

CAFÉ-OUTILS

#76 OUTILS DE GESTION DE VOS ÉVÉNEMENTS PROS

05 mai 2023 * Xavier Masclaux & Chantal Krieger



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne



À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT



AU PROGRAMME

C'EST POUR QUI ?

POUR QUOI FAIRE ?

QU'EST-CE QU'ON Y MET DEDANS ?

TYPES DE BILLETTERIE & DÉMOS



C'EST POUR QUI ?



ASSOCIATIONS
CLUBS D'ENTREPRISES
COLLECTIFS
ENTREPRISES

...

DIVERSITÉ D'ÉVÉNEMENTS PRO



GRATUIT / PAYANT
PUBLIC / PRIVÉ / SUR
INVITATION
EN PRÉSENCE / EN LIGNE
PROGRAMME UNIQUE OU À LA
CARTE



POUR QUOI FAIRE ?

DU POINT DE VUE DE L'ORGANISATEUR

- **gestion des inscriptions**
(prévoir nombre de places, logistique)
- **automatisation**
(confirmation, envoi des billets, rappel J-1)

- **image de marque** (visuel, diffusion, engagement, satisfaction utilisateurs)
- **collecte de données**
(nombre de participants, liens de suivis, inscriptions newsletter)

POUR QUOI FAIRE ?

DU POINT DE VUE DES PARTICIPANTS



- **gain de temps à l'entrée** (contrôle à l'entrée, placement, paiement, planning individuel)
- **garantie de disponibilité** (réservation, liste d'invités)
- **gain financier** (parfois des tarifs réduits, code promo)

LE CONTENU INDISPENSABLE POUR UN ÉVÉNEMENT

VISUEL

TITRE (TRÈS COURT)

RÉSUMÉ (COURT)

DESCRIPTIF (QUELQUES LIGNES)

SITUATION GÉOGRAPHIQUE /
DISTANCIEL / HYBRIDE

TEMPORALITÉ

INFOS PRATIQUES

PRIX

BILLETTERIE



LE CONTENU INDISPENSABLE POUR UN ÉVÉNEMENT

POUR L'ORGANISATEUR

CRÉDIBILITÉ

ANTICIPATION

SYSTÉMATISATION

**GAIN DE TEMPS ET D'ÉNERGIE POUR
QUALIFIER SES PROSPECTS ET CLIENTS**



LE CONTENU INDISPENSABLE POUR UN ÉVÉNEMENT

POUR LES PARTICIPANTS

RASSURANT

PLUS FACILEMENT MÉMORISABLE

PLUS FACILEMENT PARTAGEABLE

PLUS FACILEMENT REPÉRABLE PARMIS LES AUTRES

**UN MINIMUM DE RÉFLEXION ET D'EFFORTS POUR
ABOUTIR À L'APPEL À L'ACTION (CALL TO ACTION)**



DIFFÉRENTS TYPES DE BILLETTERIE



EXEMPLE / DÉMO :

LA JOURNÉE
DES CÉDILLES

The Google Forms logo is displayed in a purple and white color scheme. The word "Google" is in a large, grey, sans-serif font, and "FORMS" is in a smaller, bold, black, sans-serif font below it. To the right of the text is a purple icon of a document with three horizontal lines. The background of the logo area is a blurred image of a document with a purple border.

Google
FORMS

DIFFÉRENTS TYPES DE BILLETTERIE



Plutôt facile à prendre en main
Plusieurs possibilités de réponses
(en arborescence, ...)
Interface sobre et directe
Collaboratif
Gratuit



Convient pour
un événement de
"petite envergure"



Besoin d'un compte Google
Être très vigilant dans ses choix
Esthétique peu customisable
Lien d'inscription "indigeste"

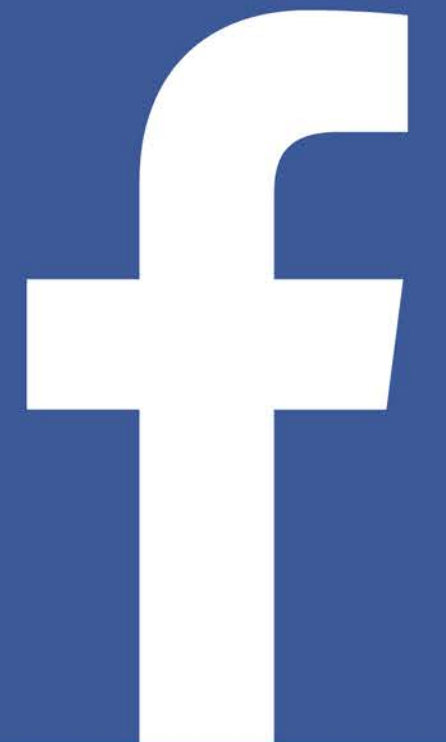


DIFFÉRENTS TYPES DE BILLETTERIE



EXEMPLE / DÉMO :

NOS CAFÉ-OUTILS



DIFFÉRENTS TYPES DE BILLETTERIE



Plutôt facile à prendre en main
Facilité de partage / diffusion
Interface agréable
Collaboratif
Gratuit



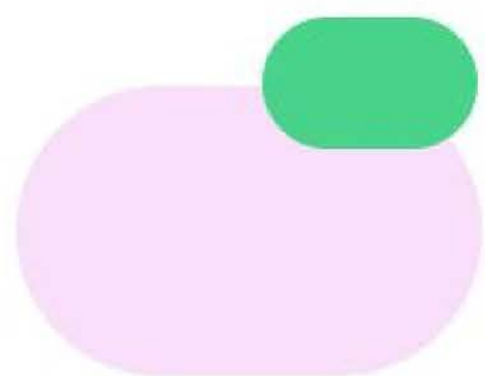
Besoin d'une page Facebook
Lien d'inscription "indigeste"
Pas de collecte des données
Concurrence visible avec
d'autres événements similaires



Convient pour un événement
populaire et pas forcément pro



DIFFÉRENTS TYPES DE BILLETTERIE

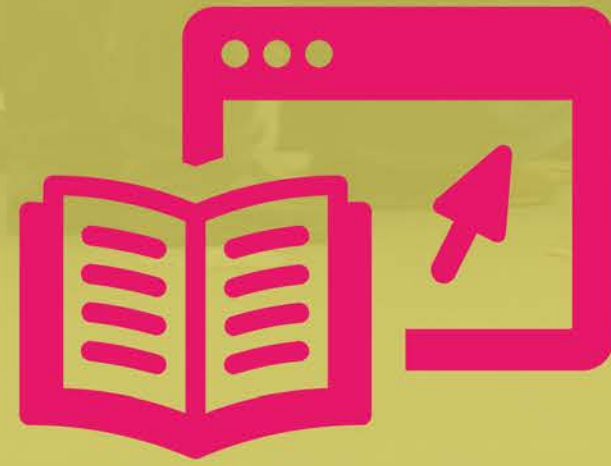


helloasso

Le logiciel de gestion en ligne des associations



DIFFÉRENTS TYPES DE BILLETTERIE



EXEMPLE / DÉMO :

**CULTIVONS
L'INNOVATION**



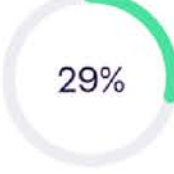

eventbrite

DIFFÉRENTS TYPES DE BILLETTERIE

17:05 76%

Événements

En ligne Passés Avant-projets

- 
Café-Outils #76 : Outils de gestion de vos événements professionnels
 ven. 5 mai, 9:00 AM
 23 / 35 €0
- 
CEDILLE TOUR 2023 - DIEULEFIT
 ven. 2 juin, 9:00 AM
 6 / 40 €0
- 
Café-Outils #77 : Bonnes pratiques de gestion de vos contacts clients
 ven. 2 juin, 9:00 AM
 10 / 35 €0
- 
CEDILLE TOUR 2023 - VAL DE DRÔME
 ven. 30 juin, 9:00 AM
 7 / 40 €0

17:04 76%

Suivi

Ventes brutes

€0

Résumé des ventes Sur l'appareil

Heure Jour Semaine Mois



Ventes Admissions / Total Disponible

- 
77% Billets vendus
 231 / 300
- 
77% Cultivons l'innovation
 231 / 300

17:05 76%

Enregistrer

Enregistrements sur cet appareil: 0

Tous Invités

- Velazquez, Tabaré**
 Cultivons l'innovation
- Verdet, Carine**
 Cultivons l'innovation
- vernay, anne sophi**
 Cultivons l'innovation
- VESCOVI, Jean-Marc**
 Cultivons l'innovation
- VIAL, Carole**
 Cultivons l'innovation
- Vidal, Franck**
 Cultivons l'innovation
- VIRY, Olivier**
 Cultivons l'innovation



DIFFÉRENTS TYPES DE BILLETTERIE



Pro : relationnel, suivi client, custom

Facilité de partage

Lien d'inscription personnalisable

Collaboratif

Gratuit (si événement non payant)



Convient pour
un événement
populaire et pro



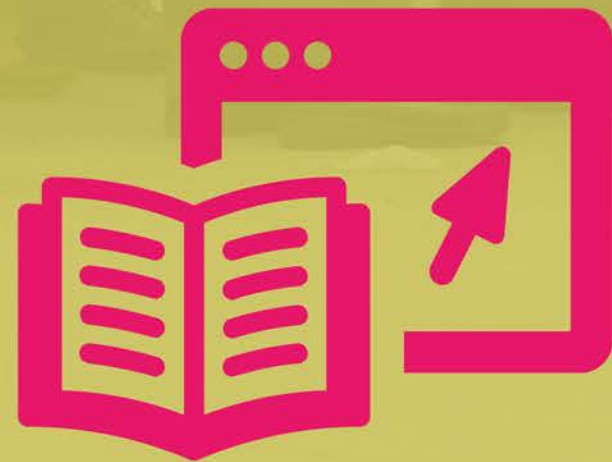
Prise en main un peu "longue"

Peu de "fantaisie" possible

Parfois des longueurs de
chargement

eventbrite

TÉMOIGNAGE : PREZEVENT



PREZEVENT

EXEMPLE / DÉMO

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

JEUDI DE LA FABRIQUE

JEUDI 11 MAI

La Fabrique - Albon

Optimisez votre
référencement local

CAFÉ-OUTILS
VENDREDI 2 JUIN

Bonnes pratiques
de gestion de
vos contacts clients

FRENCH TECH SUMMIT
MARDI 4 JUILLET

Événement inspirant et fédérateur
de La French Tech Alpes

MERCI ET À BIENTÔT !



contact@lemoulindigital.fr



04 75 83 50 58



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne