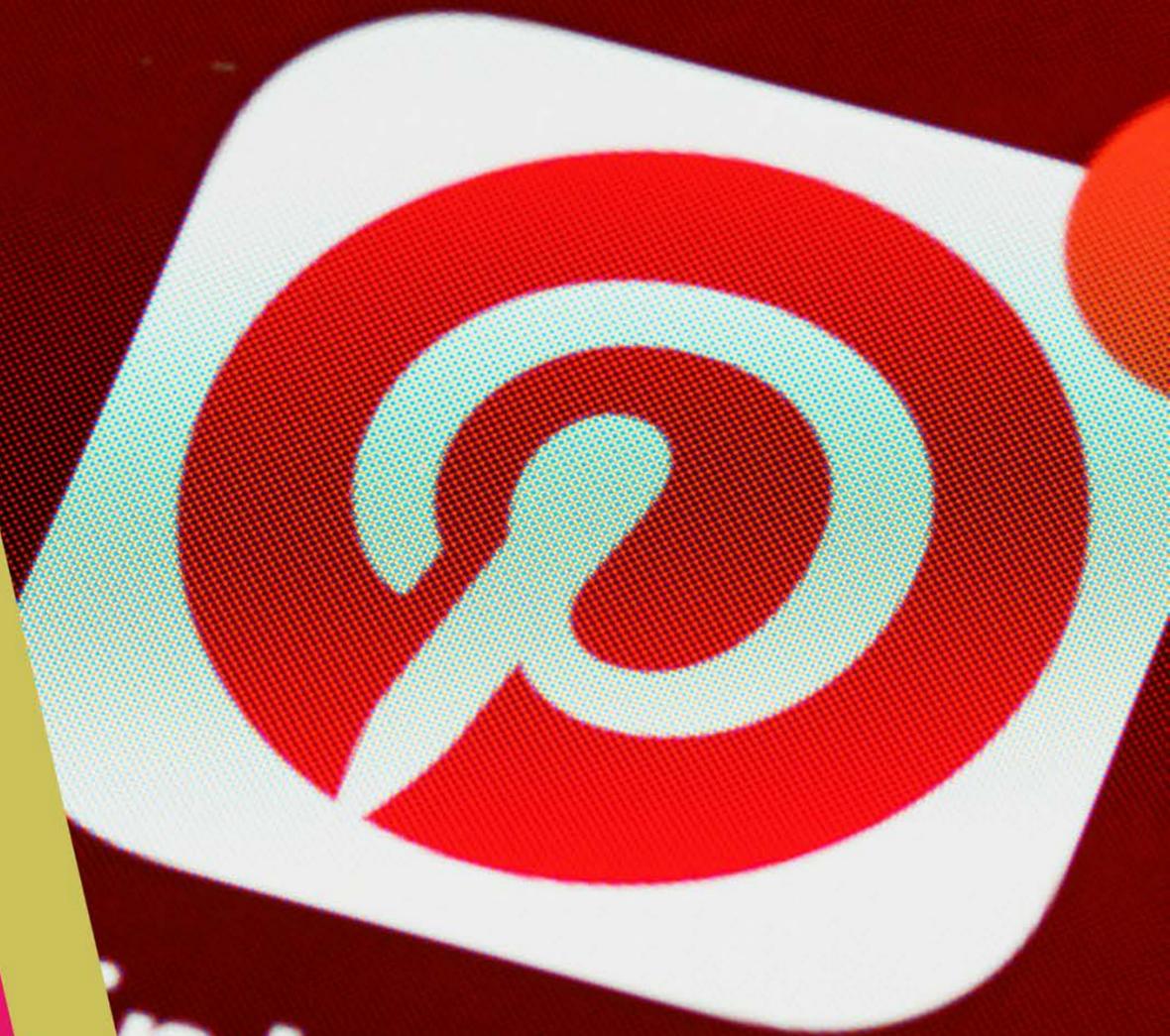


# CAFÉ-OUTILS

## #90 PINTEREST J'INSPIRE, ÇA M'INSPIRE

04 octobre 2024 \* Xavier Masclaux et Chantal Krieger  
Témoignage : Caroline Lenormand, Gérante de l'entreprise de décoration  
pour événements festifs "Modern Confetti"



nterest

# AU PROGRAMME

Abonnez-vous  
à notre Pinterest  
ici



Pourquoi utiliser Pinterest en tant que pro?

Comment utiliser Pinterest pour développer son activité ?

Quelques chiffres & constats

Outils & démos pour débiter

Témoignage de pro 

# PINTEREST, C'EST QUOI ?

**2010 : DATE DE CRÉATION**

SUPER CATALOGUE DE VENTE EN LIGNE

**PIN + INTEREST**

ÉPINGLER + CENTRE D'INTÉRÊT

RÉSEAU SOCIAL DE PARTAGE  
DE PHOTOS ET DE VIDÉOS

**CATALOGUE D'IDÉES**

# PINTEREST VS INSTAGRAM



usagers



DÉCOUVERTE DE VISUELS

TROUVER DES IDÉES

SAUVEGARDER DES VISUELS

CAPTURE DEPUIS UN  
TELEPHONE

AMÉLIORATION + TEXTE +  
DESCRIPTION

PARTAGE

# PINTEREST, À QUOI ÇA SERT ?



**PARTICULIÈREMENT INTÉRESSANT  
POUR LES E-COMMERÇANT·E·S**

**... mais aussi marques / produits /  
coachs / formateurs**

**GÉNÉRER DU TRAFIC SUR VOTRE SITE**

**SE FAIRE CONNAÎTRE  
METTRE EN AVANT VOS PRODUITS**  
(grâce aux nouvelles fonctionnalités)

**TOUCHER UNE CIBLE** (féminine en particulier)  
**HUMANISER VOTRE COMMUNICATION**

**FAIRE DE LA VEILLE /  
TROUVER DU CONTENU**



**BASE : SITE WEB  
AMPLIFICATION : PINTEREST**



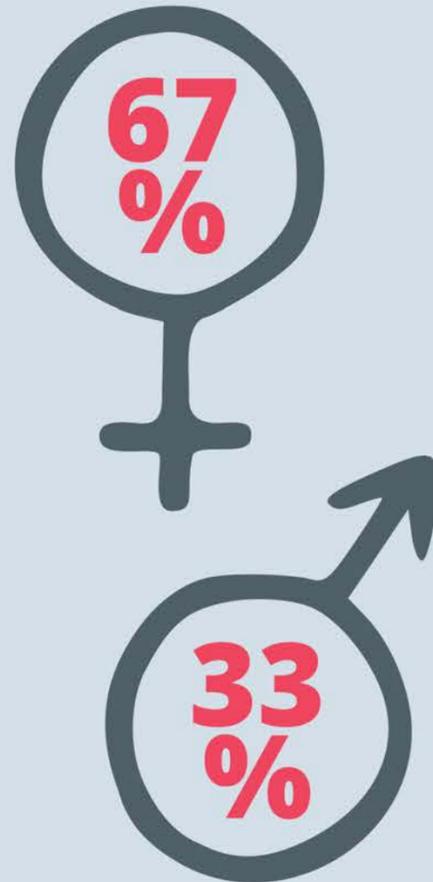
# PINTEREST EN FRANCE

**28%** des 16-64 ans sont sur Pinterest (8e réseau social)

**1/2** utilisateurs en sont influencés pour acheter

**2/3** utilisateurs y ont découvert de nouveaux produits

**99%** des épingles contiennent une image, seulement **0,3%** des vidéos

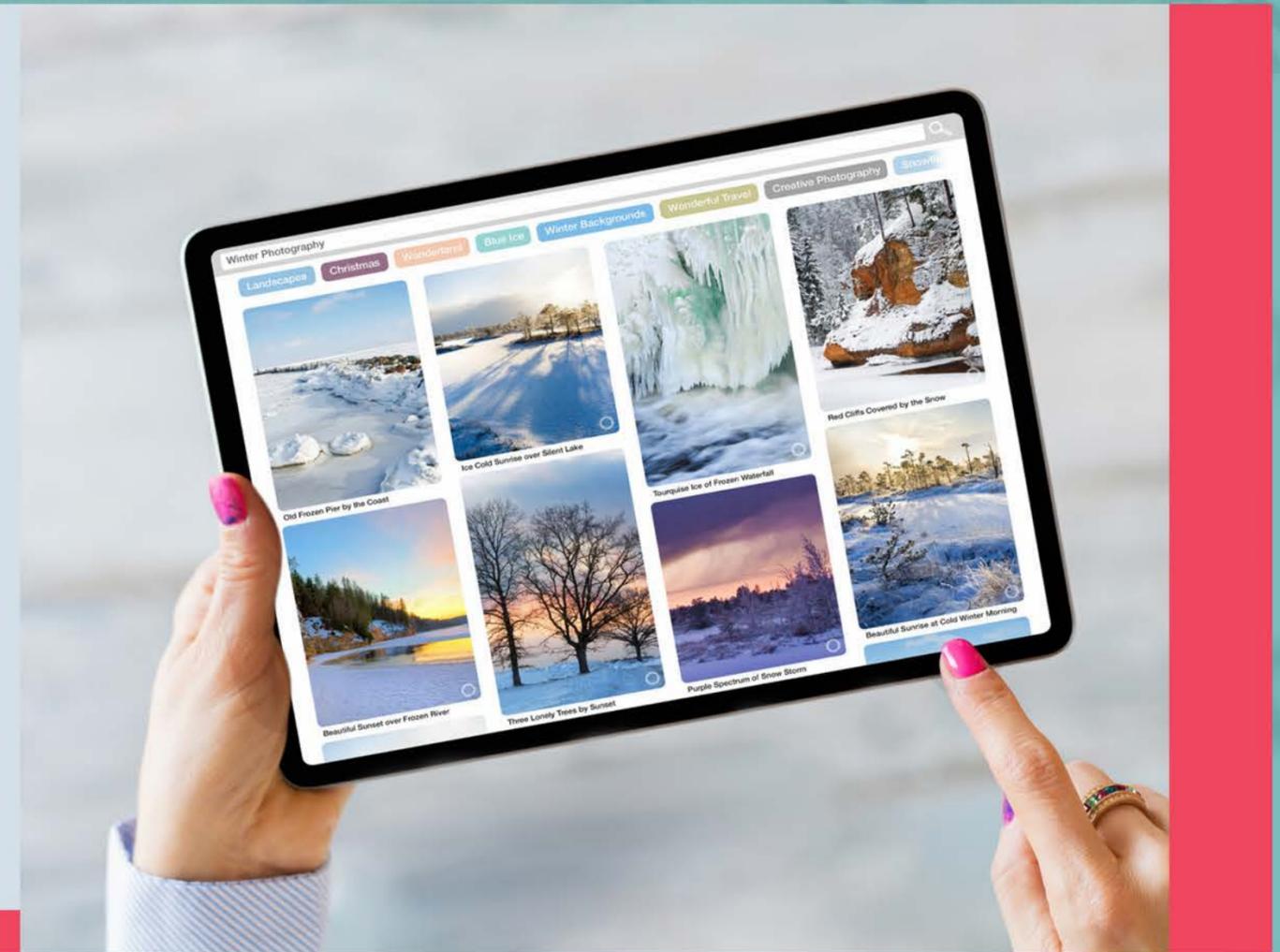


**3/4** utilisateurs sur smartphone



# LES CATÉGORIES LES PLUS POPULAIRES

1. **Décoration d'intérieur,**
2. **Bricolage, DIY et artisanat,**
3. **Nourriture et boisson,**
4. Mode féminine,
5. Santé et bien-être,
6. Beauté,
7. Voyage,
8. Parentalité,
9. Jardinage,
10. Mariages.



# TEMPORALITÉS

**Le meilleur créneau**  
**entre 20h et 23h (pic à 21h)**

**Les meilleurs jours**  
**le samedi et le dimanche**

Source : <https://www.blogdumoderateur.com/>



# OUTILS PINTEREST

**POUR UTILISER  
AU MIEUX LES OUTILS :**

**NE PAS HÉSITER  
À JONGLER ENTRE  
ORDINATEUR ET SMARTPHONE**



# PINTEREST VS PINTEREST LITE

<p>Installation des 2 possibles, mais sont indépendants (pas de synchro)</p>		
<p> <b>Pinterest</b></p>	<p>Android &amp; Apple Fonctionnalités complètes Intégration avec d'autres applis (Instagram, Youtube, sites web, ...) Analytics Recherche avec Lens Tableaux en collaboration ou secrets</p>	<p>100Mo Gourmand en stockage &amp; données (et donc parfois plus lent) Peut être complexe du fait des nombreuses fonctionnalités</p>
<p><b>Pinterest lite</b>  (pour compenser les inégalités de connectivité des données et de capacités des appareils)</p>	<p>1Mo Rapidité et performance Pour marchés émergents Interface simplifiée</p>	<p>Seulement sur Android Moins de mises à jour Moins de fonctionnalités Pas de GIFs possibles Interactions sociales limitées Intégrations limitées</p>

# PINTEREST VS INSTAGRAM



business



RÉFÉRENCENCEMENT

CONVERSION (CLICS VOTRE SITE)

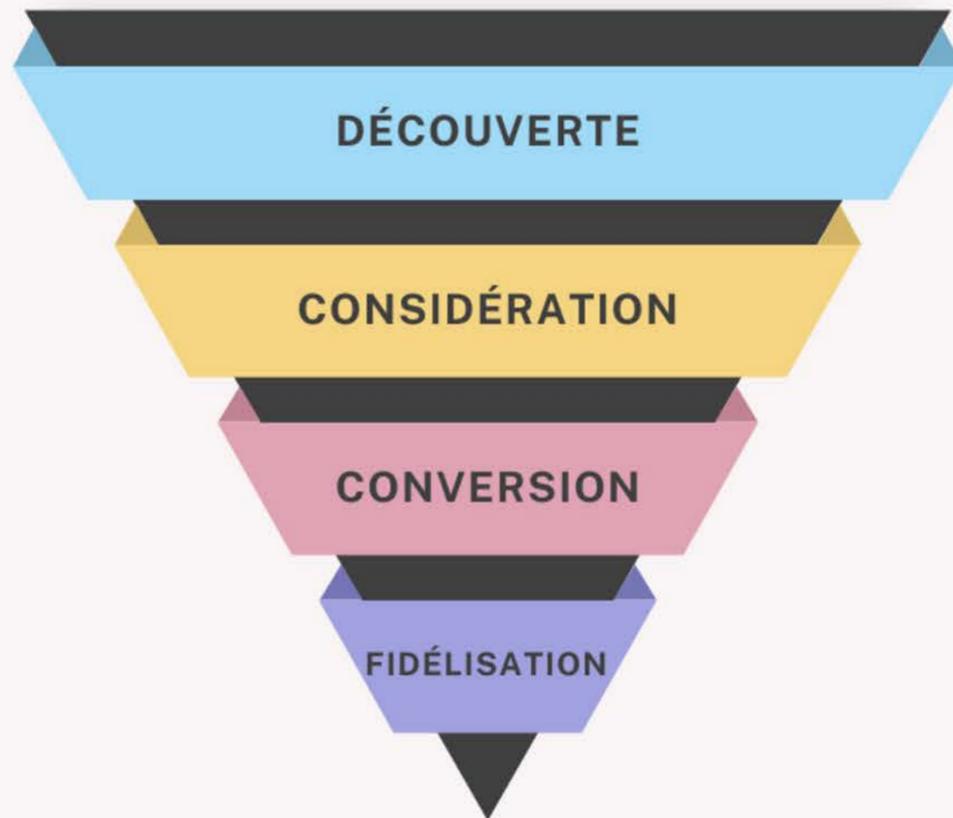
NOTORIÉTÉ

MARQUE

LIENS AVEC L'AUDIENCE

# LES ATOUTS DE PINTEREST POUR UNE MARQUE

## LE TUNNEL MARKETING



**Recherche d'Inspirations**

**Epingler un visuel**

**Visites sur votre eshop / blog**

**Abonnement, recommandations algo**

# PINTEREST & SEO

Développer la notoriété de sa marque et le SEO de son site :

- épingler les images et vidéos **de votre site** + les classer dans des tableaux
- obtenir **des liens vers son site web** et du **trafic qualifié**
- **durée de rétention très intéressante minimum 1 an**  
(VS autres réseaux sociaux max 1 jour)



**LES IMAGES PINTEREST SONT SOUVENT BIEN CLASSÉES DANS GOOGLE IMAGES, ALORS SOIGNEZ-LES !**

# PINTEREST & SEO

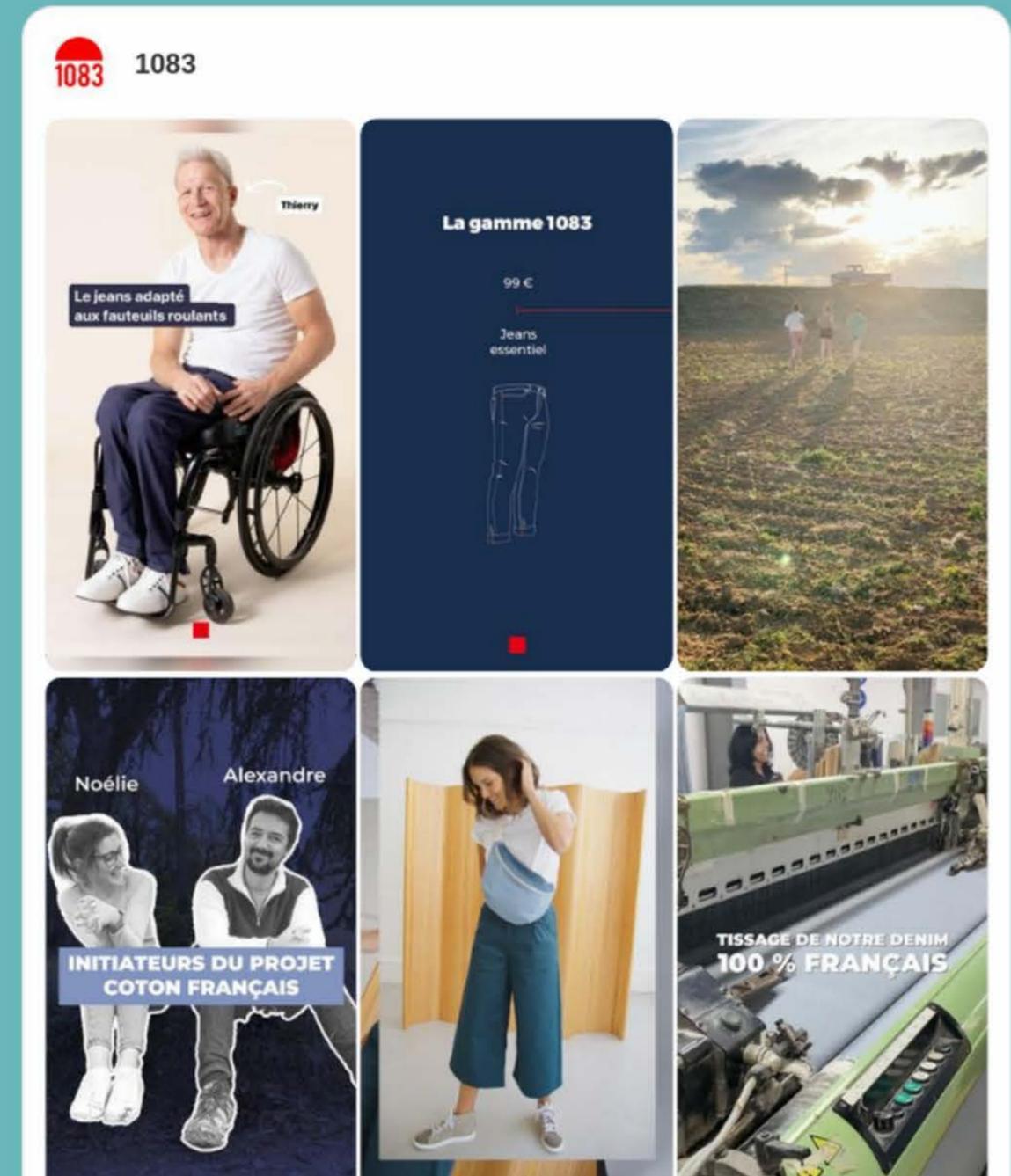
## EXEMPLE POUR L'E-COMMERCE

CLASSEMENT DES ÉPINGLES PAR  
UNIVERS / COLLECTION

COMMUNIQUER LES VALEURS ET  
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE VIA  
DES TABLEAUX

**MARKETING RELATIONNEL** 

par opposition au marketing transactionnel  
(one shot et product centric)



# CANVA, POUR CRÉER ET PUBLIER VOS VISUELS

**Partager ce design**

Personnes disposant de l'accès. [Modifier](#)

Ajoutez des personnes, des groupes ou votre équipe

 +

**Lien de collaboration**

 Vous uniquement pouvez y accéder

[Copier le lien](#)

Modèle de marque   Présenter   Pinterest   Lien de consultation public

↓ Télécharger >

♥ Partager sur les réseaux sociaux >

🖨️ Imprimez avec Canva >

⋮ Plus >

**ASTUCE : CRÉEZ  
DES IMAGES "HAUTES"  
POUR PRENDRE  
DAVANTAGE DE PLACE**

**Programmation  
possible  
jusqu'à 2 ans  
en premium.**

 **Pinterest** ✕

 Bureaux coworking  
LeMoulinDigital

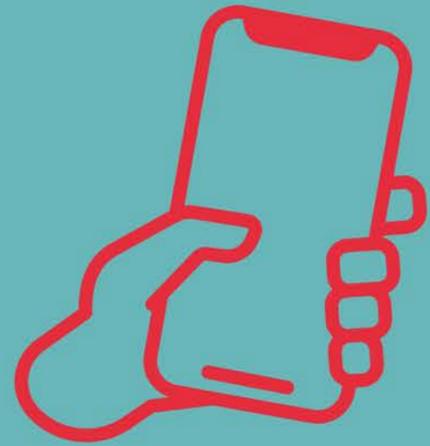
Titre

Ajouter une description... 0/500

Site Web de la destination  
p.ex. : <https://www.exemple.com>

  [Publier maintenant](#)

