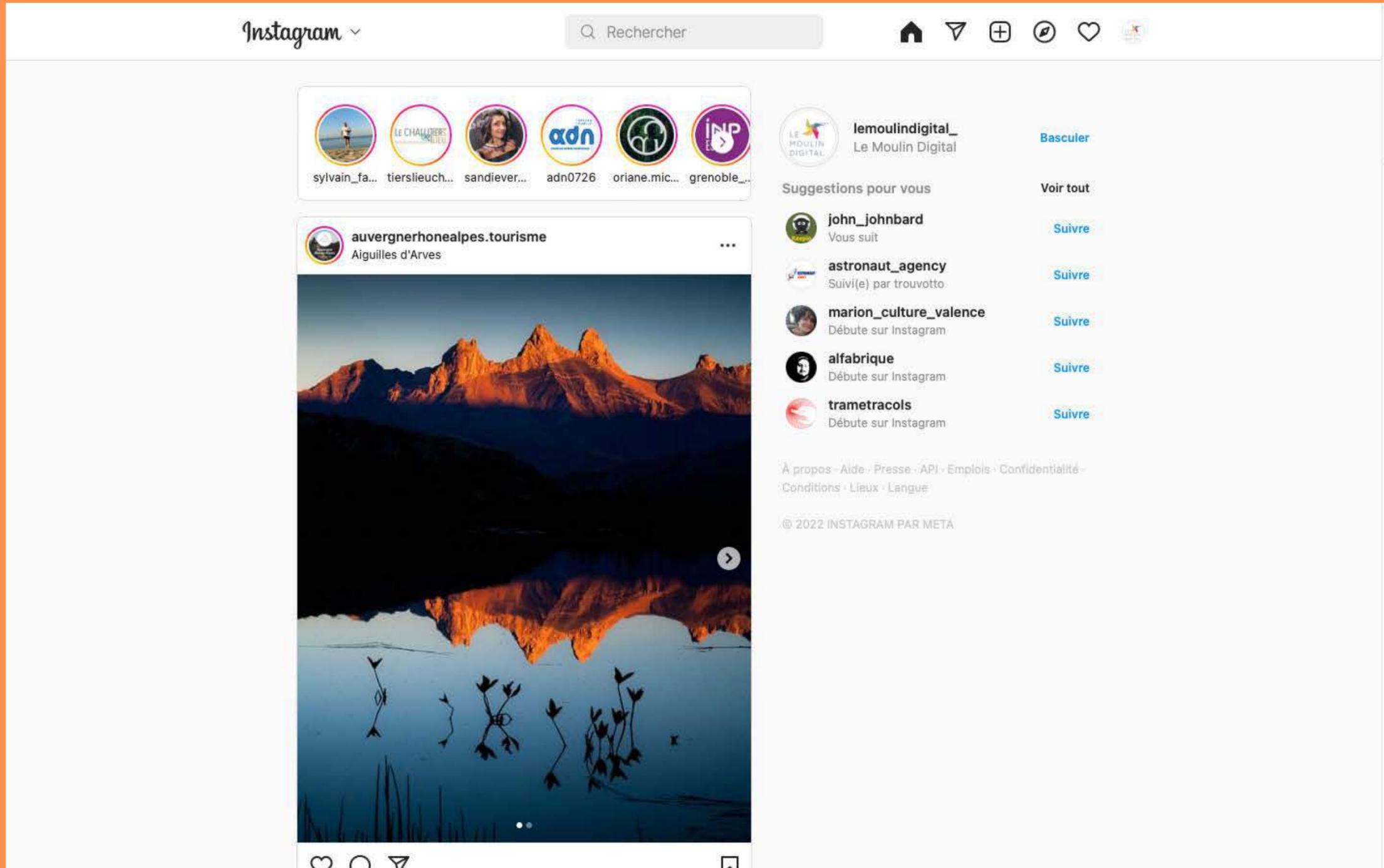
Nous sommes en direct en visio
avec Karim Duval himself pour préparer
une battle des clichés que
vous n'êtes pas prêts d'oublier 😂

Mercredi 30 novembre à 17h à l'Ineed ✨

 JE NE VEUX PAS RATER ÇA 🤩

@KARIMDUVALSHOW

PUBLIER DEPUIS UN ORDINATEUR



LES ÉVOLUTIONS DE ALGORITHME

#DISCOVERYENGINE



Promotion des contenus qui ne proviennent pas des comptes auxquels vous êtes abonnés

15% des posts aujourd'hui
X2 en 2023 @Mark

#REELS

Selon vos centres d'intérêt.
Demain des suggestions

Sources :

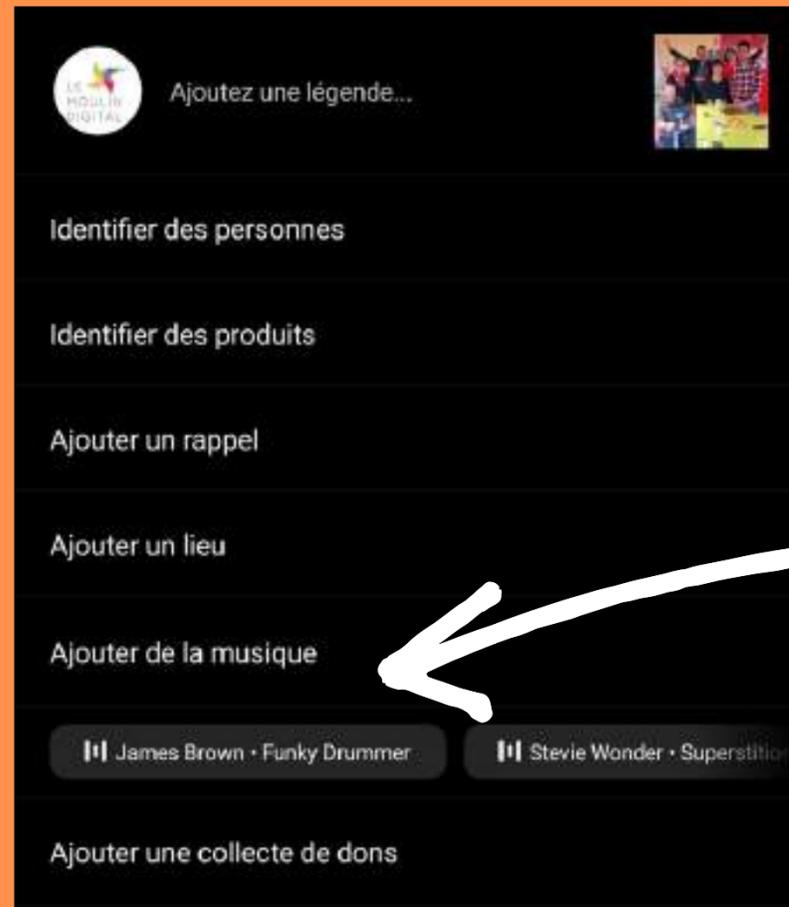
<https://www.theverge.com/2022/6/15/23168887/facebook-discovery-engine-redesign-tiktok>

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2022/07/29/instagram-face-aux-critiques-des-utilisateurs-l-application-marque-une-pause-dans-sa-transformation-a-la-tiktok_6136566_4408996.html

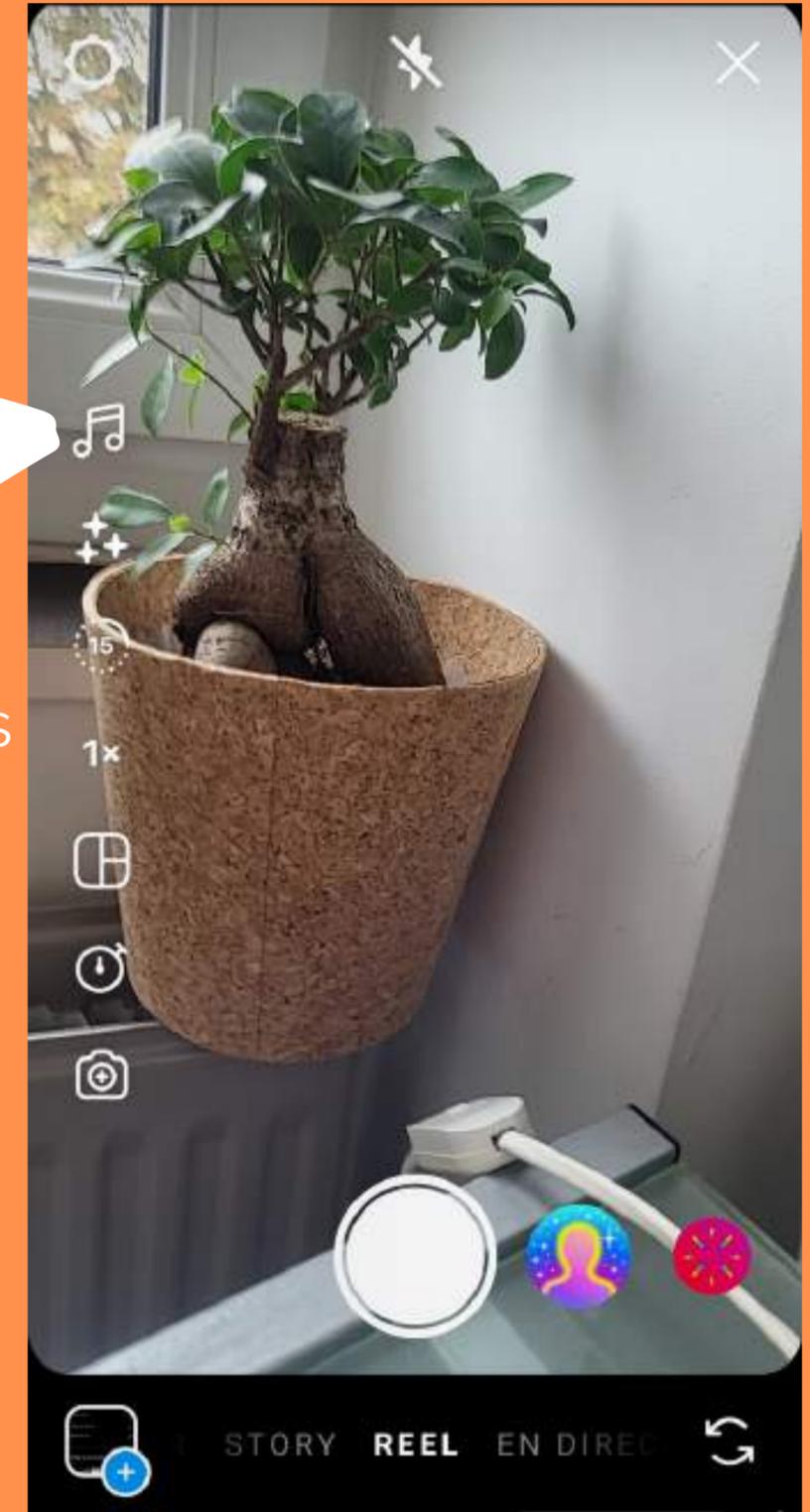
DÉMO : EN AVANT LA MUSIQUE



L'ONGLET 🎵 POUR LES REELS
Pour ajouter ses propres enregistrements ou des morceaux proposés.

