



Café-outils #83 - Janvier 2024

LE
MOULIN
DIGITAL

LINKEDIN EN 2024

Jean-Philippe Falavel - Chantal Krieger

www.lemoulindigital.fr

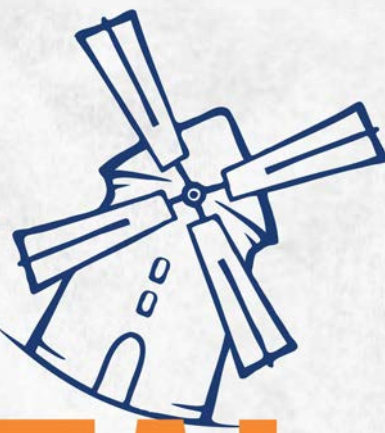


La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne





LE MOULIN DIGITAL



⚡ Jean-Philippe FALAVEL ⚡

Conseiller numérique | J'aime aider les gens à utiliser le digital dans leur métier 🚀

Sujets de prédilection : #digital, #startup, #
#itinerance_velo

Valence, Auvergne-Rhône-Alpes, France ·

lemoulindigital.fr 🌟

3 410 abonnés · Plus de 500 relations

Mes objectifs

Ajouter une s



Chantal Krieger · 1er

Chargée de Communication au Moulin Digital 🌟 Illustration
corporate 🎨

Sujets de prédilection : #formation, #territoire, #communication,
#facilitationgraphique et #intelligencecollective

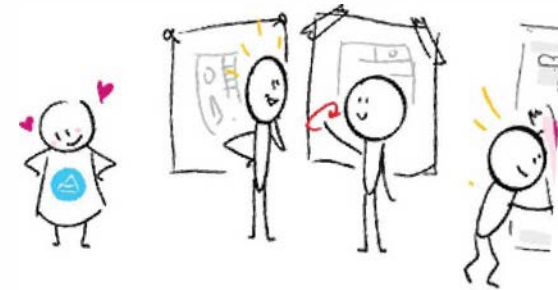
Valence, Auvergne-Rhône-Alpes, France · Coordonnées

933 abonnés · Plus de 500 relations

Xavier Masclaux, Aurélie Alléon et 266 relations en commun

Message

Plus



DECOUVRIR

FAIRE

INNOVER

TRAVAILLER

PROCHAINS EVENEMENTS

JEUDI DE LA FABRIQUE
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
dans votre quotidien professionnel
(IA générative)
jeudi 18 janvier 2024 - 18h30-20h
Albon





PROCHAINS EVENEMENTS

CAFE OUTILS

COMMENT SOIGNER SON E-REPUTATION

vendredi 9 février - 9h-10h

Moulin Digital

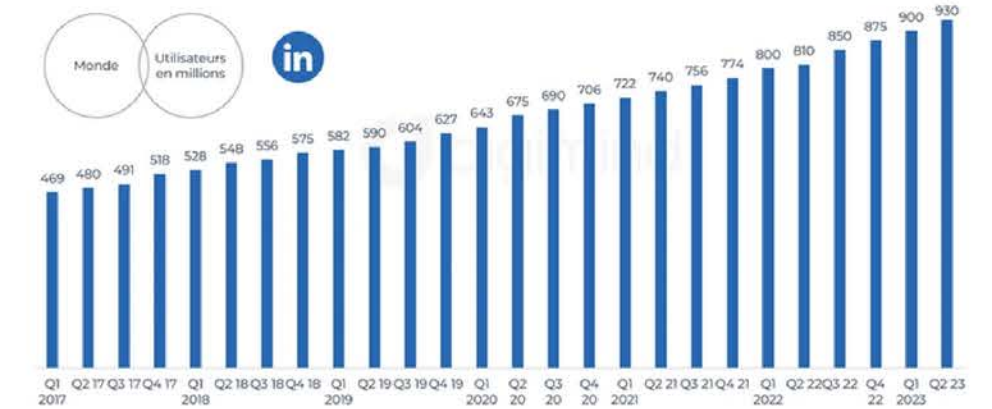


QUELQUES CHIFFRES

MONDE

1 milliard d'utilisateurs !

Evolution des membres de LinkedIn dans le monde 2017-2023



FRANCE

28 millions de membres
+20% depuis 2 ans
50% actifs
500 000 pages entreprises

**L'enjeu?
Sortir du lot !**



EN 2024, LINKEDIN C'EST

Un marché

Emploi



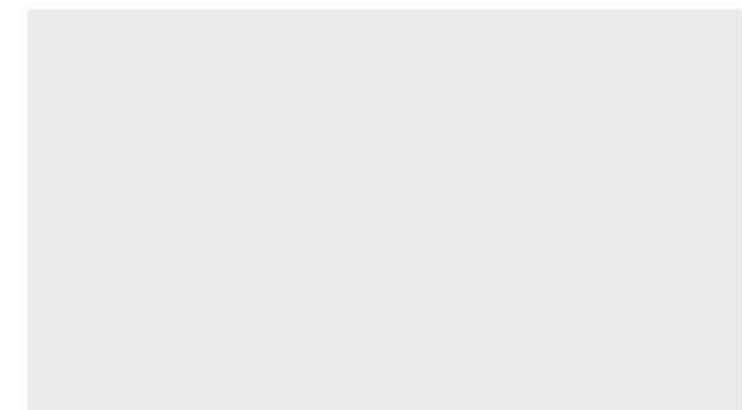
Une plateforme

Réseautage



Un moteur

De recherche



VOUS ET LINKEDIN

Vous êtes

En transition pro, étudiant, recruteur
Offreur de produits/services ou potentiel client
Curieux / en veille

Vous allez

Scroller le flux d'actu
Publier et interagir
Utiliser le moteur de recherche



1 - CRÉER & PROMOUVOIR SON IDENTITÉ

Avec un profil

attractif & pertinent



référéncé & exhaustif



Stéphanie Tardieu Escandell · 1er
Présidente de l'OPAC Cédille Formation



Xavier Masclaux · 1er
Web & marketing digital - j'aide les pro à utiliser le digital pour développer leur a



Chantal Krieger · 1er
Chargée de Communication au Moulin Digital 🏡 III



Jean-Philippe FALAVEL ⚡
à utiliser le digital dans



Marie Fernandez · 1er
Responsable-Audit de gestion et contractualisation générale, Valence Romans Agglo



David KERDELANT · 1er
Développeur territorial #innovation #transit



Marie Massiani · 1er
Inventer et fédérer pour mieux vivre les territoire
#numérique #collaboratif #tierslieu

LA 1ERE IMPRESSION COMPTE



LES DON'T



Un avatar



Vous êtes un humain



Etre plusieurs



Et pourtant elle était bien cette
photo de vacances 😊

LA 1ERE IMPRESSION COMPTÉ



LES DON'T

Un selfie



Linkedin vs Instagram



Pas de sourire



Linkedin n'est
ni votre CV
ni votre passeport





Pas votre "poste en cours"



Titre par défaut



Votre "slogan"



Une phrase
qui vous définit
qui vous différencie

LA 1ERE IMPRESSION COMPTE



***1ERE INFO LUE
SUR VOUS***



Petites astuces



120 caractères sur machine
200 caractères sur mobile

Des 🤗 🧑🏻 🎵 🚀 🐎 🙏 🚴 🙌 🤔 😂 👍 ?



Votre profil n'est pas votre CV



Chargé de transition digitale au Moulin
Digital

VS

Comme chargé de transition digitale,
j'accompagne "telle cible" pour "tel bénéfice"

LA 1ERE IMPRESSION COMPTE



***LES MOTS QUI
VOUS SUIVENT***

VOTRE PHOTO D'ARRIERE-PLAN

Ne dis rien, montre



LA VISIBILITÉ PAR LES MOTS

**OFFREZ À VOTRE ACTIVITÉ
LA VISIBILITÉ QU'ELLE MÉRITE**

Une formation unique pour cartonner sur Google grâce au référencement éditorial

 **Sacheen Sierro** · 2e

Je vous forme à devenir incontournable sur internet. Départ de La visibilité par les mots le 25 janvier. Consultante marketing et formatrice en référencement éditorial

 **Sémantiseo**

www.linkedin.com/in/votrenomvosinitialesvosmotsclefs

LES INFOS

Ce n'est pas un résumé

Trois lignes avant ...voir plus
300 mots max conseillés

Vos objectifs : motivations
Votre différence : savoir être

Finir par un Call To Action?

Infos

Déjanté mais compétent 🤖, Osé mais marquant 🍷, Simple mais efficace ✅

Voilà un petit aperçu de ma personne, une présentation de qui je suis en trois phrases, cela vous plaît ?

Poursuivez donc !...

Infos

👉 Vous voulez changer de poste ?
🚀 Vous souhaitez évoluer ou vous reconvertir ?

Je vous accompagne, pas à pas, dans votre projet professionnel 🍷

Mes compétences reposent sur 3 grands axes :

1 L'analyse et la compréhension de votre situation, de vos besoins :
Vos motivations et intérêts au travail, votre marché, votre projet, vos compétences clés

2 L'accompagnement, le conseil dans vos démarches :
Aide dans la construction de vos outils de communication (votre CV et lettre de motivation, votre profil LinkedIn) et conseils pour votre stratégie de recherche ou dans votre besoin de formation

3 La co-construction de votre plan d'actions :
Une méthodologie et des clés pour mettre au point votre plan d'action de façon efficace.

Mes spécialités :

- ✓ la stratégie de recherche d'emploi
- ✓ le diagnostic de vos compétences
- ✓ l'optimisation des outils de communication (CV, lettre de motivation, Profil LinkedIn)
- ✓ la démarche réseau et les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter)
- ✓ l'entraînement aux entretiens de recrutement
- ✓ la formation (recherche de formations et possibilités de financement)

Ma citation 🦋 :

"Je suis maître de mon destin, Et capitaine de mon âme." Invictus de William Ernest Henley.

👉 Au plaisir d'échanger avec vous !

👉 Mots clés : #conseil #coaching #carrière #emploi #reseauxsociaux #linkedin #apec #strategie #formation #transition #accompagnement #cpf #projetpro #compétences #carrière #mobilité #bilan

...voir plus

MA SELECTION

Dis-moi le contenu que tu aimes...

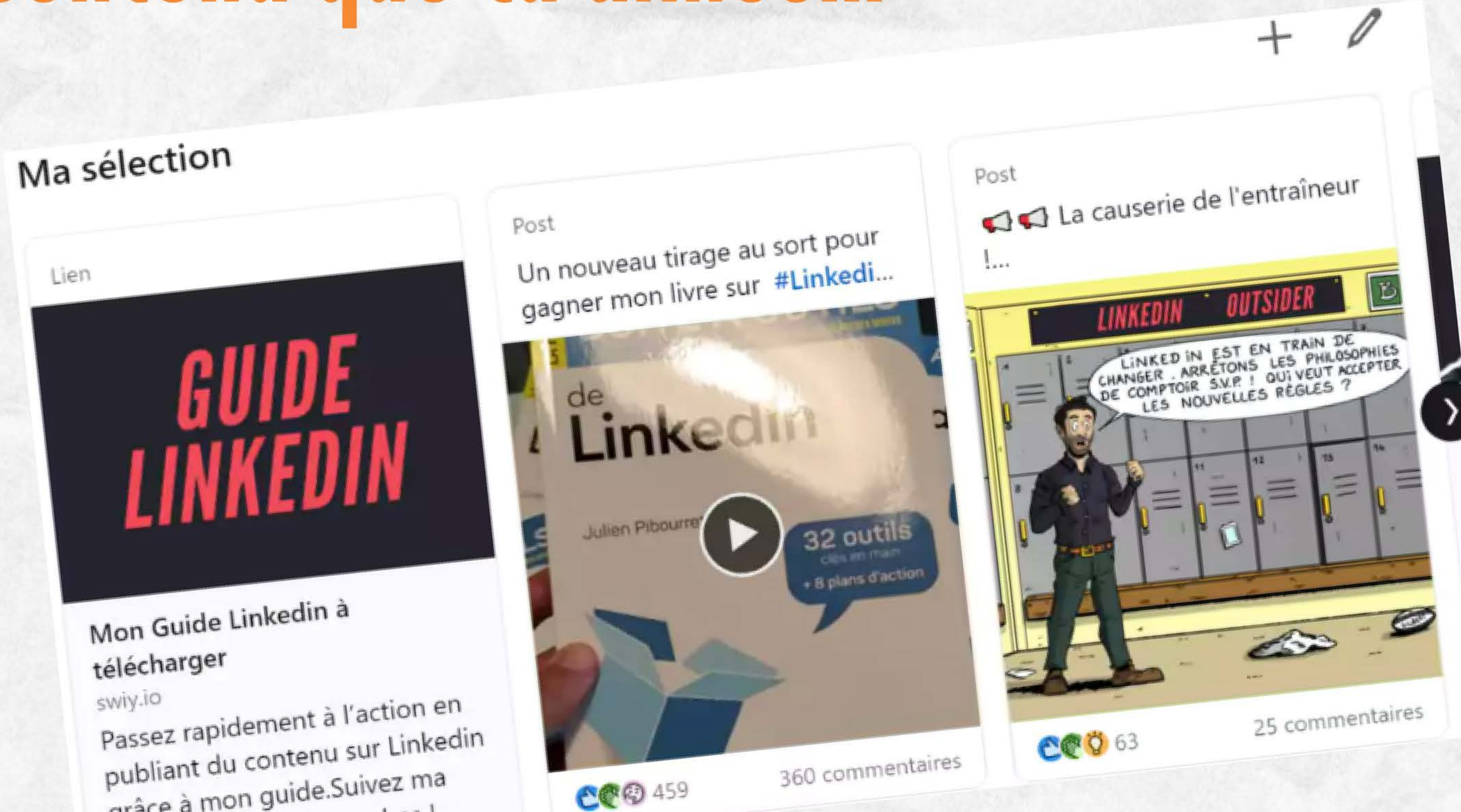
Posts

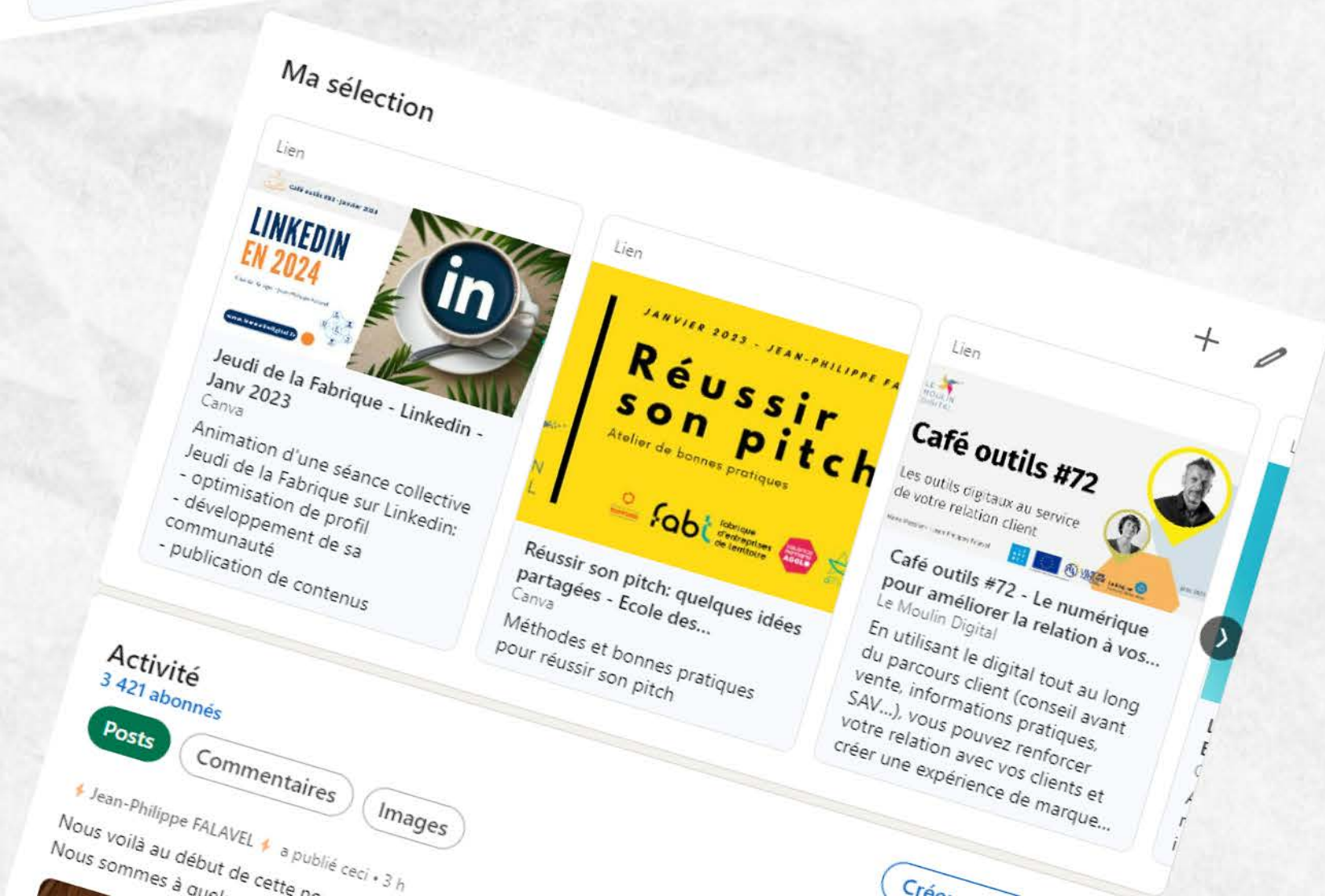
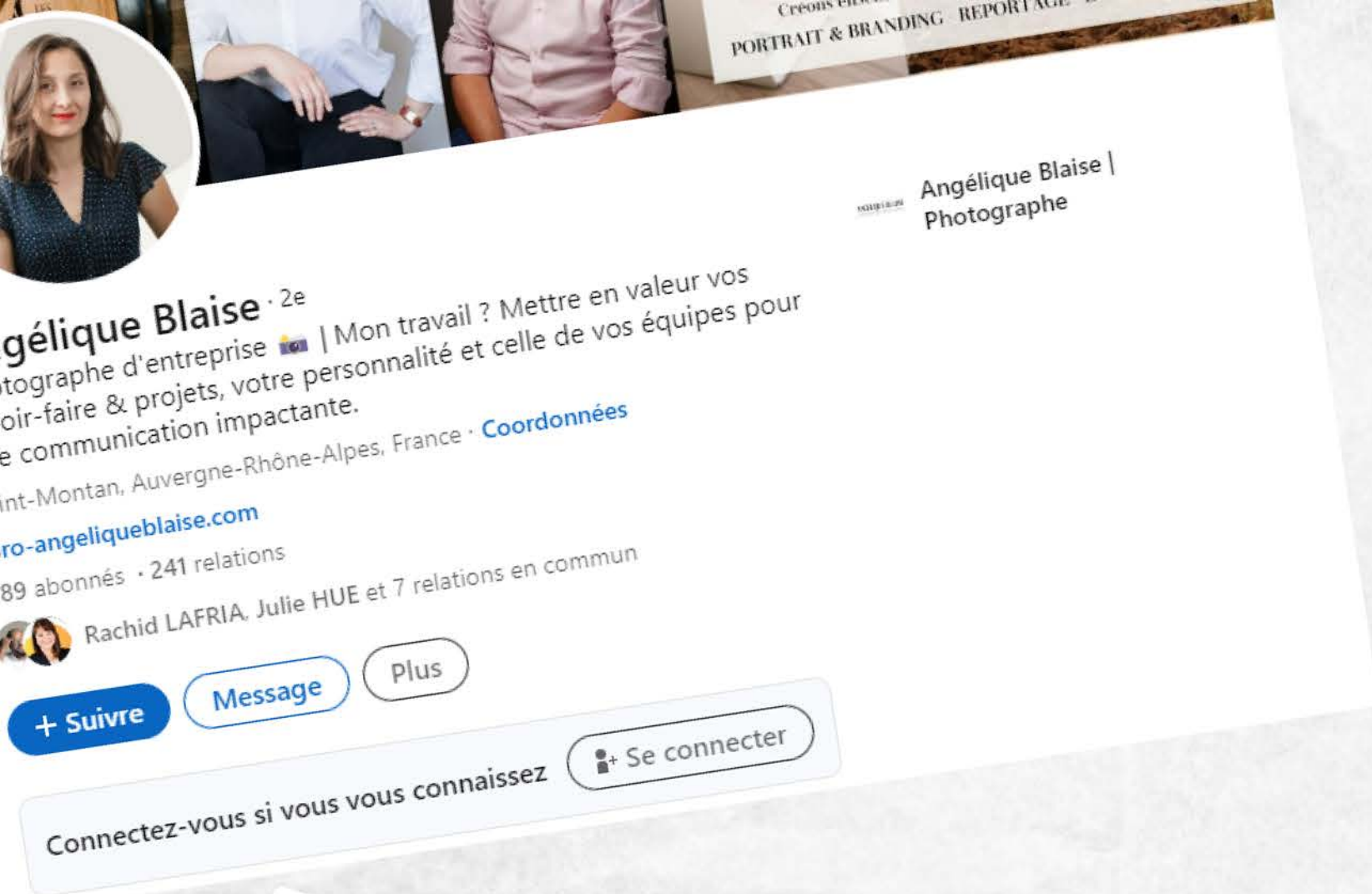
Articles

Médias

Url

MODE CRÉATEUR





LE MODE **CREATEUR**

Avantages

Visibilité: contenus, profil (+15% / +35%)

Outils: #, newsletter, live, lien de suivi, lien personnalisé
Analytics

Conditions

Profil

+150 connexions

Conseils

Fréquence de publication

Partage de connaissances

L'engagement de votre audience

VOTRE OFFRE DE SERVICES

A PROPOS

Détail

Lieu

Tarifs

SERVICES

Mots clefs

MEDIAS

Mes objectifs **Ajouter une**

Recherche d'un nouvel emploi
Indiquez aux recruteurs et à tout le monde que vous êtes disponible pour travailler

Recruter
Indiquez que vous recrutez et attirez des candidats qualifiés

Recherche

Accueil Réseau Offres d'emploi Messagerie Notific

Services de

Consulter le profil

Message

Plus

À propos

ANIMATION DE SESSIONS COLLECTIVES pour des porteurs de projets, entrepreneurs, et salariés, sur les thèmes suivants:

Les outils de visibilité web:
site internet, ... Voir plus

Lieu
Valence, Auvergne-Rhône-Alpes (disponible à distance ou en personne)

Tarifs
Contactez-nous pour obtenir un devis

Services fournis

Formation Formation en entreprise Parler en public Email marketing

Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) Conception de présentation Conception web

Gestion de contenu d'entreprise Organisation d'événements Événements d'entreprise

Médias

PAGE LINKEDIN VS PROFIL LINKEDIN



Profil

Une personne :

- un portrait
- votre métier
- pas de logotype
- des relations
- une messagerie

Exemple de contenu possible :

- coulisses...



Page

Une entreprise, une organisation, un syndicat, une école, une collectivité, ... :

- un logotype
- votre slogan
- pas de relations
- nouveauté: la messagerie de pages !

Exemple de contenu possible :

- offre d'emploi...

***ESSENTIEL DE
RELIER LES DEUX***

PAGE LINKEDIN VS PROFIL LINKEDIN

Profil

- relations
- messagerie
- suivre, se connecter et chatter

COMMENT LES DIFFÉRENCIER



BONNE PRATIQUE

Créer une page depuis son profil



MAUVAISE PRATIQUE

Créer une page sous la forme d'un profil



MAUVAISE PRATIQUE

Créer un profil pour une organisation

Page

- employés
- appel à l'action
- seulement suivre

soroera



Faire rimer menstruations avec confort, santé, inclusivité, performance et durabilité.

Gaëlle Demouth • 1er

Fondatrice de soroera.fr • des solutions saines & durables pour les menstruations de nos collaboratrices

Valence, Auvergne-Rhône-Alpes, France • Coordonnées

Lingerie menstruelle française

945 abonnés • Plus de 500 relations

Xavier Masclaux, Marie Massiani et 45 relations en commun

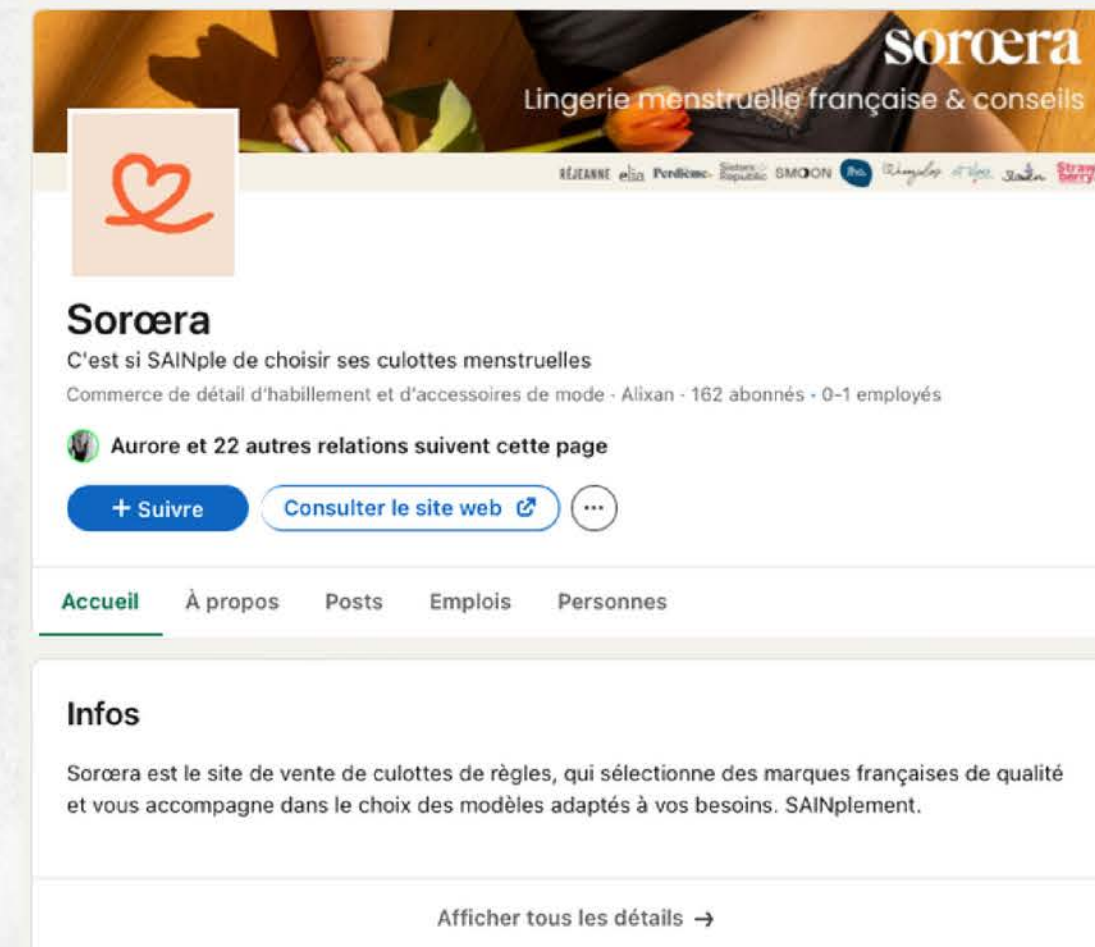
Message

Plus

L'essentiel

Café-Outils #83 : LinkedIn en 2024
Gaëlle participe à cet événement

Message

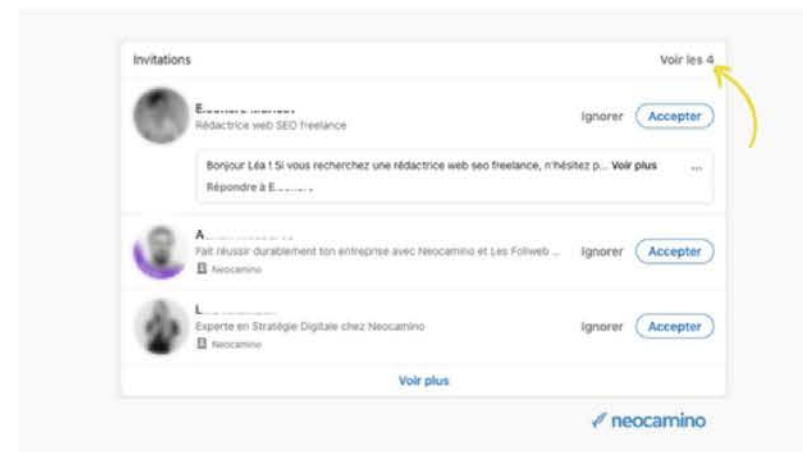


2 - DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

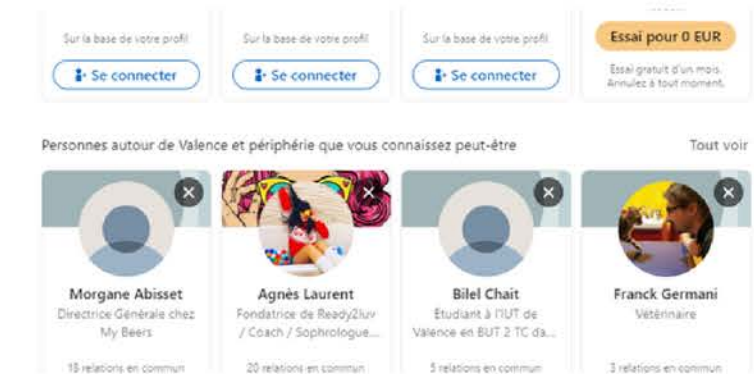
Chercher

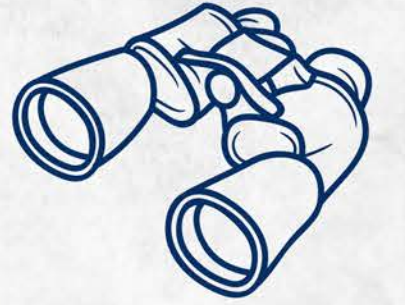


Etre trouvé



L'algorithme



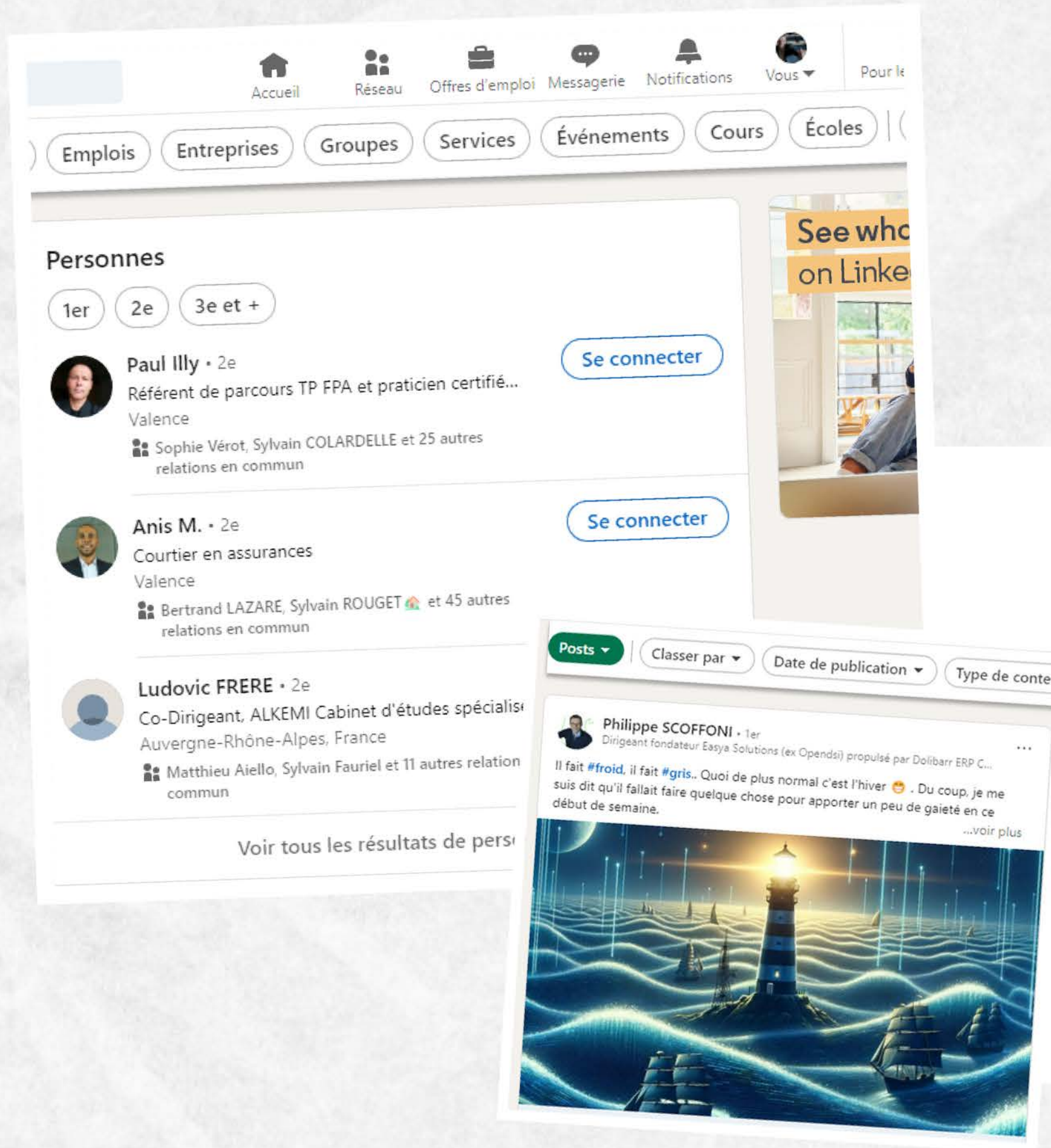


LA RECHERCHE

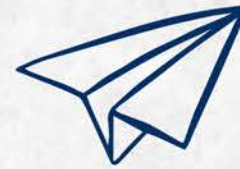
Un véritable moteur de recherche

Max 1000 personnes... parmi le milliard 😊

“ Marketing digital” = expression exacte
Marketing AND digital = Marketing digital
Marketing OR digital
Marketing NOT Digital
Marketing AND (B2B OR B2C)



LES INVITATIONS



Ajouter une note à vot

Personnalisez l'invitation que
ajoutant une note. Les memb
d'accepter des invitations qu

vous invitation ?

que vous envoyez à Thymian
membres de LinkedIn sont plus
is qui contiennent une note.

Ajouter une note

Env

Motiver

Le lien avec la vraie vie

La raison de la demande

La 1ère discussion de la messagerie privée

Exemples

J'ai vu dans votre profil, dans vos contenus, etc...

Je vous contacte de la part de...

Nous nous sommes rencontrés lors du Café Outils #83

3 - LINKEDIN ET LES CONTENUS

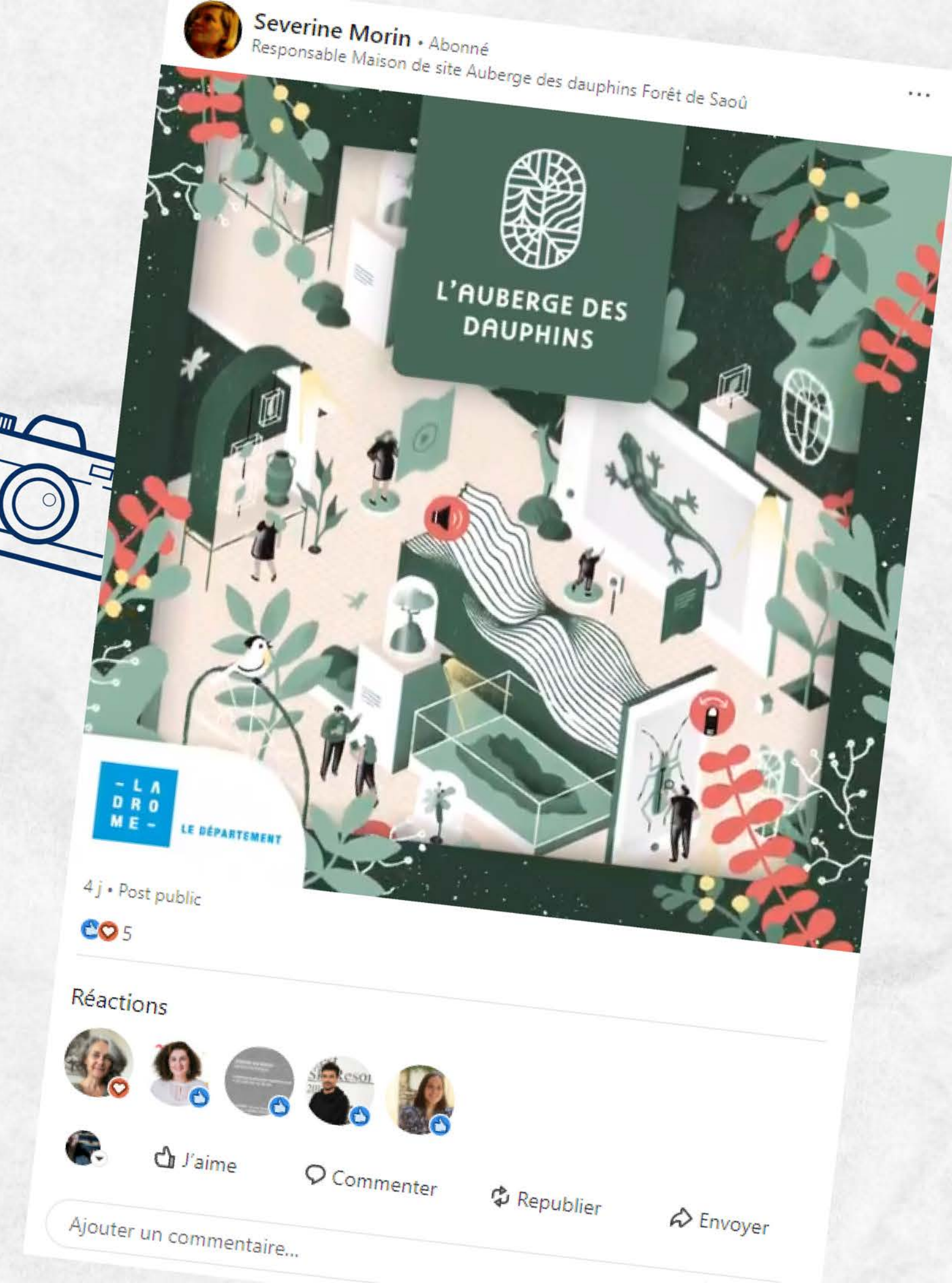
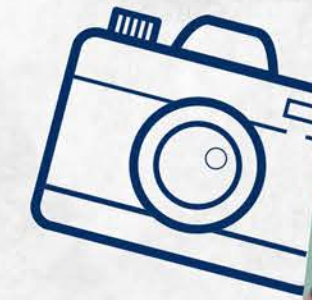
1-5% publient

20% interagissent

60-75% pas de réaction

10 posts vus par visite (pc)

16 posts vus par visite (mobile)



TYPES DE CONTENUS



Storytelling

Conseil

L'importance du début (Voir plus...)

Emojis

1300 caractères (250 mots) max



Événements

Live



Sondage

4 options

1 j -> 2 sem



Carrousel

Max 20 images

Idéal 7



552 x 276 pixels mini

5 Mo maximum



30 sec -> 60 sec

Qualité

Sous-titrage

Native



LinkedIn Pulse

SEO

< 1000 mots

Contenus variés

VOUS ET LE CONTENU

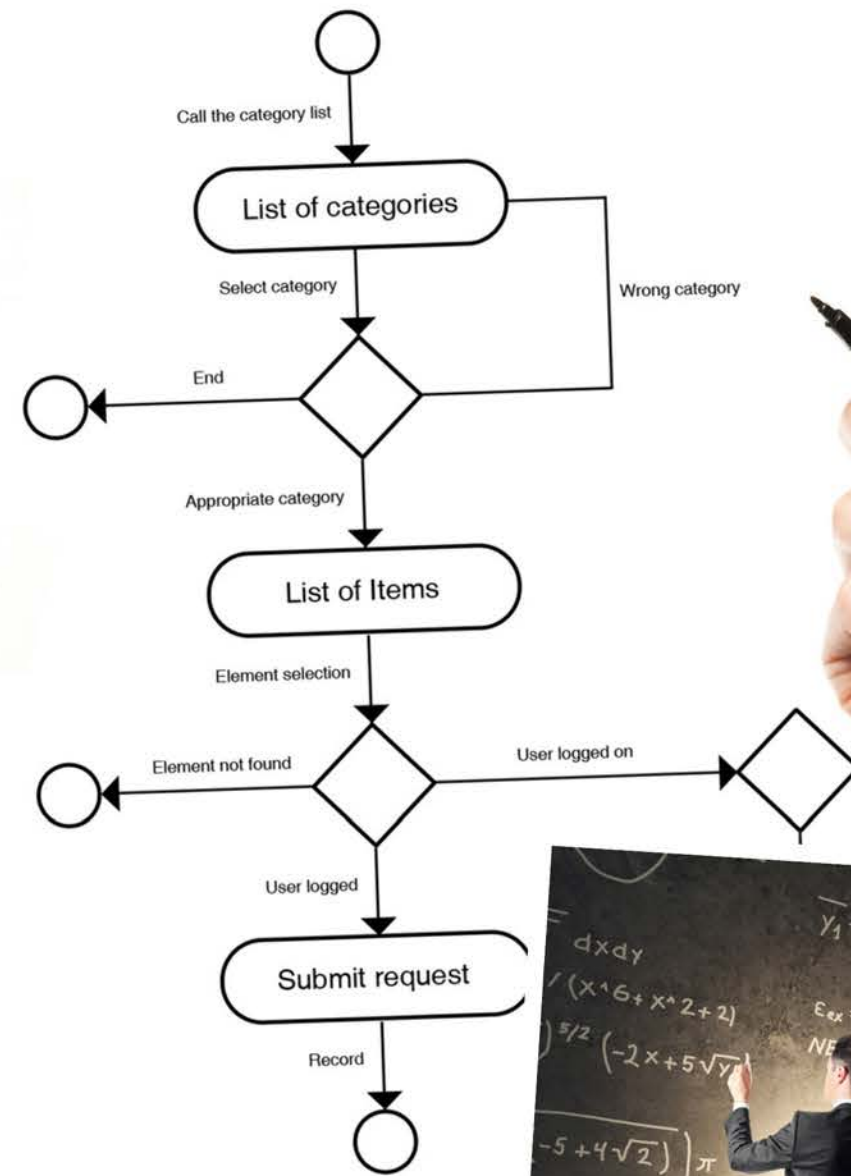
Objectif Interactions

donc...

interagissez aussi



L'ALGORITHME LINKEDIN

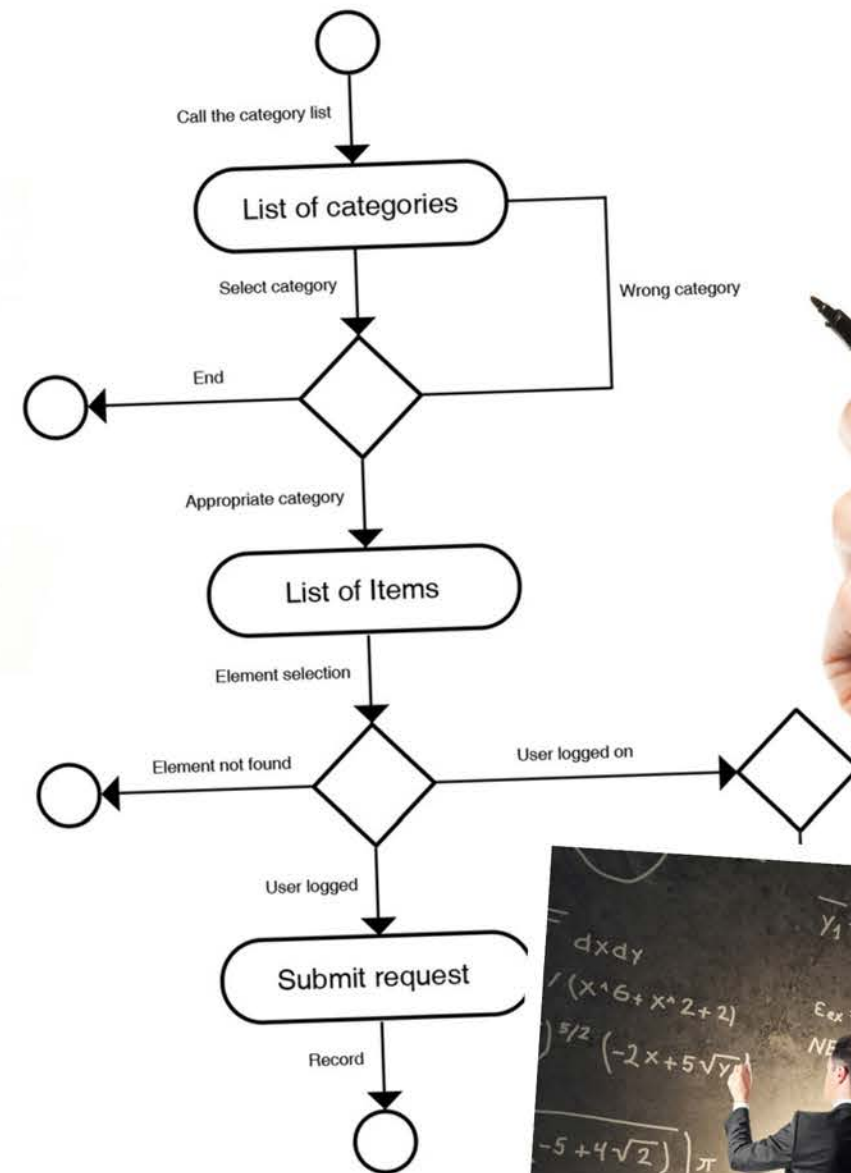


Qui ?

Quoi?

Passé ?

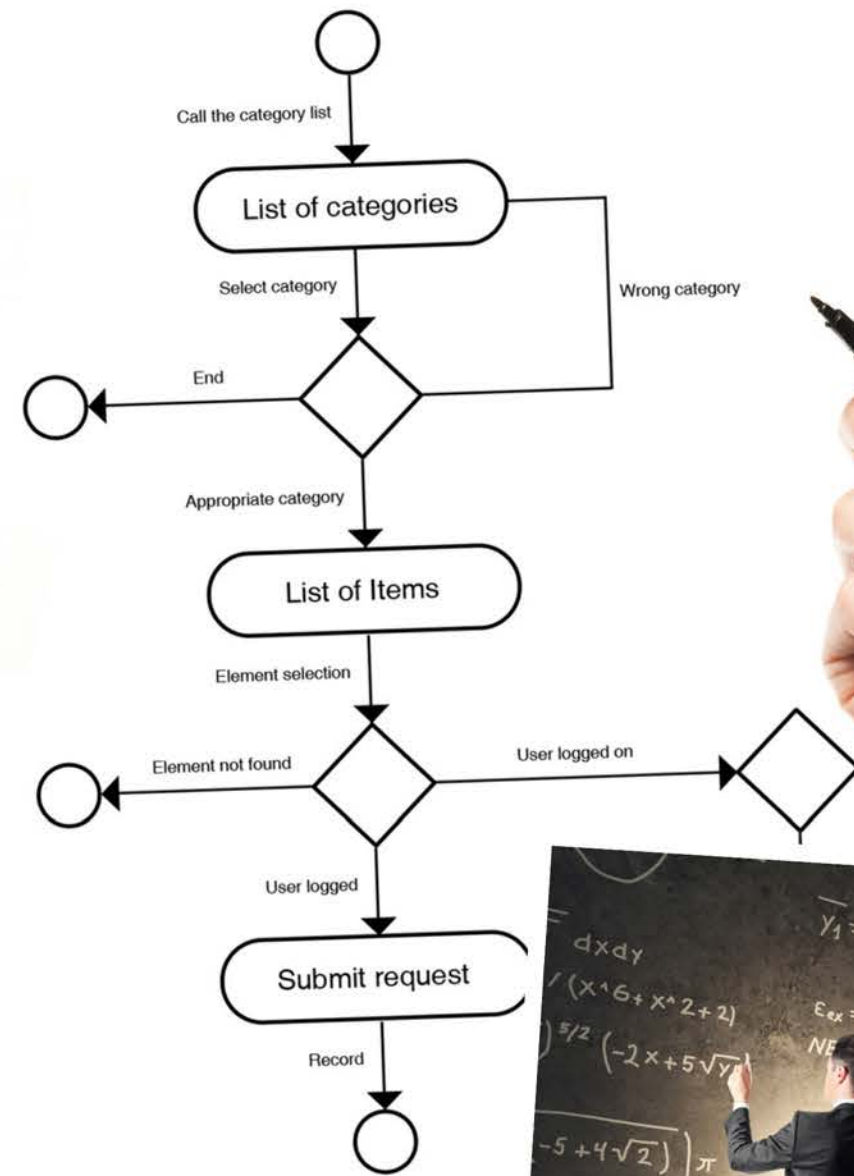
L'ALGORITHME ET VOUS



Qualité du profil
Nb abonnés / relations
Croissance réseau
Engagement passé du réseau
Fréquence publications
Engagement publications

Social Selling Index > 70 => + 25%
Mode Créateur => +15% / +35%

L'ALGORITHME ET VOTRE CONTENU



Dès que vous avez cliqué sur "Post"

1 Analyse: format, contenu

2 Classement: spam, faible qualité, haute qualité

Attention: demandes d'interactions = spam

3 Test échantillon

60 mins à 90 mins - 5% à 8% réseau

Les +: Lecture / Dwell Time / Interactions / Abonnements

Les -: scroll, arrêt rapide lecture vidéo, désabonnements

LA PUBLICATION

La programmation (max 3 mois)

Emojis: max 10 (max 4 /ligne)

