

CAFÉ-OUTILS

#87 LE LIVE STREAM VIDÉO POUR VOTRE ACTIVITÉ

03 Mai 2024 * Xavier Masclaux & Nouha Sakho



Cofinancé par
l'Union européenne



À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT



AU PROGRAMME

LE LIVE STREAM, C'EST QUOI?

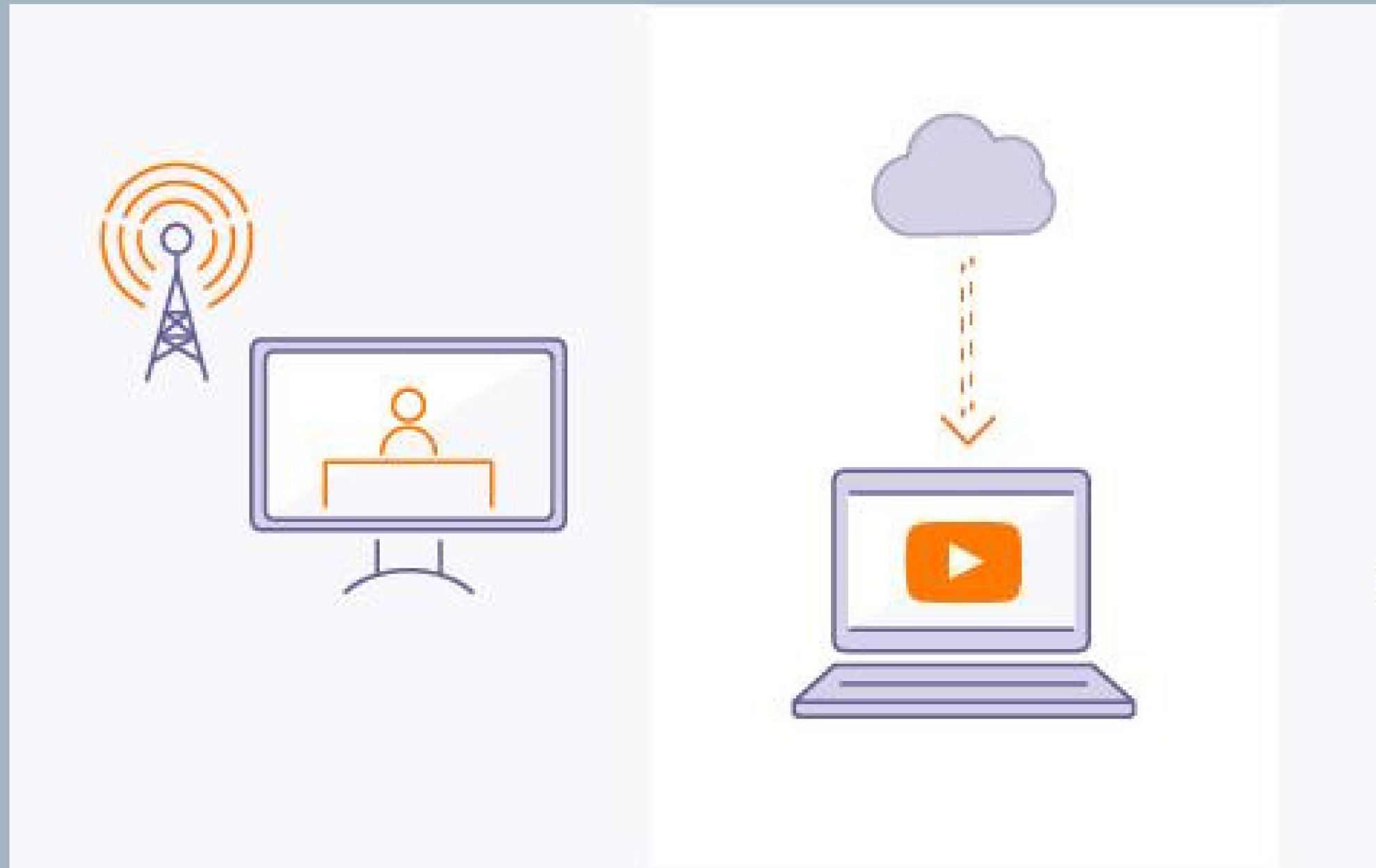
**LES DIFFÉRENTS FORMATS &
PLATEFORMES DE DISTRIBUTION**

**COMMENT CRÉER
SON PREMIER LIVE ?**

**ZOOM SUR LA PLATEFORME
TWITCH**



LE LIVE STREAM C'EST QUOI?



Le live streaming désigne la diffusion en temps réel d'une vidéo.

La diffusion de la vidéo est simultanée à sa captation, sans possibilité de montage ni d'édition.

CHIFFRE D'AUDIENCE



Twitch, Mixer, YouTube... La guerre du streaming vidéo est lancée

Créée en 2011, la plate-forme de streaming vidéo Twitch bat tous les records d'audience. Propriété d'Amazon depuis 2014, elle fait...-Jeux Video

Twitch 35 millions de VU

Pas de Chiffres sur les live Youtube, LinkedIn...



Chiffres Twitch - 2024

Retrouvez tous les chiffres sur Twitch, mis à jour régulièrement.

▲ BDM / Dec 22, 2022

L'AUDIENCE TWITCH



71% des utilisateurs mensuels de Twitch en France ont moins de **35 ans**

Taux d'engagement **17 %**

(Etude The Metrics Factory , 2022)



LES STREAMERS LES PLUS POPULAIRES MIS EN AVANT



Septembre 2022

350 000 téléspectateurs



Novembre 2022

1.100.000 téléspectateurs



septembre 2023

1 300 000 téléspectateurs

POURQUOI CRÉER UN LIVE ?

