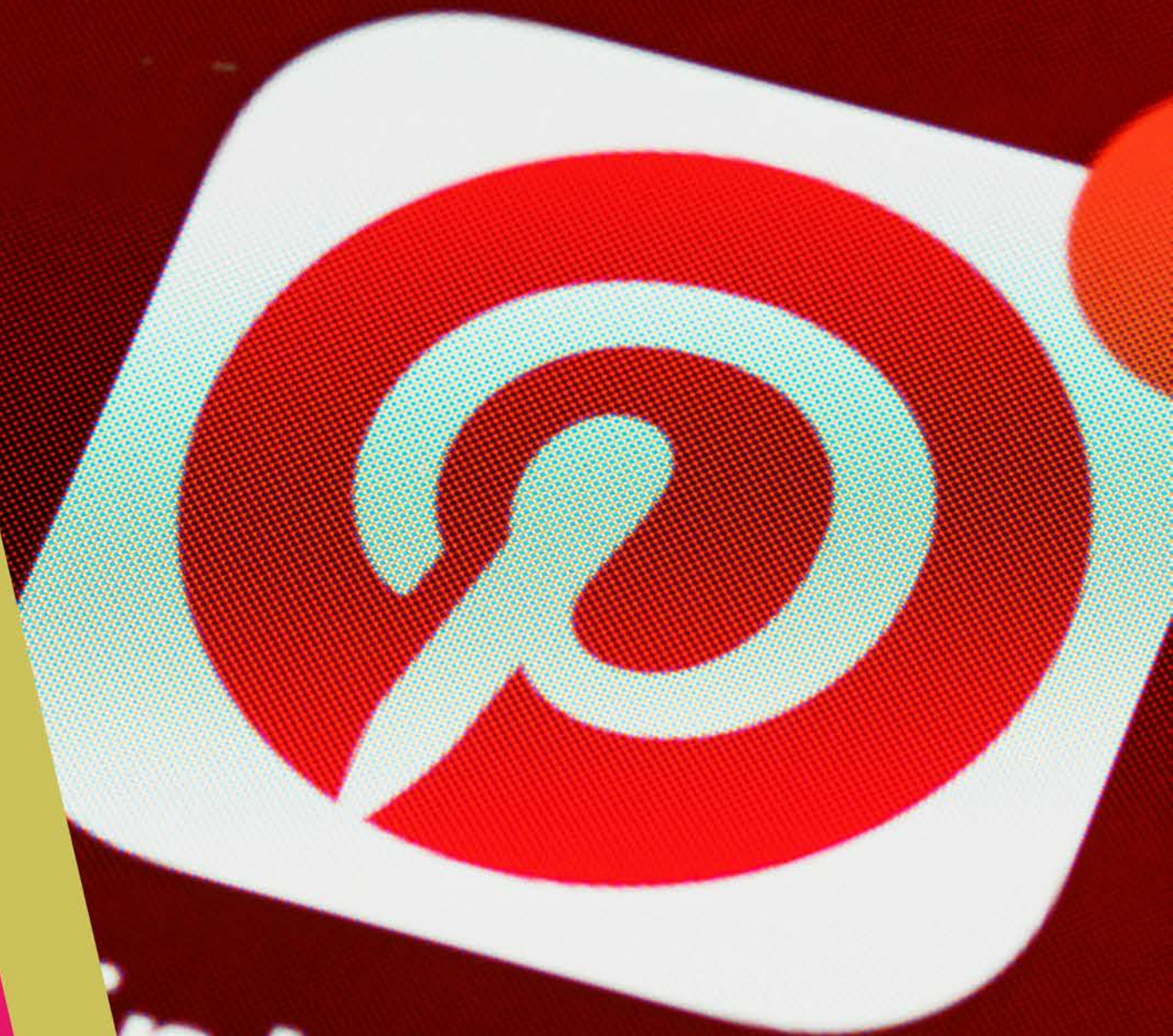


CAFÉ-OUTILS

#90 PINTEREST J'INSPIRE, ÇA M'INSPIRE

04 octobre 2024 * Xavier Masclaux et Chantal Krieger
Témoignage : Caroline Lenormand, Gérante de l'entreprise de décoration
pour événements festifs "Modern Confetti"



nterest

AU PROGRAMME

Abonnez-vous
à notre Pinterest
ici



Pourquoi utiliser Pinterest en tant que pro?

Comment utiliser Pinterest pour développer son activité ?

Quelques chiffres & constats

Outils & démos pour débiter

Témoignage de pro 

PINTEREST, C'EST QUOI ?

2010 : DATE DE CRÉATION

SUPER CATALOGUE DE VENTE EN LIGNE

PIN + INTEREST

ÉPINGLER + CENTRE D'INTÉRÊT

RÉSEAU SOCIAL DE PARTAGE
DE PHOTOS ET DE VIDÉOS

CATALOGUE D'IDÉES

PINTEREST VS INSTAGRAM



usagers



DÉCOUVERTE DE VISUELS

TROUVER DES IDÉES

SAUVEGARDER DES VISUELS

CAPTURE DEPUIS UN
TELEPHONE

AMÉLIORATION + TEXTE +
DESCRIPTION

PARTAGE

PINTEREST, À QUOI ÇA SERT ?



**PARTICULIÈREMENT INTÉRESSANT
POUR LES E-COMMERÇANT·E·S**

**... mais aussi marques / produits /
coachs / formateurs**

GÉNÉRER DU TRAFIC SUR VOTRE SITE

**SE FAIRE CONNAÎTRE
METTRE EN AVANT VOS PRODUITS**
(grâce aux nouvelles fonctionnalités)

TOUCHER UNE CIBLE (féminine en particulier)
HUMANISER VOTRE COMMUNICATION

**FAIRE DE LA VEILLE /
TROUVER DU CONTENU**



**BASE : SITE WEB
AMPLIFICATION : PINTEREST**



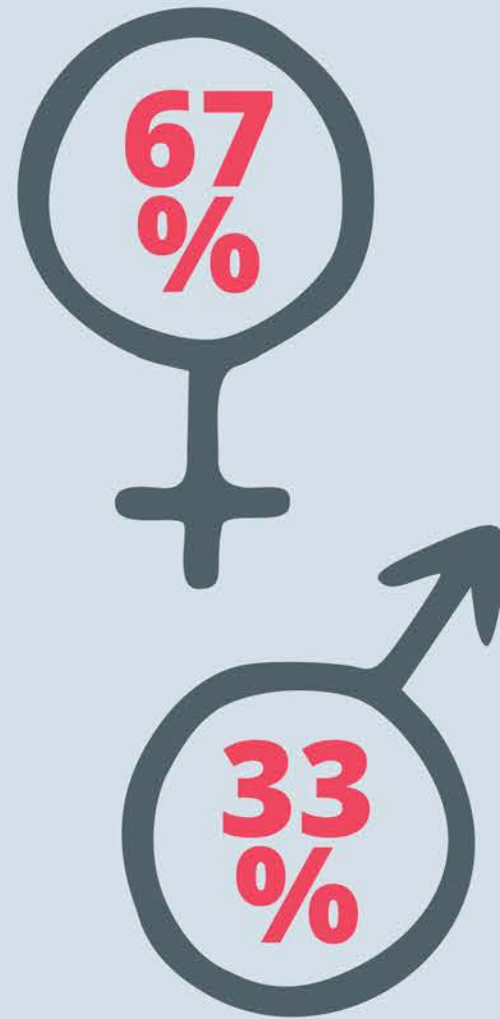
PINTEREST EN FRANCE

28% des 16-64 ans sont sur Pinterest (8e réseau social)

1/2 utilisateurs en sont influencés pour acheter

2/3 utilisateurs y ont découvert de nouveaux produits

99% des épingles contiennent une image, seulement **0,3%** des vidéos

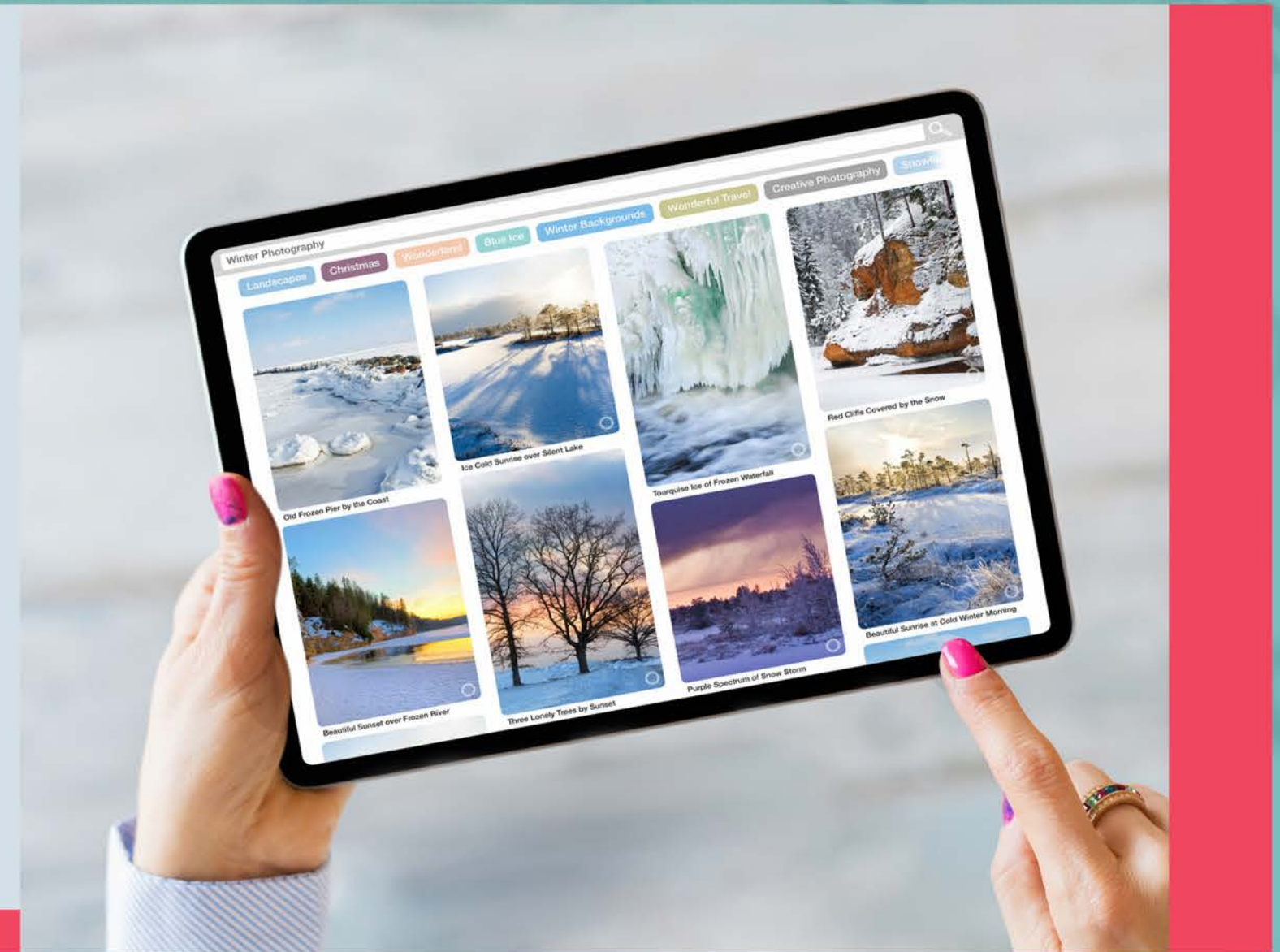


3/4 utilisateurs sur smartphone



LES CATÉGORIES LES PLUS POPULAIRES

1. **Décoration d'intérieur,**
2. **Bricolage, DIY et artisanat,**
3. **Nourriture et boisson,**
4. Mode féminine,
5. Santé et bien-être,
6. Beauté,
7. Voyage,
8. Parentalité,
9. Jardinage,
10. Mariages.



TEMPORALITÉS

Le meilleur créneau
entre 20h et 23h (pic à 21h)

Les meilleurs jours
le samedi et le dimanche

Source : <https://www.blogdumoderateur.com/>







OUTILS PINTEREST

**POUR UTILISER
AU MIEUX LES OUTILS :**

**NE PAS HÉSITER
À JONGLER ENTRE
ORDINATEUR ET SMARTPHONE**



PINTEREST VS PINTEREST LITE

<p>Installation des 2 possibles, mais sont indépendants (pas de synchro)</p>		
<p> Pinterest</p>	<p>Android & Apple Fonctionnalités complètes Intégration avec d'autres applis (Instagram, Youtube, sites web, ...) Analytics Recherche avec Lens Tableaux en collaboration ou secrets</p>	<p>100Mo Gourmand en stockage & données (et donc parfois plus lent) Peut être complexe du fait des nombreuses fonctionnalités</p>
<p>Pinterest lite  (pour compenser les inégalités de connectivité des données et de capacités des appareils)</p>	<p>1Mo Rapidité et performance Pour marchés émergents Interface simplifiée</p>	<p>Seulement sur Android Moins de mises à jour Moins de fonctionnalités Pas de GIFs possibles Interactions sociales limitées Intégrations limitées</p>

PINTEREST VS INSTAGRAM



business



RÉFÉRENCENCEMENT

CONVERSION (CLICS VOTRE SITE)

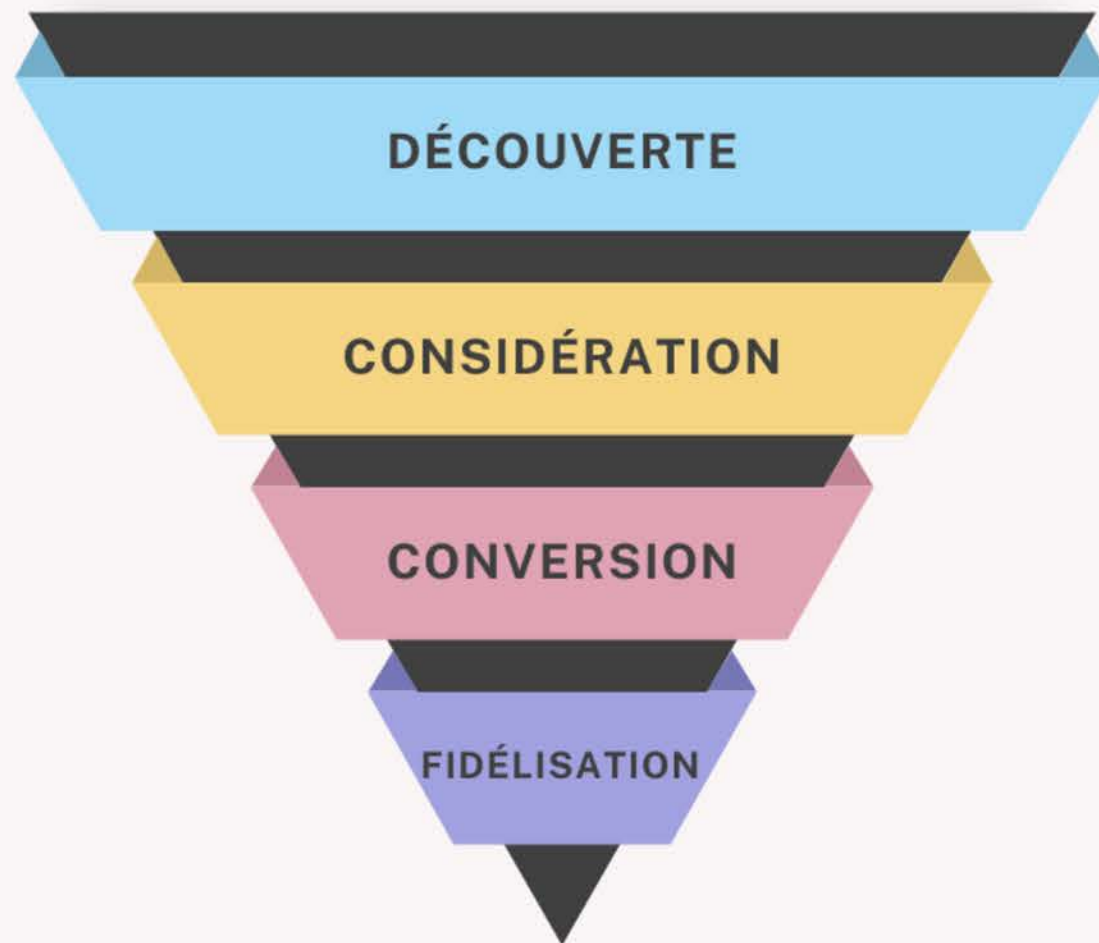
NOTORIÉTÉ

MARQUE

LIENS AVEC L'AUDIENCE

LES ATOUTS DE PINTEREST POUR UNE MARQUE

LE TUNNEL MARKETING



Recherche d'Inspirations

Epingler un visuel

Visites sur votre eshop / blog

Abonnement, recommandations algo

PINTEREST & SEO

Développer la notoriété de sa marque
et le SEO de son site :

- épingler les images et vidéos **de votre site** + les classer dans des tableaux
- obtenir **des liens vers son site web** et du **trafic qualifié**
- **durée de rétention très intéressante minimum 1 an**
(VS autres réseaux sociaux max 1 jour)



**LES IMAGES PINTEREST SONT
SOUVENT BIEN CLASSÉES
DANS GOOGLE IMAGES,
ALORS SOIGNEZ-LES !**

PINTEREST & SEO

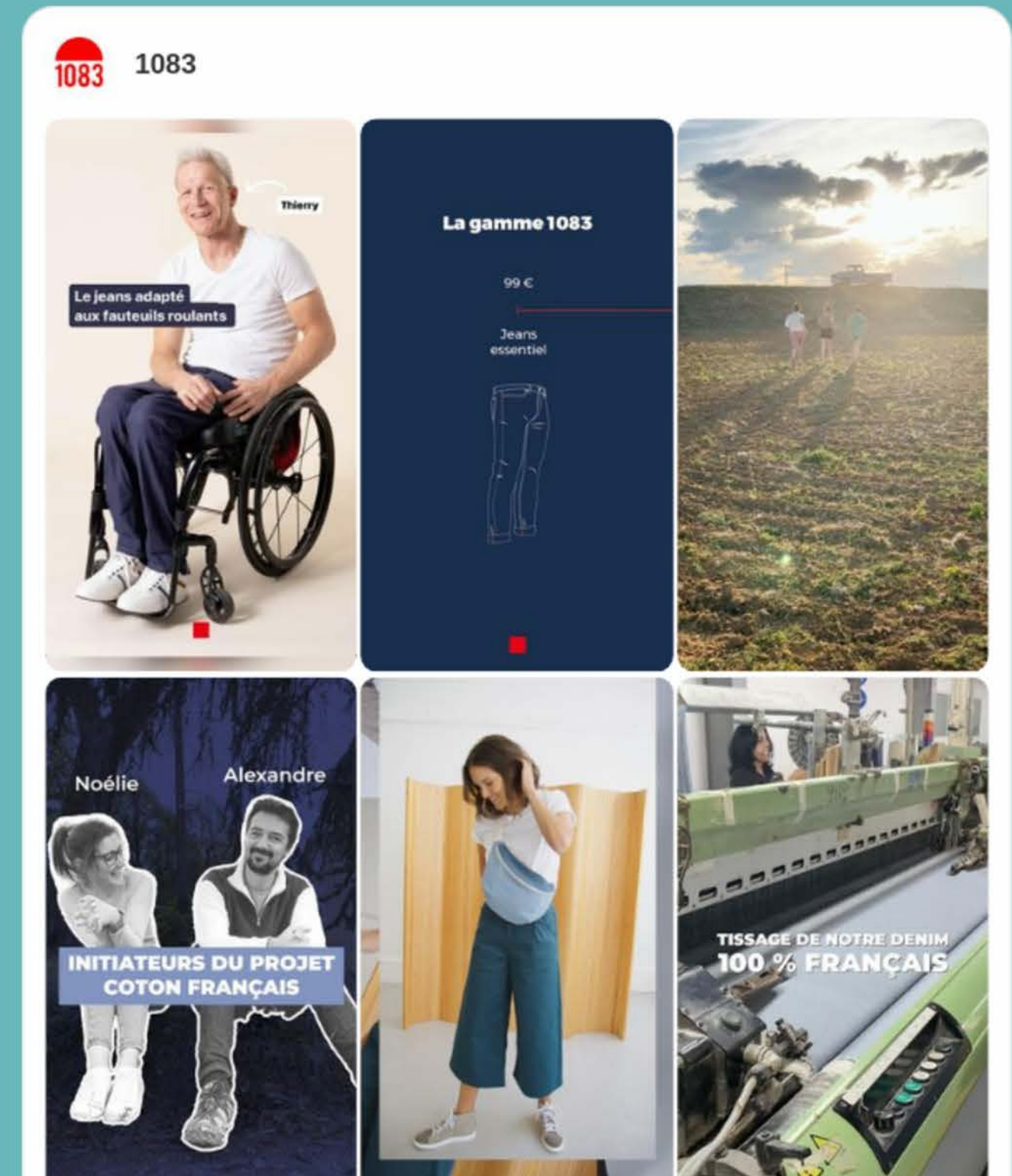
EXEMPLE POUR L'E-COMMERCE

CLASSEMENT DES ÉPINGLES PAR
UNIVERS / COLLECTION

COMMUNIQUER LES VALEURS ET
ENGAGEMENTS DE LA MARQUE VIA
DES TABLEAUX

MARKETING RELATIONNEL 

par opposition au marketing transactionnel
(one shot et product centric)




CANVA, POUR CRÉER ET PUBLIER VOS VISUELS


Partager ce design

Personnes disposant de l'accès. [Modifier](#)





Ajoutez des personnes, des groupes ou votre équipe

 +

Lien de collaboration

 Vous uniquement pouvez y accéder

[Copier le lien](#)

Modèle de marque Présenter Pinterest Lien de consultation public

↓ Télécharger >


♥ Partager sur les réseaux sociaux >



🖨️ Imprimez avec Canva >

⋮ Plus >

**ASTUCE : CRÉEZ
DES IMAGES "HAUTES"
POUR PRENDRE
DAVANTAGE DE PLACE**

Programmation
possible
jusqu'à 2 ans
en premium.



 **Pinterest** ✕

 Bureaux coworking
 LeMoulinDigital

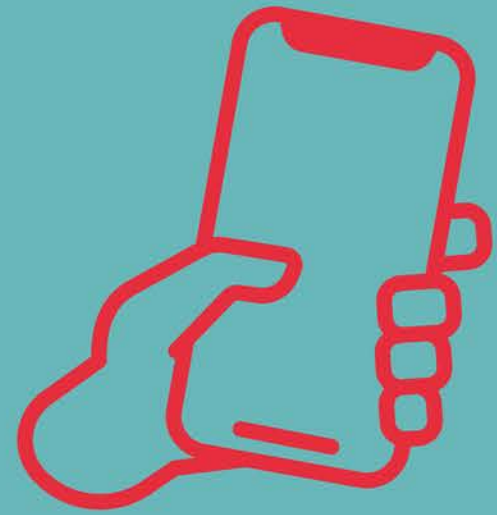
Titre

Ajouter une description... 0/500

Site Web de la destination
p.ex. : <https://www.exemple.com>

  [Publier maintenant](#)

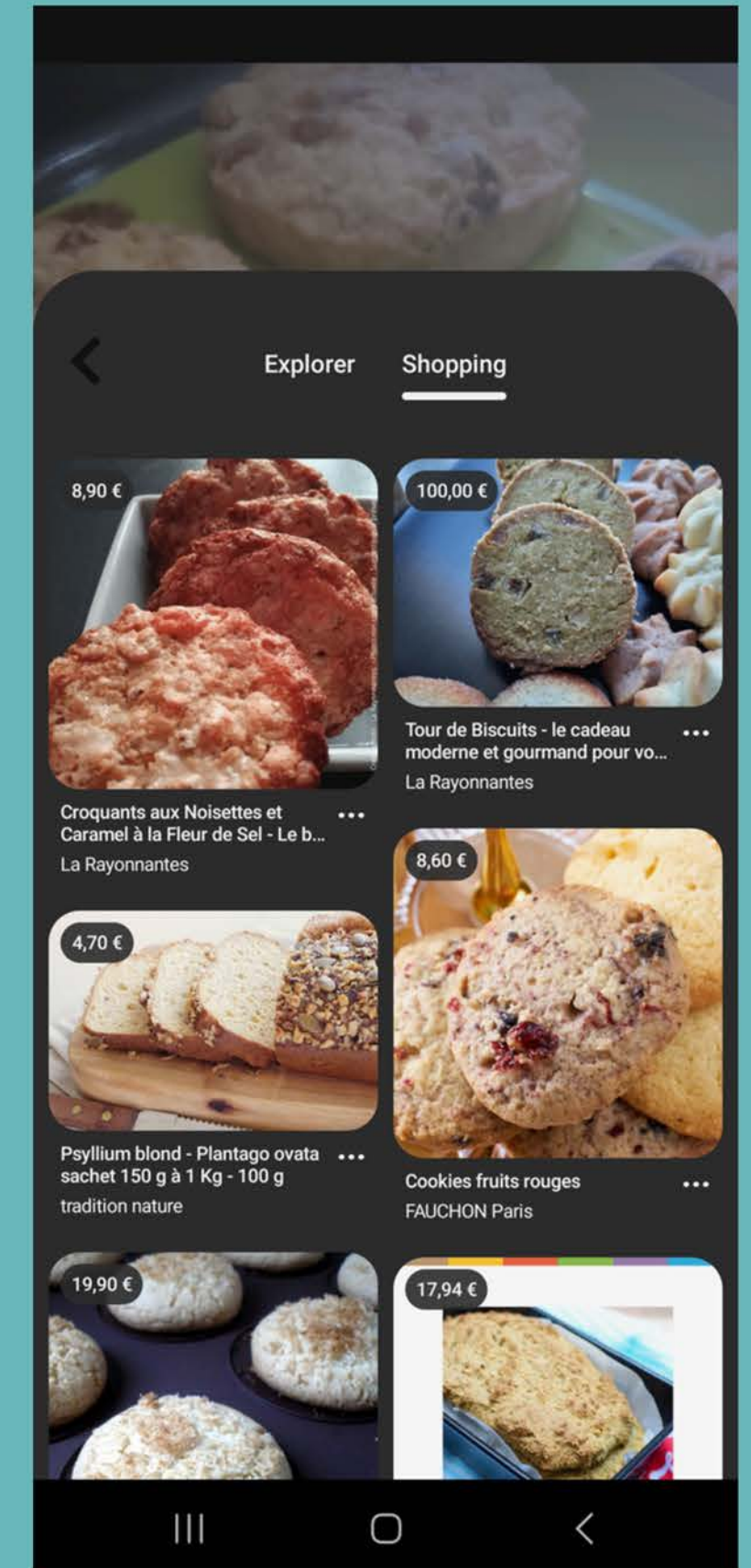
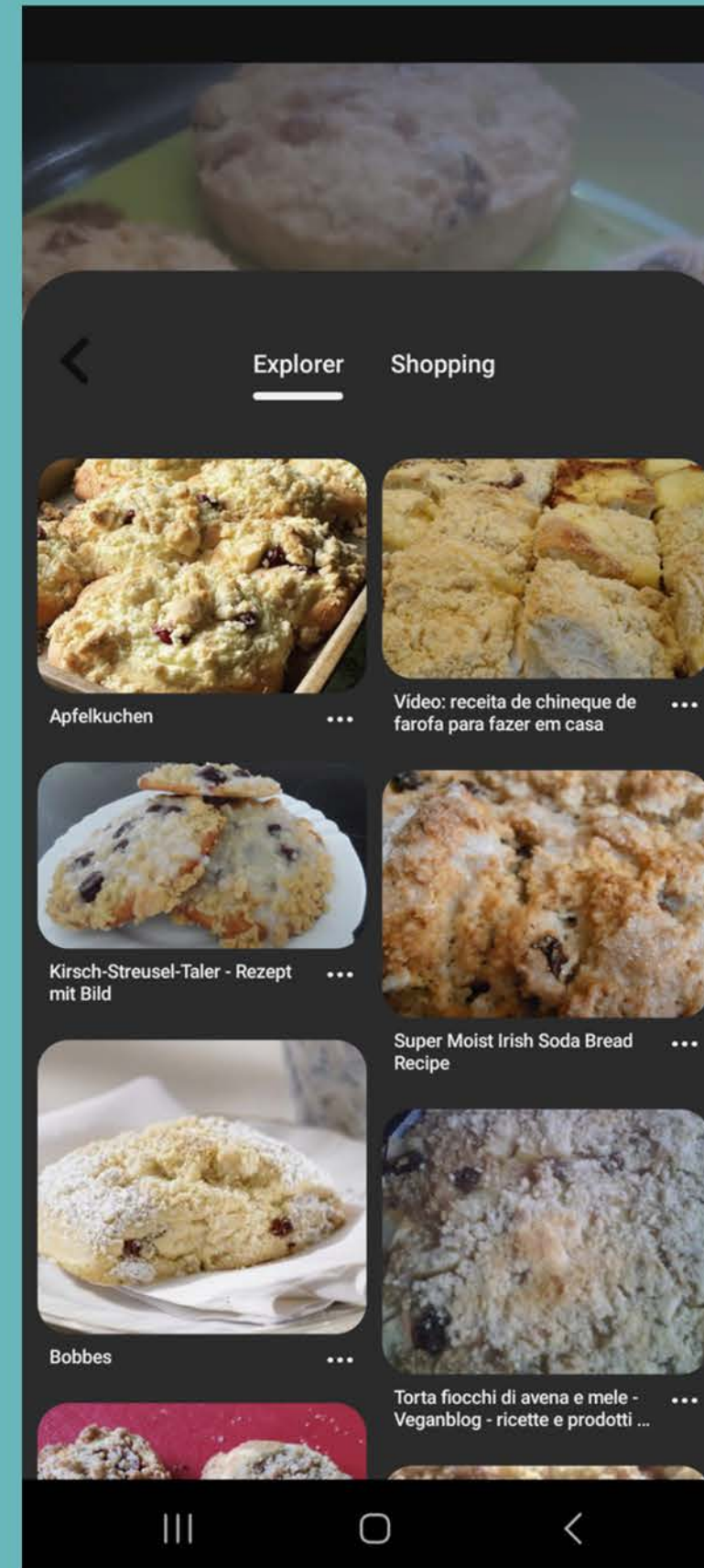
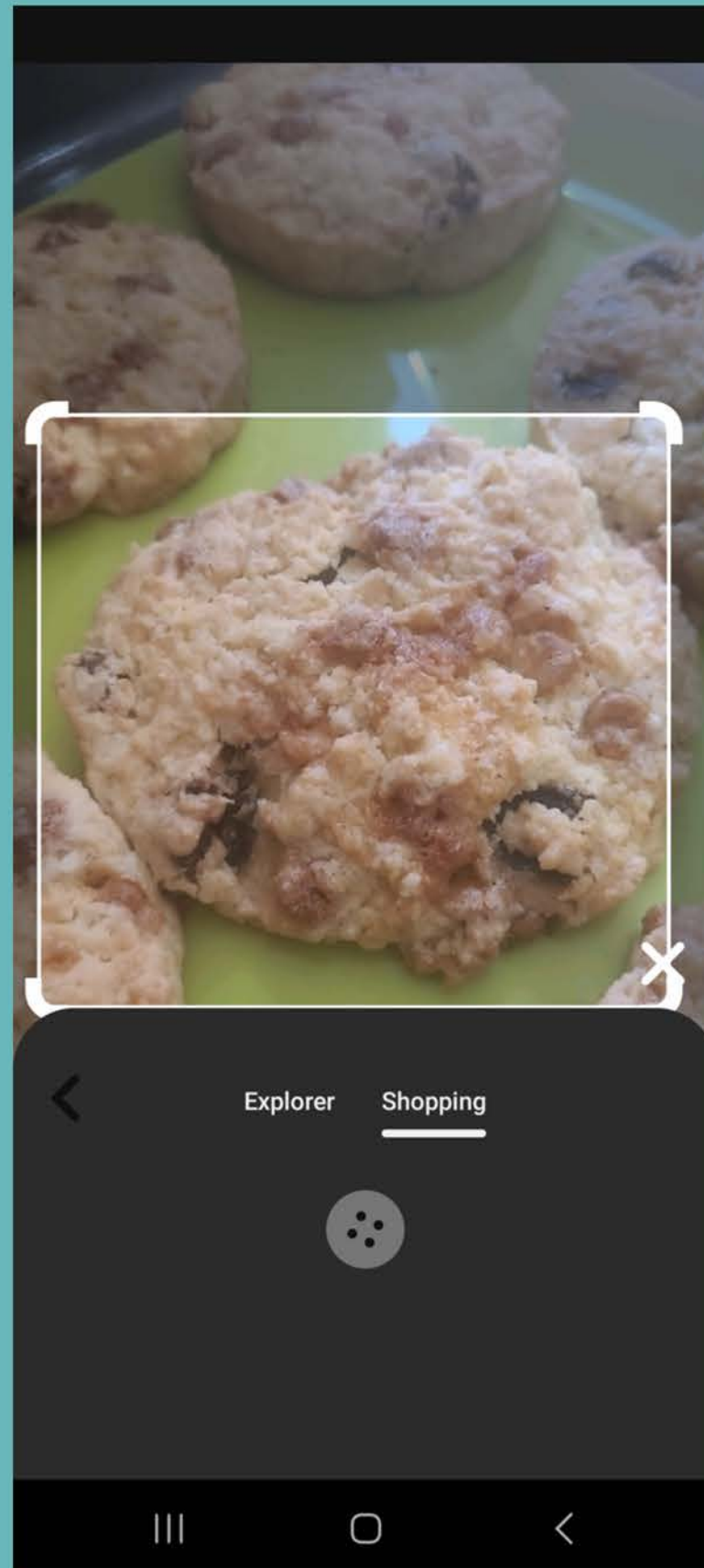
PINTEREST LENS



Dans l'appli
smartphone,
choisir



puis







PASSEZ À UN COMPTÉ PRO

POUR DES STATS PRÉCISES
ENTRE PINTEREST ET VOTRE SITE :

- validez votre nom de domaine
- dans votre site e-commerce, **incitez à vous suivre sur pinterest**

Mise à niveau vers un compte professionnel gratuit

Développez votre activité ou votre marque grâce à des outils comme les annonces et les statistiques. Votre contenu, votre profil et vos abonnés ne changeront pas. Vous pourrez revenir sur ce changement dans Paramètres. ⓘ

	Personnel	Professionnel
 Outils de publication Partagez des idées avec des images ou des vidéos	✓	✓
 Gestionnaire d'annonces Gérez et suivez vos campagnes		✓
 Informations et statistiques Découvrez les Épingles et les annonces les plus performantes		✓
 Crédits et offres Qualifiez-vous pour des promotions, des crédits d'annonces publicitaires et bien plus encore		✓

OPTIMISEZ VOTRE COMPTÉ PRO

REEMPLIR SON PROFIL

REEMPLISSEZ UN MAXIMUM
TOUTES LES INFORMATIONS DEMANDÉES

À propos de Le Moulin Digital



lemoulindigital.fr



1 abonné · 129 vues mensuelles



4 abonnements



1, rue Roland Moreno, Alixan, Drôme 26300 FR

Le Moulin Digital est un espace de coworking accueillant situé à deux pas de la gare TGV de Valence dans la Drôme, où vous pouvez venir travailler en open space ou en bureau privatif, seul.e ou à plusieurs. Son équipe vous aide à utiliser le numérique pour mettre en œuvre vos projets, que vous soyez une entreprise, une association, une collectivité, un collectif, demandeur.se d'emploi, créateur.rice d'entreprise, ... #numerique #digital #drome #innovation #coworking #tierslieu #formation #france



Modern Confetti | E-shop déco de mariage & jolies fêtes 🍼🍰💍



Commerçant vérifié

modernconfetti.com · Exprimez votre amour avec une décoration qui fera vraiment de l'effet ;) Nous avons sélectionné pour vous, de jolies collections pour vos...plus

modernconfetti

1,9 k abonnés · 919 abonnements

428,5 k vues mensuelles



Contact

Abonné(e)



OPTIMISEZ VOTRE COMPTÉ PRO

CRÉER DES ÉPINGLES

ÉPINGLER L'EXISTANT

IMPORTER SA CRÉATION
(ORDI OU TEL)

À PARTIR D'UNE URL



... Couleurs Enregistrer

grazia.fr

Déco : les plus belles illustrations pour egayer son intérieur, repérées sur Pinterest

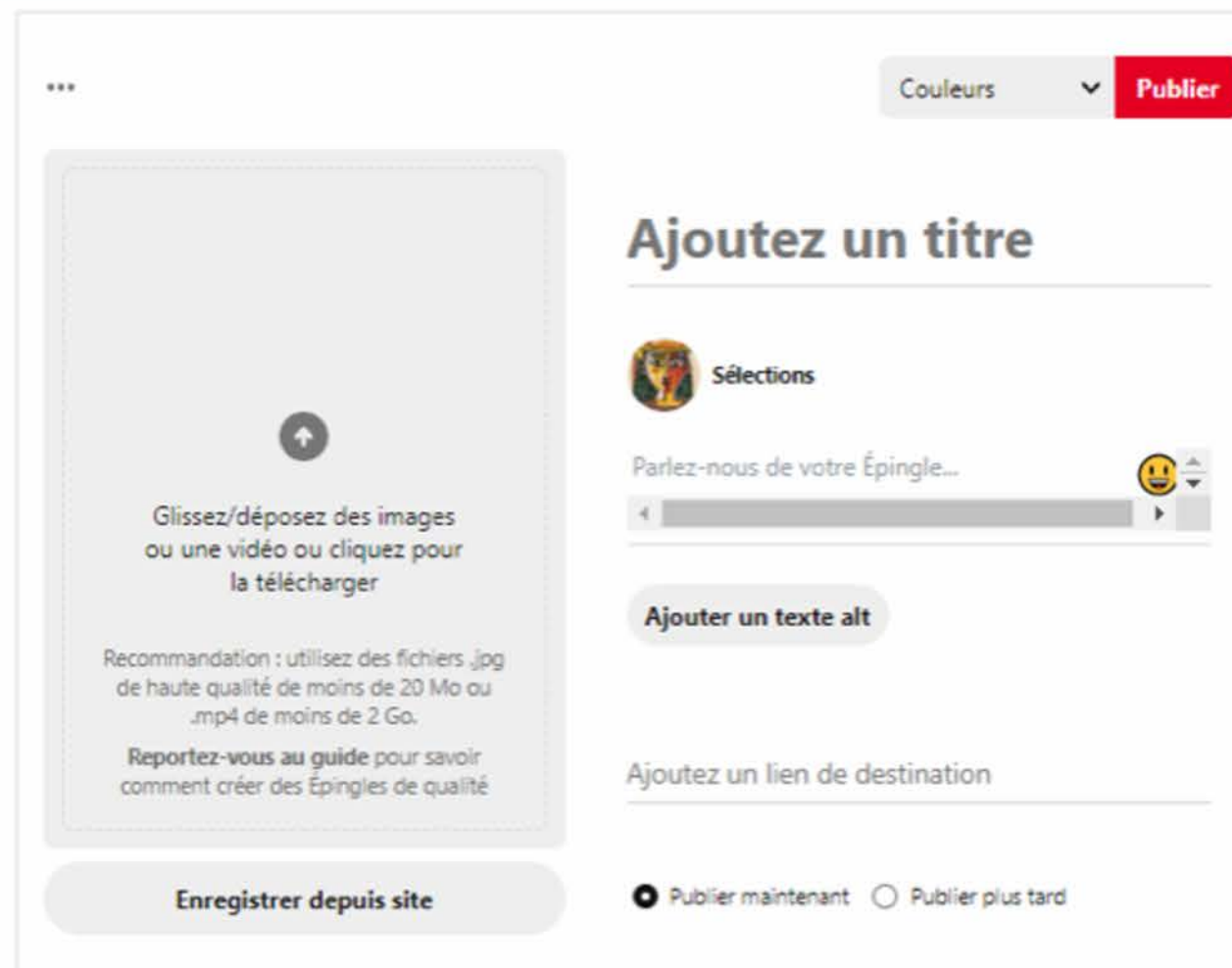
Comment mettre une touche de couleur et de style à son intérieur ? Notre conseil ? Afficher des illustrations pop à des endroits stratégiques !

Grazia France 308.5 k abonnés S'abonner

Commentaires

Ajouter un commentaire

Estelle Mue l'a enregistrée dans DIY deco



... Couleurs Publier

Ajoutez un titre

Sélections

Parlez-nous de votre Épingle...

Ajouter un texte alt

Ajoutez un lien de destination

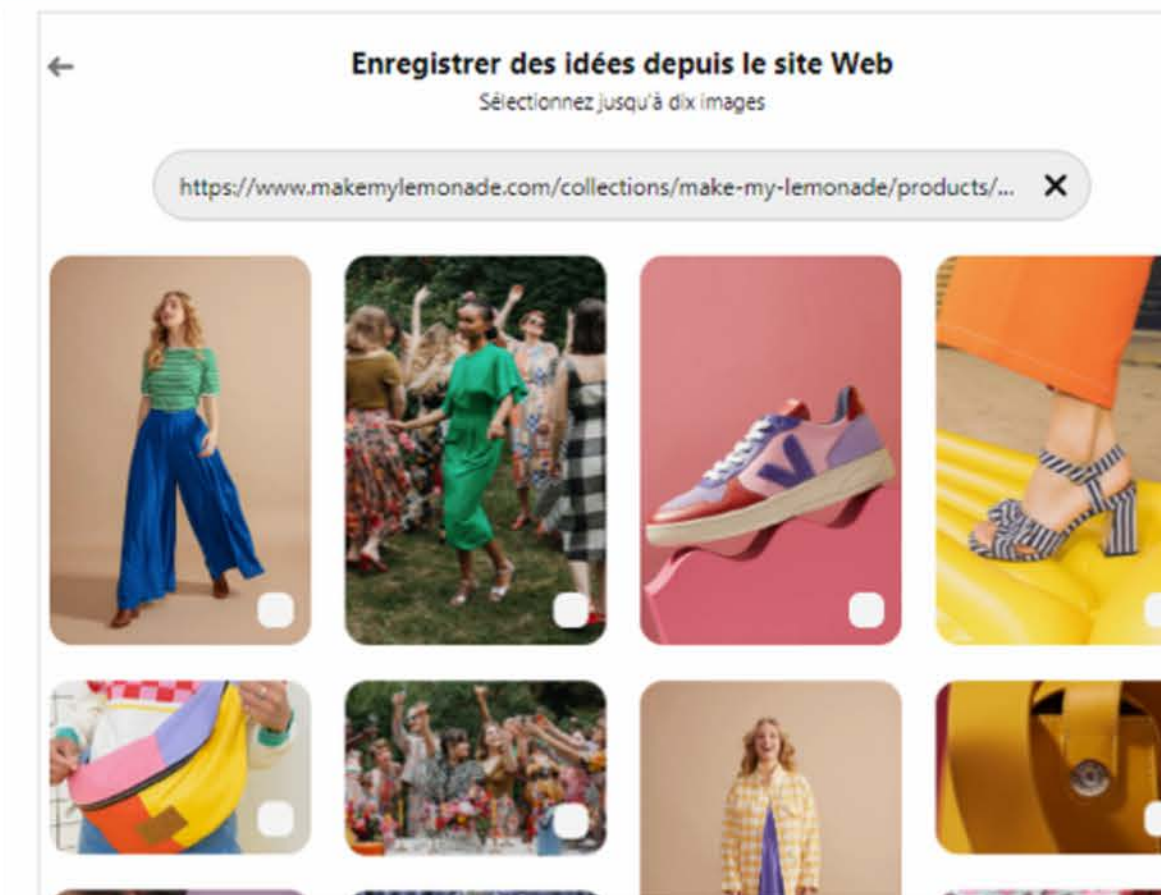
Publier maintenant Publier plus tard

Glissez/déposez des images ou une vidéo ou cliquez pour la télécharger

Recommandation : utilisez des fichiers .jpg de haute qualité de moins de 20 Mo ou .mp4 de moins de 2 Go.

Reportez-vous au guide pour savoir comment créer des Épingles de qualité

Enregistrer depuis site



← Enregistrer des idées depuis le site Web

Sélectionnez jusqu'à dix images

<https://www.makemylemonade.com/collections/make-my-lemonade/products/...>

Grid of image thumbnails for selection.

OPTIMISEZ VOTRE COMPTÉ PRO

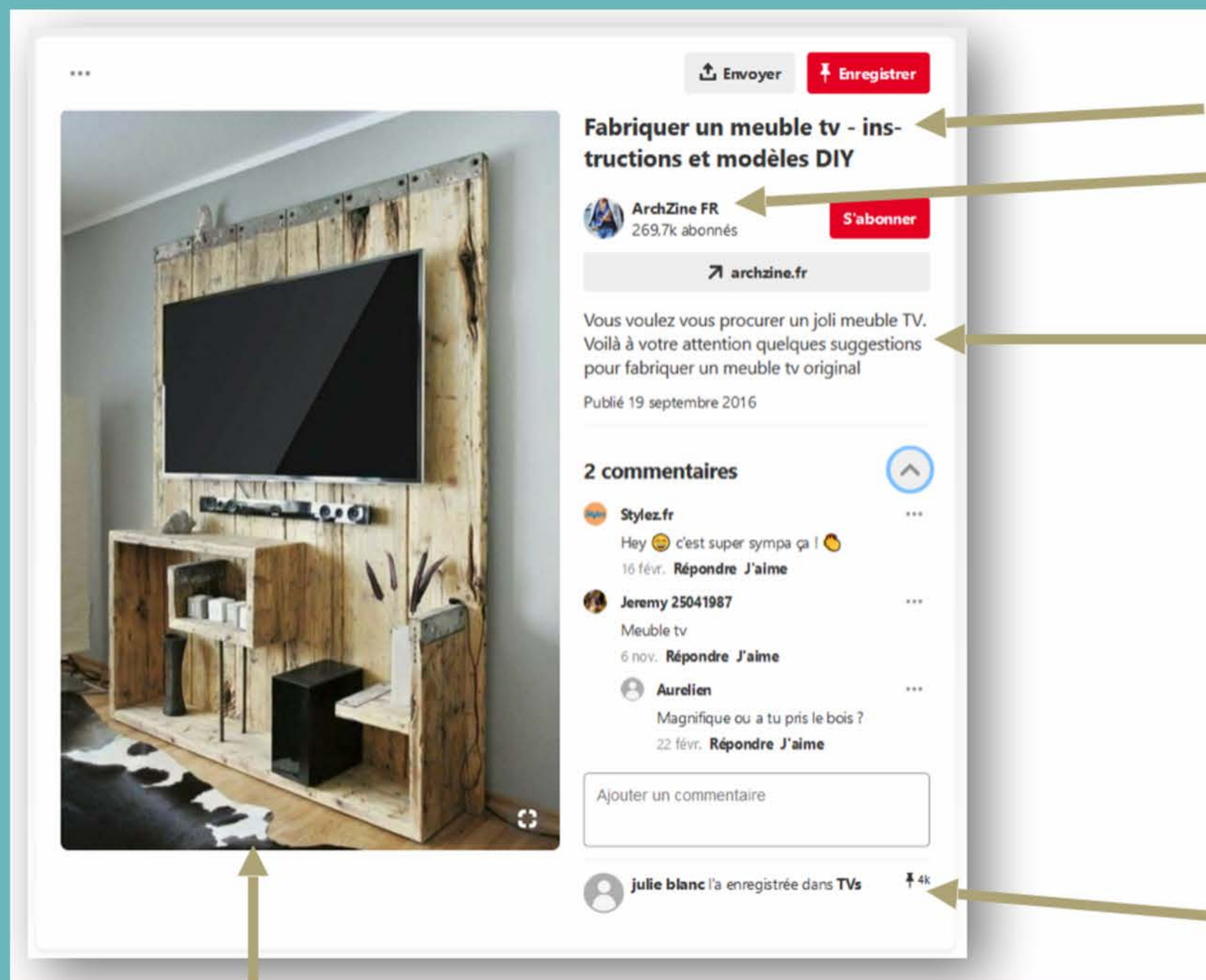
CRÉER DES ÉPINGLES

rester descriptif et factuel
100 caractères

mise en scène du produit
haute qualité / rapport 2:3
contextualiser
logo (discret mais présent)
pas en bas à droite

lien vers l'article précis
pas juste la page d'accueil

description storytelling
500 caractères



TITRE

NOM DU
PUBLIEUR

DESCRIPTION

INDICATION DE
RÉÉPINGLAGE

CONTENU CLIQUABLE

OPTIMISEZ VOTRE COMPTÉ PRO

S'ORGANISER

(RÉAR)RANGEZ VOS ÉPINGLES
DANS DES **TABLEAUX** AVEC
LES BONS **MOTS-CLÉ** :

- Organisation = Crédibilité
- Cohérence / Saisonnalité
- Développe le cross-marketing
- **GAIN +++ EN RÉFÉRENCEMENT**

The screenshot shows a Pinterest profile for 'Le Moulin Digital'. The top navigation bar includes the Pinterest logo, a search icon, and notification icons. The profile name 'Le Moulin Digital' is visible. Below the navigation, there are two tabs: 'Créées' and 'Enregistrées', with 'Enregistrées' selected. A 'Créer' dropdown menu is open, showing options for 'Épingle' and 'Tableau'. The main content area displays four boards: 'Toutes les Épingles' (8 Épingles, 4 min), 'Bureaux au Moulin...' (1 Épingle, 4 min), 'Bureaux coworking' (4 Épingles, 23 h), and 'Le Moulin Digital sur...' (1 Épingle, 23 h). Below the boards, there is a section for 'Idées non organisées' with an 'Organiser' button. Two images are shown in this section: one of a workshop with wooden tables and another of two people sitting on a sofa in a modern office setting. The user 'Mariia Bilenka' is credited for the second image.

OPTIMISEZ VOTRE COMPTE PRO

PLUS ON EST DE FOUS...

INVITEZ DES PERSONNES
(COLLÈGUES, CLIENTS VIP, ...)
À **COLLABORER À**
VOS TABLEAUX

Les collaborateurs peuvent...

Autorisations

- Tout faire (ou presque)**
Ajouter, déplacer ou supprimer des Épingles et des sous-tableaux, commenter et réagir
- Enregistrer et commenter**
Enregistrer des Épingles, les organiser, commenter et réagir. Pour obtenir d'autres autorisations, contactez le propriétaire du tableau !


Invitations

- Inviter d'autres membres**
Les collaborateurs peuvent inviter d'autres personnes à rejoindre ce tableau
- Demandes concernant les tableaux**
 Des utilisateurs peuvent demander à rejoindre ce tableau

Terminé

Modifier votre tableau

Couverture du tableau




Nom

Bureaux au Moulin Digital

Description

Quel est le thème de ce tableau ?

Collaborateurs - En savoir plus



Paramètres

- Garder ce tableau secret**
Ainsi, vous et vos collaborateurs êtes les seuls à voir ceci. En savoir plus
- Personnalisation**
Affichez des Épingles inspirées par ce tableau sur votre page d'accueil.

Action

Supprimer le tableau

Vous disposez de 7 jours pour restaurer un tableau supprimé. Une fois ce délai écoulé, il sera définitivement supprimé.

Terminé

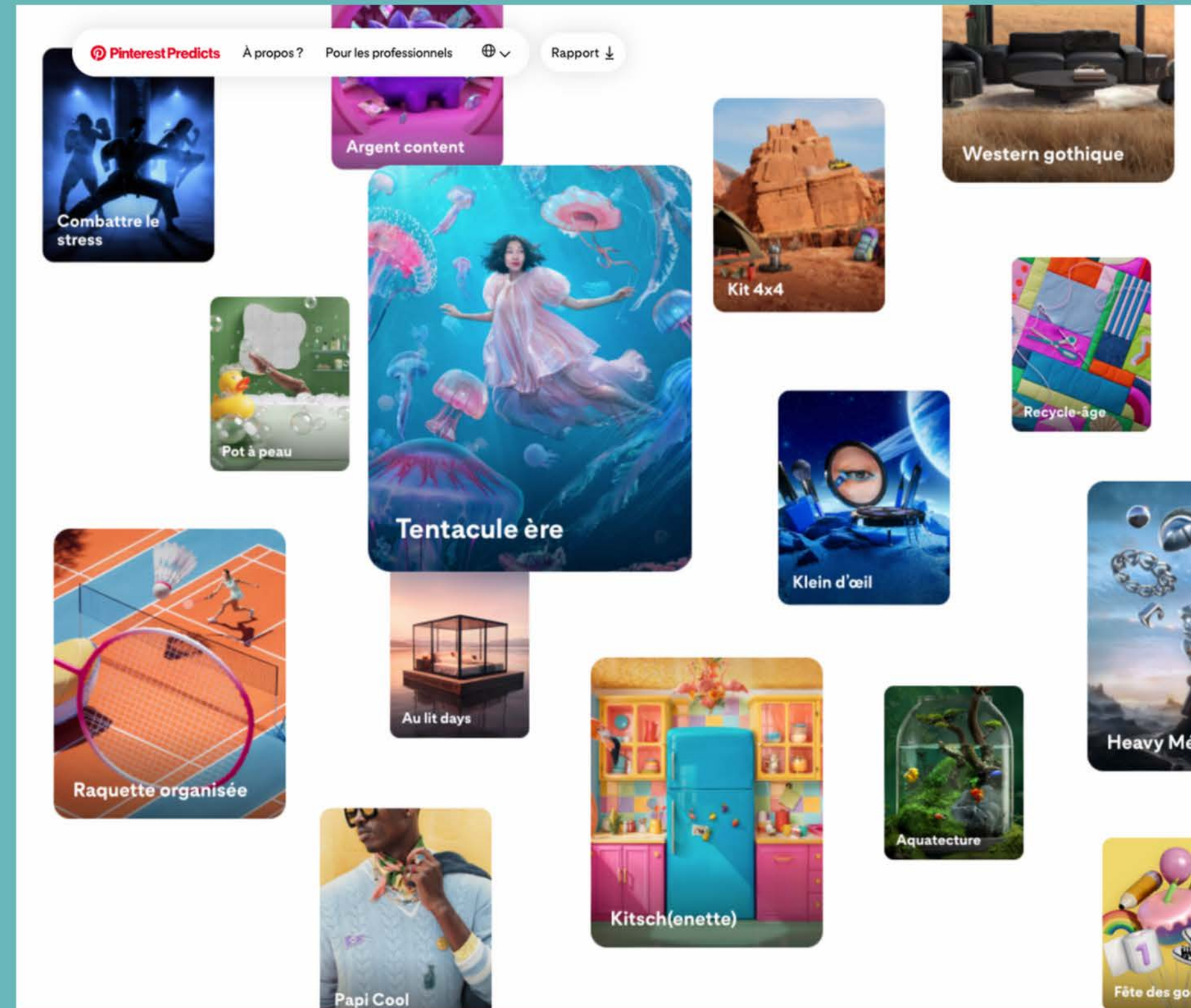
OPTIMISEZ VOTRE COMPTE PRO

PREDICT & TRENDS

Pinterest Predicts est un rapport qui présente les tendances émergentes pour l'année à venir, sur la base des données des internautes utilisant Pinterest pour leurs projets (déco, maquillage, repas, voyage, ...).

[HTTPS://BUSINESS.PINTEREST.COM/FR/PINTEREST-PREDICTS/](https://business.pinterest.com/fr/pinterest-predicts/)

Au cours des quatre dernières années, 80 % de nos tendances prévues se sont concrétisées.



OPTIMISEZ VOTRE COMPTÉ PRO

DISTINGUEZ-VOUS ET FIDÉLISEZ

**INCITEZ À ALLER SUR PINTEREST AVEC QQCH
D'EXCLUSIF :**

JEU CONCOURS : RÉÉPINGLER, CRÉER DES
TABLEAUX, COLLABORER À DES TABLEAUX, ...

**CODE PROMO / RÉDUCTION QU'ON NE TROUVE
QUE SUR CETTE PLATEFORME**

... À VOS IDÉES !



**GRAND CONCOURS
#mybestof
Pinterest
90'S**

**CRÉEZ VOTRE TABLEAU
CULTE DES 90'S**

#mybestof 90

**ET TENTEZ DE GAGNER
UN LECTEUR BLU-RAY ET 10 FILMS CULTES DES 90'S**
avec BNP Paribas du 07 au 27 octobre

- 1 -** Abonnez-vous au compte Pinterest **BNP Paribas** en cliquant sur "S'abonner à tout".
- 2 -** Ré-épinglez ce visuel en créant un **tableau intitulé #mybestof90** sur votre propre compte
- 3 -** Complétez votre tableau en y épinglant au minimum **10 images représentatives de la décennie choisie** (objets cultes, cinéma, musique, déco, mode, illustration...).
- 4 -** Copiez-collez l'adresse **URL de votre tableau** en **commentaire sous ce visuel** pour valider votre participation.
- 5 -** Un jury récompensera le tableau **le plus représentatif** de la décennie choisie.



BNP PARIBAS

<http://pinterest.com/bnpparibas>

L'ALGORITHME PINTEREST

À LA BASE, PLATEFORME COLLABORATIVE
OFFRANT DES RESSOURCES : **SON PROPRE
CONTENU + REPARTAGE DES AUTRES**

Quand vous débutez : commencer par partager
davantage le contenu des autres

À partir de **20.000 vues** mensuelles : publiez
davantage vos propres ressources



DANS TOUS LES CAS, PUBLIEZ RÉGULIÈREMENT !

L'ALGORITHME PINTEREST



Tailwind pour programmer vos épingles facilement sur 3 plateformes Pinterest / Instagram / Facebook

Dupliquez vos visuels et démultipliez leur portée : créez 4 à 10 visuels différents pour promouvoir 1 même produit / service avec CTA.

Programmez en "feuilletonnant".

Pensez à davantage épingler les "gros" autres pour plus de visibilité vers vos épingles / tableaux.

<https://www.theboost.fr/strategie-pinterest/>




Free Forever

Essential tools to get you started with your brand

\$0 /mo

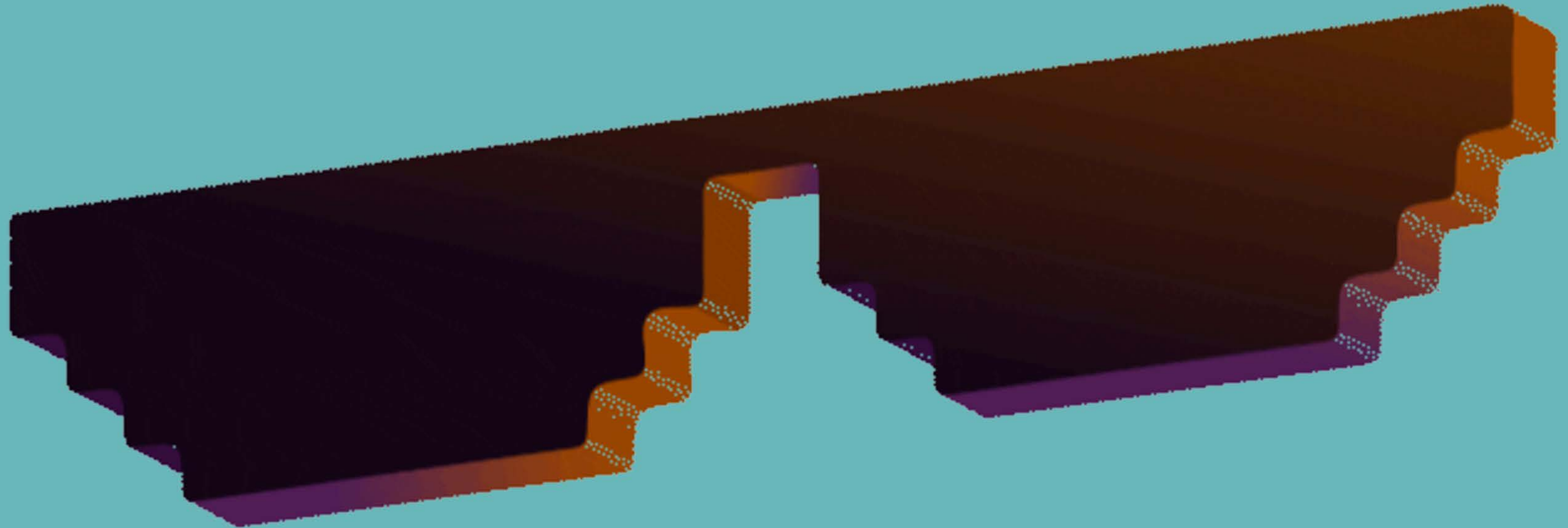
[Get Started Free](#)

WHAT'S INCLUDED

- ✓ 10 Ghostwriter Credits/mo
- ✓ 20 Posts/mo across Instagram, Pinterest & Facebook
- ✓ 1 account   
- ✓ 20 Post Designs/mo
- ✓ 5 Tailwind Communities
- ✓ Smart.bio Custom Link
- ✓ Basic Analytics
- ✓ 1 user
- ✓ Unlimited Email Contacts
- ✓ 20 Email Sends/mo

[See more features](#)

TÉMOIGNAGE DE PRO



"POV" DE PRO : CAROLINE LENORMAND



Décoration mariages, anniversaires & jolies fêtes

BONNES PRATIQUES

Essayer, s'inspirer,
y passer du temps

[Pinterest Predicts](#)

Créer des visuels de qualité
et personnels

[Pinterest Academy](#)

Epingler du contenu enrichi
régulièrement

BDM

e-Commerce Nation

1 catégorie de votre site web

...

=
1 tableau

NOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

PITCH PRESQUE PARFAIT

jeudi 10 octobre * 12h-13h30

chez IPGarde

2 startups du territoire pitchent
leur innovation et testent leur discours

CAFÉ-OUTILS

08 novembre 2024 * 9h-10h

Au Moulin Digital ou en ligne

WhatsApp pour
votre activité professionnelle

MERCI ET À BIENTÔT



contact@lemoulindigital.fr



04 75 83 50 58



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne