



LE
MOULIN
DIGITAL

C A F E O U T I L S # 8 4

E-réputation

R e p r e n e z l e c o n t r ô l e !



La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

 l'Europe
s'engage
en Auvergne-
Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne

Moulin Digital

Le numérique sympa & facile

D é c o u v r i r



F a i r e

I n n o v e r



Moulin Digital

Le numérique sympa & facile

Former Cédille
formation,

Cédille
les tiers-lieux dans la Drôme, Travailler





ça compte vraiment
l'E-réputation ?



Eléments de contexte

Les réflexes client

Donner son avis | Participer - interagir

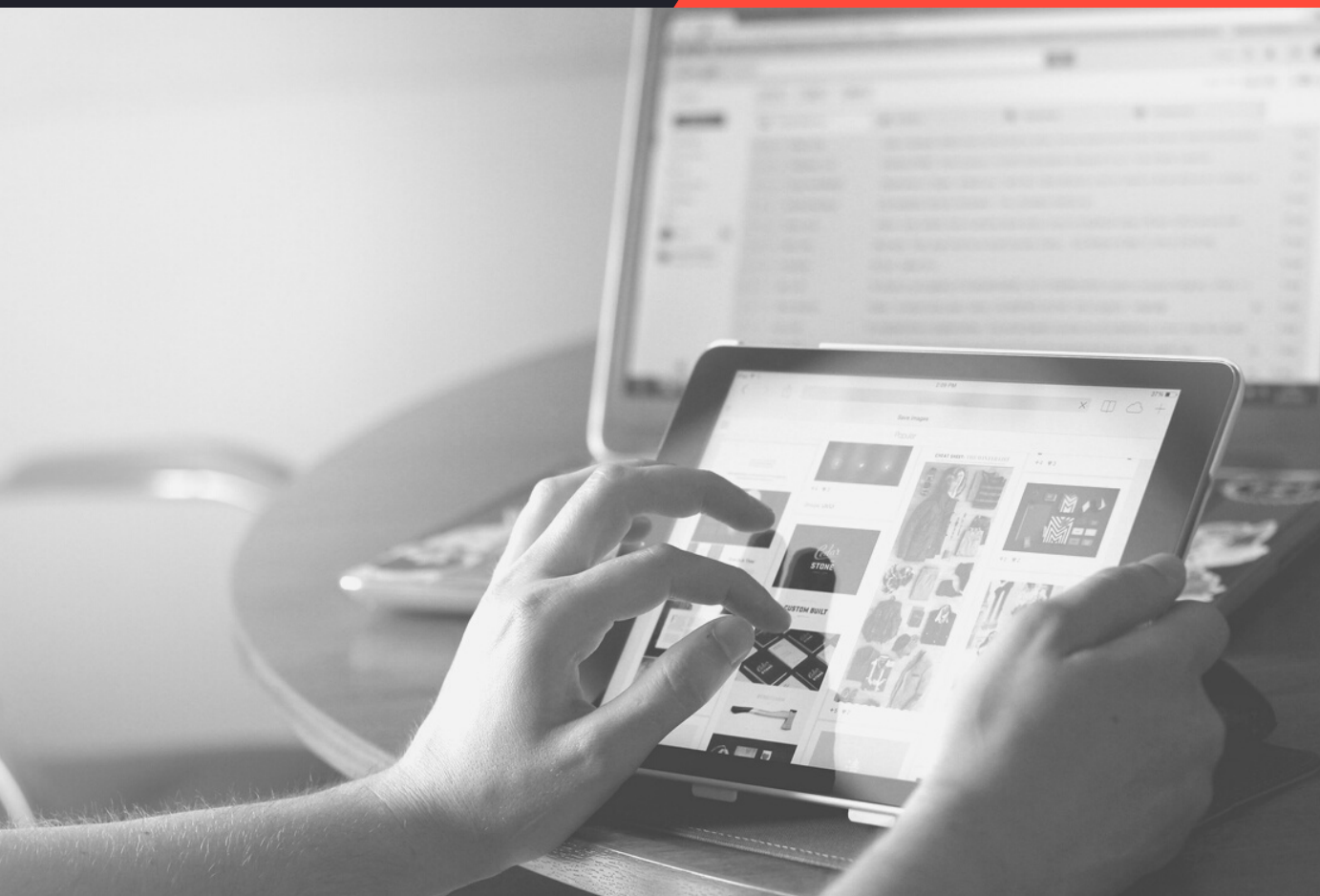
Consulter les avis | la recommandation sociale

La confiance numérique | le bouche à oreille 2.0





**89% des Français consultent
les avis clients avant de faire
appel à une entreprise**



Quelle idée se fait-on de vous à travers vos communications

O F F L I N E

é v é n e m e n t s

p r i n t

b o u t i q u e

e t c .

O N L I N E

w e b 1 . 0

w e b 2 . 0





E - R É P U T A T I O N

Qu'est-ce que c'est ?

A v o s a v i s



Identité numérique

*C e q u e l ' o n d i t d e
v o u s*

+ c e q u e v o u s d i t e s



C e q u e v o u s d i t e s

+ c e q u e l ' o n d i t d e v o u s

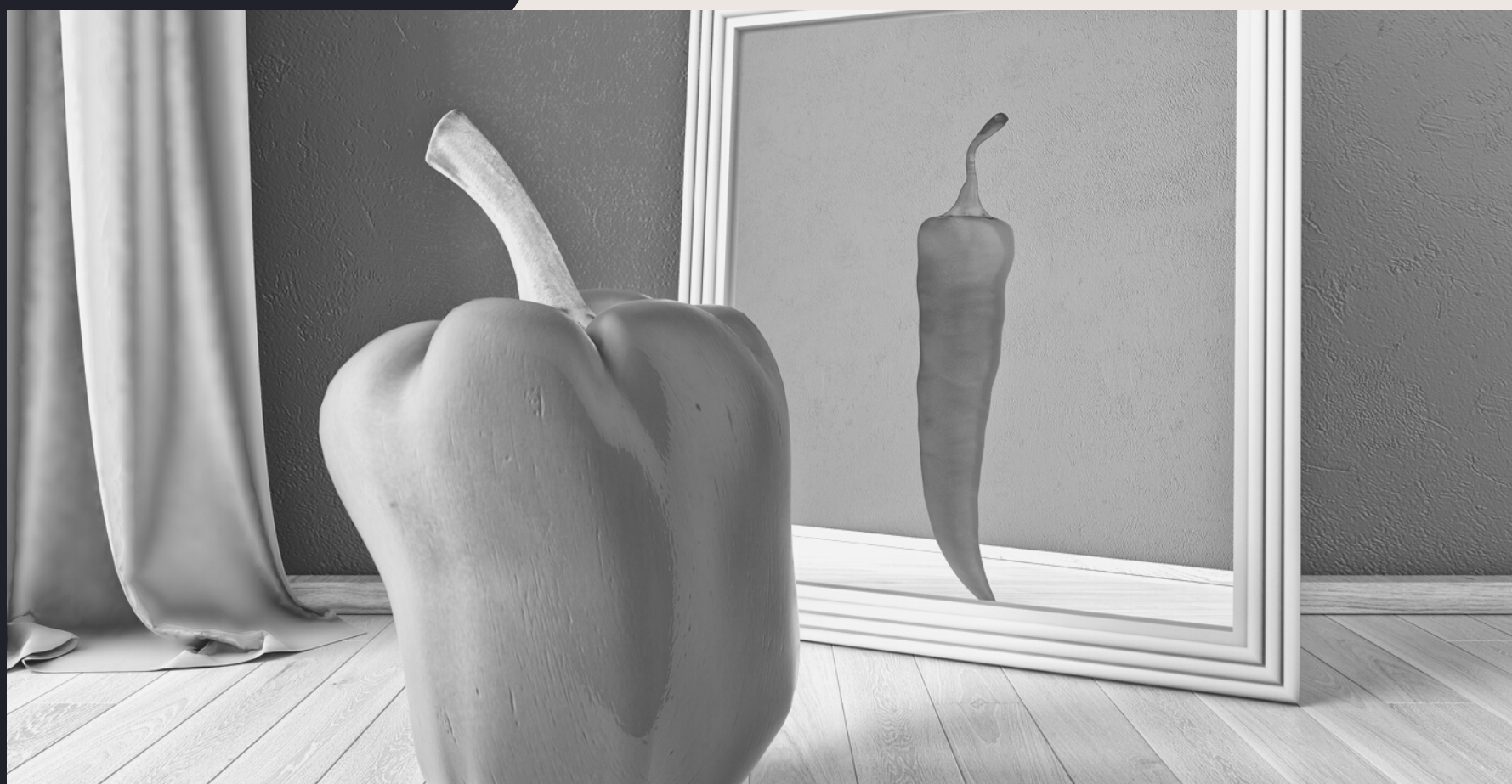




Identité de l'organisation

Com. institutionnelle:

- ✓ site web, web-marketing, réseaux sociaux, blogs
- ✓ plaquettes, docs etc.



Perception que les internautes s'en font

Opinion commune sur le web:

- ✓ informations, avis
- ✓ échanges, commentaires, rumeurs





E - R E P U T A T I O N

Si vous ne définissez pas votre
identité numérique, ce sont les autres
qui la définiront pour vous et
il y a des risques qu'elle ne vous
corresponde pas



L'E-RÉPUTATION CONCERNE



*Les personnes
physiques*

Personnel | Professionnel
Dirigeants | Equipes



*Les personnes
morales*

Entreprises
Organisations



Les marques

Produits | Services |
Événements



LES VECTEURS DE L'E-RÉPUTATION

Les consommateurs

Réseaux sociaux

Avis

Commentaires

Info

communautaire

Les influenceurs

Blogs

Info testée



LES VECTEURS DE L'E-RÉPUTATION

*Les
organisations*

Sites webs

Info officielle

Les salariés

Marque

employeur

Relation client

Info interne

Les agences

Fournisseurs

de contenus

Info externe

E t b i e n s û r . . .

V O U S M Ê M E !

m a i s v o u s l ' a v e z d é j à c o m p r i s !



Influence

*des conversations &
interactions digitales*

Textes | Images | Vidéos

Engagement | Mentions | Nombre
d'abonnés

sur l'image de l'entreprise

Marque

Produits | Services

Relation client

Modes de travail



L' i n f l u e n c e

Q u e l q u e s é l é m e n t s



La
polarité
+ /- /neutre



La
quantité
Volume



La
fraîcheur
Date



La
tendance
La note



AGIR

En quoi êtes vous
unique?

D i f f é r e n c i e r

C o n v a i n c r e

I n f l u e n c e r

R a s s u r e r

. . .



E-réputation, Café outils | 2024



Comment agir ?

UNE STRATEGIE

d e c o n t e n u

- ✓ ligne éditoriale | cohérence
- ✓ transparence | authenticité
- ✓ vos avis (vérifiés)
- ✓ publications | partages
- ✓ visuels | écrits

d ' e n g a g e m e n t

- ✓ communauté * ré.actions
- ✓ le rôle des # et des @





LES OUTILS

pour suivre et soigner son e-réputation





LINKEDIN.COM/SALES/SSI

Votre Social Selling Index

Top Classement SSI Secteurs
3%

Top Classement SSI Réseaux
3%

Social Selling Index actuel ?



65
sur 100

Les quatre facteurs composant votre score

16,75 | Construire votre marque professionnelle ?

9,37 | Trouver les bonnes personnes ?

13,43 | Échanger des informations ?

25 | Établir des relations ?





NOTORIETE NOM DE DOMAINE

Outils de référencement gratuits /

Vérificateur de backlink

Essayez la version gratuite de Backlink Checker d'Ahrefs. Découvrez la puissance de notre outil premium.

[Vérificateur de backlink](#) / Vérificateur d'autorité de site Web / Vérificateur de lien brisé

Sous-domaines ▾

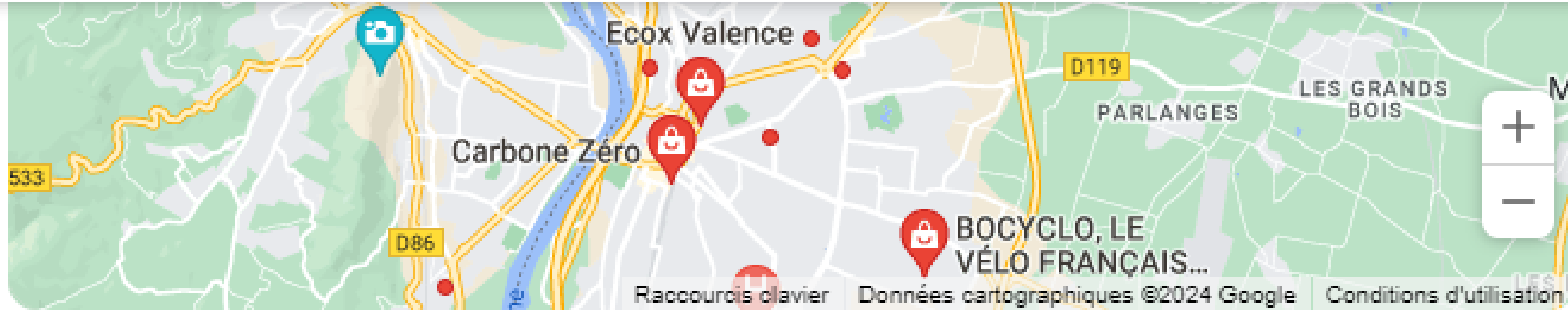
Vérifier les backlinks

Suggérer une fonctionnalité

Par exemple, ahrefs.com yep.com

La fiche Google Business Profile

magasin vélo valence



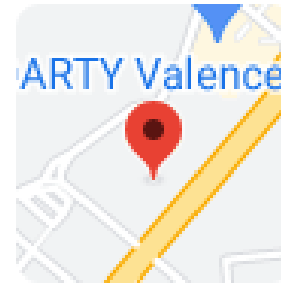
Véloland Valence

3,6 ★★★★★ (62) · Magasin de vélos

Plateau des Couleurs, place Jacques Dominique Cassini · 04 75 82 10 06

Ouvert · Ferme à 18:30

Achats en magasin · Retrait en magasin



Ecox Valence

4,7 ★★★★★ (51) · Magasin de vélos

65 Av. Sadi Carnot · 09 88 34 73 47

Ouvert · Ferme à 18:00

Achats en magasin · Retrait en magasin



Carbone Zéro

4,1 ★★★★★ (95) · Magasin de vélos

24 Rue Denis Papin · 04 75 56 99 06

Ouvert · Ferme à 18:30

Achats en magasin



Collecte d'avis clients

- réassurance
- crédibilité
- confiance

Les Local Guides



Suivre

AVIS GOOGLE

Le Moulin Digital - Espace de coworking & conseil numérique

1 Rue Roland Moreno, Alixan

Recevez plus d'avis

4,8 ★★★★★ 46 avis

Les avis n'ont pas été validés. ⓘ

Thèmes qui reviennent souvent

Tous les avis

équipe 7

outils 4

café 4

Trier par

Avis les plus pertinents

Les plus récents

Les meilleurs

Les moins bons



Jessica Robreau

4 avis

★★★★★ il y a 2 mois

Je remercie le Moulin digital d'aider de futurs ou jeunes entrepreneurs dans leur cheminement de création d'entreprise. L'accueil est très chaleureux et convivial. Je suis venue dans le cadre de la coopér'active, de café outils proposé tous ... [Plus](#)

Visité en novembre 2023



J'aime

Réponse du propriétaire il y a 2 mois

Toute l'équipe te remercie Jessica de ce retour extrêmement sympathique et qui nous redonne encore plus d'énergie pour continuer à en transmettre ! 😊👍👥



Modifier



Supprimer

Donnez à vos clients un lien pour évaluer votre établissement sur Google

Les avis permettent de gagner la confiance des clients, et aident la fiche de votre établissement à se démarquer dans la recherche et sur Maps



E-mail



WhatsApp



Facebook

Lien de l'avis

<https://g.page/r/CcKqT2szgtiiEB0/review>



Avis Vérifiés & Trustpilot

Avis client Caractéristiques						
Avis sur un produit acheté						
Avis sur l'entreprise / la marque						
Avis sur un point de vente						
Avis certifié par un achat						
Modération des avis						
Réponse possible du commerçant						
E-mail personnalisable						
Plateforme d'analyse des statistiques						
Afficher les avis avec Google Ads						
Avis propriété du marchand						
Possibilité de récupérer les avis						
Certification AFNOR						
Traduction automatique des avis						

Retrouvez l'article complet sur grizzlead.com



Avis Vérifiés

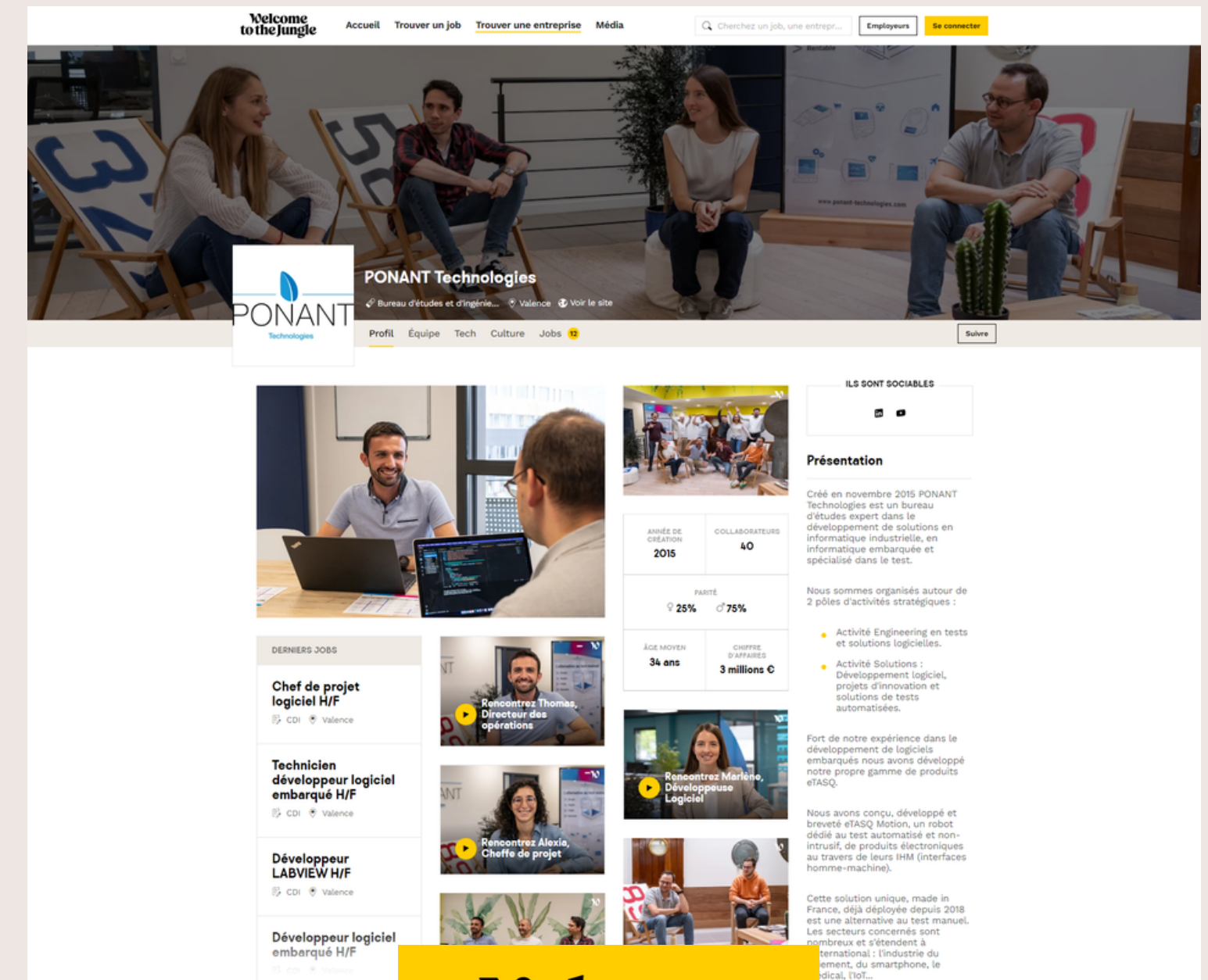
- Solution française de gestion des avis clients.
- Sonder uniquement vos vrais clients
- Possibilité de modérer les publications
- À partir de 69 €/ mois

Trustpilot

- OK rédaction pour expérience d'achat ou de service au cours des 12 derniers mois
- Plateforme + complexe
- Intégré avec Salesforce facilite pilotage de votre CRM
- À partir de 129 €/ mois

Glassdoor & Welcome to the jungle

Les personnes sont presque **2X plus susceptibles** de postuler à une offre qui met en avant la **marque employeur** de l'entreprise



Logiciel web de publication d'offres d'emploi qui permet aux employeurs et aux futurs employés de

- consulter des offres d'emploi
- consulter les avis sur l'entreprise
- comparer les salaires



Google Alertes

**Etre alerté par mail quand “.....”
apparaît dans les résultats de requête Google**

Alertes

Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web

🔍 Créer une alerte à propos de...

Mes alertes (4) 

"French Tech Alpes Valence Romans"  

"Jean-Philippe FALAVEL"  

"Le Moulin Digital"  

jpfalavel@lemoulindigital.fr  

Surveiller le web (sites et blogs indexés par Google)

Votre nom / marque / produits / concurrents

Fréquence d'envoi

Pays

Simplissime, historique (2003) et gratuit

Pas de remontée des réseaux sociaux



Talkwalker Alerts

Alternative Google Alertes

 CRÉER **GÉRER** IMPORTER jpfalavel@lemoulindigital.fr ▼

Gérer vos alertes

Supprimer

CRÉER l'alerte

☐	RÉSULTATS	LANGUE	PAYS	FRÉQUENCE	VOLUME	ENVOI	ACTIONS
☐	Tout	Français	Tous les pays	Hebdomadaire	Tous	01/02/24	Modifier
	🔍 "French Tech Alpes Valence Romans"						
☐	Tout	Français	Tous les pays	Hebdomadaire	Tous	04/02/24	Modifier
	🔍 "Le Moulin Digital"						
☐	Tout	Français	Tous les pays	Hebdomadaire	Tous	01/02/24	Modifier
	🔍 Mardinov						

Actualités / Twitter / Blogs / Forums

Gratuit

Fréquence d'envoi

Opérateurs booléens



Et vous?

Webmii
People search engine



Rechercher



Restons en contact !

Jean-Philippe FALAVEL

W E B

lemoulindigital.fr

M A I L

jpfalavel@lemoulindigital.fr

T E L

06 34 55 49 90