Ne pas modifier son post dans les 10 mins

Ne pas commenter son post en 1er

Répondre rapidement aux commentaires

3-15 @ max

2-6 # max

[#Recrutement](#) : 638 654 abonnés

[#rh](#) : 607 444 abonnés

[#ressourceshumaines](#) : 341 752 abonnés

[#emploi](#) : 327 891 abonnés

[#intelligenceémotionnelle](#) : 179 226 abonnés

[#formation](#) : 178 403 abonnés

[#alternance](#) : 105 939 abonnés

[#stratégie](#) : 118 265 abonnés

[#agriculture](#) : 106 033 abonnés

[#immobilier](#) : 103 378 abonnés

[#créativité](#) : 86 021 abonnés

[#banque](#) : 76 233 abonnés

[#marketingnumérique](#) : 71 244 abonnés

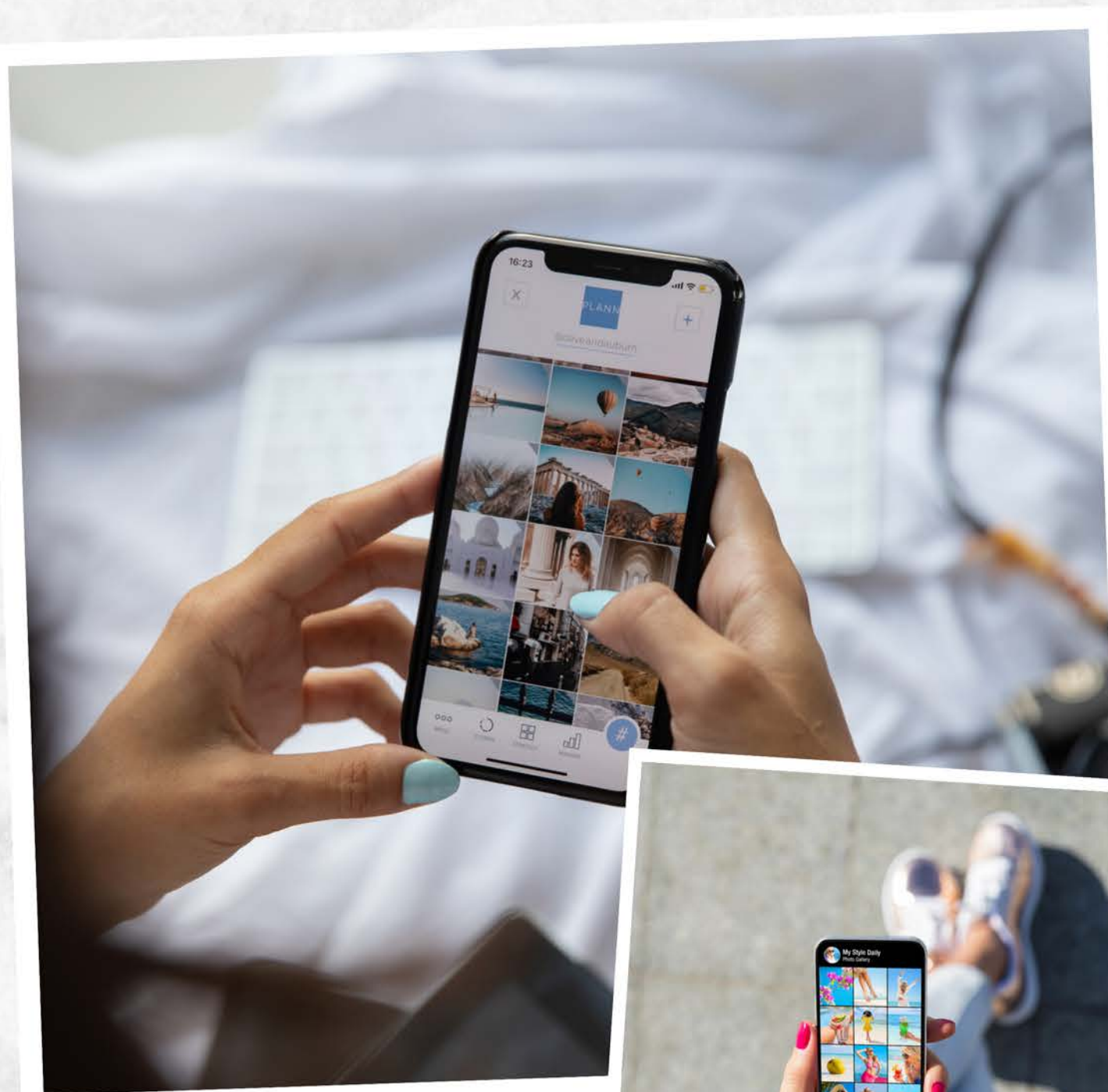
[#cdi](#) : 66 957 abonnés

[#énergie](#) : 60 400 abonnés

[#environnement](#) : 54 332 abonnés

[#comptabilité](#) : 53 304 abonnés

[#travail](#) : 52 348 abonnés



LA PUBLICATION

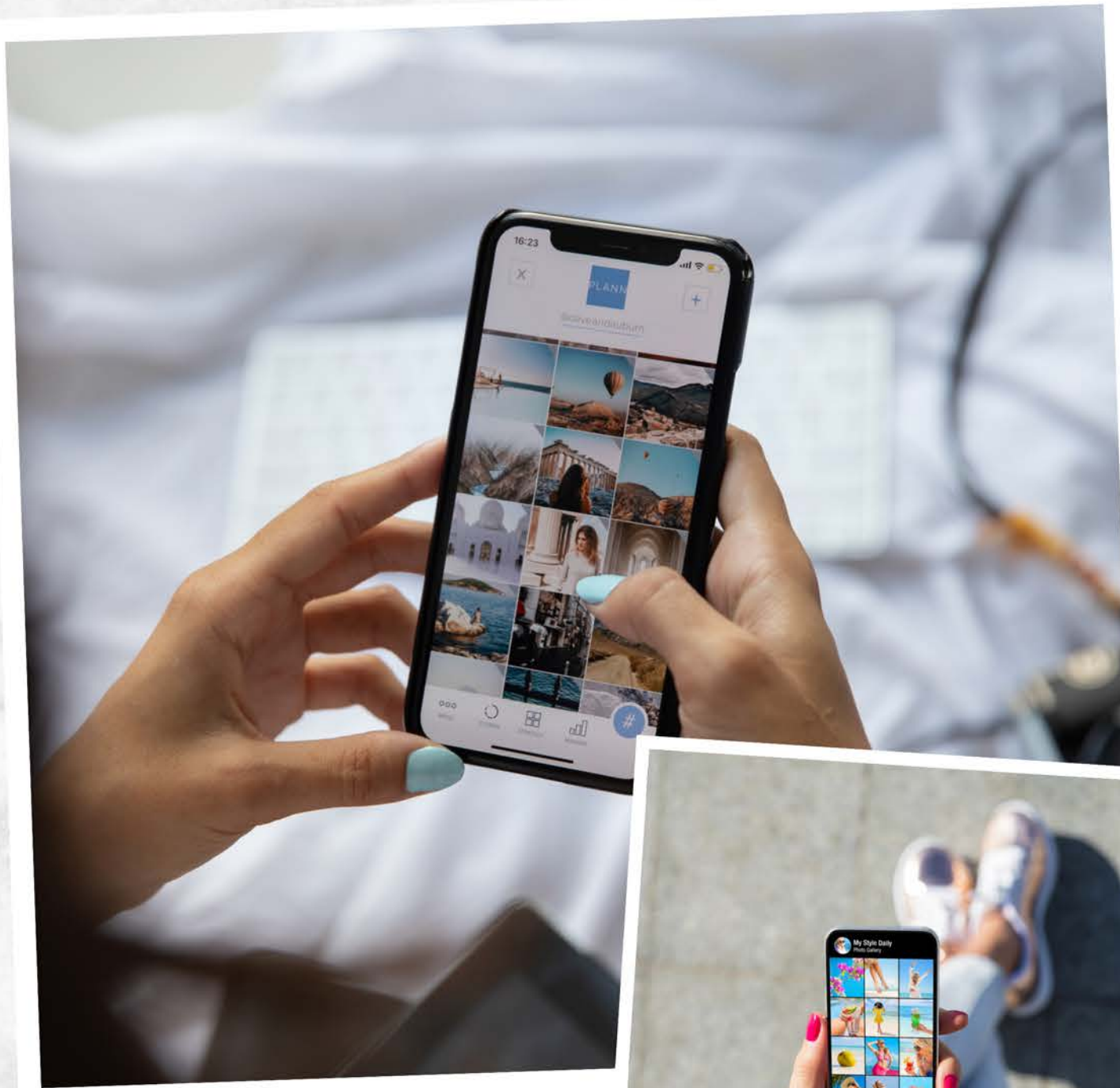
Quand publier?

- mardi / mercredi / jeudi
- 8h-10h / 12h-14h / 17h-18h

Attention

- vos propres stats
- quand est-ce que votre mobile vibre de notifications LinkedIn?
- votre contenu plutôt que l'horaire

Idéal: 2 fois / semaine (18h intervalle)



MERCI !!



04.75.83.50.58



www.lemoulindigital.fr



1 rue Roland Moreno - Alixan



www.lemoulindigital.fr