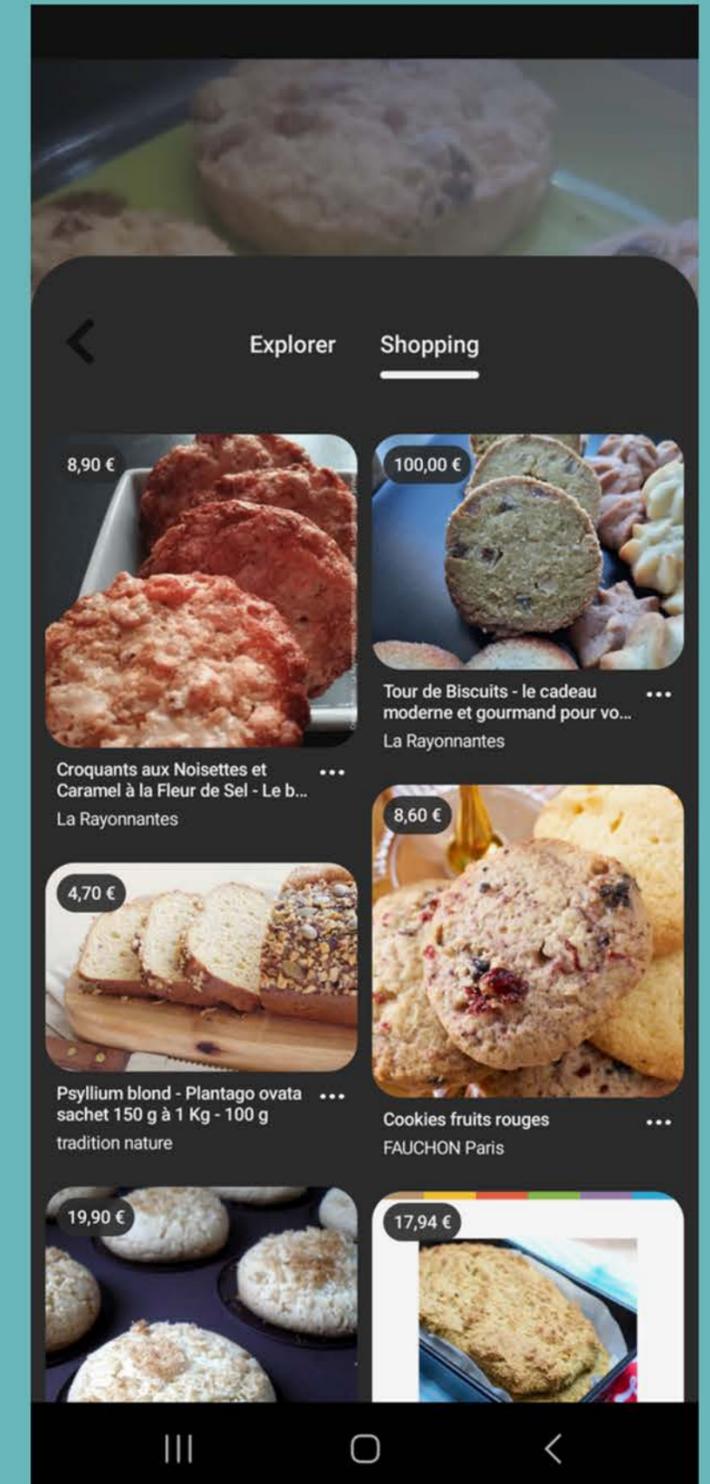
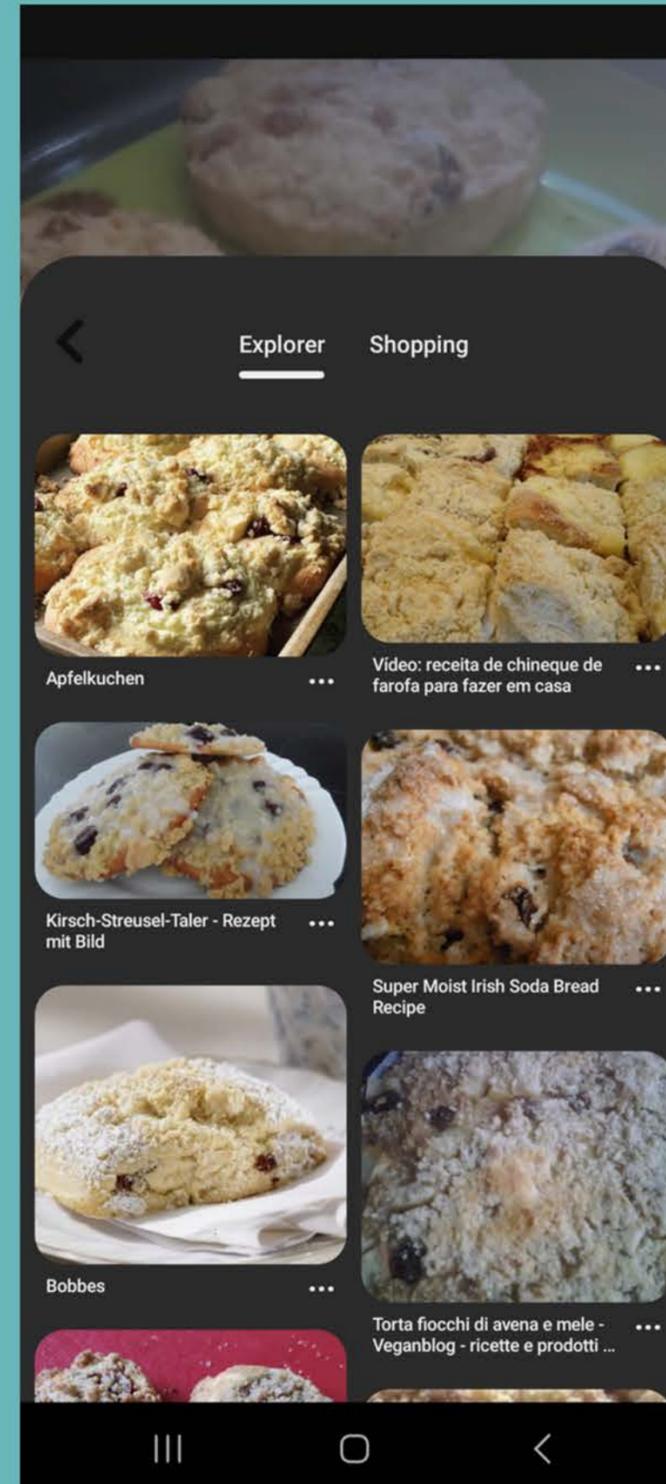
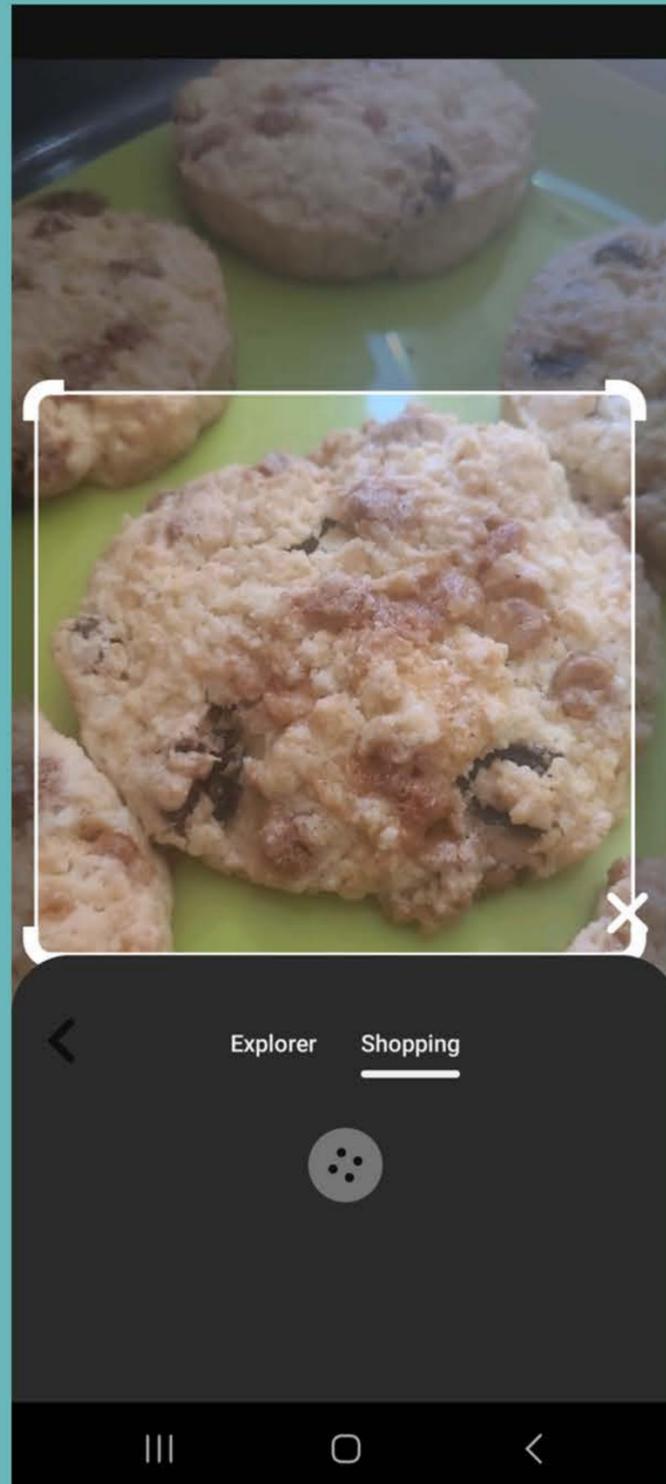
# PINTEREST LENS



Dans l'appli  
smartphone,  
choisir



puis



# PASSEZ À UN COMPTÉ PRO

POUR DES STATS PRÉCISES  
ENTRE PINTEREST ET VOTRE SITE :

- validez votre nom de domaine
- dans votre site e-commerce, **incitez à vous suivre sur pinterest**

## Mise à niveau vers un compte professionnel gratuit

Développez votre activité ou votre marque grâce à des outils comme les annonces et les statistiques. Votre contenu, votre profil et vos abonnés ne changeront pas. Vous pourrez revenir sur ce changement dans Paramètres. ⓘ

	Personnel	Professionnel
<p> <b>Outils de publication</b> Partagez des idées avec des images ou des vidéos</p>	✓	✓
<p> <b>Gestionnaire d'annonces</b> Gérez et suivez vos campagnes</p>		✓
<p> <b>Informations et statistiques</b> Découvrez les Épingles et les annonces les plus performantes</p>		✓
<p> <b>Crédits et offres</b> Qualifiez-vous pour des promotions, des crédits d'annonces publicitaires et bien plus encore</p>		✓

# OPTIMISEZ VOTRE COMPTÉ PRO

REEMPLIR SON PROFIL

REEMPLISSEZ UN MAXIMUM  
TOUTES LES INFORMATIONS DEMANDÉES

## À propos de Le Moulin Digital



lemoulindigital.fr



1 abonné · 129 vues mensuelles



4 abonnements



1, rue Roland Moreno, Alixan, Drôme 26300 FR

Le Moulin Digital est un espace de coworking accueillant situé à deux pas de la gare TGV de Valence dans la Drôme, où vous pouvez venir travailler en open space ou en bureau privatif, seul.e ou à plusieurs. Son équipe vous aide à utiliser le numérique pour mettre en œuvre vos projets, que vous soyez une entreprise, une association, une collectivité, un collectif, demandeur.se d'emploi, créateur.rice d'entreprise, ... #numerique #digital #drome #innovation #coworking #tierslieu #formation #france



## Modern Confetti | E-shop déco de mariage & jolies fêtes 🍼🍰💍



Commerçant vérifié

modernconfetti.com · Exprimez votre amour avec une décoration qui fera vraiment de l'effet ;) Nous avons sélectionné pour vous, de jolies collections pour vos...plus

modernconfetti

1,9 k abonnés · 919 abonnements

428,5 k vues mensuelles



Contacter

Abonné(e)



# OPTIMISEZ VOTRE COMPTÉ PRO

## CRÉER DES ÉPINGLES

ÉPINGLER L'EXISTANT

IMPORTER SA CRÉATION  
(ORDI OU TEL)

À PARTIR D'UNE URL



... Couleurs Enregistrer

grazia.fr

### Déco : les plus belles illustrations pour egayer son intérieur, repérées sur Pinterest

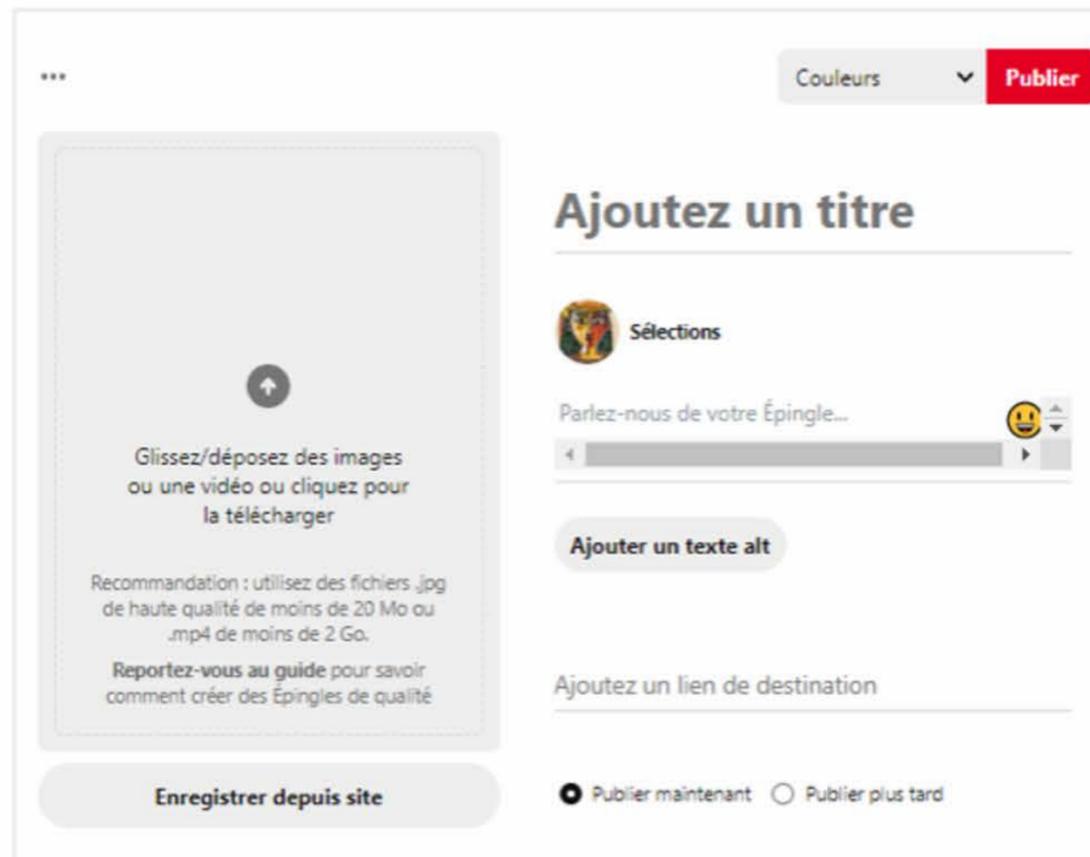
Comment mettre une touche de couleur et de style à son intérieur ? Notre conseil ? Afficher des illustrations pop à des endroits stratégiques !

Grazia France 308.5 k abonnés S'abonner

Commentaires

Ajouter un commentaire

Estelle Mue l'a enregistré dans DIY deco



... Couleurs Publier

### Ajoutez un titre

Sélections

Parlez-nous de votre Épingle...

Ajouter un texte alt

Ajoutez un lien de destination

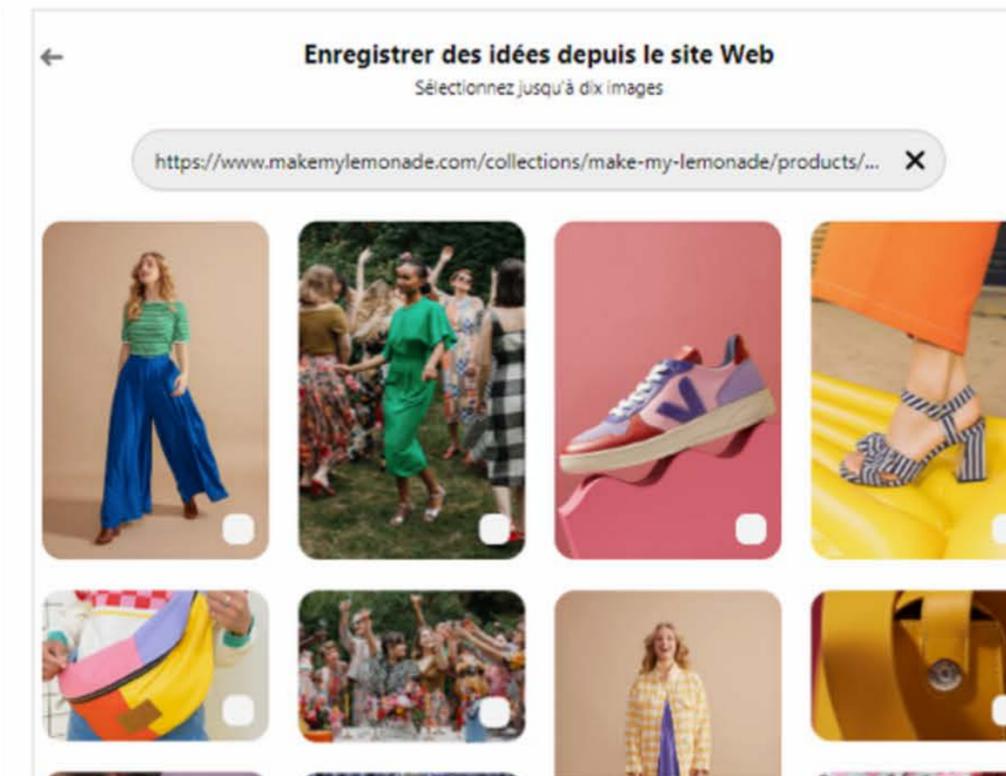
Publier maintenant Publier plus tard

Glissez/déposez des images ou une vidéo ou cliquez pour la télécharger

Recommandation : utilisez des fichiers .jpg de haute qualité de moins de 20 Mo ou .mp4 de moins de 2 Go.

Reportez-vous au guide pour savoir comment créer des Épingles de qualité

Enregistrer depuis site



← Enregistrer des idées depuis le site Web

Sélectionnez jusqu'à dix images

<https://www.makemylemonade.com/collections/make-my-lemonade/products/...>

Grid of image thumbnails for selection.

# OPTIMISEZ VOTRE COMPTÉ PRO

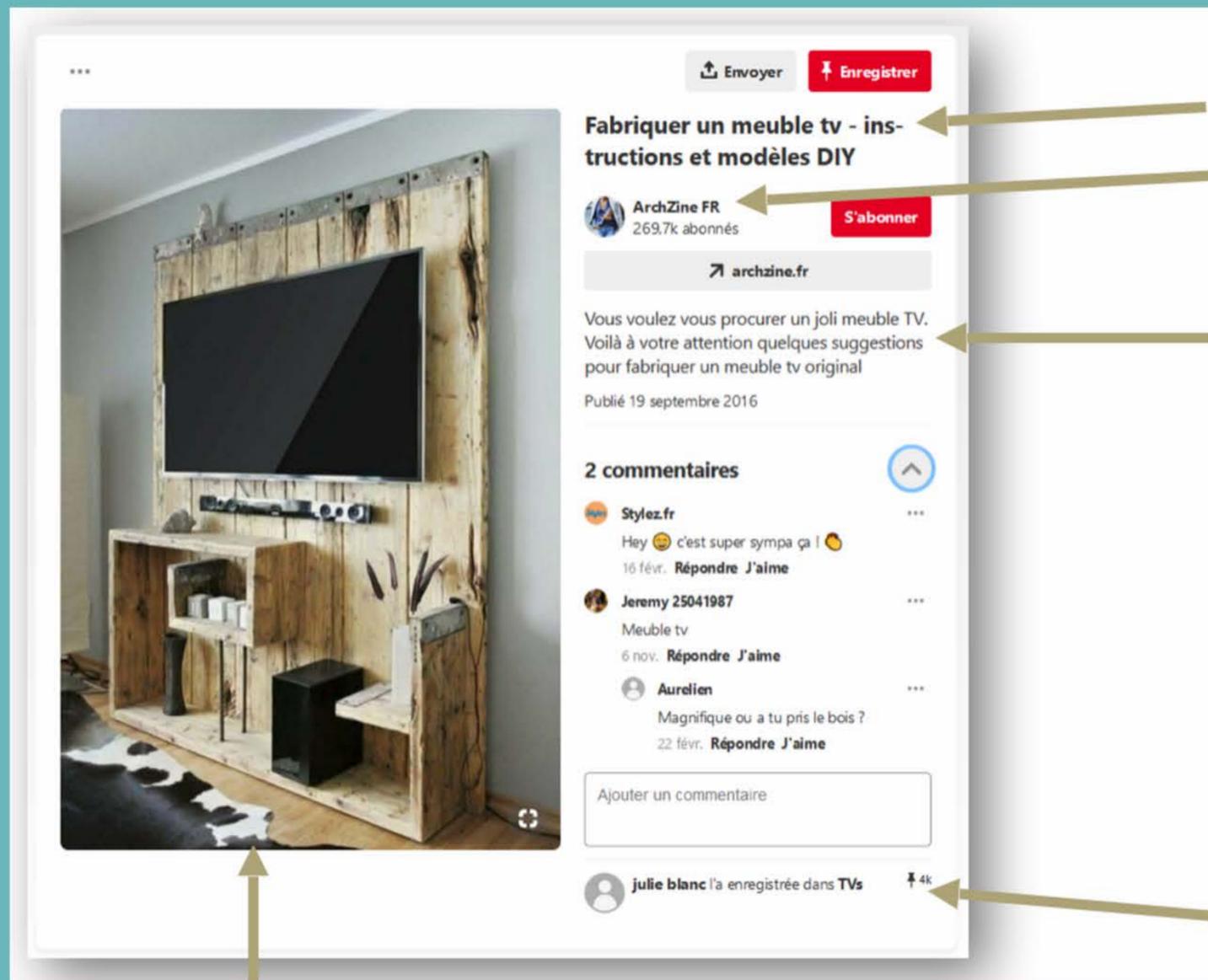
## CRÉER DES ÉPINGLES

**rester descriptif et factuel**  
100 caractères

**mise en scène du produit**  
haute qualité / rapport 2:3  
contextualiser  
logo (discret mais présent)  
pas en bas à droite

**lien vers l'article précis**  
pas juste la page d'accueil

**description storytelling**  
500 caractères



TITRE

NOM DU  
PUBLIEUR

DESCRIPTION

INDICATION DE  
RÉÉPINGLAGE

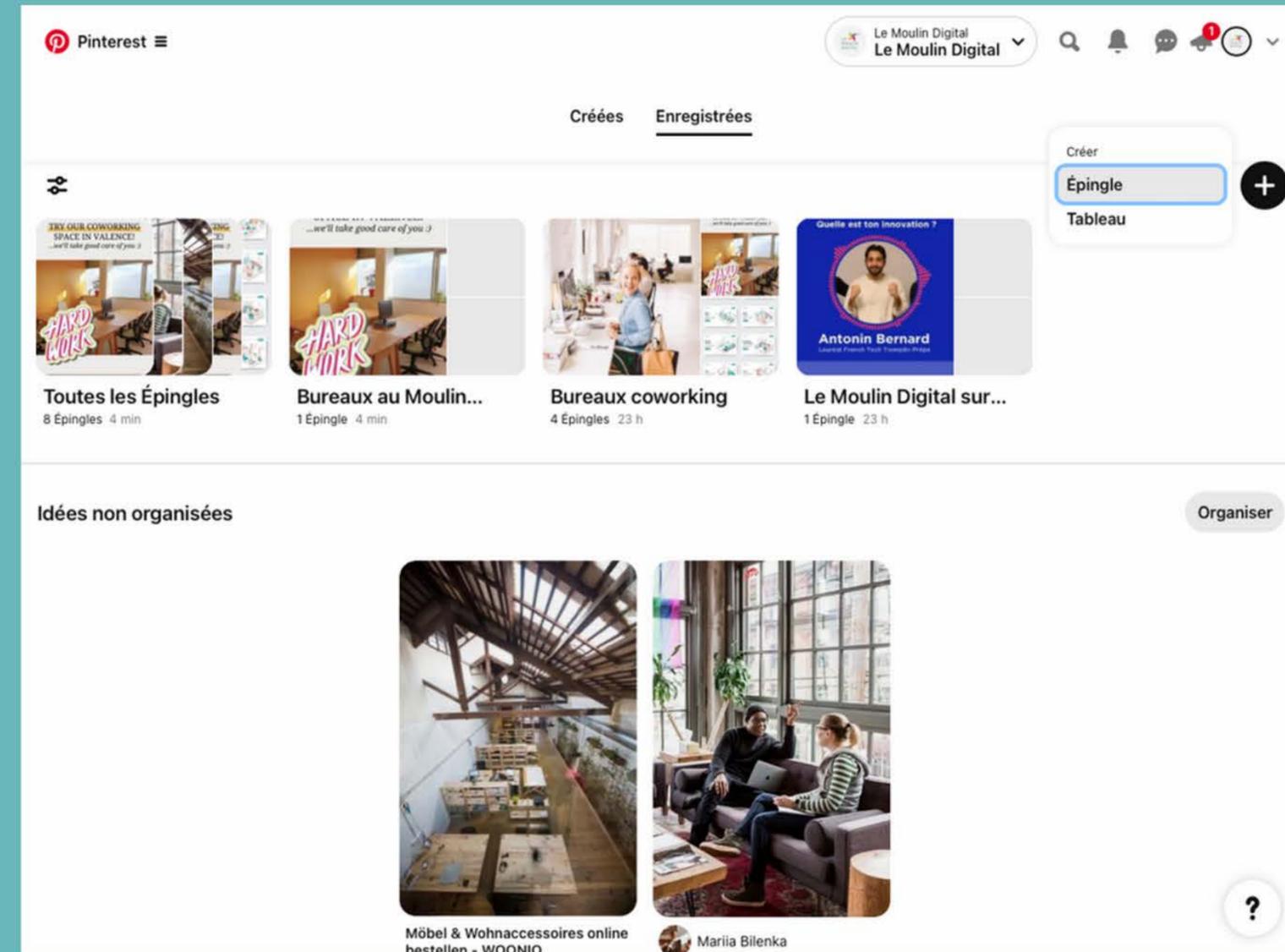
CONTENU CLIQUABLE

# OPTIMISEZ VOTRE COMPTÉ PRO

## S'ORGANISER

(RÉAR)RANGEZ VOS ÉPINGLES  
DANS DES **TABLEAUX** AVEC  
LES BONS **MOTS-CLÉ** :

- Organisation = Crédibilité
- Cohérence / Saisonnalité
- Développe le cross-marketing
- **GAIN +++ EN RÉFÉRENCEMENT**



# OPTIMISEZ VOTRE COMPTE PRO

PLUS ON EST DE FOUS...

INVITEZ DES PERSONNES  
(COLLÈGUES, CLIENTS VIP, ...)  
À **COLLABORER À**  
VOS TABLEAUX

## Les collaborateurs peuvent...

**Autorisations**

- Tout faire (ou presque)**  
Ajouter, déplacer ou supprimer des Épingles et des sous-tableaux, commenter et réagir
- Enregistrer et commenter**  
Enregistrer des Épingles, les organiser, commenter et réagir. Pour obtenir d'autres autorisations, contactez le propriétaire du tableau !

**Invitations**

- Inviter d'autres membres**  
Les collaborateurs peuvent inviter d'autres personnes à rejoindre ce tableau
- Demandes concernant les tableaux**  
 Des utilisateurs peuvent demander à rejoindre ce tableau

**Terminé**

## Modifier votre tableau

Couverture du tableau



Nom

Bureaux au Moulin Digital

Description

Quel est le thème de ce tableau ?

Collaborateurs - En savoir plus



Paramètres

- Garder ce tableau secret**  
Ainsi, vous et vos collaborateurs êtes les seuls à voir ceci. En savoir plus
- Personnalisation**  
Affichez des Épingles inspirées par ce tableau sur votre page d'accueil.

Action

**Supprimer le tableau**

Vous disposez de 7 jours pour restaurer un tableau supprimé. Une fois ce délai écoulé, il sera définitivement supprimé.

**Terminé**

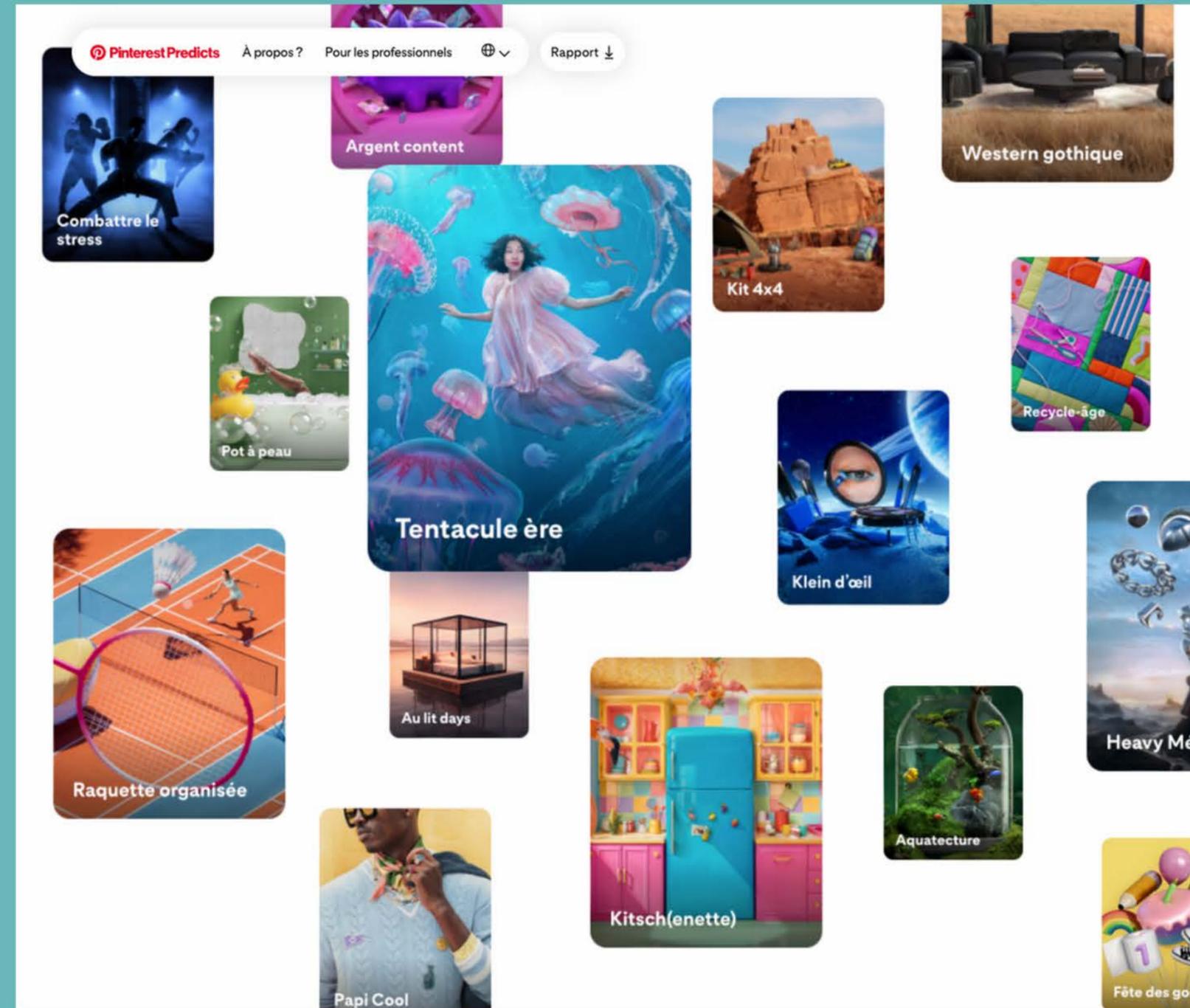
# OPTIMISEZ VOTRE COMPTE PRO

## PREDICT & TRENDS

Pinterest Predicts est un rapport qui présente les tendances émergentes pour l'année à venir, sur la base des données des internautes utilisant Pinterest pour leurs projets (déco, maquillage, repas, voyage, ...).

[HTTPS://BUSINESS.PINTEREST.COM/FR/PINTEREST-PREDICTS/](https://business.pinterest.com/fr/pinterest-predicts/)

**Au cours des quatre dernières années, 80 % de nos tendances prévues se sont concrétisées.**



# OPTIMISEZ VOTRE COMPTÉ PRO

**DISTINGUEZ-VOUS ET FIDÉLISEZ**

**INCITEZ À ALLER SUR PINTEREST AVEC QQCH  
D'EXCLUSIF :**

**JEU CONCOURS :** RÉÉPINGLER, CRÉER DES  
TABLEAUX, COLLABORER À DES TABLEAUX, ...

**CODE PROMO / RÉDUCTION QU'ON NE TROUVE  
QUE SUR CETTE PLATEFORME**

**... À VOS IDÉES !**



**GRAND CONCOURS  
#mybestof  
Pinterest  
90'S**

**CRÉEZ VOTRE TABLEAU  
CULTE DES 90'S**

**#mybestof 90**

**ET TENTEZ DE GAGNER  
UN LECTEUR BLU-RAY ET 10 FILMS CULTES DES 90'S**  
avec BNP Paribas du 07 au 27 octobre

- 1 -** Abonnez-vous au compte Pinterest **BNP Paribas** en cliquant sur "S'abonner à tout".
- 2 -** Ré-épinglez ce visuel en créant un **tableau intitulé #mybestof90** sur votre propre compte
- 3 -** Complétez votre tableau en y épinglant au minimum **10 images représentatives de la décennie choisie** (objets cultes, cinéma, musique, déco, mode, illustration...).
- 4 -** Copiez-collez l'adresse **URL de votre tableau** en **commentaire sous ce visuel** pour valider votre participation.
- 5 -** Un jury récompensera le tableau **le plus représentatif** de la décennie choisie.



**BNP PARIBAS**

<http://pinterest.com/bnpparibas>

# L'ALGORITHME PINTEREST

À LA BASE, PLATEFORME COLLABORATIVE  
OFFRANT DES RESSOURCES : **SON PROPRE  
CONTENU + REPARTAGE DES AUTRES**

Quand vous débutez : commencer par partager  
davantage le contenu des autres

À partir de **20.000 vues** mensuelles : publiez  
davantage vos propres ressources



**DANS TOUS LES CAS, PUBLIEZ RÉGULIÈREMENT !**

# L'ALGORITHME PINTEREST



**Tailwind** pour programmer vos épingles facilement sur 3 plateformes Pinterest / Instagram / Facebook

Dupliquez vos visuels et démultipliez leur portée : créez 4 à 10 visuels différents pour promouvoir 1 même produit / service avec CTA.

Programmez en "feuilletonnant".

Pensez à davantage épingler les "gros" autres pour plus de visibilité vers vos épingles / tableaux.

<https://www.theboost.fr/strategie-pinterest/>

## Free Forever

Essential tools to get you started with your brand

**\$0** /mo

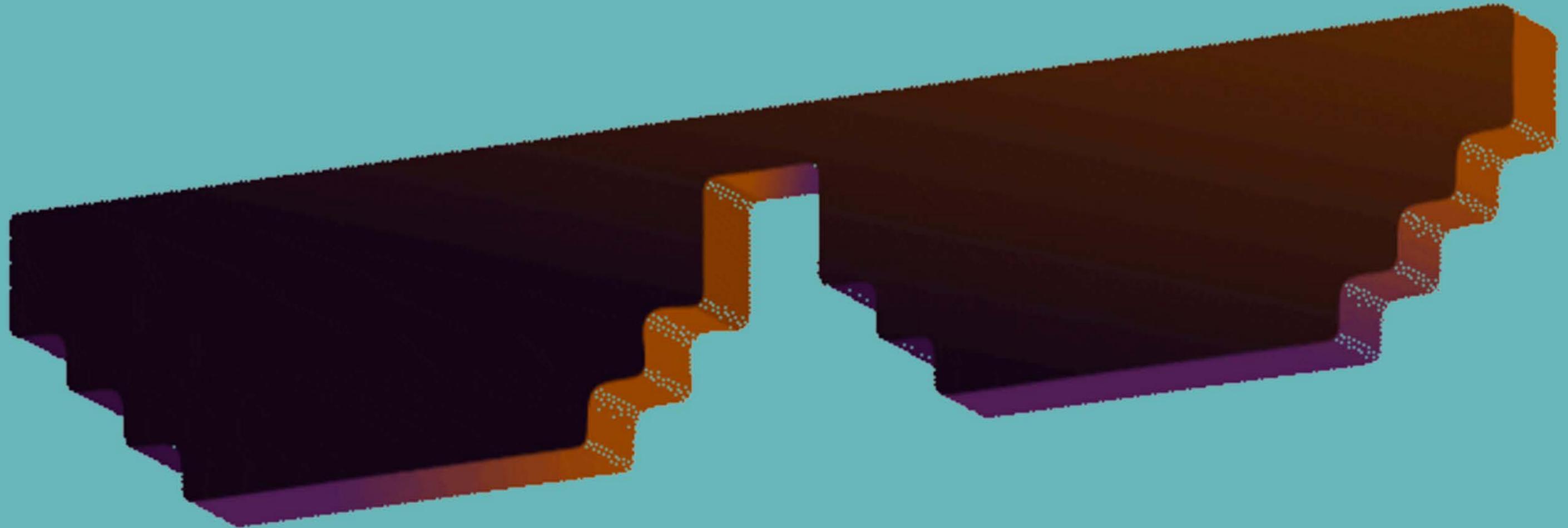
[Get Started Free](#)

### WHAT'S INCLUDED

- ✓ 10 Ghostwriter Credits/mo
- ✓ 20 Posts/mo across Instagram, Pinterest & Facebook
- ✓ 1 account   
- ✓ 20 Post Designs/mo
- ✓ 5 Tailwind Communities
- ✓ Smart.bio Custom Link
- ✓ Basic Analytics
- ✓ 1 user
- ✓ Unlimited Email Contacts
- ✓ 20 Email Sends/mo

[See more features](#)

# TÉMOIGNAGE DE PRO



# "POV" DE PRO : CAROLINE LENORMAND



Décoration mariages, anniversaires & jolies fêtes

# BONNES PRATIQUES

Essayer, s'inspirer,  
y passer du temps

[Pinterest Predicts](#)

Créer des visuels de qualité  
et personnels

[Pinterest Academy](#)

Epingler du contenu enrichi  
régulièrement

BDM

e-Commerce Nation

1 catégorie de votre site web

...

=  
1 tableau

# NOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

## **PITCH PRESQUE PARFAIT**

**jeudi 10 octobre \* 12h-13h30**

**chez IPGarde**

2 startups du territoire pitchent  
leur innovation et testent leur discours

## **CAFÉ-OUTILS**

**08 novembre 2024 \* 9h-10h**

**Au Moulin Digital ou en ligne**

WhatsApp pour  
votre activité professionnelle

# MERCI ET À BIENTÔT



[contact@lemoulindigital.fr](mailto:contact@lemoulindigital.fr)



04 75 83 50 58



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par  
l'Union européenne