

# CAFÉ-OUTILS

## #85

### QUI A PEUR DE LA GRANDE MÉCHANTE I.A. ?

08 mars 2024 \* Xavier Masclaux & Chantal Krieger



# À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT





# AU PROGRAMME

QU'EST-CE QUE L'IA GÉNÉRATIVE ?

TOUR D'HORIZON DE QUELQUES IA  
& QUELQUES USAGES POSSIBLES

DÉMO SUR CAS PRATIQUE

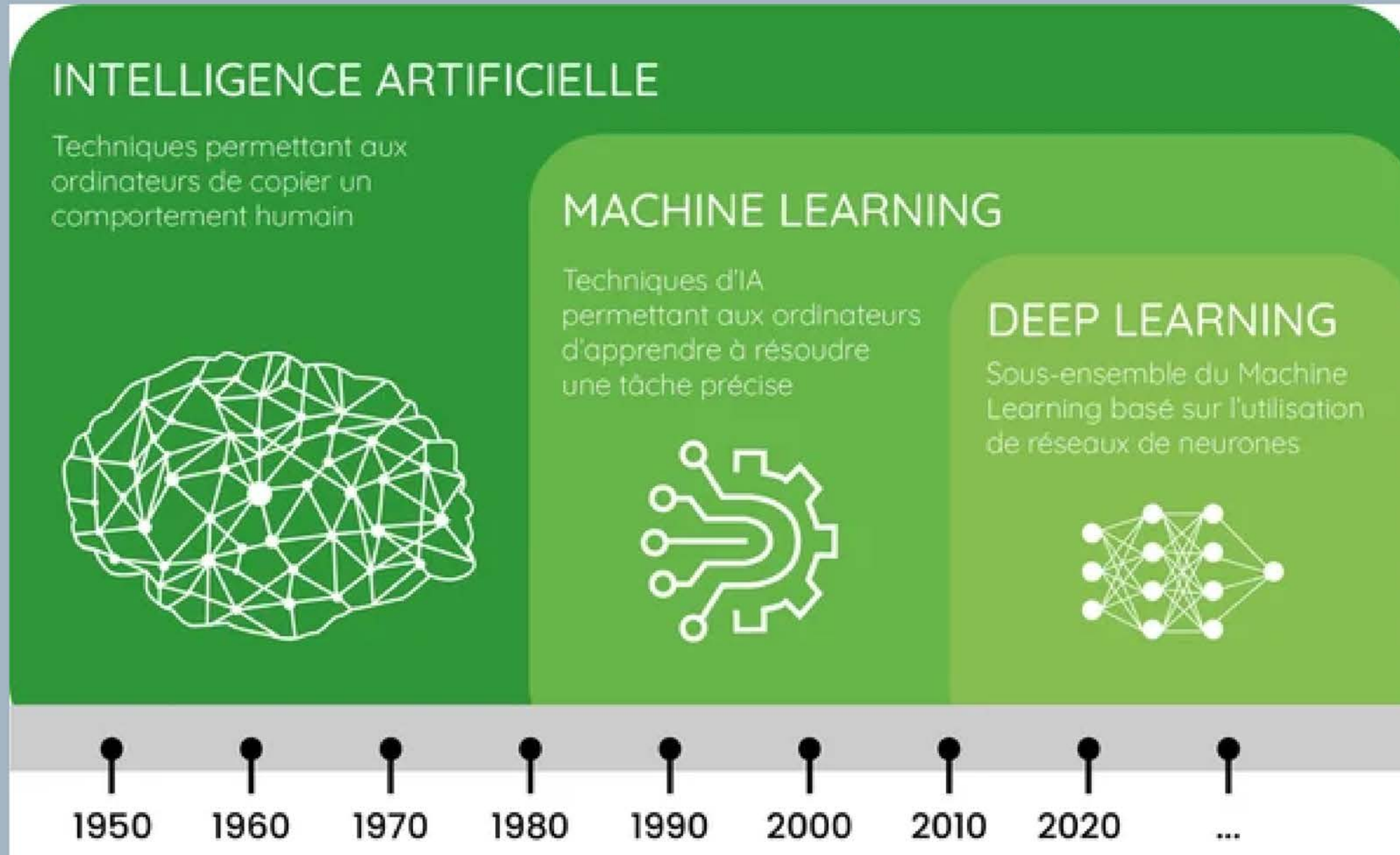
BATTLE OU PARTENARIAT ?

... ET DEMAIN ?





# PANORAMA DE L'IA

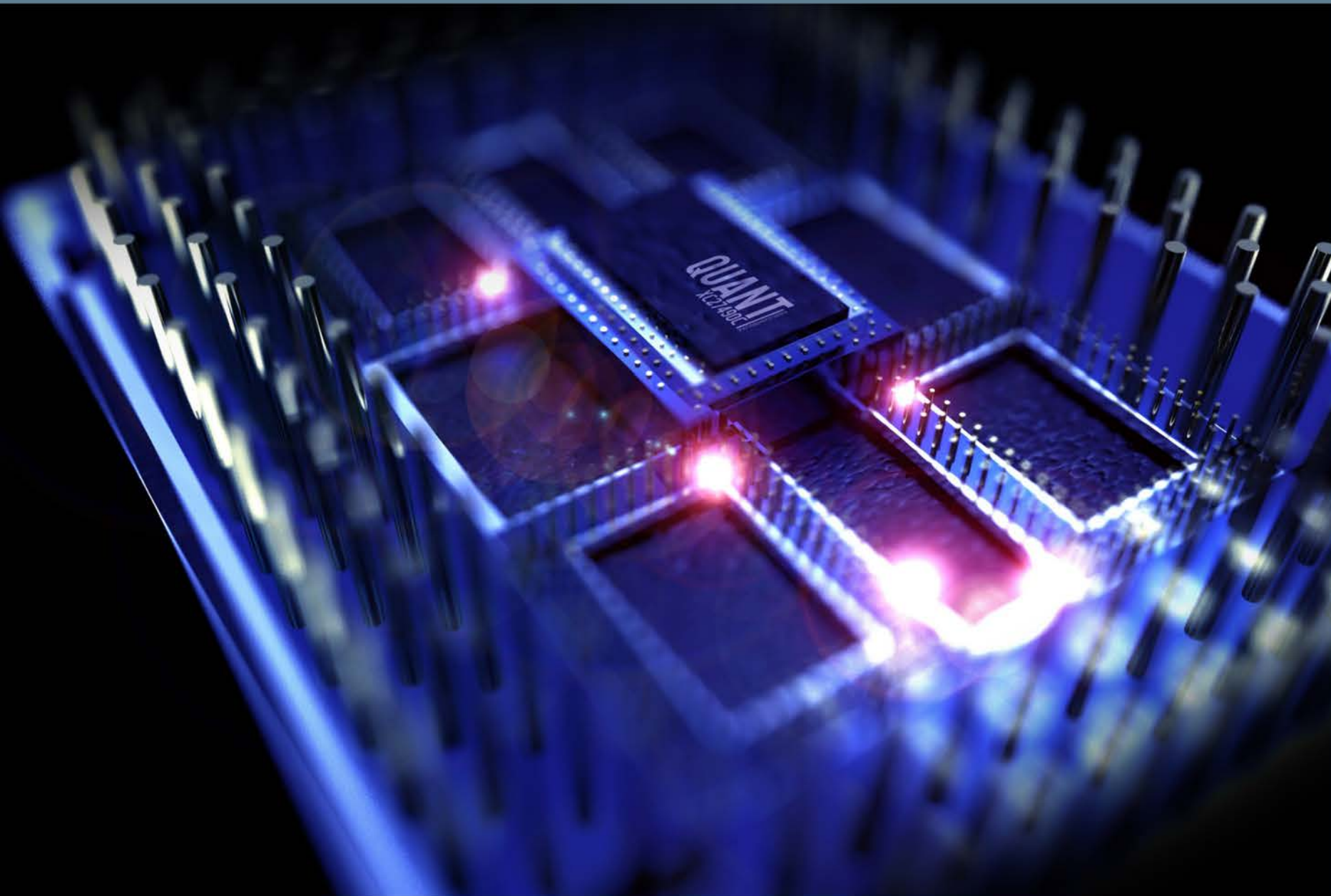


Le **machine learning** est une branche de l'IA qui permet aux ordinateurs d'apprendre à partir de données.

Le deep learning est efficace pour traiter des données complexes et non structurées telles que des images, du son ou du texte.



# DÉMOCRATISATION



Depuis 2010

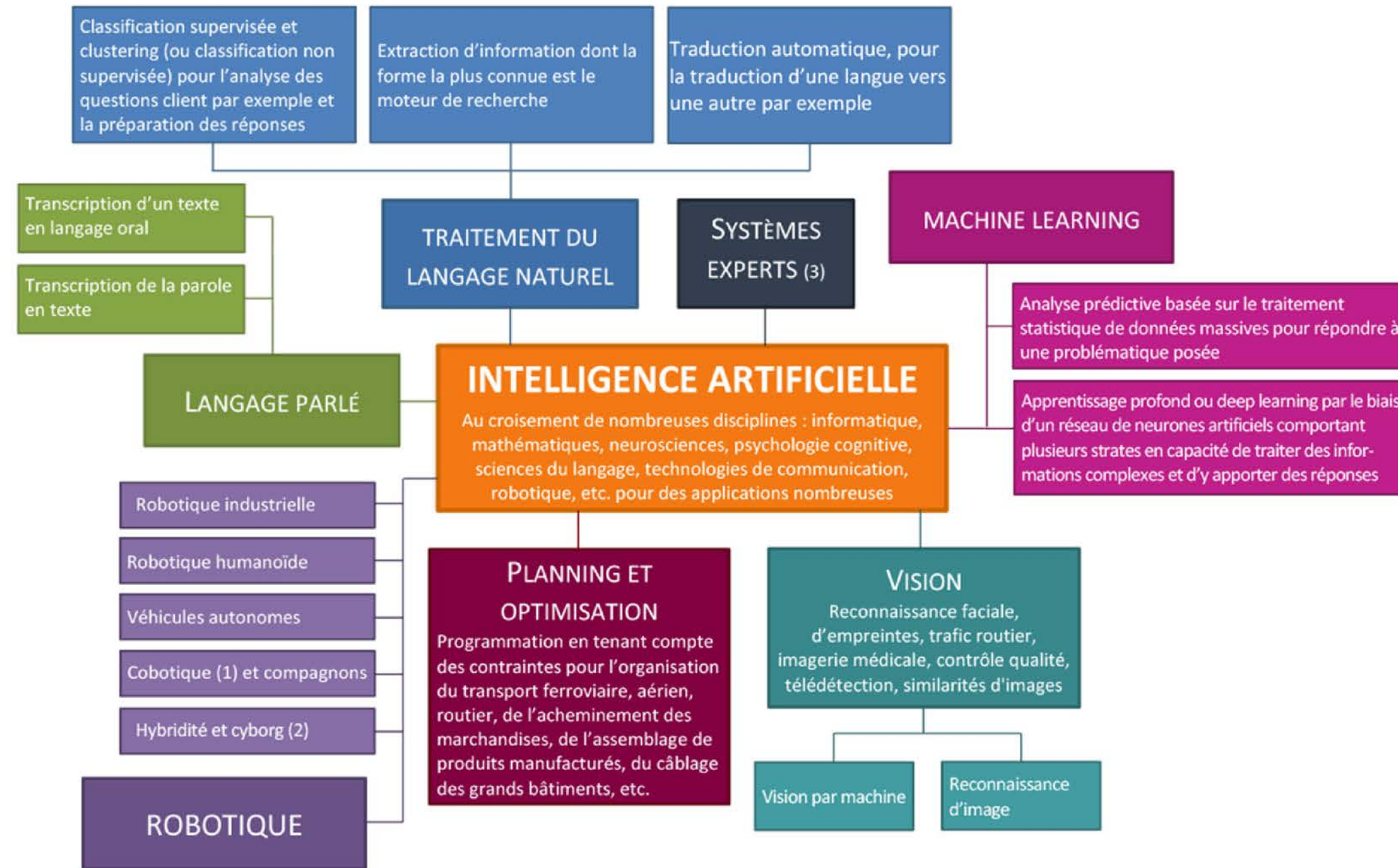
-> puissance de calcul accessible

Large jeu de données disponibles

-> le web



# DES EXEMPLES D'APPLICATIONS



Voiture autonome

Recommandation musicale & vidéo

Reconnaissance d'images

Source : UGA Grenoble

(1) robotique coopérative d'augmentation pour améliorer la performance humaine en force, en vitesse ou en précision

(2) être humain amélioré par des implants mécaniques ou électroniques

(3) logiciel capable de reproduire les mécanismes cognitifs d'un expert, dans un domaine particulier en répondant à des questions et en effectuant un raisonnement à partir de faits et de règles connues. Il peut servir notamment d'outil d'aide à la décision.



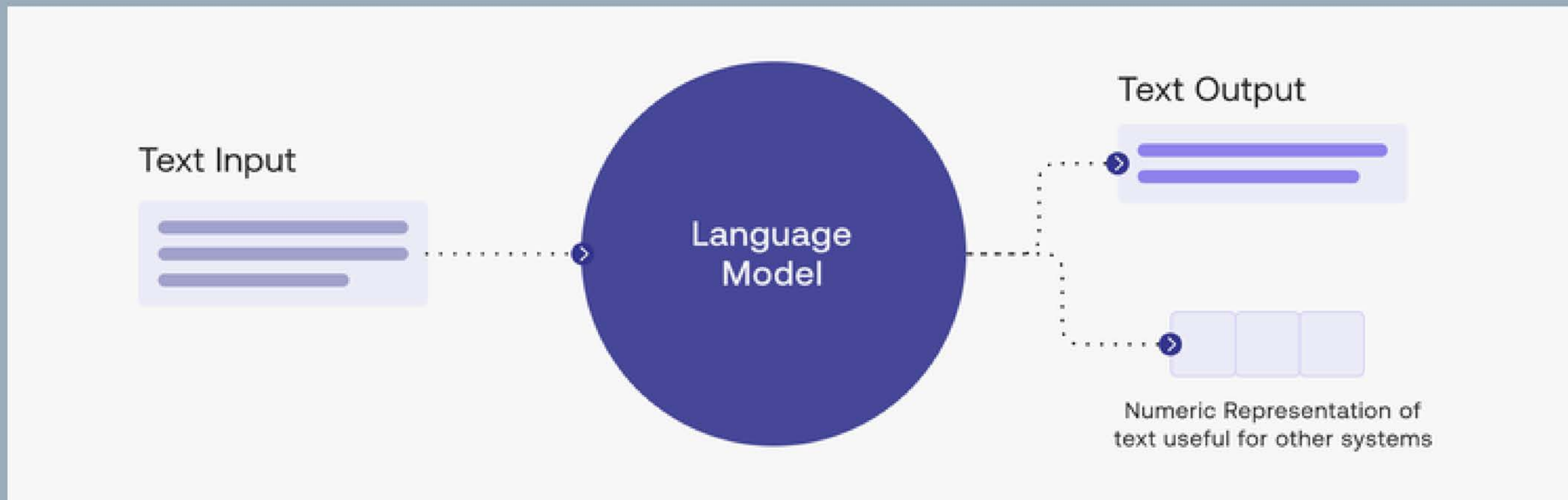
# COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE L'IA GÉNÉRATIVE ?

Pas une véritable intelligence, pas de véritable création.

Basé sur **du machine learning**

Une approche **probabiliste** :

- s'appuie sur d'une grande quantité de données
- produit des réponses similaires à celle d'un humain
- **pas de compréhension du sens**





# QUELQUES FAITS MARQUANTS

**Qu'est-ce que le robot conversationnel ChatGPT dont tout le web parle?**



Le robot conversationnel ChatGPT a été rendu accessible au grand public le 30 novembre dernier.  
PHOTO : GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO / ILYA LUKICHEV



Mars 2023



une image générée une par IA  
remporte un concours photo - Avril  
2023

Nov 2022

**Début 2024 : deepfakes (hypertrucages)  
Taylor Swift, Biden, ...**



# LES SOLUTIONS D'IA GÉNÉRATIVE

Générer du texte



Open AI

Gemini

Google

Générer des images

Midjourney.

Stable diffusion

Dall-E / BING

Retoucher des images

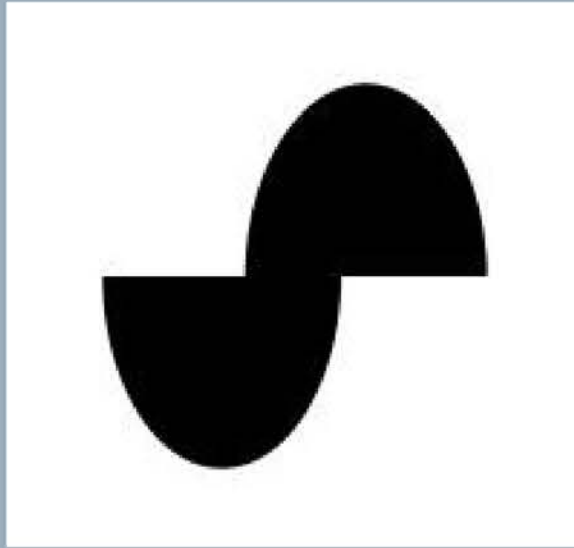
Photoshop

Canva



# LES SOLUTIONS D'IA GÉNÉRATIVE

Générer du son



**Suno.ai**

Générer des vidéos



**Sora**



**HeyGen**

**HeyGen**



# FORCES & FAIBLESSES DE L'IA GÉNÉRATIVE



**Produire du contenu similaire à celui d'un humain**

**Résumer, Synthétiser**

**Organiser, Classer**



**Idées originales**

**Manque de preuve (source)**

**Biais**

**Des erreurs factuelles**

**Propriété des données**

**Boîte noire**



# LES USAGES DE CHATGPT

**La recherche de conseil et d'informations**

**Générer des idées**

**Aide à la résolution de problème**

**Assistant d'écriture**



# QUELS USAGES POUR LES PRO

Rédiger (communication, réseaux sociaux)

Résumer un texte (veille)

Proposer des idées (créativité)

Classer, lister et regrouper (organiser, trier)

Et vous ?



# CRÉER SON PREMIER PROMPT (BRIEF) :

**Attribuer un rôle** Agis en tant que :

“Consultant informatique”

“Vendeur de produits de santé”

“Responsable marketing”

**Demander une action** ce que vous souhaitez

“Résume ce texte”

“Donne-moi des idées d'articles”

**Préciser vos personas** votre cible

“des DSI”

“des adultes aimant cuisiner”

“des jeunes créateurs d'entreprise”

**Contraindre un format**

“un article de blog”

“en moins de 300 caractères”

“un tableau à deux colonnes”



# CRÉER SON PREMIER PROMPT (BRIEF) :

**Contraindre une tonalité : informatif et engagé**

**Donner du contexte : Je suis formateur... et je souhaite...**

**Inspire-toi de : mon dernier article de blog, un post LinkedIn...**

**Optimisation : améliore ta réponse**



# ZOOM SUR LA CRÉATION DE VISUEL

Pour obtenir un résultat satisfaisant : un processus itératif

Générer plusieurs images  
Créer des variations pour de meilleurs résultats

Le Déjeuner des Canotiers renoir coworkers 3D pixel art A4 format





# LES PROMPT POUR GÉNÉRATION D'IMAGES

**Les prompts fonctionnent mieux en anglais**

**les mots au début du prompt ont plus d'importance**

**le contexte : ajouter des détails, des adjectifs**

**Préciser le style attendu : photo, peinture, dessin, 3D**

**Une inspiration, un artiste**

**Dall-E / BING**

**Stable diffusion**



# QUELQUES OUTILS

Découvrir des exemples de prompt (<https://lexica.art/>)

Lexica

Home

Generate

History

Likes

Account

Get started

# Lexica

Try the Next-Gen Aperture v3.5 Model

Q Search for an image



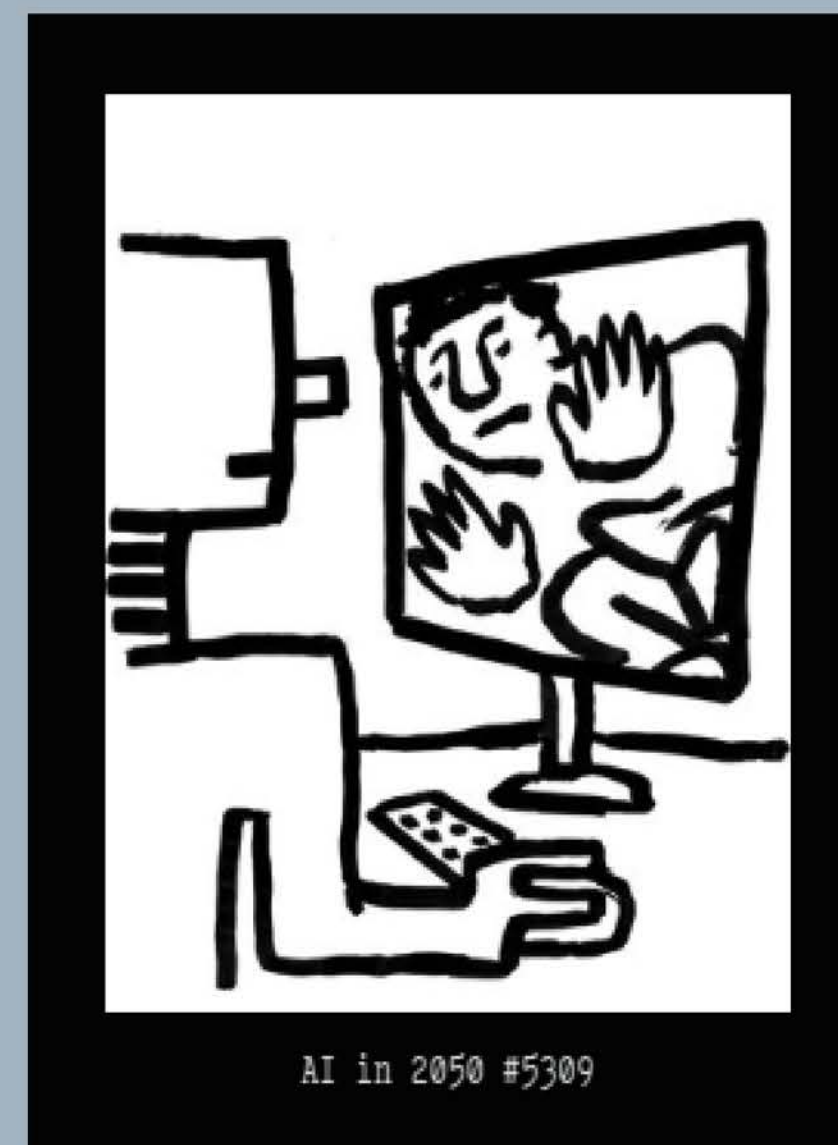
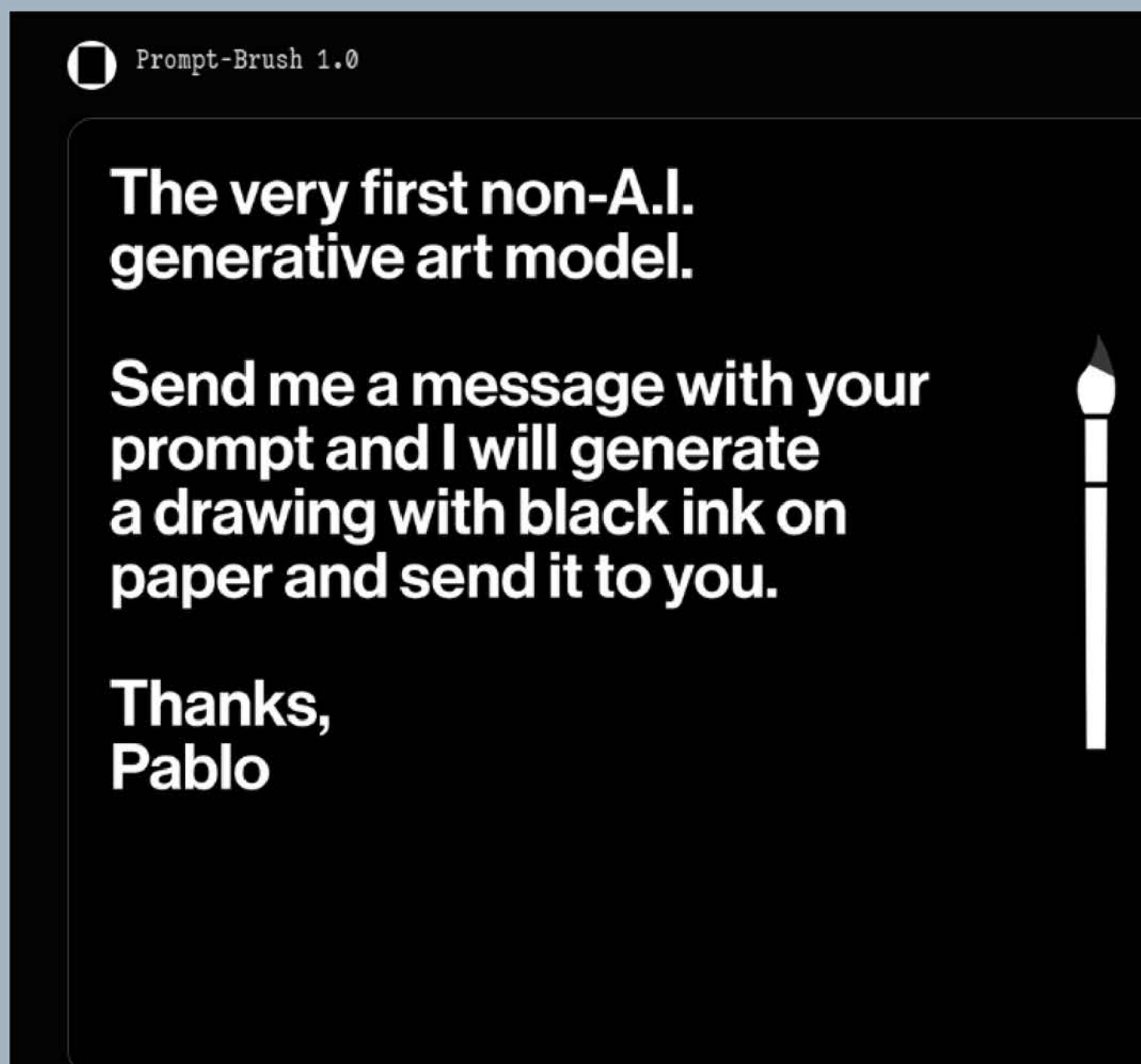
Search

Generate





# UNE INITIATIVE ÉTONNANTE





# LES RISQUES



## Meta va étiqueter les images générées par IA sur Instagram et Facebook

*Le groupe Meta va prochainement déployer un outil capable de signaler automatiquement les contenus générés ou altérés par l'IA sur ses plateformes sociales.*

### Manque de transparence

### Biais



#### Le scandale Gemini est un appel pour un pluralisme des IA

Le scandale affectant Gemini, la nouvelle IA de Google, a révélé les limites des prétentions...

JDN / Mar 5

### Manque de preuves, sources



# CADRE JURIDIQUE

**Encadrer les usages : IA ACT de l'UE**

**Le RGPD s'applique**

**Identifier  
Interdire les usages contraires aux  
valeurs européennes : Deep fake,  
surveillance,**

## **Approche européenne de l'intelligence artificielle**

L'approche de l'UE en matière d'intelligence artificielle est axée sur l'excellence et la confiance, visant à renforcer la recherche et les capacités industrielles tout en garantissant la sécurité et les droits...

Bâtir l'avenir numérique de l'Europe



# DROIT D'AUTEUR

**Les CGU des IA génératives sont très permissives et ne limitent pas l'usage des résultats produits.**

**Aujourd'hui, pas d'application du droit d'auteur**



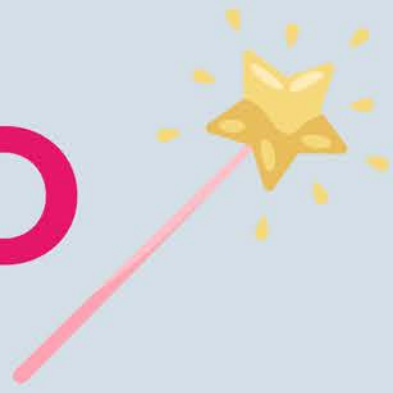
## **Pour le Cigref, l'UE doit être plus active sur le numérique - Le Monde Informatique**

Associé à trois autres associations de DSI en Europe, le Cigref s'invite dans la campagne pour les élections européennes et plaide pour une Europe...

 LeMondeInformatique



# DÉMO



## INTENTION

Proposer une formation cuisine gourmande avec des insectes locaux en vue d'intégrer l'organisme de formation Cédille Formation

Cédille  
formation,



## EXEMPLES D'UTILISATIONS DES IA

Quelques chiffres-clé

Étude de marché

Fiche pédagogique

Post LinkedIn

Visuel



# DÉMO



## Quelques chiffres-clé

### INTENTION

Proposer une formation cuisine gourmande avec des insectes locaux en vue d'intégrer l'organisme de formation Cédille Formation.

Quelques chiffres et informations-clé demandés à ChatGPT :

- Donne-moi **des chiffres avérés** sur la consommation d'insectes pour se nourrir dans le monde.
- Présente ces chiffres **sous forme de** tableau.
- En France, y a-t-il beaucoup de personnes qui consomment des insectes **intentionnellement** ?
- As-tu des chiffres à ce sujet ?



Prompt

—



# DÉMO



## Étude de marché

### INTENTION

Proposer une formation cuisine gourmande avec des insectes locaux en vue d'intégrer l'organisme de formation Cédille Formation.

### étude de marché : évolution de la consommation d'insectes

Quelles sont les évolutions du marché de la consommation d'insectes en valeur et en volume ?

Afficher les suggestions

Cette réponse contient des affirmations surlignées, car elle a été vérifiée. [Comment ça marche](#)

**Évolutions du marché de la consommation d'insectes en valeur et en volume**

**Le marché mondial des insectes comestibles est en pleine expansion.**

**En valeur**, il est estimé à **3,8 milliards USD en 2024** et devrait atteindre **9,04 milliards USD d'ici 2029**, avec un **TCAC de 18,89%**. Cette croissance est due à plusieurs facteurs, tels que :

- **L'augmentation de la population mondiale** et la recherche de sources de protéines alternatives durables.
- **La prise de conscience des avantages nutritionnels et environnementaux** des insectes comestibles.
- **L'évolution des réglementations** dans certains pays, qui autorisent désormais la vente d'insectes comestibles.

**En volume**, le marché devrait connaître une croissance similaire, passant de **100 000 tonnes en 2024** à **250 000 tonnes d'ici 2029**.





## étude de marché : les motivations et les freins pour notre persona

Peux tu me présenter sous la forme d'un tableau les motivations et les freins à la consommation d'insectes, pour les personnes qui souhaitent découvrir de nouvelles manières de cuisiner.



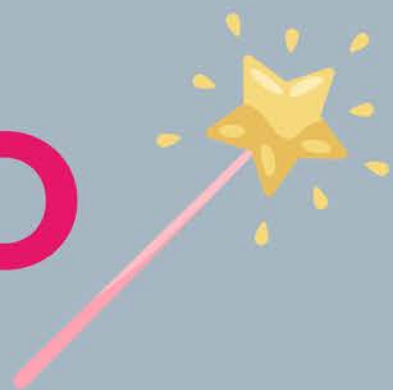
### ChatGPT

Bien sûr, voici un tableau présentant les motivations et les freins à la consommation d'insectes pour les personnes intéressées à découvrir de nouvelles manières de cuisiner :

| Motivations                                                            | Freins                                     |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Motivations écologiques :</b>                                       | <b>Répulsion culturelle :</b>              |
| - Faible empreinte carbone                                             | - Perception négative des insectes         |
| - Moins de besoins en ressources                                       | - Barrières culturelles et sociales        |
| - Réduction de la déforestation                                        | - Dégoût ou aversion personnelle           |
| - Faible consommation d'eau                                            | - Stigmatisation sociale                   |
| <b>Motivations nutritionnelles :</b>                                   | <b>Problèmes de sécurité alimentaire :</b> |
| - Richesse en protéines                                                | - Risques de contamination                 |
| - Source d'acides aminés essentiels                                    | - Manque de réglementation                 |
| - Haute teneur en nutriments                                           | - Préoccupations concernant l'hygiène      |
| - Faible teneur en matières grasses                                    |                                            |
| <b>Motivations économiques :</b>                                       | <b>Disponibilité limitée :</b>             |
| - Coût potentiellement plus bas                                        | - Offre limitée sur le marché              |
| - Utilisation de ressources moins chères                               | - Accessibilité géographique restreinte    |
| - Création de nouvelles opportunités économiques pour les agriculteurs | - Disponibilité saisonnière                |



# DÉMO



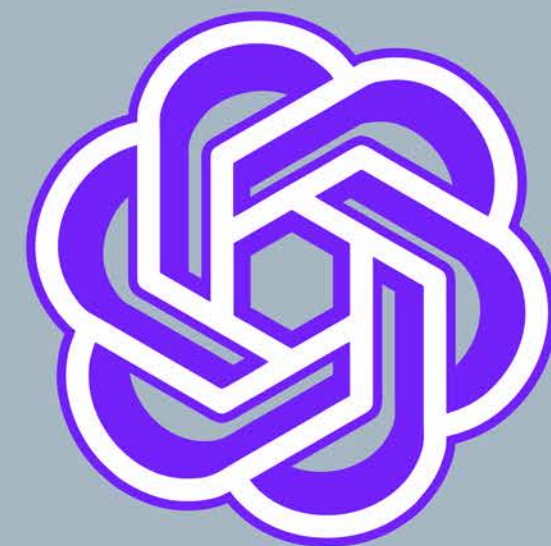
## Fiche pédagogique

### INTENTION

Proposer une formation cuisine gourmande avec des insectes locaux en vue d'intégrer l'organisme de formation Cédille Formation.

Fiche pédagogique demandée à ChatGPT :

**Fais comme si tu étais** un formateur en préparation culinaire **exclusivement** à base d'insectes **pour les humains** qui doit fournir une fiche pédagogique à un organisme de formation. Cette fiche pédagogique **s'adresse à** une cible de personnes qui souhaite découvrir des façons de cuisiner différentes.



Prompt

—



# DÉMO



## Post LinkedIn

### INTENTION

Proposer une formation cuisine gourmande avec des insectes locaux en vue d'intégrer l'organisme de formation Cédille Formation.

Post LinkedIn demandé à Gemini :

**Fais comme si tu étais** un formateur en préparation culinaire exclusivement à base d'insectes pour les humains s'adressant à une cible de personnes qui souhaite découvrir des façons de cuisiner différentes **via le réseau social LinkedIn. Rédige un post qui lui permette d'acquérir de nouveaux prospects.**

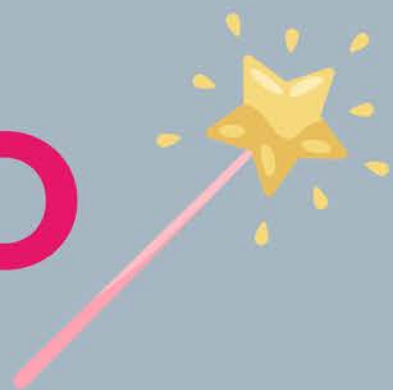
# Gemini

Prompt

—

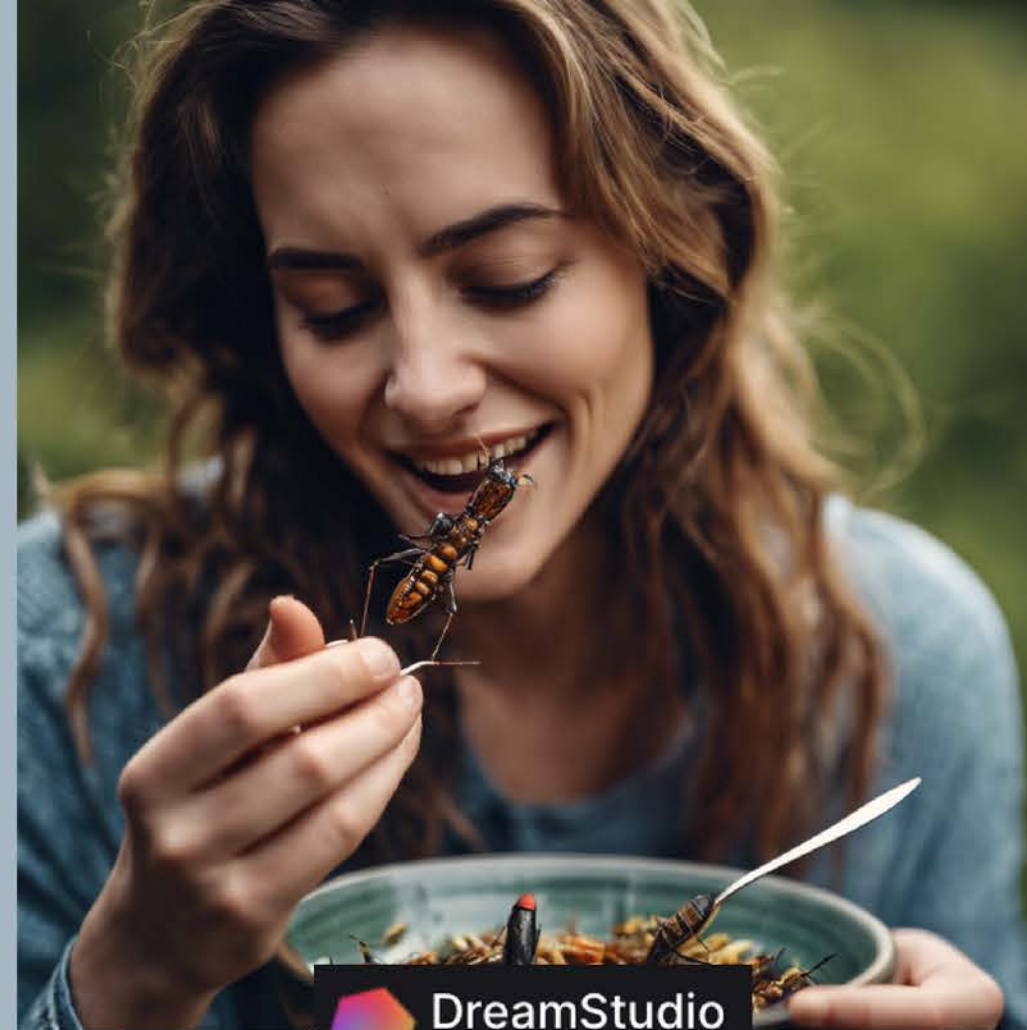


# DÉMO



## Visuel

Visuel “accrocheur” :  
Woman eating a bowl of insects,  
enjoying her meal (prompt)



 **DreamStudio**  
by stability.ai

LE  
MOULIN  
DIGITAL



**Lexica**



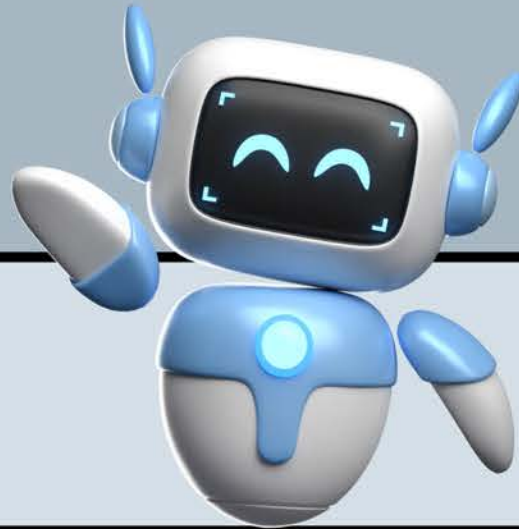
**DALL-E 2**



 **SHAKKER** Beta



# POINTS FORTS IA VS HUMAIN



|                                                        |                                                      |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| recherche, création et optimisation rapides de contenu | créativité, nuance, justesse de l'émotion, cohérence |
| basé sur des données en ligne                          | sources récentes, anecdotes avérées, storytelling    |
| évolutif rapidement                                    | ton de marque, ligne éditoriale                      |
| multilingue                                            | éthique (enfin, normalement...)                      |



**L'IA reste un outil,  
le mieux est  
de l'adapter  
selon son besoin :  
un peu, beaucoup,  
à la folie,  
passionnément,  
ou pas du tout !**



# QUELQUES ASTUCES POUR DÉJOUER L'IA

Pour protéger vos œuvres originales

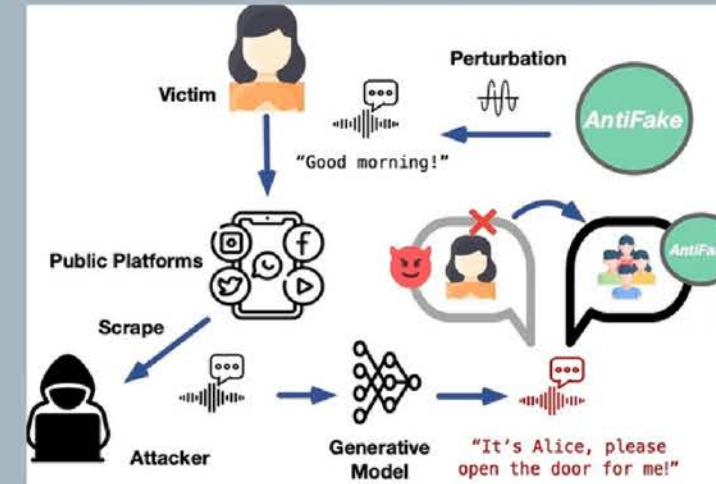


Génère un "bruit"  
contre le pillage

Fausse l'interprétation  
par les IA



PhotoGuard



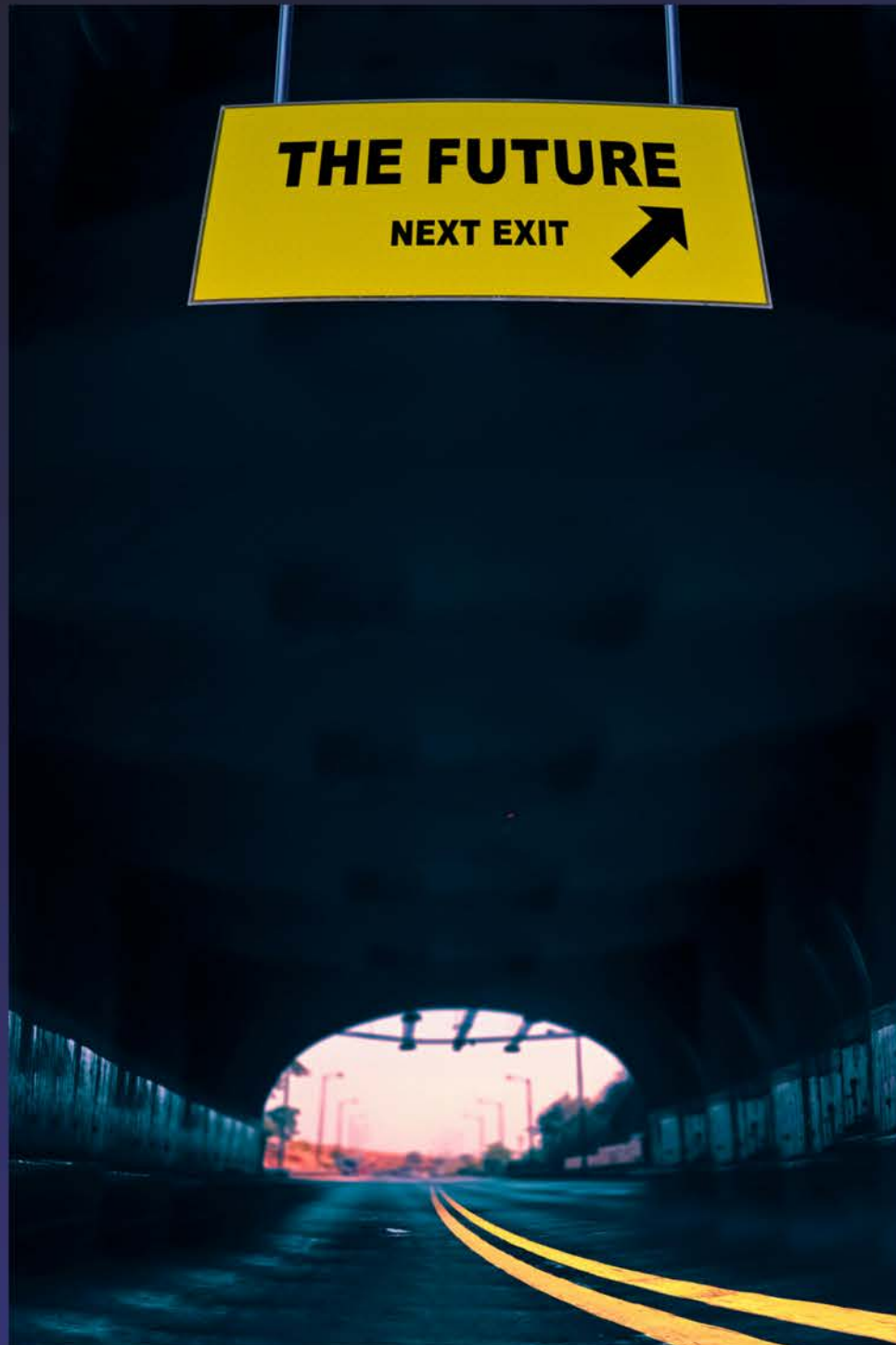
AntiFake, pour  
protéger votre voix  
=> Génère un "bruit"



Kudurru, détecte  
les tentatives de collecte massive  
=> Identifie les adresses IP et les bloque



# TENDANCES ET FUTURS



Projet Mockingbird (McAfee) : pour prévenir les deepfakes  
=> appui sur la véracité de la piste audio  
pour déceler les contenus vidéo trafiqués

De + en + d'intégration de l'IA : rédaction, suggestions, ...  
=> moins de prompts à rédiger / à apprendre

SORA : génère vidéo à partir de textes

... ET SI ON DEMANDAIT  
SON PROPRE FUTUR  
À CHATGPT ?





# PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

## JEUDI DE LA FABRIQUE

jeudi 14 mars

Pinterest pour  
développer votre business  
(à Albon, 18h30 - 20h00)

## KOKORICO À IMPACT

jeudi 21 mars \* 18h-20h

Ici même !

Les bonnes nouvelles des communautés  
Fab.t et French Tech Alpes Valence-Romans

## CAFÉ-OUTILS

05 avril 2024

Ici même !

Les outils collaboratifs digitaux  
au service de vos réunions



# RESSOURCES UTILES

ENE Lyon, Formation le 16 Mai (à distance)

**Ici même !**

Les outils collaboratifs digitaux  
au service de vos réunions



# MERCI ET À BIENTÔT !



[contact@lemoulindigital.fr](mailto:contact@lemoulindigital.fr)



04 75 83 50 58



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par  
l'Union européenne