

CAFÉ-OUTILS

#72

RÉDIGER POUR LE WEB
LES BONNES PRATIQUES

03 février 2023 * Marie Massiani & Chantal Krieger



LEUROPE
S'ENGAGE
en Rhône-Alpes
avec le FEDER

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

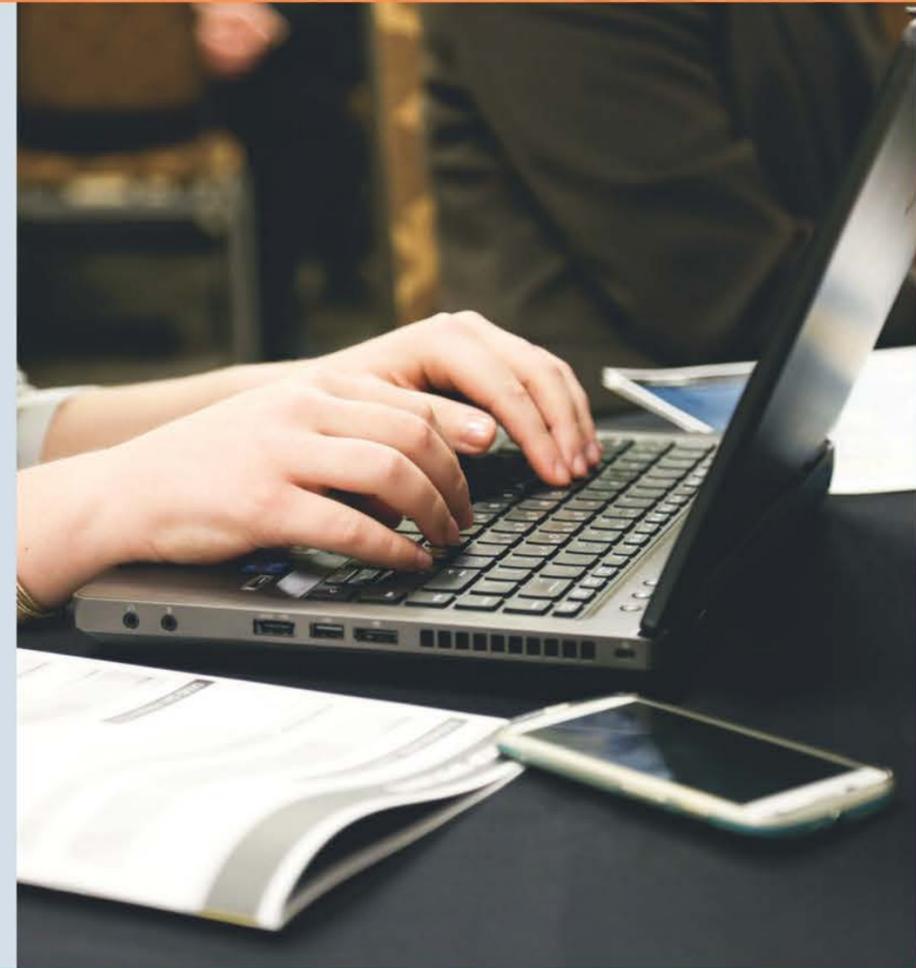


À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT

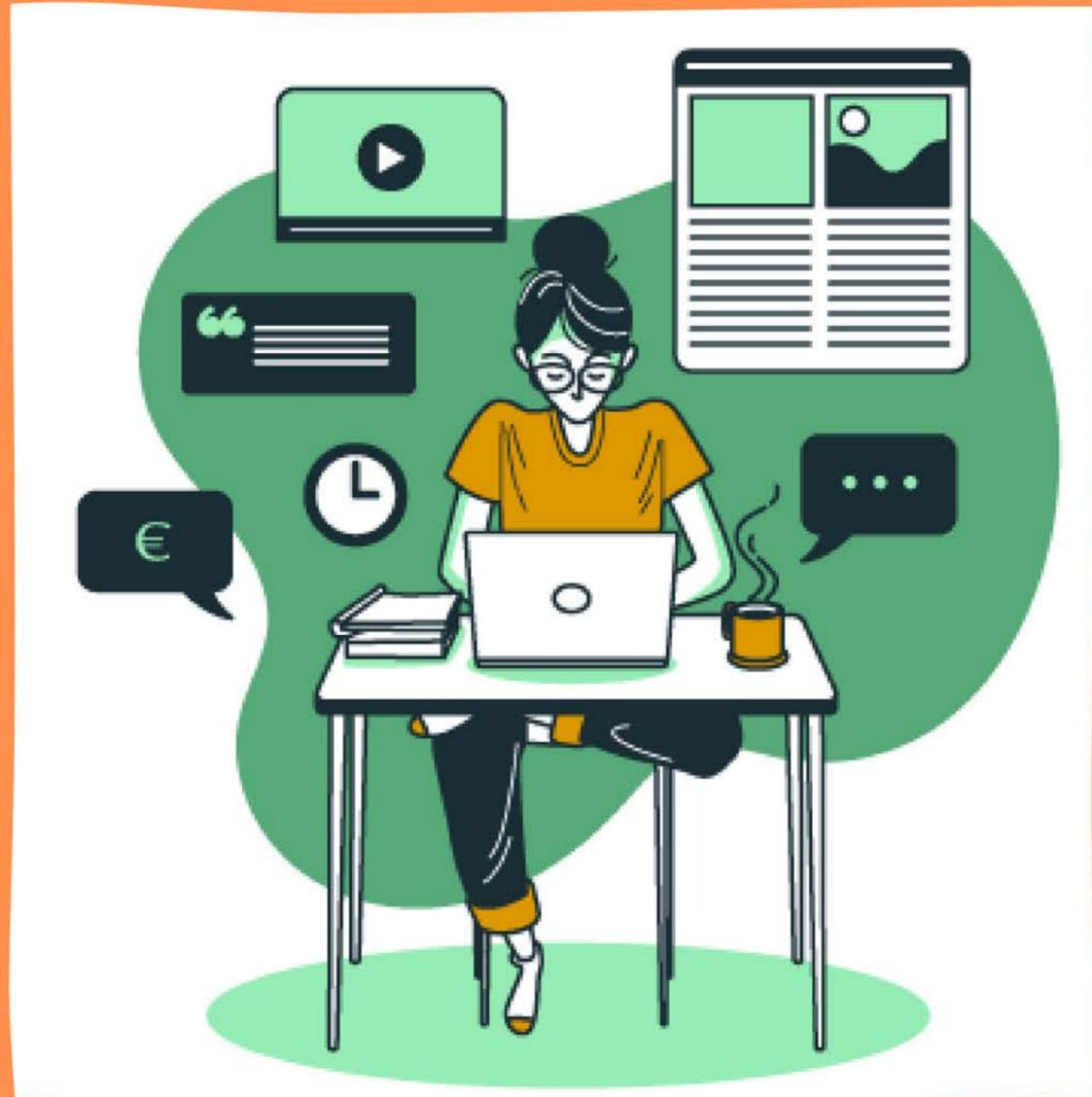


AU PROGRAMME

INTRO & QUELQUES CHIFFRES
VOUS AVEZ DIT RÉDACTION ?
VOUS AVEZ DIT WEB ?
RÉCAP & BONNES PRATIQUES



RÉDIGER POUR LE WEB, ÇA NE S'IMPROVISE PAS



C'EST UN MÉTIER :

- FREELANCE EN MAJORITÉ
- 60% EXERCÉ PAR DES FEMMES
- 55% SOURCE PRINCIPALE DE REVENUS

THÉMATIQUES & CONTENUS POPULAIRES

- **Marketing digital**
(SEO/SEA, content marketing, ...)
- **E-commerce**
- **Santé**

- **Articles, blog, site web**
(77% des commandes)
- **eMails**
- **Posts pour les réseaux sociaux**



POURQUOI INVESTIR DANS UNE BONNE STRATÉGIE DE CONTENT MARKETING ?

Meilleur trafic sur son site web, ...

Moins cher que le marketing traditionnel (pub)

3X+ pour la même somme investie

Levier d'**acquisition et transformation** de nouveaux clients (pour 40% des entreprises)

Reste le **format le + apprécié** (81% des entreprises)
Articles > vidéos, audios, podcast



POURQUOI INVESTIR DANS UNE BONNE STRATÉGIE DE CONTENT MARKETING ?

TAUX DE
CONFIANCE
 MAXIMAL
 TOUTES
 "GÉNÉRATIONS"
 CONFONDUES

PERCENT OF RESPONDENTS WHO COMPLETELY OR SOMEWHAT TRUST ADVERTISING FORMAT BY GENERATION



	GEN Z (AGES 15-20)	MILLENNIALS (AGES 21-34)	GEN X (AGES 35-49)	BOOMERS (AGES 50-64)	SILENT GEN (AGES 65+)
RECOMMENDATIONS FROM PEOPLE I KNOW	83%	85%	83%	80%	79%
BRANDED WEBSITES	72%	75%	70%	59%	50%
CONSUMER OPINIONS POSTED ONLINE	63%	70%	69%	58%	47%
EDITORIAL CONTENT, SUCH AS NEWSPAPER ARTICLES	68%	68%	66%	60%	55%
ADS ON TV	58%	67%	64%	55%	48%
BRAND SPONSORSHIPS	62%	66%	62%	52%	42%
EMAILS I SIGNED UP FOR	54%	57%	56%	53%	54%

Source: Nielsen Global Trust in Advertising Survey, Q1 2015

RÉDACTION + WEB

FAÇON DE COMMUNIQUER PARMIS D'AUTRES

(HYPER) CODIFIÉ INDIRECT

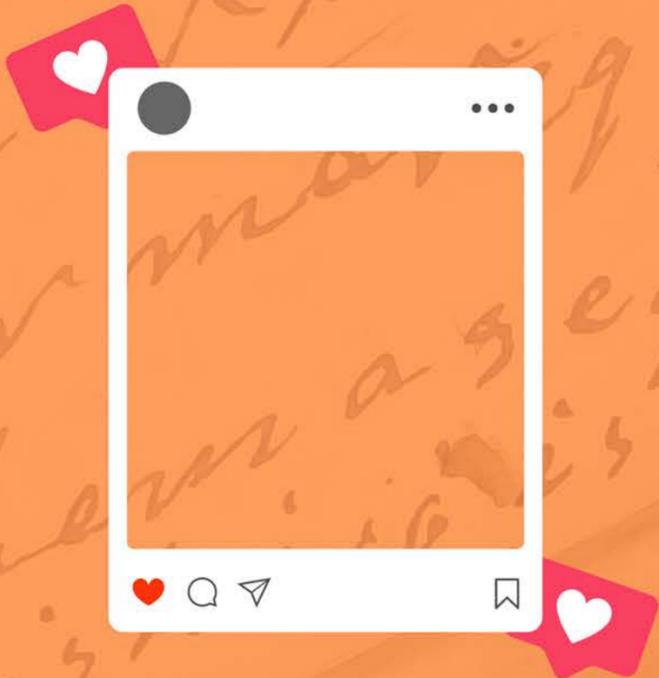
OUTIL POUR COMMUNIQUER PARMIS D'AUTRES



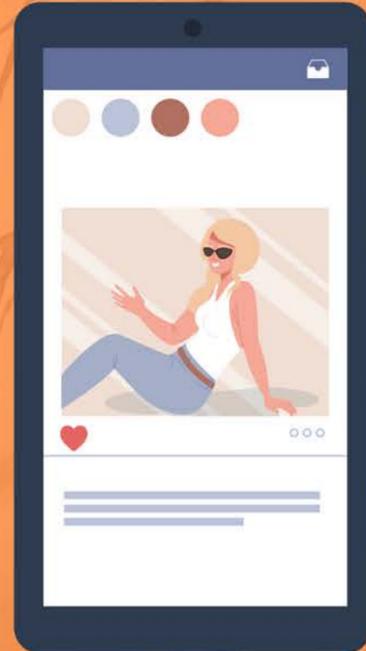
<http://www>



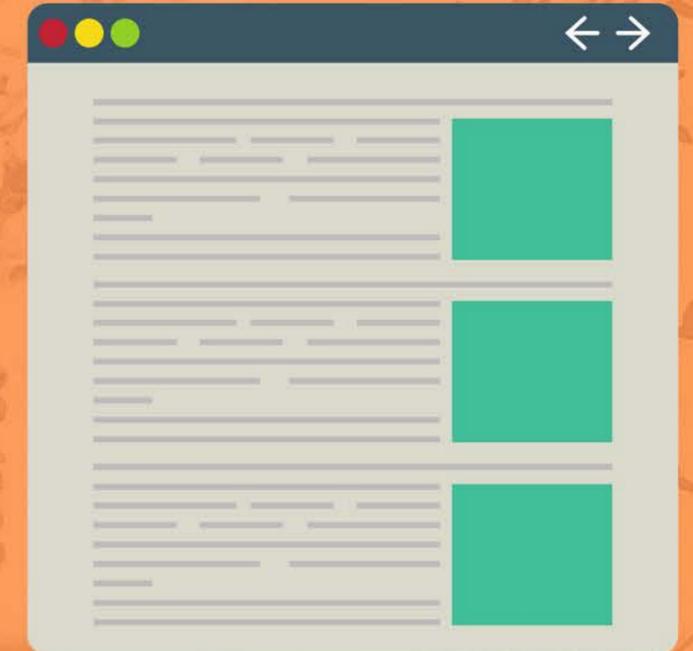
RÉDACTION : LONGUEUR DU TEXTE



Twitter
280 max



Instagram : 2200 max
Linkedin : 3000 max
mais texte coupé à 140



brève d'actualité : 600 mots
histoire : 800 à 1500
description / tuto : jusqu'à 2500

IDÉAL BLOG / ARTICLE WEB : 7 MINUTES DE LECTURE / 1600 MOTS

RÉDACTION : LONGUEUR DU TEXTE

Le Moulin Digital @lemoulindigital · 2 janv. ...