- Entrepreneur·e avec du contenu et une expertise à partager
- Les artisan·e·s qui veulent montrer leur savoir-faire
- Les personnes amenées à organiser des événements
- Des créateur·rice·s de contenus qui souhaitent valoriser des initiatives ou des personnalités



LES FORMATS DE LIVE STREAM

webinaire



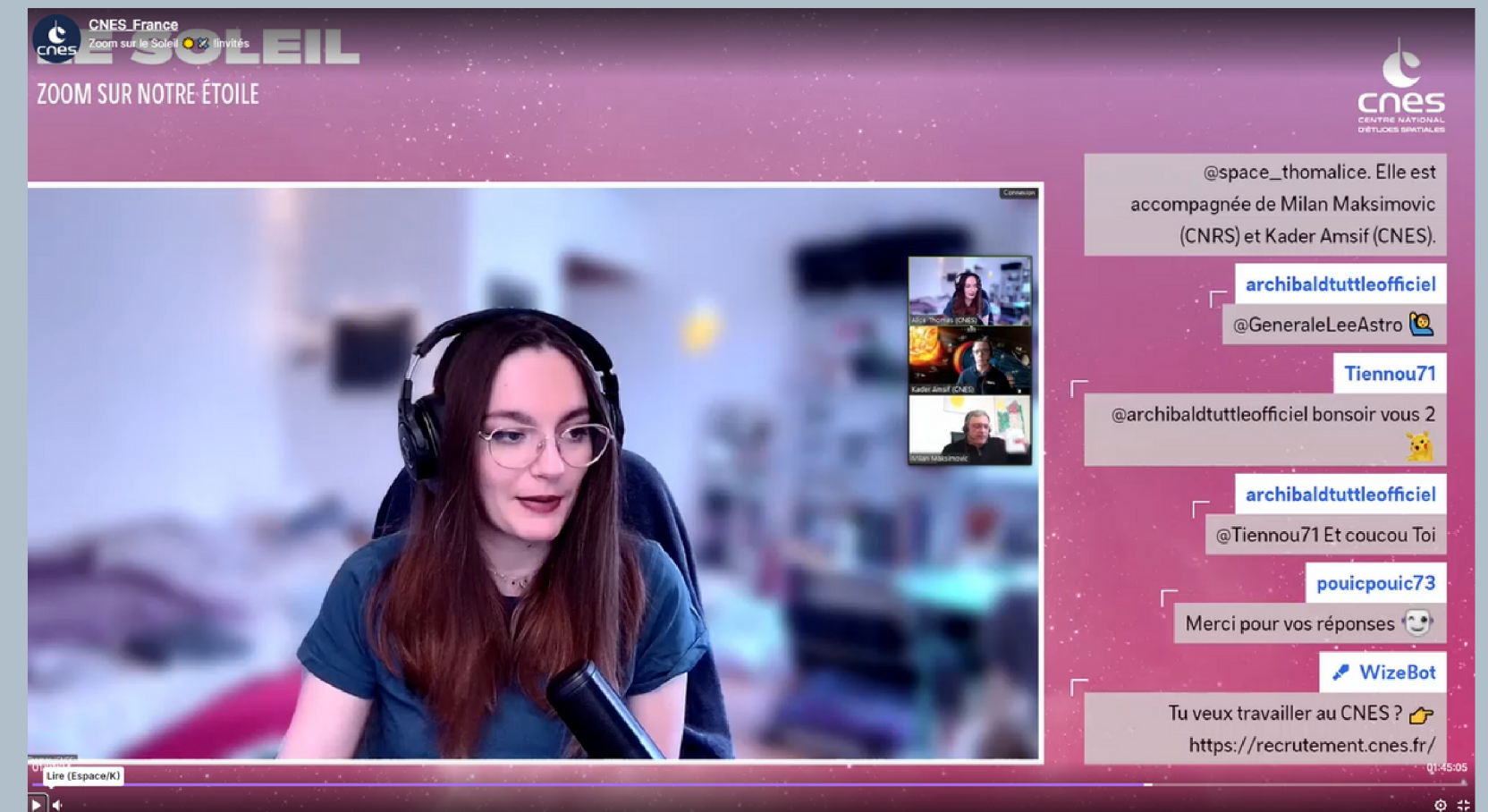
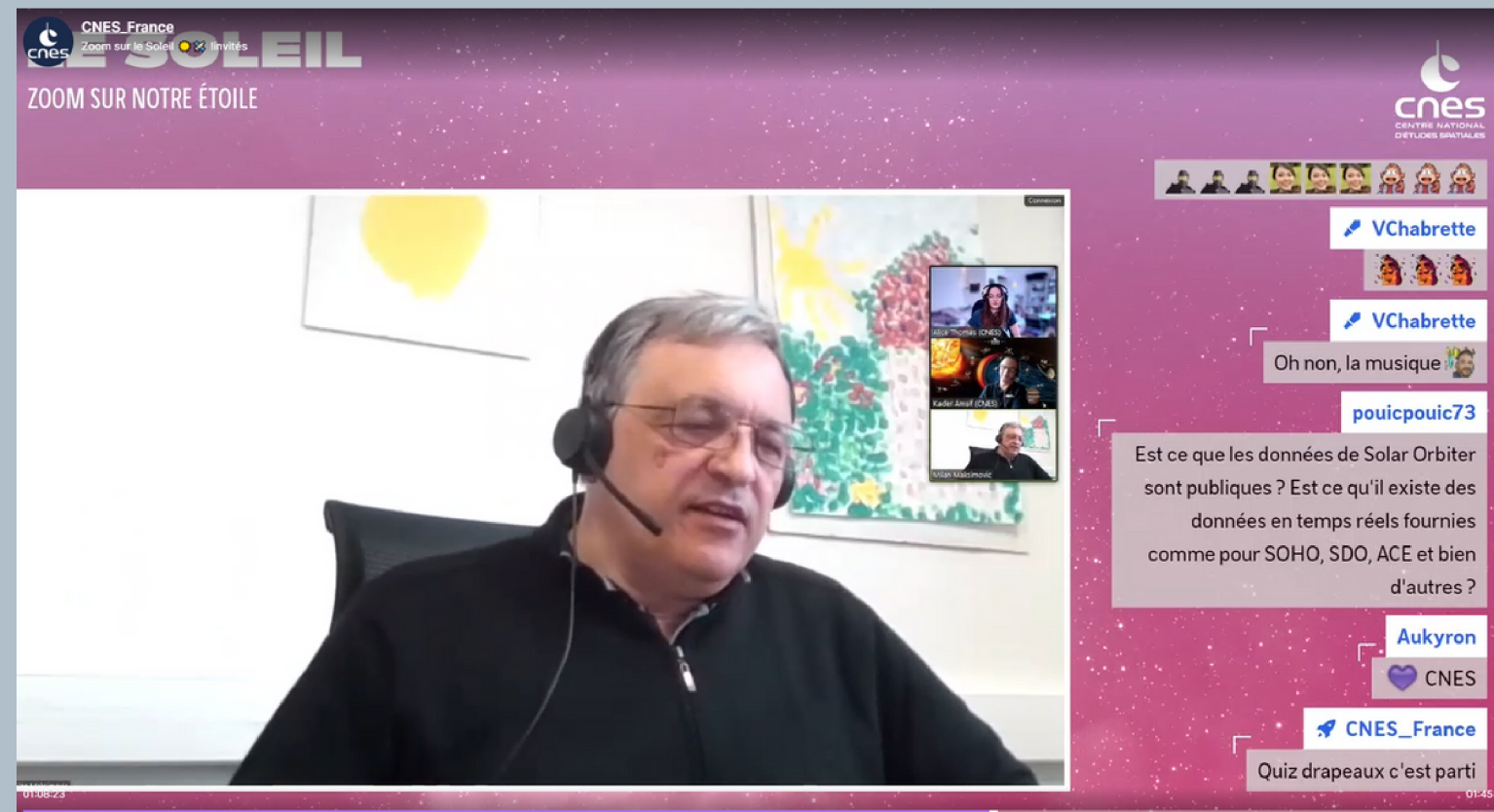
Ce format permet de diffuser des présentations, des formations ou des discussions en à des fins éducatives ou professionnelles.

Permet de reconnaître son expertise et développer sa marque.

LES FORMATS DE LIVE STREAM

webinaire / Conférence

CNES



Format des intervenants experts + 1 modératrice
Q / R en surbrillance + message auto (recrutement)

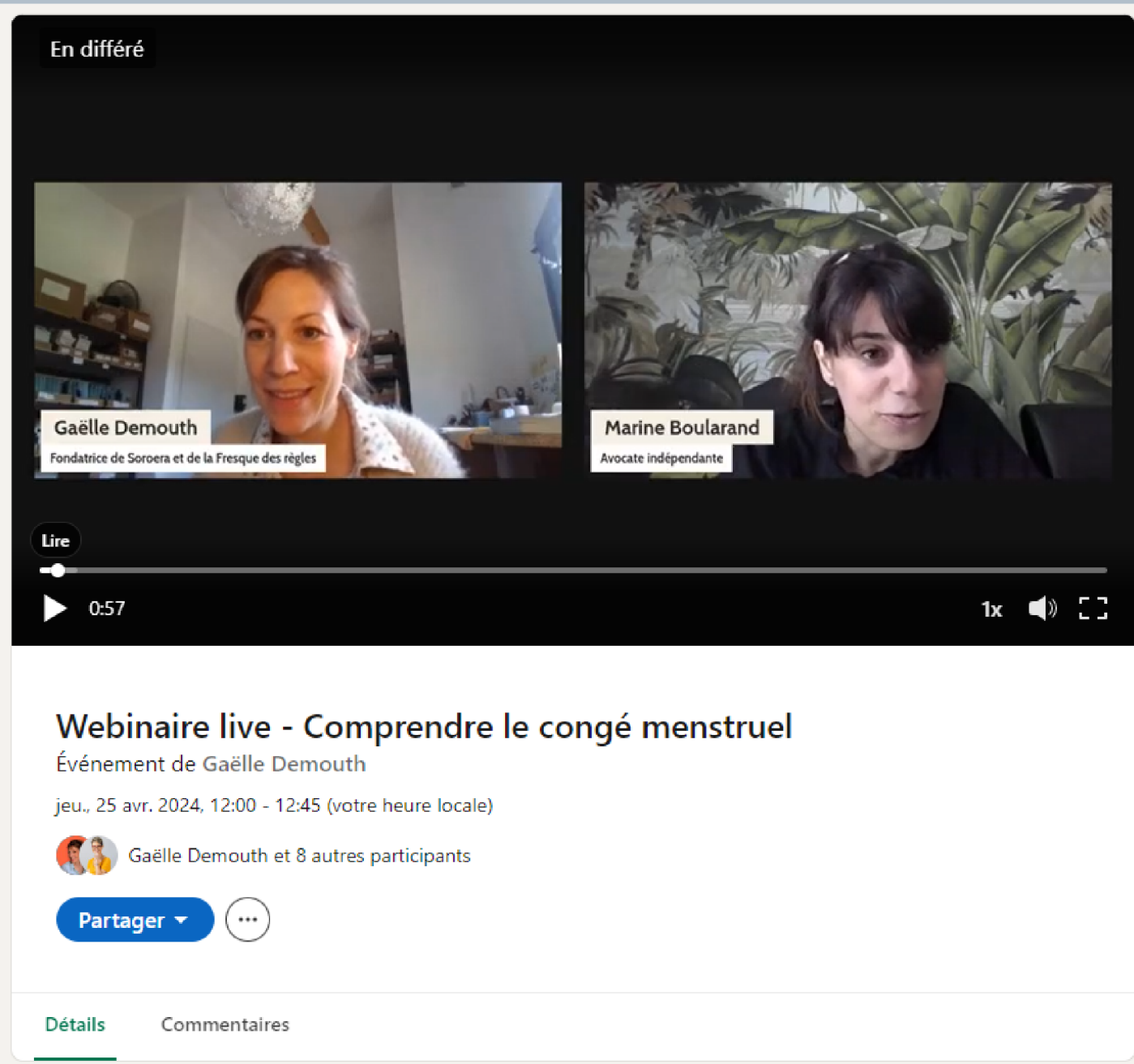
LES FORMATS DE LIVE STREAM

webinaire / Conférence

Gaëlle Demouth / Soroera

Claire Flandin / Maison Jearom

En différé



Gaëlle Demouth
Fondatrice de Soroera et de la Fresque des règles

Marine Boularand
Avocate indépendante

Lire

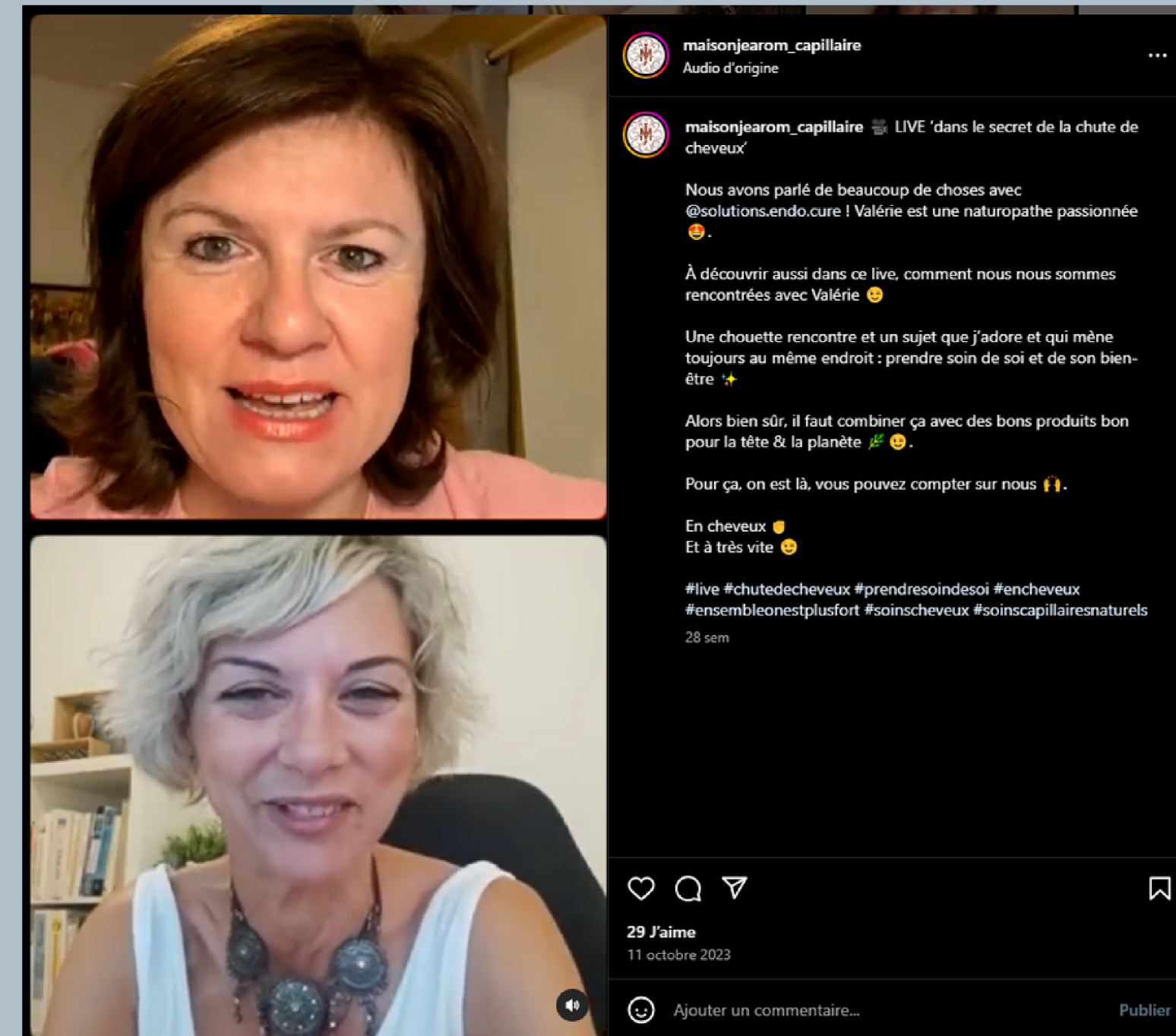
0:57

1x

Webinaire live - Comprendre le congé menstruel
Événement de Gaëlle Demouth
jeu., 25 avr. 2024, 12:00 - 12:45 (votre heure locale)
Gaëlle Demouth et 8 autres participants

Partager

Détails Commentaires



maisonjearom_capillaire
Audio d'origine

maisonjearom_capillaire LIVE 'dans le secret de la chute de cheveux'

Nous avons parlé de beaucoup de choses avec @solutions.endo.cure ! Valérie est une naturopathe passionnée.

À découvrir aussi dans ce live, comment nous nous sommes rencontrées avec Valérie.

Une chouette rencontre et un sujet que j'adore et qui mène toujours au même endroit : prendre soin de soi et de son bien-être.

Alors bien sûr, il faut combiner ça avec des bons produits bon pour la tête & la planète.

Pour ça, on est là, vous pouvez compter sur nous.

En cheveux.
Et à très vite.

#live #chutedecheveux #prendresoindesoie #encheveux #ensembleonestplusfort #soinscheveux #soinscapillairesnaturels

28 sem

29 J'aime
11 octobre 2023

Ajouter un commentaire...

Publier

LES FORMATS DE LIVE STREAM

Discussion



catégorie “just chatting”

=> 1 animateur et ses invités ou juste sa communauté avec la mise en valeur des invités, de leurs parcours et de leur initiatives

=> Création d'une audience et d'une proximité avec la communauté



LES FORMATS DE LIVE STREAM

Discussion



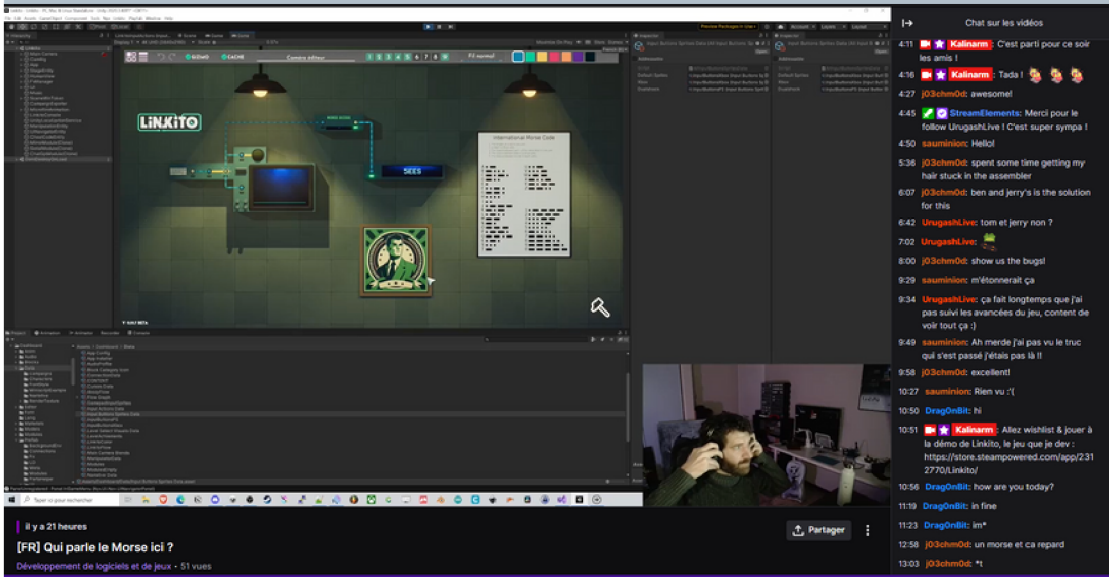
LES FORMATS DE LIVE STREAM

DEV

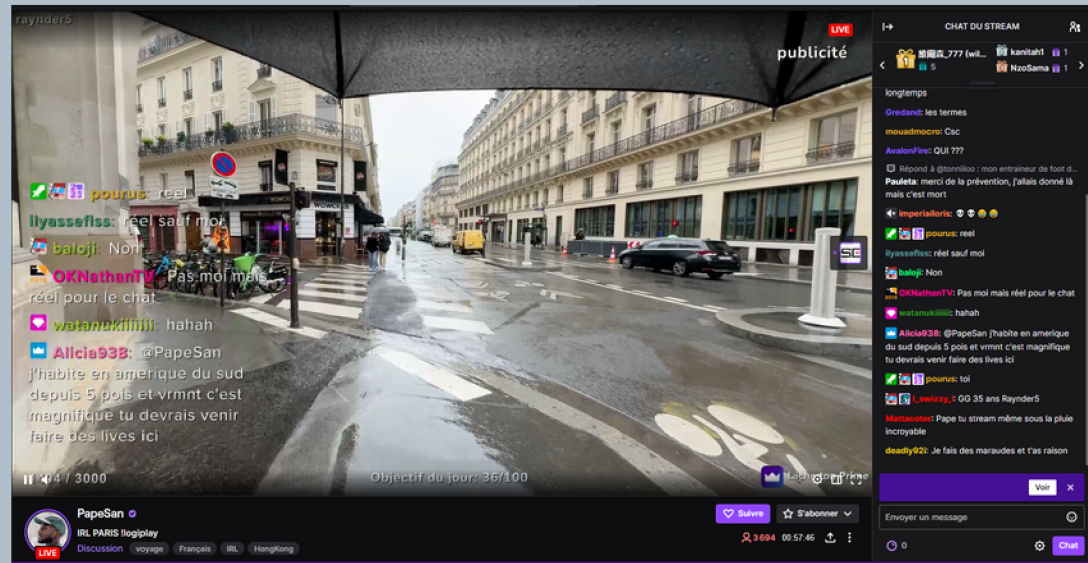
IRL

Cuisine

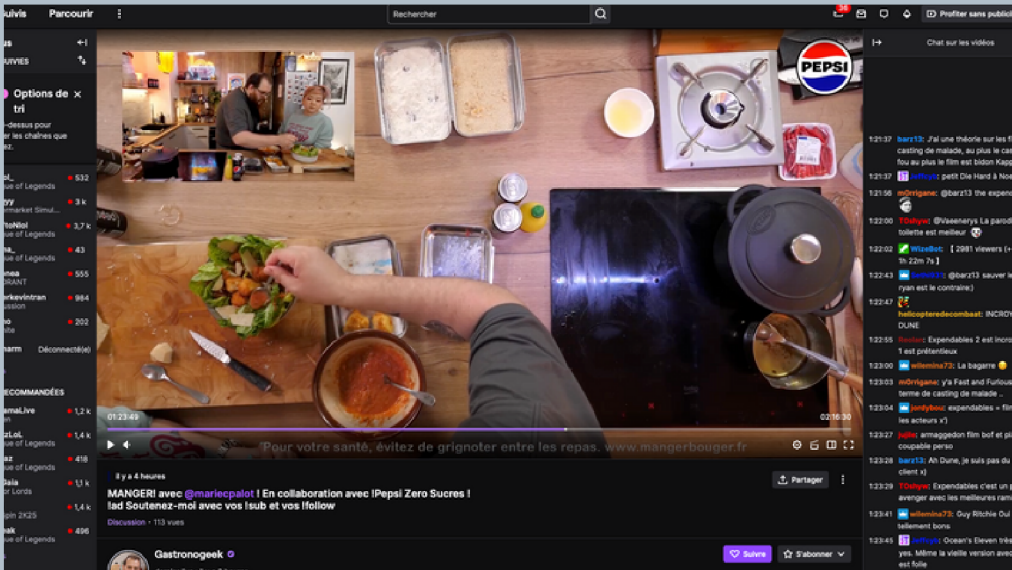
Voyage



Kalinarm / Linkito



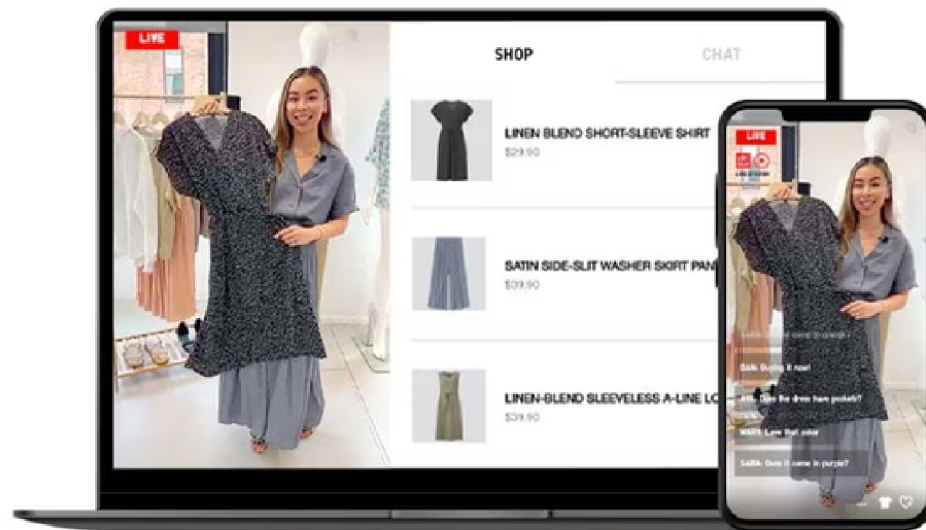