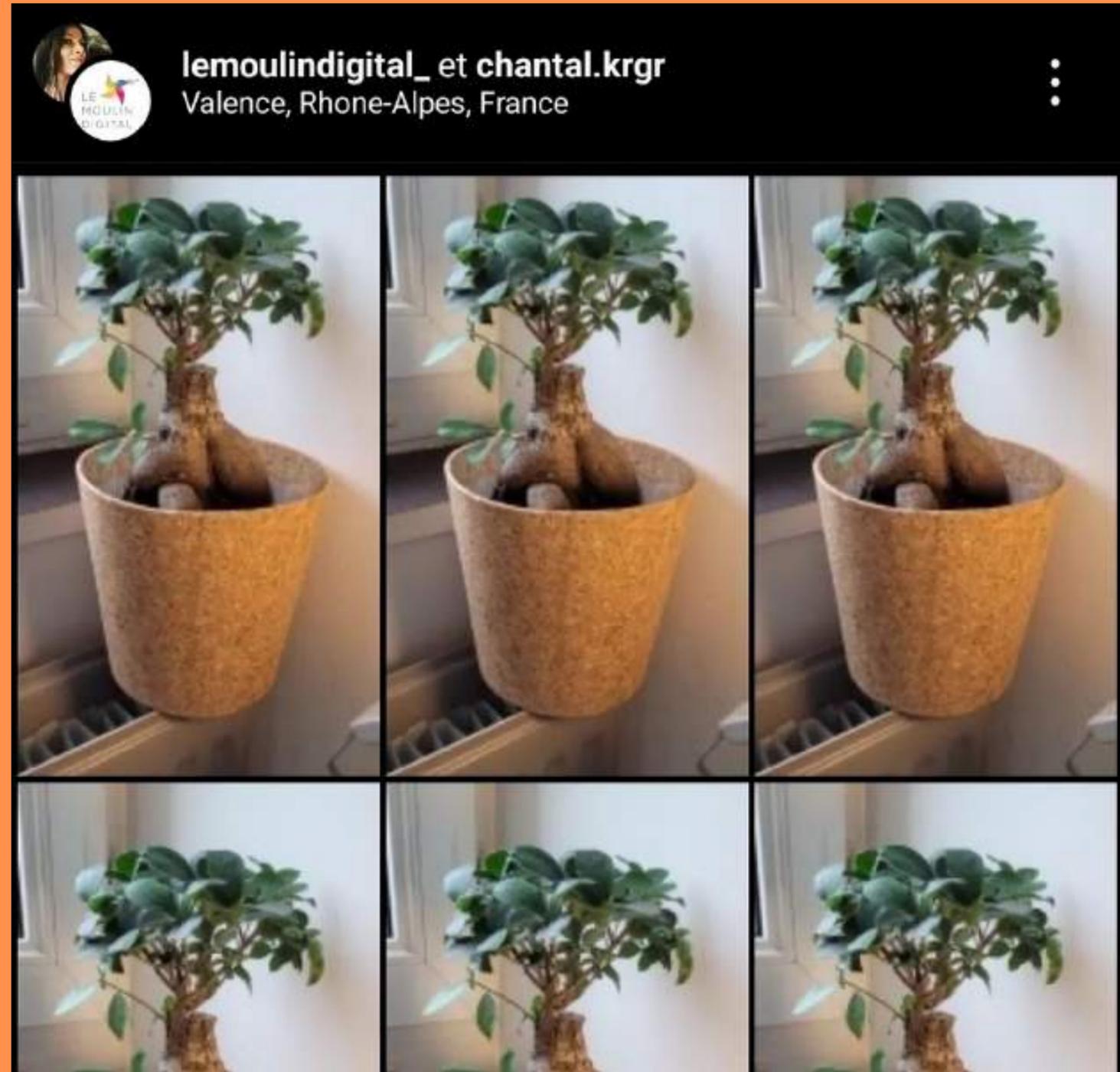


POSTS SONORES
Pour mettre un fond musical à vos posts.



LES COLLABORATIONS

Pour publier auprès de deux audiences différentes, démultiplier l'audience, et augmenter les chances d'engagement.



LES REMIX

voire les re-remix



Partager



Lien



Enregistrer



Remix



Code QR

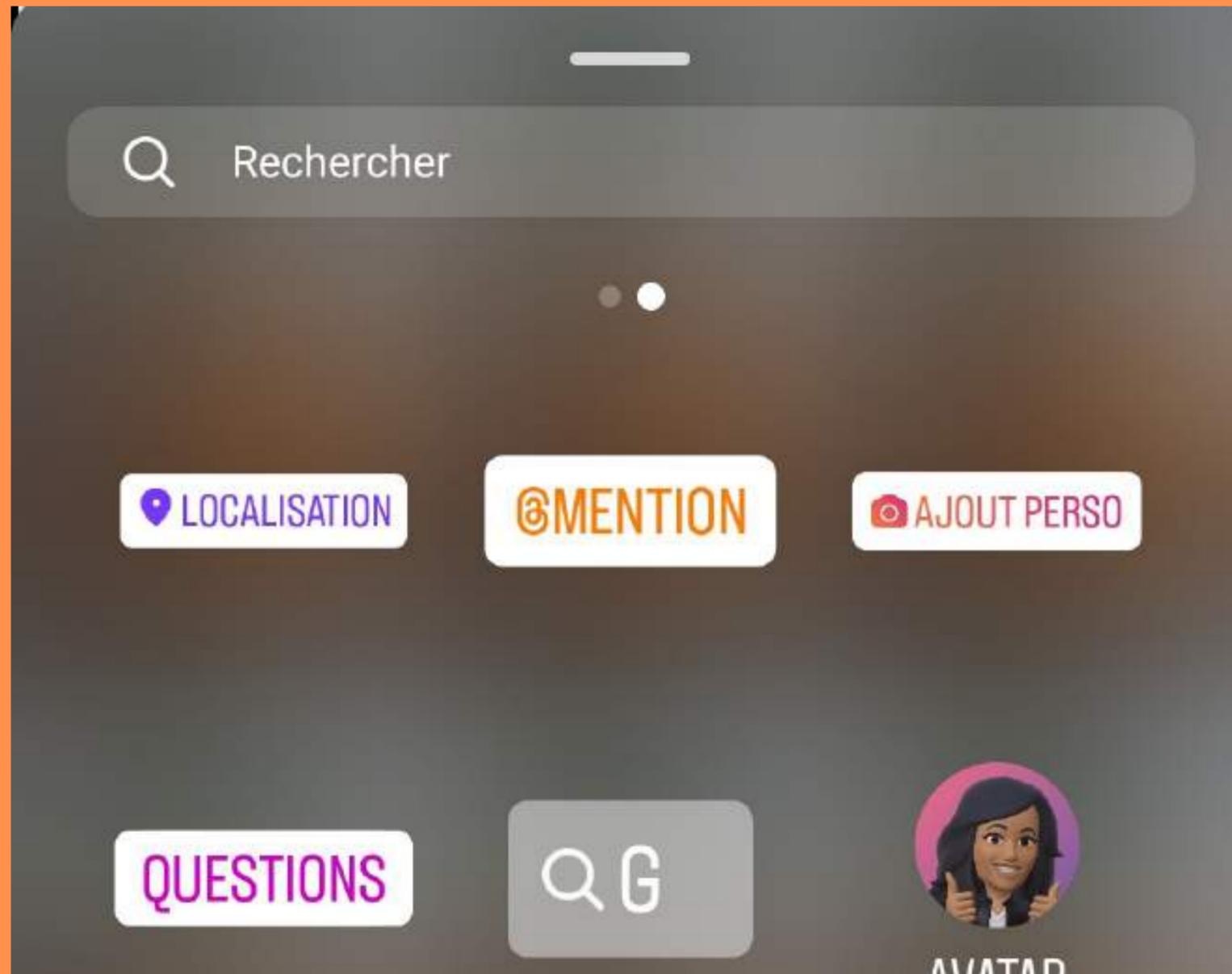


Ça ne m'intéresse pas



Signaler

LE STICKER AJOUT PERSO



BONNES PRATIQUES

Essayer

S'amuser

Se tromper et réessayer
(c'est pas grave)

SE RENSEIGNER

S'allier avec des plus jeunes
... et des plus vieux !

Veille sur Instagram

Canva

Blog du modérateur

Leptidigital

...

NOS PAGES INSTAGRAM



Suivez la page
Instagram du
Moulin Digital



www.instagram.com/lemoulindigital_/



Suivez la page
Instagram de
Cédille Formation



www.instagram.com/cedille_formation/

MERCI ET À BIENTÔT !



contact@lemoulindigital.fr



04 75 83 50 58



Un programme cofinancé par l'Union Européenne