Prochain café-outils ☕ Commencez l'année nouvelle du bon pied vis-à-vis de vos **#clients** et **#prospects** 🙌

VENDREDI 6 JANVIER DE 9H À 10H :

- en présentiel 📍 lnkd.in/eeBHydGM
- en live **#LinkedIn** 📺 lnkd.in/eJE3XHna



Valence Romans Agglo et 2 autres personnes

Le Moulin Digital
1 903 abonnés
1 mois · Modifié · 🌐

Prochain café-outils ☕ **Vendredi 6 janvier**

Développez votre relation one-to-one avec votre **#clientèle** à l'aide des outils connus et moins connus présentés par **Marie Massiani** et **Jean-Philippe FALAVEL** 📱

Conversations 17 Réservations 📅 Support, ...

Tenez encore mieux compte des souhaits et des attentes de vos **#clients** et **#prospects** afin de toujours mieux les satisfaire et les fidéliser !

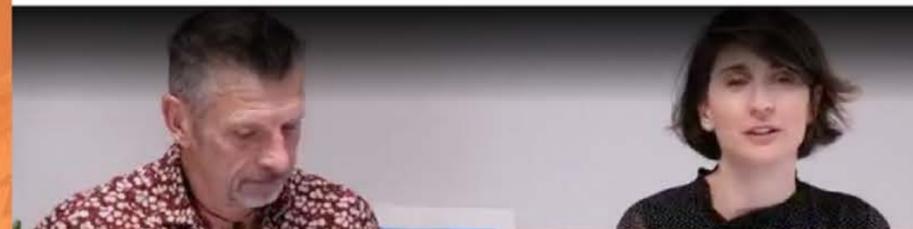
Comme toujours, vous pouvez assister à cet **#atelier** de 🙌 façons :

- en présentiel dans nos locaux en vous inscrivant ci-après
📍 <https://lnkd.in/eeBHydGM>
- en distanciel et en live **LinkedIn** en vous connectant à cette même page le jour J à 9h ou via le lien 📺 <https://lnkd.in/eJE3XHna>

Vendredi 6 janvier de 9h à 10h

Département de la Drôme Valence Romans Agglo Région Auvergne-Rhône-Alpes

#communicationdigitale #communiquer #communauté #client



Le numérique pour améliorer la relation à vos clients



Café outils #72

Les outils numériques au service de votre relation client

Marie Massiani | Jean-Philippe Falavel

En utilisant le digital tout au long du parcours client (conseil avant vente, informations pratiques, SAV...), vous pouvez renforcer votre relation avec vos clients et créer une expérience de marque positive pour eux.

Fiche d'établissement Google

Activer le chat sur votre fiche d'établissement Google (anciennement Google My Business) peut être un excellent moyen de permettre à vos visiteurs d'interagir avec vous.

Vous pouvez définir un message d'accueil et indiquer les heures pendant lesquelles vous serez disponible pour répondre aux clients via le chat. Vous pouvez également préédiger des questions les plus fréquentes.

N'oubliez pas de vérifier régulièrement les messages et de répondre rapidement aux clients pour maintenir un bon niveau de service.

Whatsapp Business

WhatsApp Business est la version professionnelle de WhatsApp, l'application populaire de messagerie instantanée.

Conçue pour les entreprises qui souhaitent communiquer avec leurs clients de manière simple et efficace, WhatsApp Business offre de nombreuses fonctionnalités utiles pour les petites entreprises, notamment :

1. Une présence professionnelle : vous pouvez créer un profil d'entreprise avec votre nom, votre logo et des informations de contact, afin que vos clients sachent à qui ils parlent.
2. Des réponses automatisées : vous pouvez configurer des réponses automatiques pour répondre rapidement aux clients lorsque vous êtes occupé ou absent.
3. Des catalogues de produits : vous pouvez créer des catalogues de produits pour que vos clients puissent parcourir votre gamme de produits et passer des commandes directement sur WhatsApp.
4. Des étiquettes de catégorie : vous pouvez utiliser des étiquettes de catégorie pour organiser vos conversations avec les clients et suivre les commandes et les demandes de manière efficace.

Pour utiliser WhatsApp Business, vous devez télécharger l'application sur votre téléphone et la configurer en suivant les instructions.

Chat sur votre site

Il y a plusieurs intérêts à proposer un système de chat sur votre site Web :

RÉDACTION : LIGNE ÉDITORIALE

COHÉRENCE

HARMONIE

IDENTITÉ

TON / STYLE

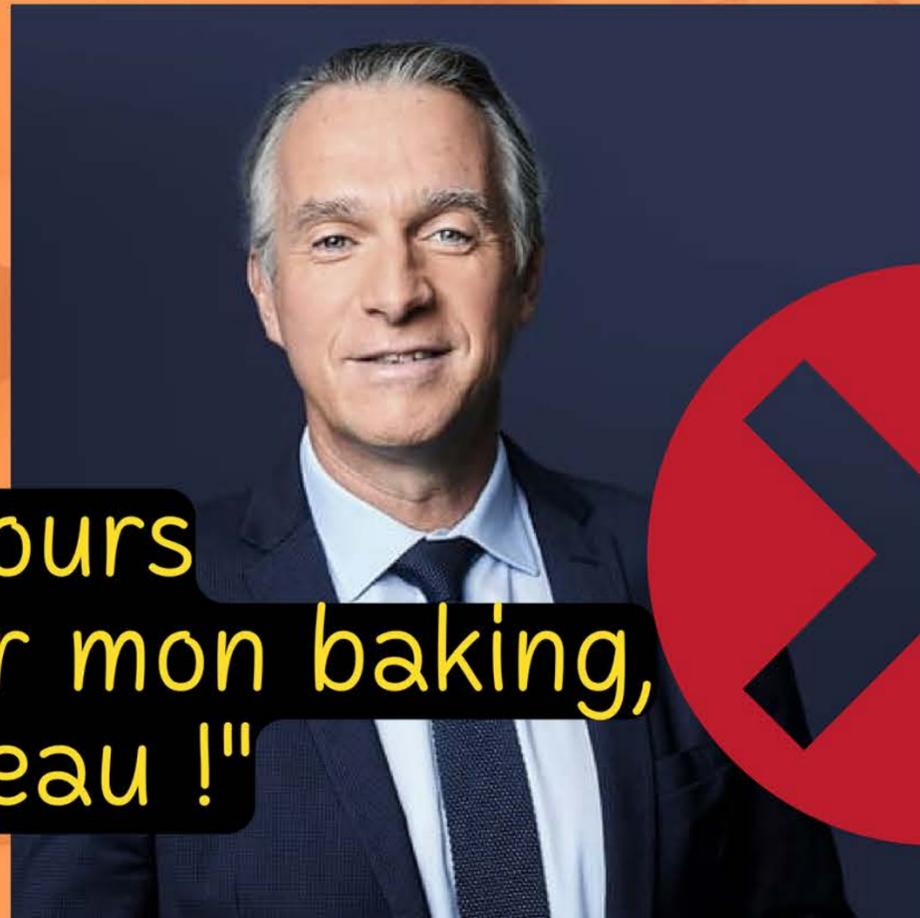
COHÉRENCE AVEC LE STYLE ET
LES CODES DE VOTRE CIBLE



VISIBILITÉ

CRÉDIBILITÉ

POSITIONNEMENT
(MARCHÉ & CONCURRENCE)



"J'mets toujours
du blush sur mon baking,
c'est trop beau !"



RÉDACTION : CONTENU

POSEZ-VOUS LES BONNES QUESTIONS

INTENTION

POURQUOI ÉCRIVEZ-VOUS ?

- je veux me rendre visible
- je veux générer du trafic
- je veux partager mes connaissances, etc

LE CHOIX DE VOS MOTS EST ESSENTIEL, CE SONT DES MOTS-CLEF

RÉDACTION : CONTENU

POSEZ-VOUS LES BONNES QUESTIONS

PERSONA

POUR QUI ÉCRIVEZ-VOUS ?

- des hommes entre 35 et 55 ans qui aiment le tricot ?
- les usager·e·s d'un lieu que je fréquente ? etc

Vous écrivez avant tout à des humains et pas seulement à un algorithme.

LE CHOIX DE VOS MOTS EST ESSENTIEL, CE SONT DES MOTS-CLEF

RÉDACTION : CONTENU

POSEZ-VOUS LES BONNES QUESTIONS

CALL TO ACTION

QUE VOULEZ-VOUS **PROVOQUER**
À LA LECTURE DE CE QUE VOUS ÉCRIVEZ ?

- achat de produit ou de service
- prise de contact, etc

LE CHOIX DE VOS MOTS EST ESSENTIEL, CE SONT DES MOTS-CLEF

TEXTE OU IMAGE : FAUT-IL VRAIMENT CHOISIR ?

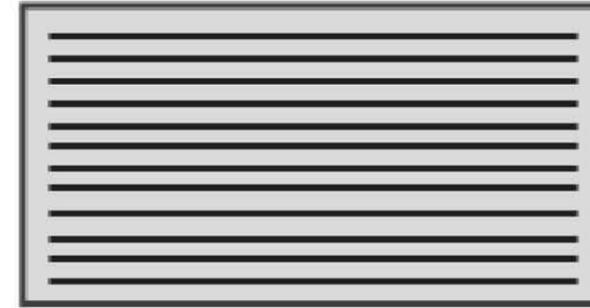


Une image sans texte
manque-t-elle forcément
de sérieux ?



1/10
OF A SECOND

is all it takes you to
understand a **visual scene**



60
SECONDS

is the average time it takes
to read **200-250 words**

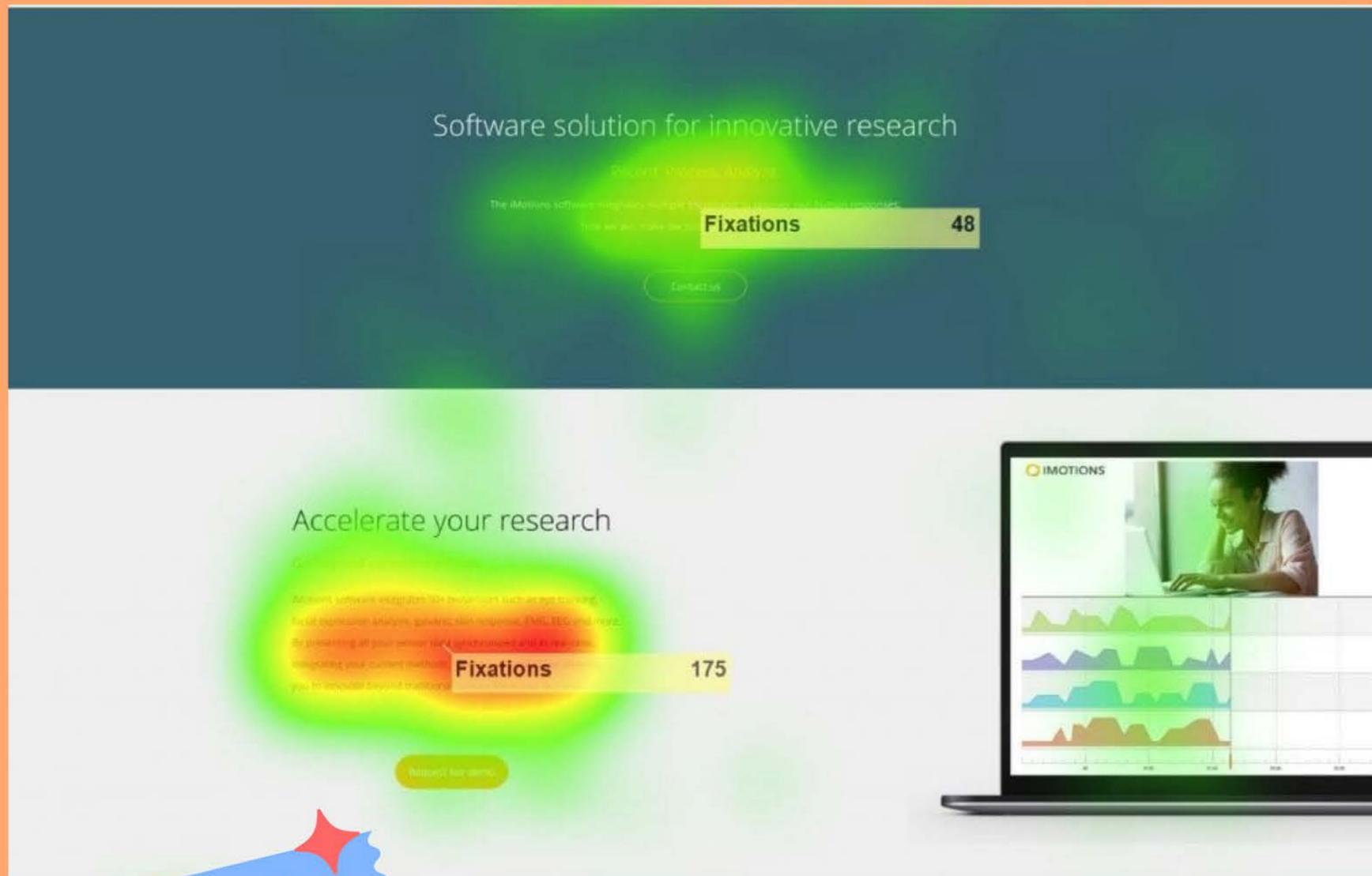


Un texte sans image
manque-t-il forcément
d'émotion ?

Une information est bien mieux retenue en **couplant texte et image en cohérence.**

LE WEB, C'EST PAS COMME UN IMPRIMÉ

EYE TRACKING MARKETING / OCULOMÉTRIE



comportement de l'internaute
mobile, pressé et peu attentif

un vocabulaire **simple et compréhensible**

titres **courts et percutants**

**DIFFÉRENCES DE :
GESTUELLE - POSTURE -
EFFETS VISUELS - PARASITES**

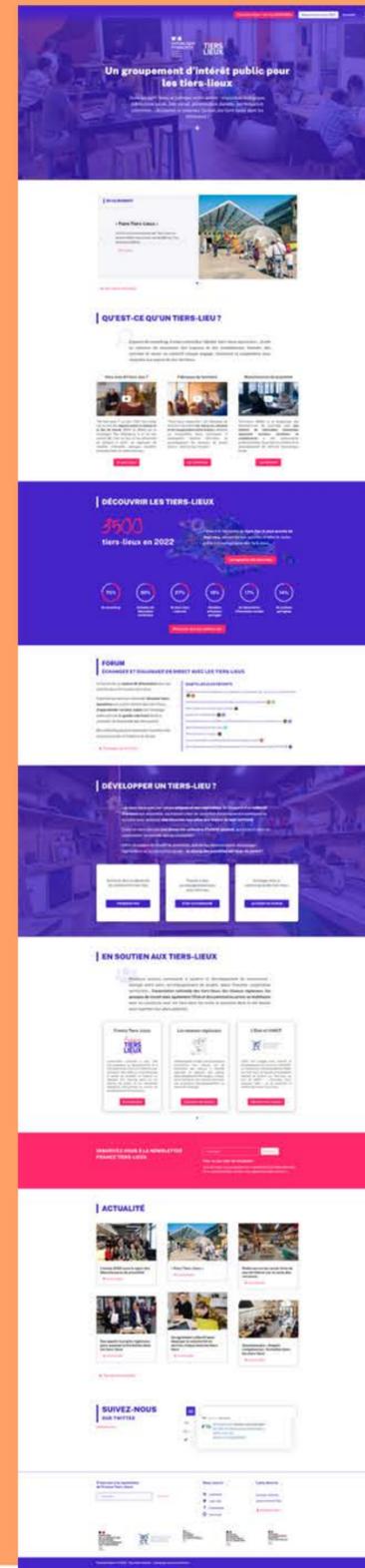
FREE

Outil gratuit : clarity.microsoft.com

WEB : SATISFAIRE L'ŒIL

RYTHMER
alignement, colonnes
image & texte
blocs de couleur
infographie

HIÉRARCHISER
les contenus



VARIER
son environnement permet
de contextualiser

Le texte n'est pas le seul
type de contenu.

- Il :
- introduit
 - dialogue
 - articule

WEB : FACILITER LA LECTURE

GUIDER VERS L'ESSENTIEL

interaction



PAR SECTEUR | TRIBUNES | TRANSCON | L'ADN STUDIO | LE SHIFT | L'ADN DANSE | L'ADN DATA | LA BOULIQUE

MÉDIAS NUMÉRIQUES | MUSÉE | PODCAST

Le nombre de nouveaux podcasts a chuté de 80 % en deux ans

Par DAVID-JULIEN RAHMIL - 11 ya 12 heures

Entre 2020 et 2022, le nombre de créations de podcasts s'est totalement effondré partout dans le monde. Pourquoi une telle chute ?

Le chiffre a de quoi étonner. Entre 2020 et 2022, le nombre de créations de nouveaux podcasts est passé de 1,109 million à 219 000 aux États-Unis. D'après Listen Notes, un moteur de recherche spécialisé dans l'audio qui a compilé ces chiffres, l'effondrement est surtout visible entre l'année 2021 et 2022 avec un passage à 729 000. C'est la première fois depuis l'apparition de ce format que la courbe s'inverse. Comment s'explique ce phénomène ?

Le pic du podcast est passé

Pour le Nieman Journalism Lab qui s'est penché sur la question, plusieurs facteurs expliquent cette chute soudaine. La première explication réside dans l'énorme quantité de podcasts qui a été créée à l'occasion des différents confinements liés au Covid. En gros, tout le monde a profité du temps libre et enfermé chez soi pour produire une émission qui a sans doute duré quelques épisodes avant de s'éteindre. Les chiffres de Listen Notes montrent d'ailleurs que les années 2022 et le début de 2023 ont vu un grand nombre de podcasts mourir. Sur les 2,5 millions de podcasts considérés comme actifs, seulement 294 895 ont diffusé un nouvel épisode en 2023. Cette dégringolade peut être mise en relation avec ce que le Reuters Institute a appelé l'Internet peak, à savoir une baisse globale du temps passé en ligne de 13 % en moyenne. On observe aussi cette baisse au niveau de l'audience globale. D'après un rapport de The Edison Report, le pourcentage d'Américains ayant écouté un podcast par mois est passé de 41 % à 38 % entre 2021 et 2022. Cette baisse concerne d'ailleurs beaucoup plus les audiences jeunes de 12 à 34 ans. Mais ce phénomène, à lui seul, ne suffit pas à expliquer ce fantastique gadin de croissance.

Trop de podcasts tuent le podcast

L'autre argument semble bien être la saturation de l'offre de podcasts, pléthorique aux États-Unis. Dans un article de The Verge, le journaliste Ariel Shapiro explique que les créateurs de podcasts savent que le problème principal du marché est le manque de découvrabilité. Concrètement, sortir un nouveau podcast dans un environnement qui en contient déjà énormément est devenu un risque en termes de rentabilité. Ce contexte a des conséquences néfastes pour certains types comme les séries limitées qui concernent souvent des documentaires ou des enquêtes journalistiques. Conçues dès le départ avec un début et une fin, ces émissions ont de plus en plus de difficultés à trouver leur public en face de talk-shows possédant plusieurs centaines d'épisodes à leur actif comme le Joe Rogan Show.

DAVID-JULIEN RAHMIL

COMMENTAIRES

Participer à la conversation

Laisser un commentaire

Votre commentaire :

Nom (facultatif) : E-mail (facultatif) :

Enregistrer mon nom, mon e-mail et mon site dans le navigateur pour mon prochain commentaire.

Je ne suis pas un robot

ENVOYER

PORTAIL DE VEILLE | LETTRE D'INFORMATION

Mon panier (0) | Me connecter | Créer mon compte

Entrez des mots clefs

L'ANACT | THÈMES | SERVICES | ACTUALITÉS | RESSOURCES | FORMATIONS | EN RÉGION

Accueil > Centre de ressources > Travail à distance et en présentiel - de nouveaux équilibres à construire pour le management

MANAGEMENT DU TRAVAIL | QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL (QVCT) | TÉLÉTRAVAIL

Travail à distance et en présentiel : de nouveaux équilibres à construire pour le management

Publié le 10/01/2022

Ajouter à ma liste de lecture

TRAVAIL À DISTANCE ET EN PRÉSENTIEL : DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES À CONSTRUIRE POUR LE MANAGEMENT

TYPE DE PUBLICATION	Guides
NOMBRE DE PAGES	18
AUTEUR(S)	Réseau Anact-Aract

TÉLÉCHARGER CETTE PUBLICATION

Mars 2020 : à marche forcée, les salariés du secteur privé et du secteur public se retrouvent en télétravail à plein temps pour faire face à la pandémie. Un an et demi plus tard, après les déconfinements et une sortie progressive du télétravail à 100%, la modalité de travail "mixte" (à distance et en présentiel) semble s'installer dans la durée.

Cette forme de travail hybride invite à repenser les différentes dimensions du management : les coopérations entre salariés, le partage des tâches, le format des réunions et des échanges informels... avec des enjeux de performance et de santé au travail mais aussi de cohésion interne et d'équité. Dans le prolongement des bouleversements liés à la crise, cette évolution accompagne également une modification de la posture des managers : davantage en soutien aux salariés dans les activités opérationnelles et dans l'organisation du travail.

Les trois récits proposés dans cette publication sont issus d'entretiens auprès d'entreprises de trois secteurs d'activité différents, ouverts ou peu ouverts au télétravail avant la crise sanitaire. De la start-up au transporteur en passant par le centre de relations clients, toutes ont porté une attention particulière à leurs managers, les ont écoutés et ont formalisés les modalités de télétravail. Leurs expériences sont sources d'enseignements sur ce qui attend demain les organisations mixant les deux modalités et sur les questions que toutes celles et ceux qui occupent des fonctions d'encadrement peuvent voir émerger.

Ce travail s'inscrit dans le cadre d'une collaboration avec l'Apec qui a mené une enquête sur le travail mixte et ses implications en matière de management en septembre-octobre 2021 auprès de 800 cadres managers et 1 000 entreprises.

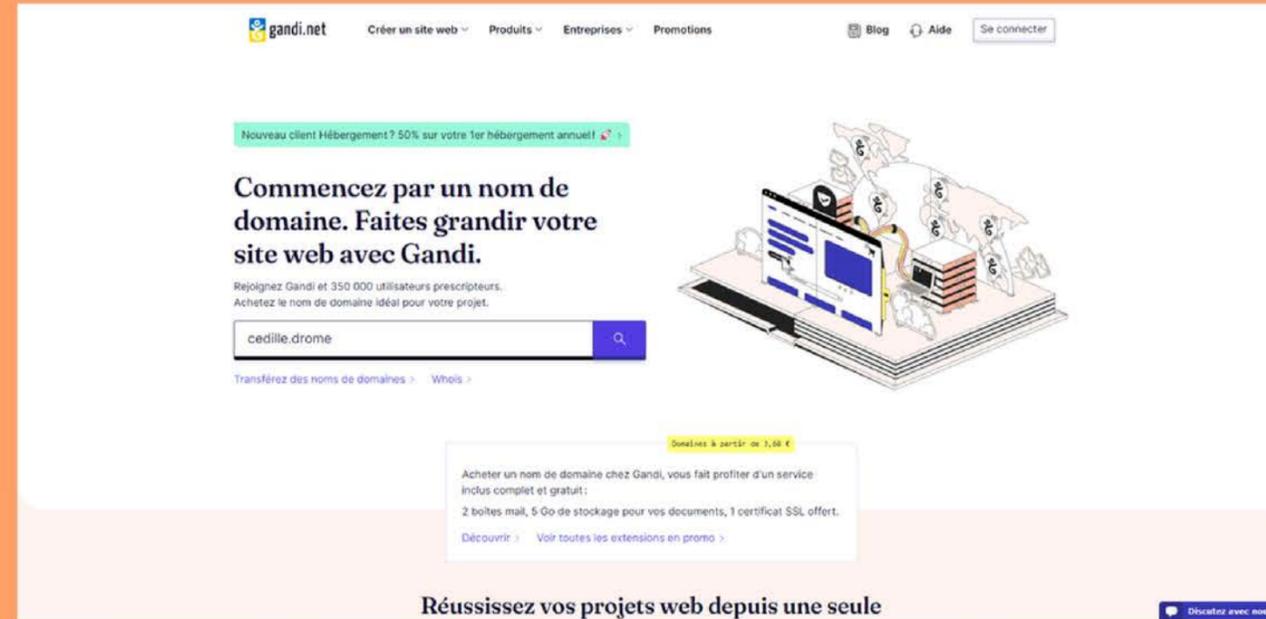
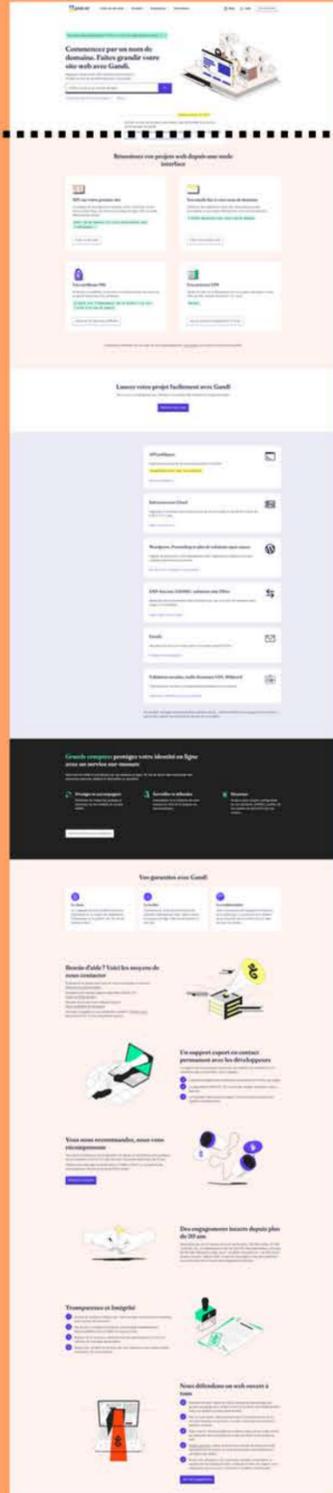
- Les résultats de l'enquête Apec sur [apec.fr](#)
- Le webinaire « Travail hybride et management : les enseignements des études Apec-Anact » (en direct le 17 février 2022 à 14h15)

PASSER À L'ACTE

+ ressources

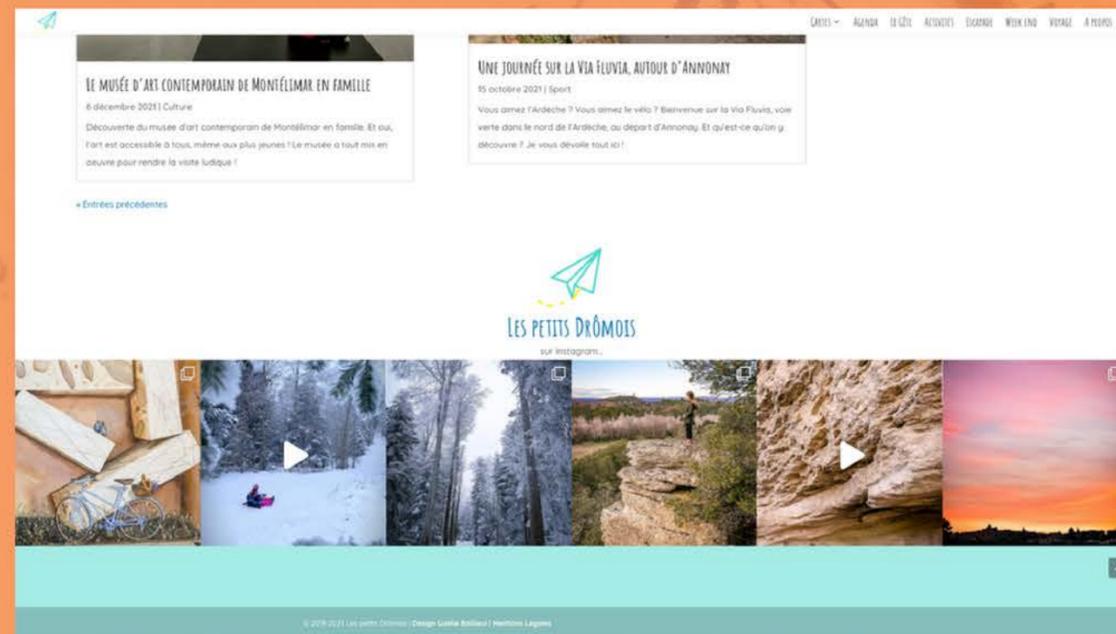
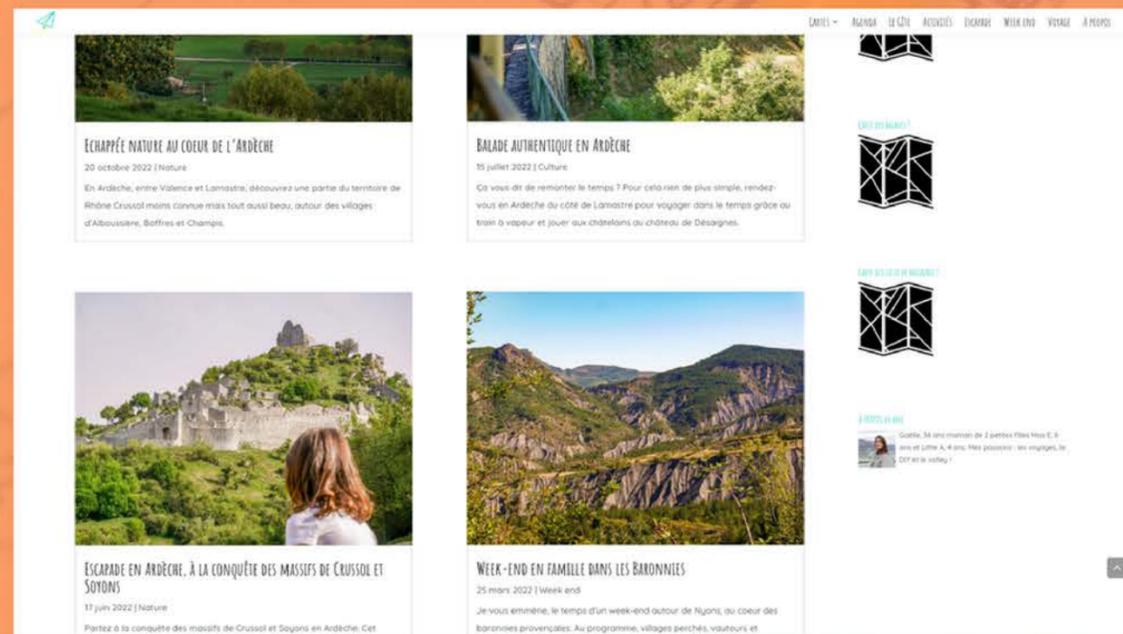
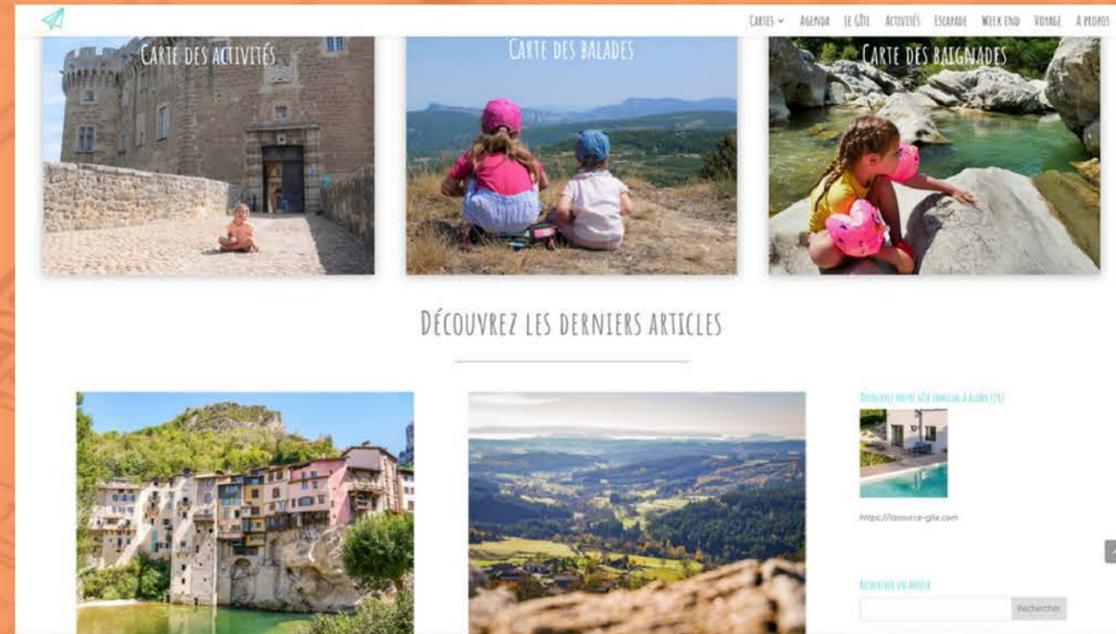
WEB : ESPACE VISIBLE

limite de vue



PENSER AU
SCROLL

WEB : EXEMPLE D'"ARCHITECTURE" LE SITE WEB



DU GÉNÉRAL
AU
PARTICULIER



DU PLUS
PERCUTANT
AU PLUS
DÉTAILLÉ



WEB : EXEMPLE D'"ARCHITECTURE" L'ARTICLE LINKEDIN (OU AUTRE)



Le retour du cadeau Bonux

Partager

Par Adeline Daboval, journaliste chez LinkedIn Actualités

Mis à jour il y a 1 jour

La lessive Bonux, et son mythique cadeau Bonux, bientôt de retour dans les rayons. Le groupe Héritage France, spécialiste de la relance de vieilles marques patrimoniales, a décidé de relancer la célèbre lessive en poudre des années 1960 dès mars. Son cofondateur [Daniel Chassagnon](#) et ses équipes viennent de l'annoncer sur LinkedIn, suscitant des réactions de consommateurs nostalgiques et enthousiastes.



LinkedIn Actualités

1 856 752 abonnés

2 j · Modifié ·

La lessive Bonux et le mythique cadeau Bonux bientôt de retour!

in Recherche

Accueil Réseau Offres d'emploi Messagerie Notifications Vous Produits Publier une offre d'emploi

Menu de publication Normal B I U | - " | Créez une newsletter Publier

Titre

Aucune photo de couverture téléchargée

Envisagez d'ajouter une photo de couverture qui complète votre article pour attirer plus de lecteurs. Nous vous recommandons de charger une image de 1280 x 720 pixels.

Chantal Krieger
Chargée de Communication au Moulin Digital Illustration corporate

Rédigez ici. Vous pouvez également inclure des @mentions ou des #hashtags.

WEB : EXEMPLE D'"ARCHITECTURE" LA PAGE DE BLOG

Atouts numériques : conseils et formations pratiques



20

entreprises / an
accompagnées en
Drôme

Utiliser le numérique pour développer votre activité

Ce programme, dédié aux entreprises et associations de moins de 50 salariés vise à faire du numérique un levier de développement des organisations. Le programme est **gratuit** (Dispositif cofinancé par l'Union Européenne - sous réserve d'éligibilité)

Conseil individuel

Les conseillers du Moulin Digital vous accompagnent pour :

- adapter vos usages numériques aux habitudes des consommateurs
- définir votre projet et vos besoins
- concrétiser vos projets en cherchant une solution et, le cas échéant, des prestataires adaptés

Formations collectives

Un programme de formations collectives :

- nos événements : cafés outils et événements ma transfo numérique,
- des sessions dédiées aux porteurs de projets accompagnés : sites web, outils gratuits du web, réseaux sociaux

Calendrier de nos prochaines dates de formation

Exemples de projets accompagnés

- Les outils de gestion de la relation commerciale (devis, facturation, base de données clients)
- outil de gestion de la production : traçabilité, suivi, impression 3D
- les outils collaboratifs pour partager des fichiers, améliorer la circulation des informations avec vos collaborateurs, partenaires et clients
- Améliorer votre communication en ligne : site web, applications mobiles, présentations interactives, cartographies
- Développer votre présence sur les réseaux sociaux pour faire reconnaître votre savoir-faire et fidéliser votre clientèle

Pourquoi participer ?

Intégrer le programme atouts numériques pour mener à bien vos projet de gestion, de collaboration et de marketing avec le numérique

Depuis 2015, plus de 100 entreprises accompagnées, pourquoi pas vous ?



Interview Geoffroy Rozier



Programme ciblé

optimisation site web, e-reputation, référencement, emailing, travail collaboratif



Programme impactant

Choix et mise en œuvre d'une solution logicielle, Création / refonte site web, définition d'une stratégie digitale, refonte du système d'information

7H

de conseil
individuel

7H

de formation
collective

14H

de conseil
individuel

14H

de formation
collective






Nom - Prénom *

Contact programme

 Jean-Philippe FAUVEL / Xavier MASCLAUX

 04-75-83-50-58

Votre nom complet

Entreprise

Votre société ou association

Téléphone

Adresse Email *

INVITATIONS, ACTUALITÉS... TOUTE L'INFORMATION DU MOULIN DIGITAL !

En cliquant sur "je m'inscris", vous acceptez de recevoir chaque mois la newsletter du Moulin Digital.

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment en cliquant sur les liens de désinscription présents dans nos newsletters.

ADRESSE MAIL*

JE M'INSCRIS !

8 avenue de la gare 26300 ALIXAN

Tel : 04-75-83-50-58

Horaires : Du lundi au vendredi 9H à 18H



Certification qualité délivrée au titre de la catégorie action de formation

<EMBED> (INTÉGRER)

Faciliter la compréhension de votre texte par votre moteur de recherche

SEO : SEARCH ENGINE OPTIMISATION

TACTIQUE DE MARKETING DE
CONTENU LA PLUS EFFICACE POUR
75% DES SPÉCIALISTES DU MARKETING

85 % DES UTILISATEURS IGNORENT
LES RÉSULTATS PAYANTS



Faciliter la compréhension de votre texte par votre moteur de recherche

SEO : SEARCH ENGINE OPTIMISATION

LES BALISES-CLÉ :



LE TITRE (70 caractères)

LA DESCRIPTION (300 caractères)

H1 (1 par page, les mots les plus importants)

H2 (synonymes ou mots plus précis)

ALT (images)



Cedille Formation

<https://cedille-formation.fr>

Avec Cedille Formation, vendez votre ...

Cédille Formation est l'organisme de formation mutualisé des tiers-lieux d'Auvergne Rhône-Alpes ! Les tiers-lieux de Cédille sont des espaces de travail ...



FOCUS SUR L'HYPHERLIEN

Sa fonction = complément de lecture, connexion entre des items

Ses qualités = plus concentré + plus documenté + communauté

Son effet = il booste le référencement et le SEO

Il peut diriger vers 4 types de ressources

- une autre page de votre site (interne)
- une page d'un autre site web (externe)
- un réseau social
- un document PDF



Attention à la cohérence, à ne pas perdre l'internaute (noyé ou sorti)

Des outils de plus en plus répandus et utilisés :

L'AUTOMATISATION DE TEXTES

PAS D'INSPIRATION ? PRESSÉ·E ? LA FLEMME ?

EST-CE QUE C'EST PÉCHER QUE
D'UTILISER **CHATGPT & CONSORTS** ?

**QU'EN
PENSEZ-VOUS ?**



BONNES PRATIQUES

LES GROS BLOCS DE TEXTE TU BANNIRAS

LES VISUELS TU N'OUBLIERAS PAS

TON CONTENU SEO TU OPTIMISERAS

TU NE COPIERAS POINT LE CONTENU DE TON PROCHAIN

LA QUALITÉ À LA QUANTITÉ TU PRIORISERAS

LE TITRE ET L'INTRO TU SOIGNERAS

TU NE COMMETTRAS PAS DE FAUTES D'ORTHOGRAPHE



PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

CAFÉ-OUTILS
VENDREDI 3 MARS

Les signatures
électroniques
de documents

MARDINNOV'
MARDI 21 MARS
Le Clos du Puits

5 entrepreneur·e·s du territoire
pitchent leur innovation numérique
1 soirée mémorable

ATOOUTS NUMÉRIQUES
13 & 21 AVRIL

Créer et gérer son site web
&
Les réseaux sociaux

MERCI ET À BIENTÔT !



contact@lemoulindigital.fr



04 75 83 50 58



Un programme cofinancé par l'Union Européenne