PapeSan



Gastronogeeek

LES FORMATS DE LIVE STREAM

Le live shopping / Démo



FB RobbynMode



Le live shopping est un rdv en ligne qui permet a un commerçant d'exposer son ou ses produits.

Dans quel but ?

=> Augmenter sa visibilité, susciter de l'intérêt... et des achats !

BONNES PRATIQUES



Avant

Définir ses objectifs et un format d'événement

**Choisir la plateforme de livestreaming
la plus adaptée à votre public cible**

Planifier et communiquer : Save the date

Tester le matériel : micro, vidéo, connexion

BONNES PRATIQUES



le jour J

RE-TESTER le matériel : micro, vidéo, connexion

Préparer le lieu : configuration

Gérer le chat : un intervenant, un modérateur

QUELQUES PLATEFORMES



TWITCH



YOUTUBE



TIK TOK



INSTAGRAM



BEJUICY



LINKEDIN

QUELQUES PLATEFORMES

PLATEFORMES	MONÉTISATION
TikTok	Cadeaux virtuels (micro transaction), pub
YouTube Live	Publicité, abonnement (rejoindre), pub
Twitch	Publicité, abonnement, micro transaction, pub
Instagram Live	Vente de produits, collaborations avec des marques
LinkedIn Live	N/A
Bejuicy FT	Dès le 1er abonné

AVANTAGES & INCONVÉNIENTS DU LIVE STREAM



Création d'une communauté

La proximité

L'échange

Pas de montage



Les aléas du direct

**Nécessite une
connexion stable**

ZOOM SUR TWITCH

Le leader et pionnier du marché

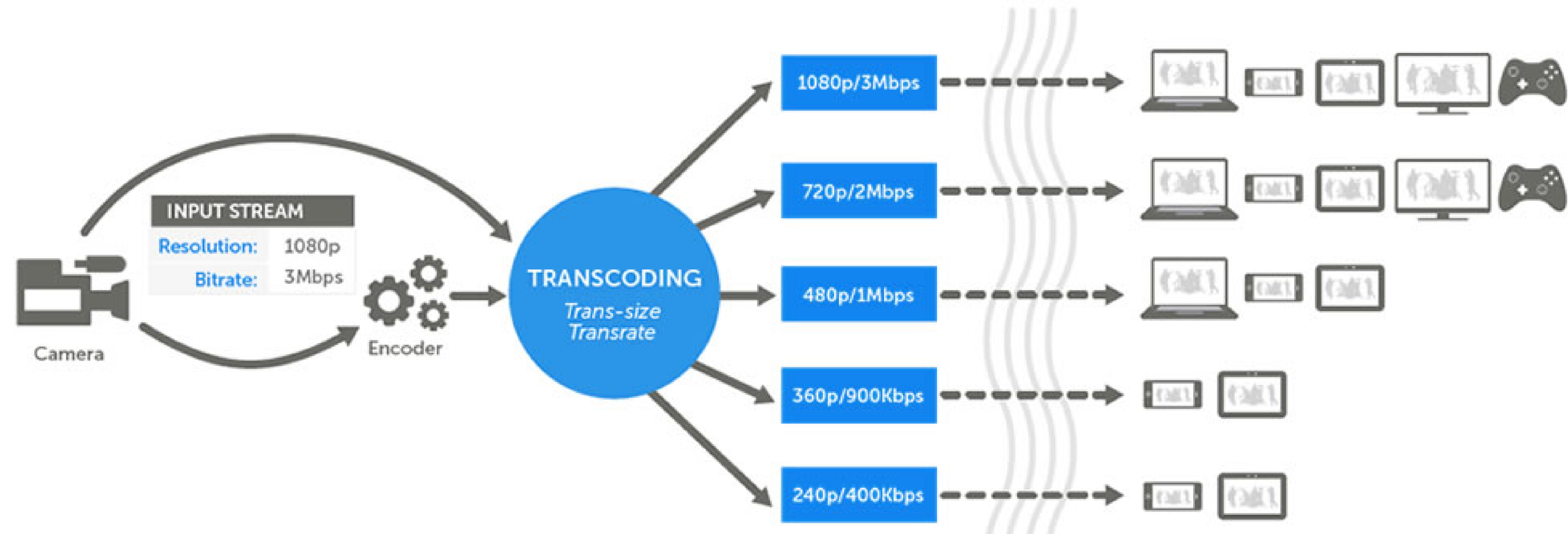
Des outils d'interactivité et d'engagement

Permet la monétisation du contenu



COMMENT CRÉER UN LIVESTREAMING

INPUT PROTOCOLS	INPUT CODECS	OUTPUT CODECS	OUTPUT PROTOCOLS
Adobe RTMP, RTSP/RTP, MPEG-TS, ICY (SHOUTcast/Icecast)	Video: H.265/HEVC, H.264/AVC, VP9, VP8 MPEG4 Part 2, MPEG2 Audio: MP3, AAC, AAC-LC, HE-AAC+ v1 & v2, MPEG1 Part 1/2, Speex, G.711, Opus, Vorbis	Video: H.265/HEVC, H.264/AVC, H.263 (v2), VP9 Audio: AAC, AAC-LC, HE-AAC+ v1 & v2, Opus, G.711	Apple HLS, Adobe HDS, MPEG-DASH, Microsoft Smooth Streaming, Adobe RTMP, RTSP/RTP, MPEG-TS

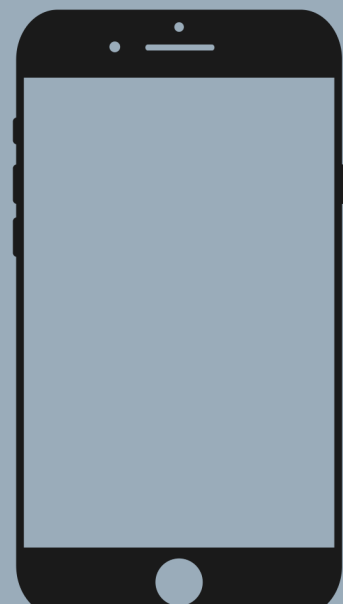
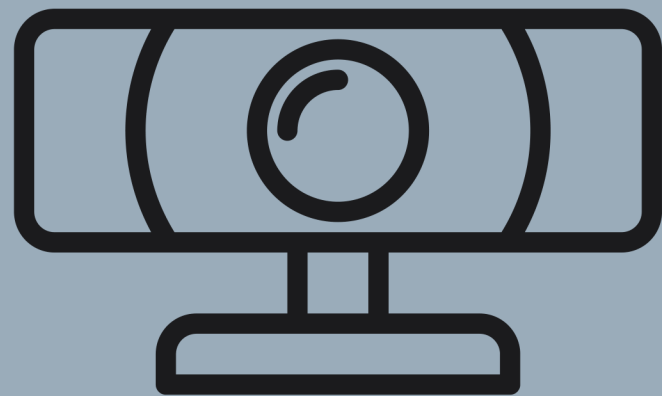


QUELLE CONFIG MINI POUR Q/R

Format :

1 ou 2 intervenants en vidéo

échange avec des participants via le chat



CAPTATION ET ENCODAGE



Encodage :

Compression du flux vidéo et
standardisation

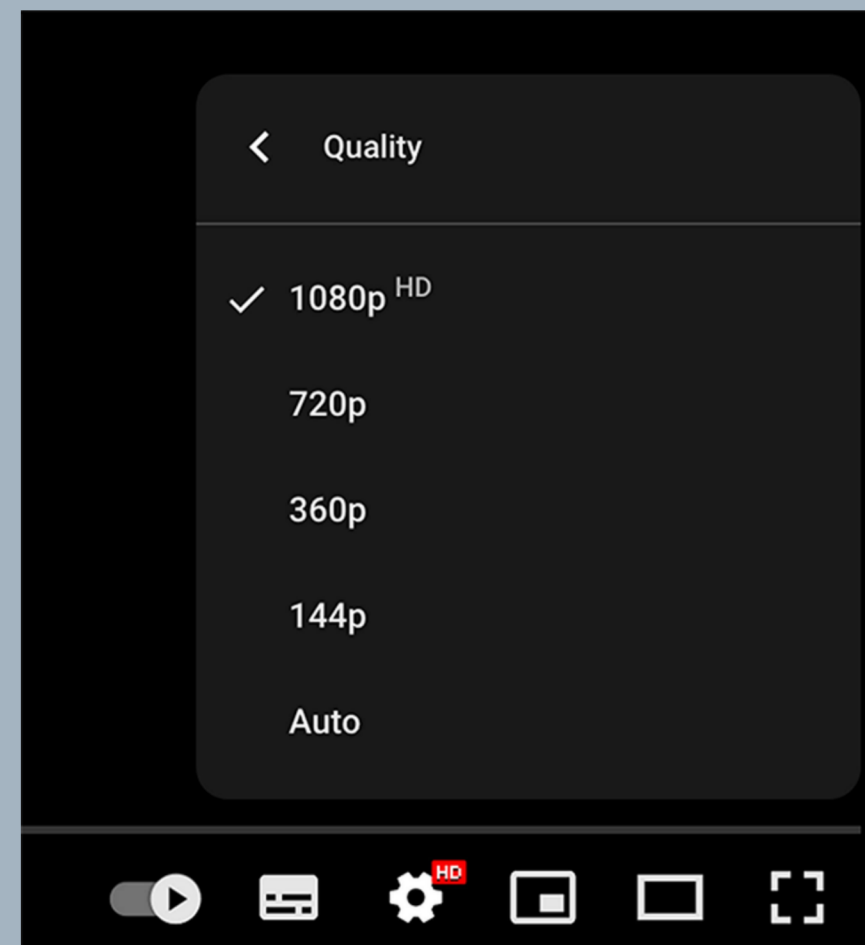
x264

Studio des plateformes :

Studio des plateformes :



LA DISTRIBUTION D'UN DIRECT



Encodage :

Compression du flux vidéo et
standardisation

x264

Transcodage et distribution :

adapter le format du média
au support sur lequel il est
diffusé

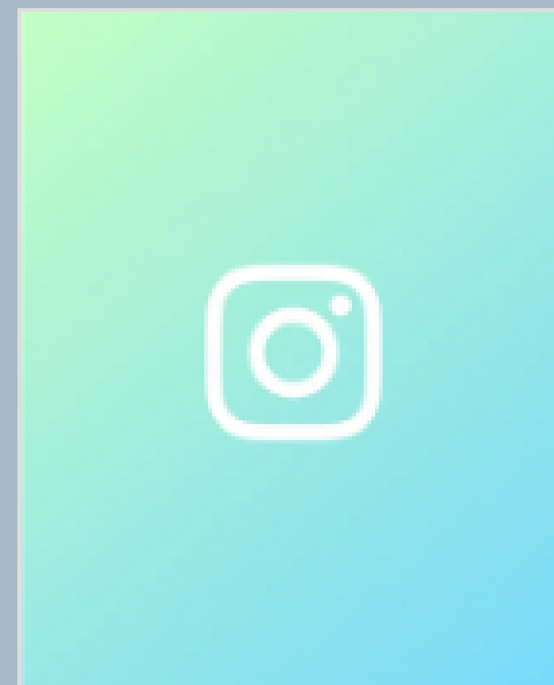
RESSOURCES UTILES



Comment faire un live streaming avec OBS studio ?

Captation audio & vidéo : configuration minimale pour un rendu de qualité Une webcam et un...

 Le Moulin Digital / Mar 5, 2021



Salons en direct : interagissez sur Instagram Live avec trois person...

Aujourd'hui, nous vous présentons les salons en direct. Cette fonctionnalité vou...

 [instagram.com](https://www.instagram.com)

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

JEUDI DE LA FABRIQUE

jeudi 16 mai

Mieux
référencer son site web
(à Albon, 18h30 - 20h00)

MASTERCLASS

Vendredi 24 mai 10-12h

Financer son projet innovant en amorçage

MARDINNOV * MARDI 04 JUIN

18h-20h

5 startups sur le territoire
vont pitcher leur innovation
(Le Clos du Puits)

CAFÉ-OUTILS

07 juin 2024

Ici même !
Cybersécurité,
bonnes pratiques de prévention

MERCI ET À BIENTÔT !



contact@lemoulindigital.fr



04 75 83 50 58



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne