

# CAFÉ-OUTILS

## #81

AUDITEZ LE  
RÉFÉRENCIEMENT DE  
VOTRE SITE WEB  
AVEC GOOGLE  
SEARCH CONSOLE

3 nov 2023 \* Xavier Masclaux & Jean Philippe Falavel

# À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT



# AU PROGRAMME

**COMMENT MESURER LES  
PERFORMANCES SEO DE SON SITE  
WEB ?**

**COMMENT DÉTECTER DES  
OPPORTUNITÉS SEO ?**



# SEO

L'ENSEMBLE DES TECHNIQUES MISES EN ŒUVRE POUR AMÉLIORER LA POSITION D'UN SITE WEB SUR LES PAGES DE RÉSULTATS DES MOTEURS DE RECHERCHE



# LES ÉTAPES D'UN PROJET SEO

Recherche de **mots clés**, expressions et questions  
*En amont*

Analyse de l'existant et optimisation des pages  
*Search Console*

Recherche de liens externes  
*Par ailleurs*

Mesure des résultats  
*Analytics & Search Console*

# SEARCH CONSOLE

## Problématique

Comment Google comprend votre site web ?

## Usages

Analyser les performances sur les recherches

Identifier les erreurs techniques

# SEARCH CONSOLE VS ANALYTICS



Google Search Console

**Des infos externes (transmises par Google)**

**Surveiller les performances de votre site Web en général et dans les résultats des moteurs de recherche**



Google Analytics 4

**Des infos internes (visites, temps passé, événements)**

**En savoir plus sur vos utilisateurs (au-delà de votre site Web: dans les pubs et médias sociaux...)**

# TUTO : CONFIGURER LA SEARCH CONSOLE

Se connecter avec un compte

Google

Ajouter une propriété

Valider la propriété de votre  
domaine (enregistrement DNS)

Sélectionnez le type de propriété

  
**Domaine** nouveau

- Toutes les URL de tous les sous-domaines (m. www. ...)
- Toutes les URL sur https et http
- Validation DNS obligatoire

Saisissez un domaine ou sous-domaine

CONTINUER

ou

  
**Préfixe de l'URL**

- Seules les URL de l'adresse saisie
- Seules les URL du protocole spécifié
- Différentes méthodes de validation acceptées

Saisissez une URL

CONTINUER

EN SAVOIR PLUS ANNULER

# SURVEILLER SA VISIBILITÉ EN LIGNE

Les requêtes de recherche qui  
génèrent du trafic vers votre site,  
les pages qui sont les plus  
populaires

# OBJECTIF : VALIDER SA STRATÉGIE SEO

**Confronter** sa liste de mots clés à celle des utilisateurs

**Comparer** des périodes

**Changement de noms**  
Nouveaux produits / services

**Actions** Réorganiser ses pages, améliorer titre description, url

# OBJECTIF : DÉTECTER DES OPPORTUNITÉS

**Pages** avec très peu de clics

**Mots clés** avec plusieurs pages classées

**Actions** Maillage de liens, améliorer titre description, url

# DÉTECTER LES ERREURS TECHNIQUES

Détecter des erreurs techniques

Détecter des problèmes d'indexation, erreur

404

Evaluer la performance et l'expérience sur

mobile

# SUIVRE VOS LIENS EXTERNES

**Suivre vos liens internes & externes**

# MERCI ET À BIENTÔT !



[contact@lemoulindigital.fr](mailto:contact@lemoulindigital.fr)



04 75 83 50 58



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par  
l'Union européenne

**Des idées de thèmes  
de café outils en 2024?**

**A vos idées !**

