

# CAFÉ-OUTILS

## #92 LES CARTES MENTALES COLLABORATIVES

06 décembre 2024 \* Marie MASSIANI & Chantal KRIEGER

Témoïn : Jean-Pierre CEYSSON, Responsable Études & Innovations  
chez CARI Electronics





# À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT



# AU PROGRAMME

KESACO UNE CARTE MENTALE COLLABORATIVE ?

CONTEXTES D'UTILISATION

INTÉRÊTS & LIMITES 

DIFFÉRENTES CARTES MENTALES

TÉMOIGNAGE DE PRO 





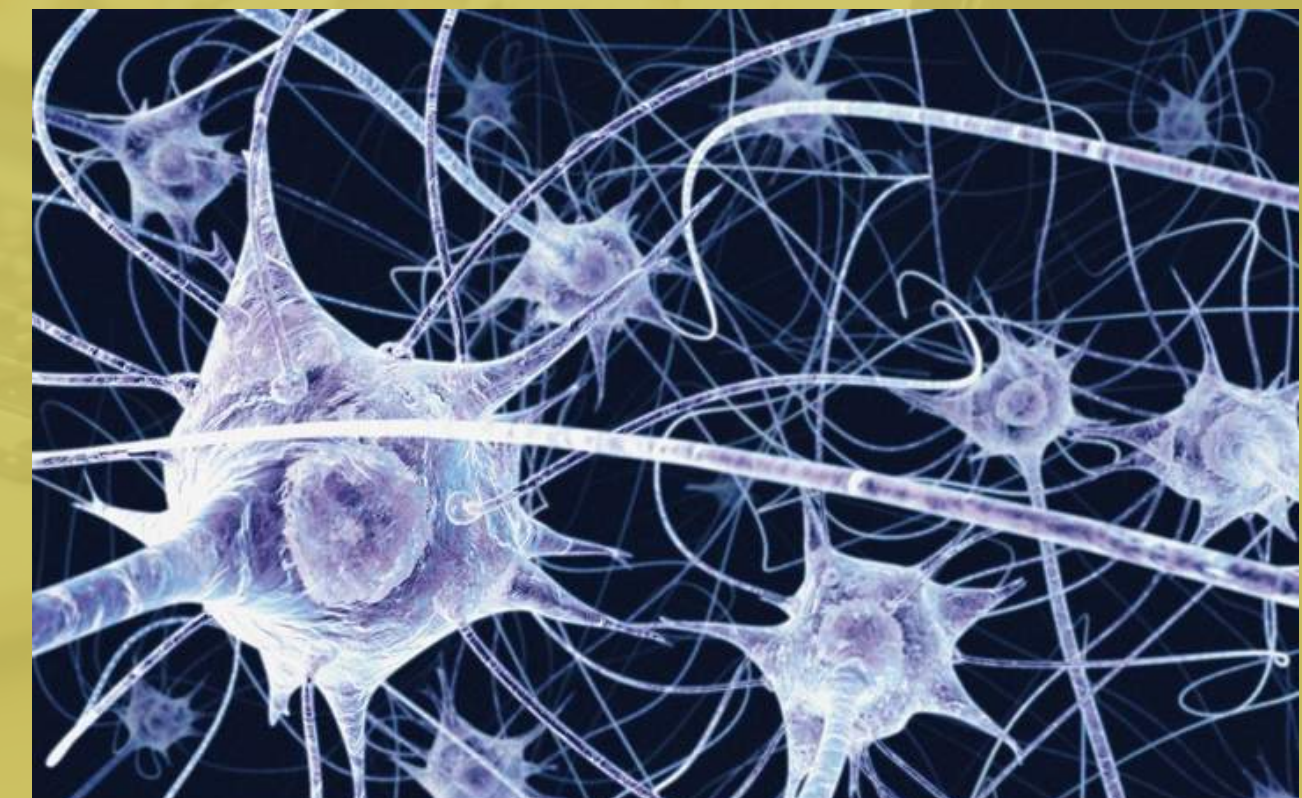
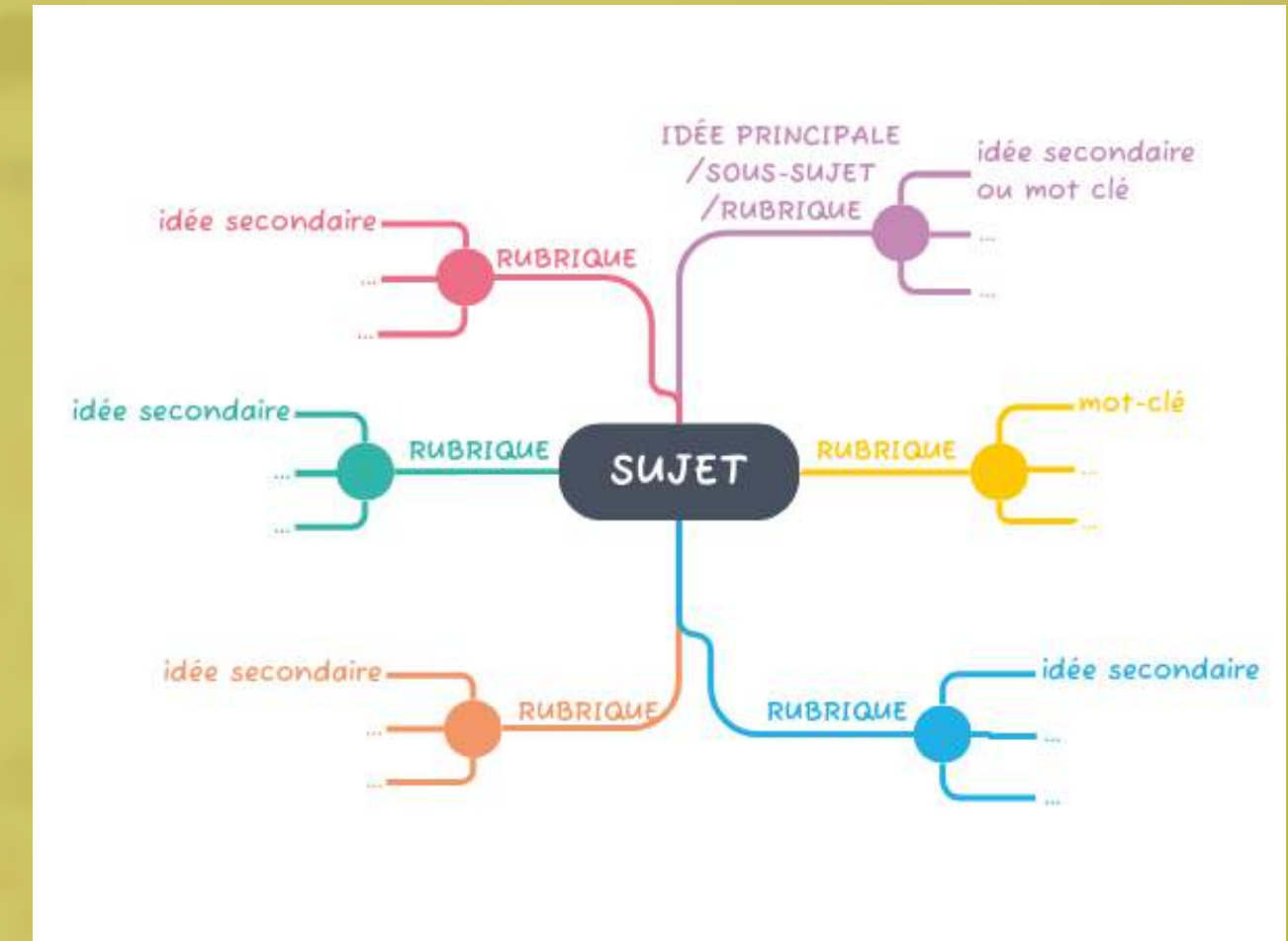
# KÉSACO ?

## Objectif :

- visualiser des idées et des concepts de façon plus naturelle, plus souple et non linéaire, tout en conservant une idée de hiérarchie ou de liens

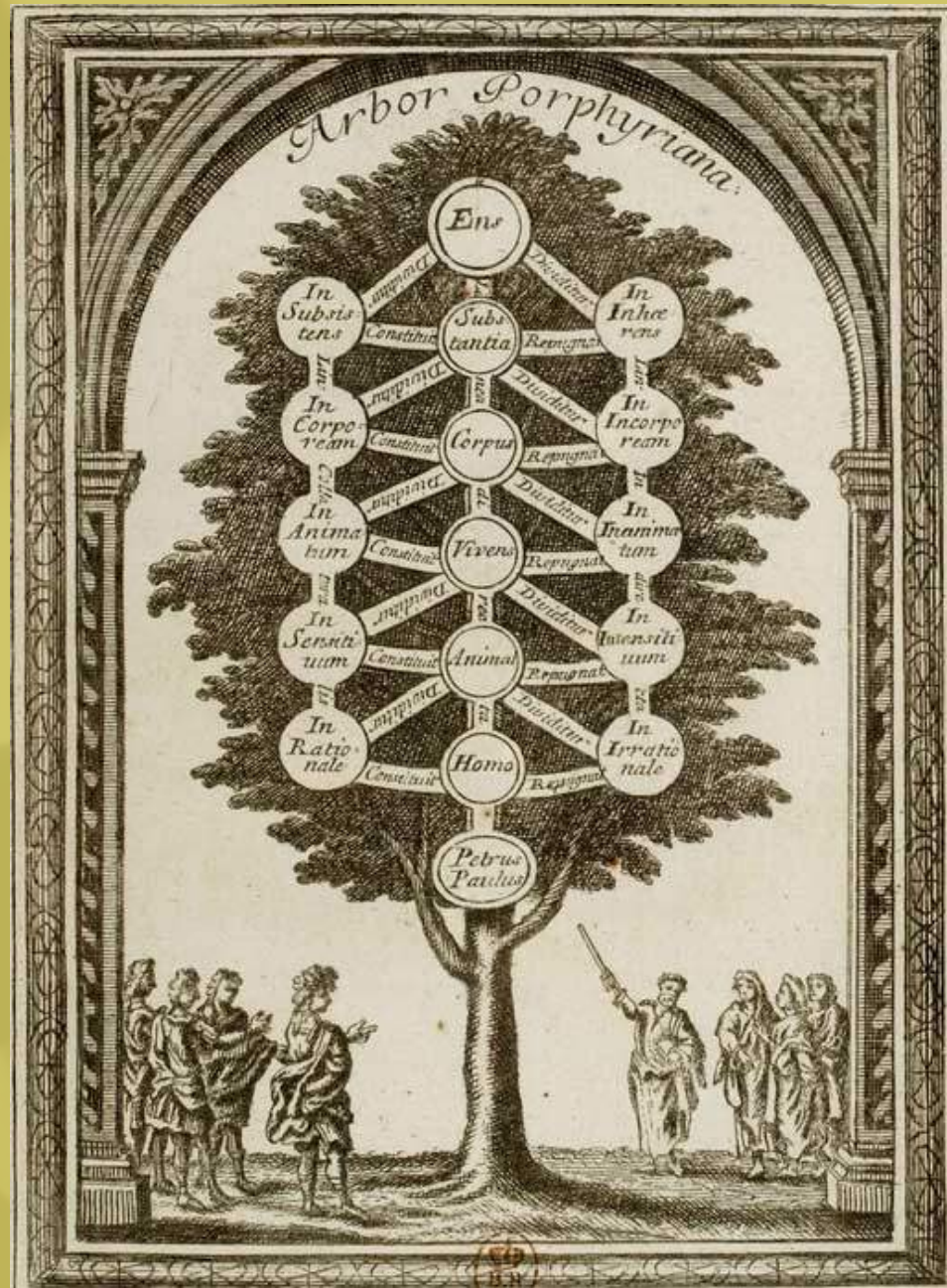
## Forme :

- une idée ou d'un objectif principal au centre (tronc)
- les thèmes associés y sont reliés (branches)
- les éléments plus précis sont reliés à leurs thèmes (feuilles) ou d'autres thèmes



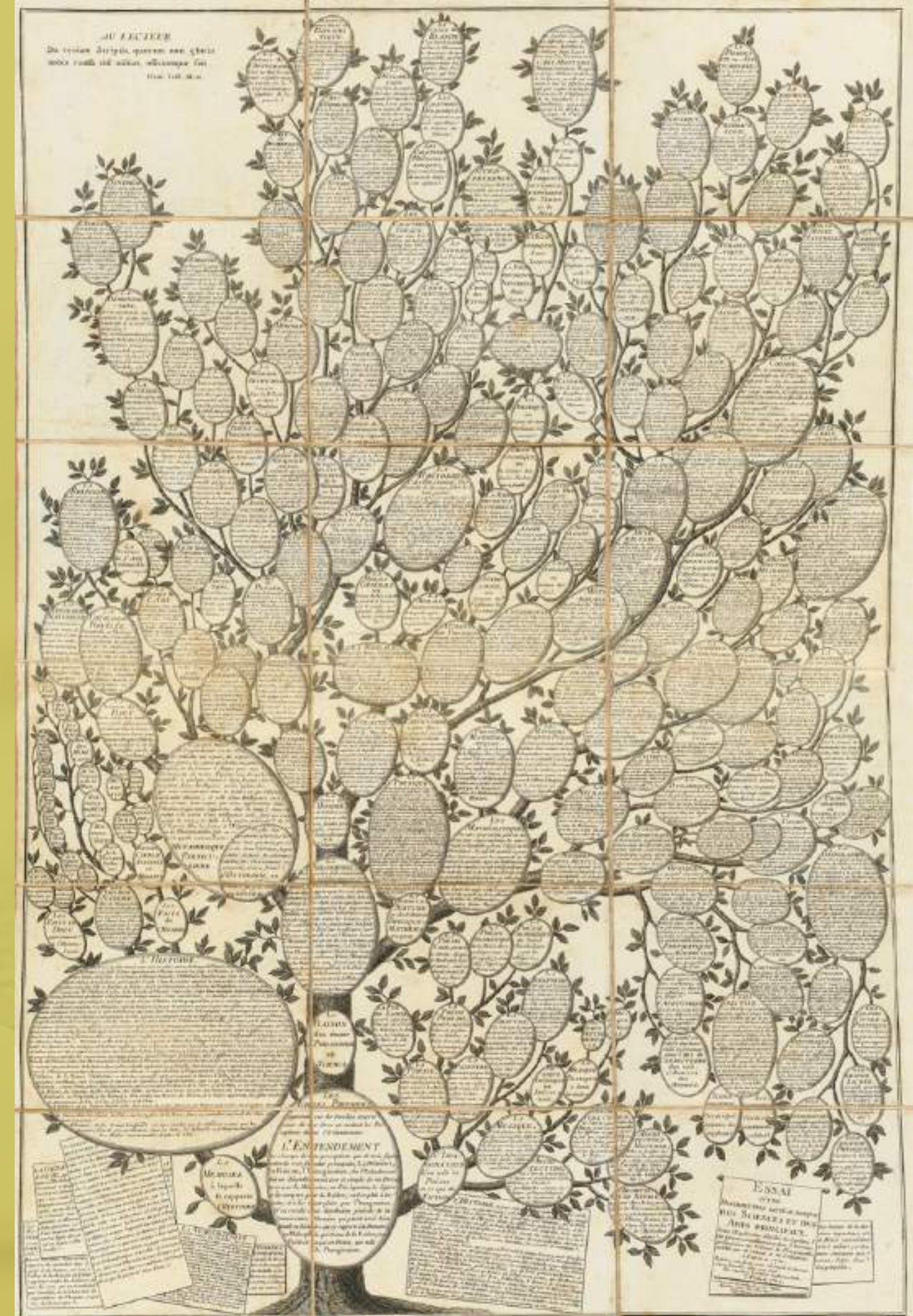


# HISTORIQUE



Type de classement  
des savoirs et de l'existant  
depuis l'Antiquité

Moyen  
mnémotechnique visuel





# HISTORIQUE



Tony Buzan (1942-2019), psychologue britannique créateur du concept de carte mentale / carte heuristique / mindmapping.

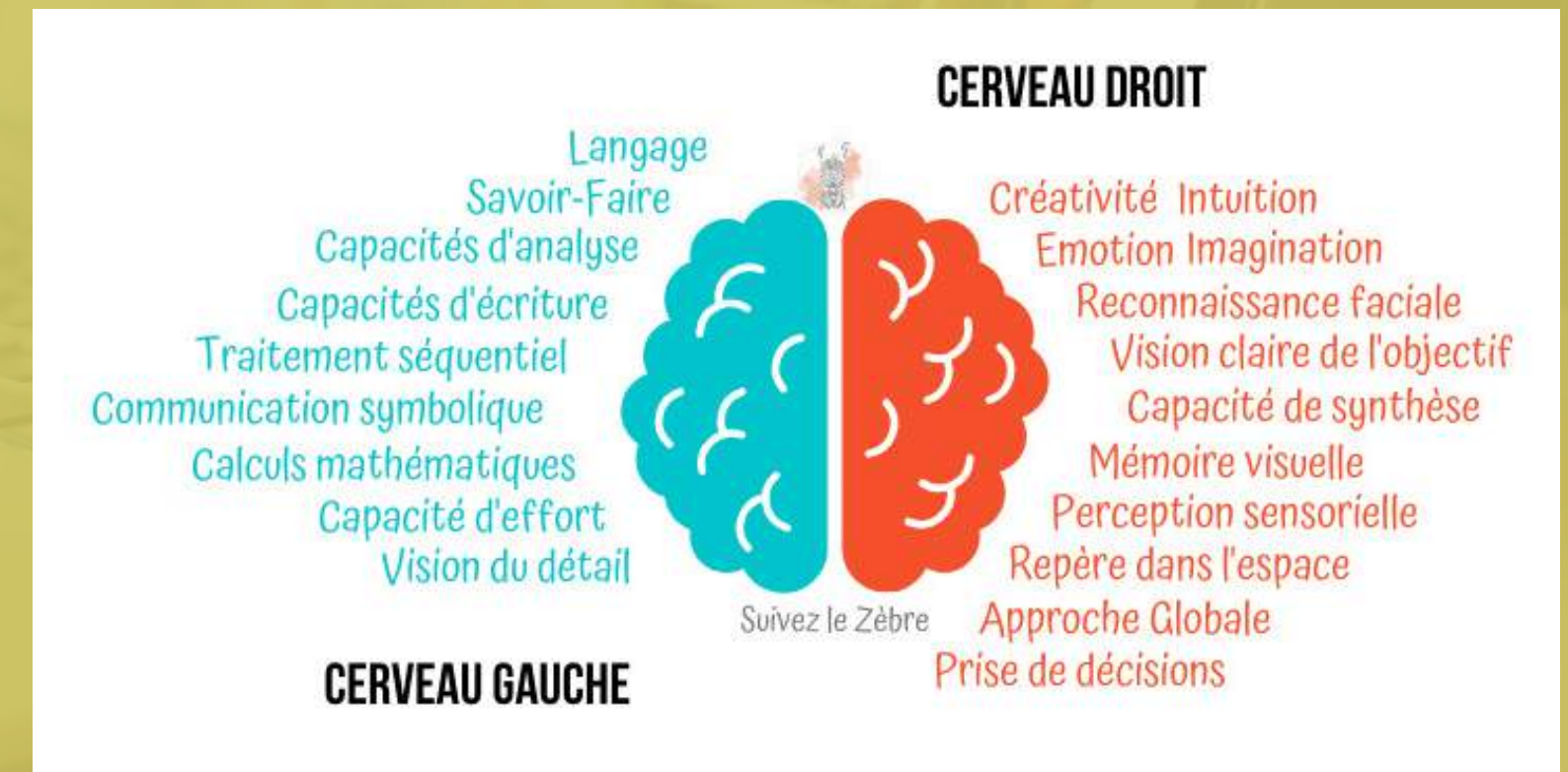
Émission à la BBC dans les années 70

Mémorisation

Apprentissage

Organisation de ses idées

Prise de recul...



# POUR QUELS BESOINS ?



**EXPLORATION** : projet de groupe, brainstorming, formation,...

**MANAGEMENT DE PROJET** : gestion et attribution de tâches, suivi de progrès, résolution de problèmes...

**COMMUNICATION** : raison d'être, étapes, visualiser les démarches, ressources, budgétisation, ...

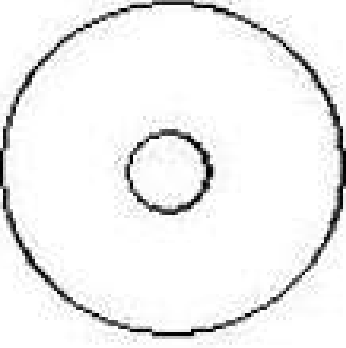
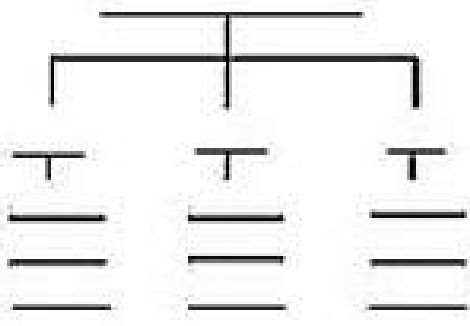
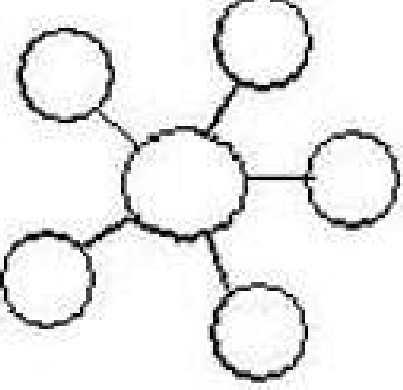
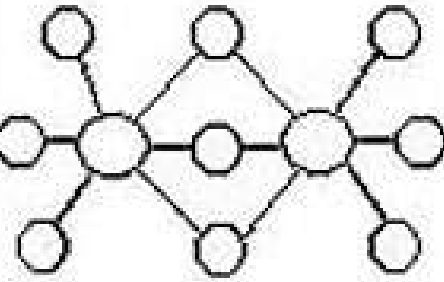
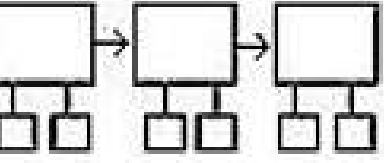
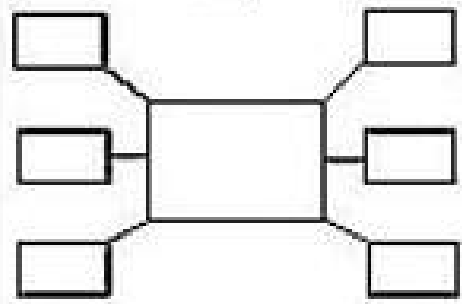
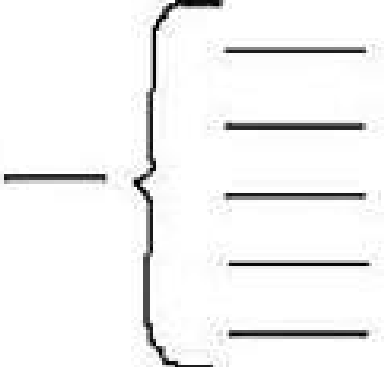

... mais aussi : conception de site web, plan marketing, distribution des tâches à la maison, ...



# 8 TYPES DE CARTES MENTALES

Les cartes mentales correspondent à un processus de pensée fondamental.

En général, on en distingue 8 principaux

<p><b>Circle Map</b></p>  <p>FOR DEFINING</p>	<p><b>Tree Map</b></p>  <p>FOR CLASSIFYING</p>	<p><b>Bubble Map</b></p>  <p>FOR DESCRIBING</p>	<p><b>Double Bubble Map</b></p>  <p>FOR COMPARING</p>
<p><b>Flow Map</b></p>  <p>FOR SEQUENCING</p>	<p><b>Multi-Flow Map</b></p>  <p>FOR CAUSE AND EFFECT</p>	<p><b>Brace Map</b></p>  <p>WHOLE TO PARTS</p>	<p><b>Bridge Map</b></p>  <p>FOR ANALOGIES</p>



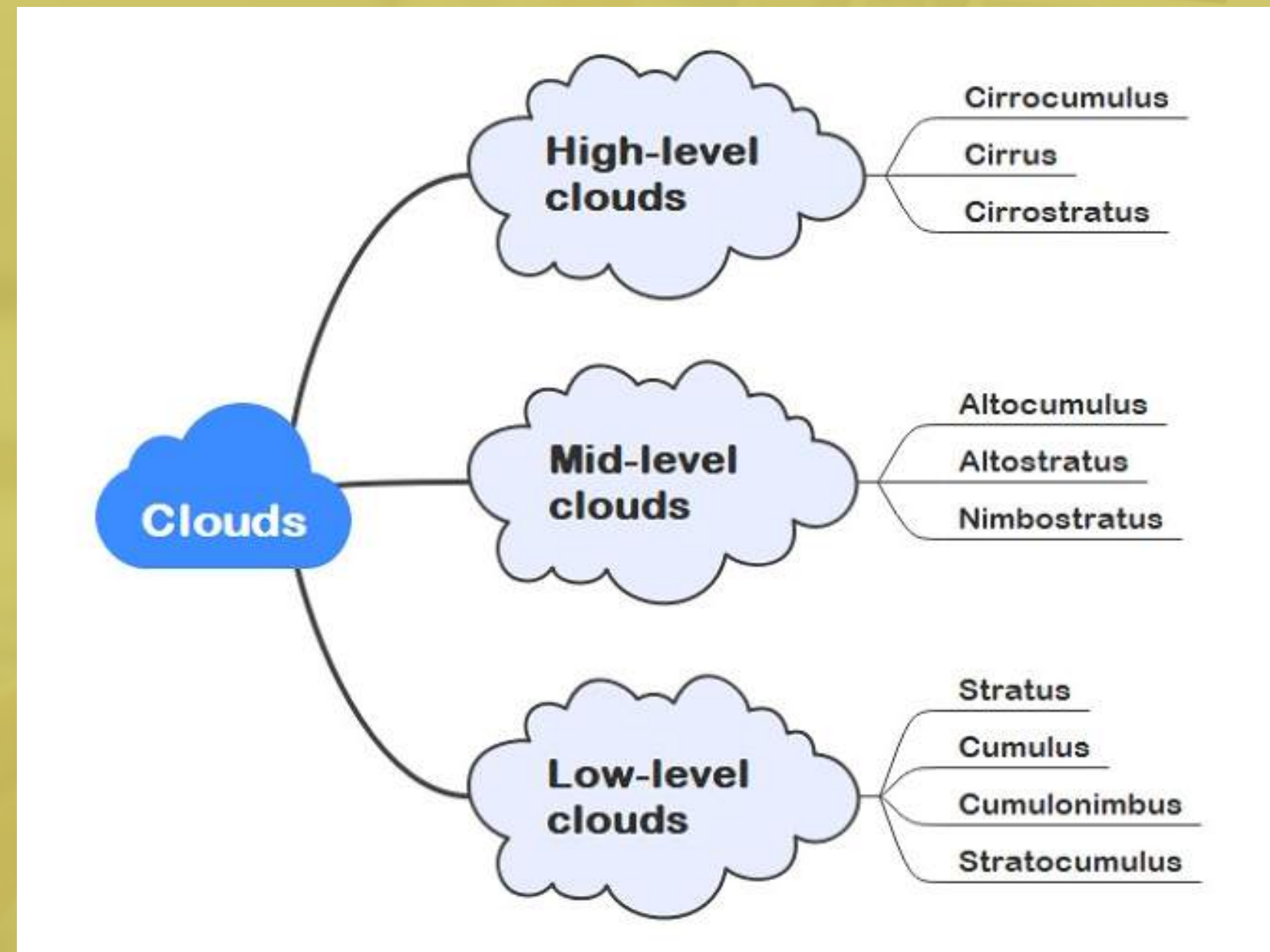
# CARTE D'ACCOLADES / "BRACE MAP"

## DIFFÉRENTS TYPES DE CARTES MENTALES

### POUR DÉVELOPPER

Quelques exemples d'usages :

- **visualiser un business plan** (cible, stratégie, projections, ...)
- **organiser une revue littéraire** (grande tendance, articles, lectorat, ...)



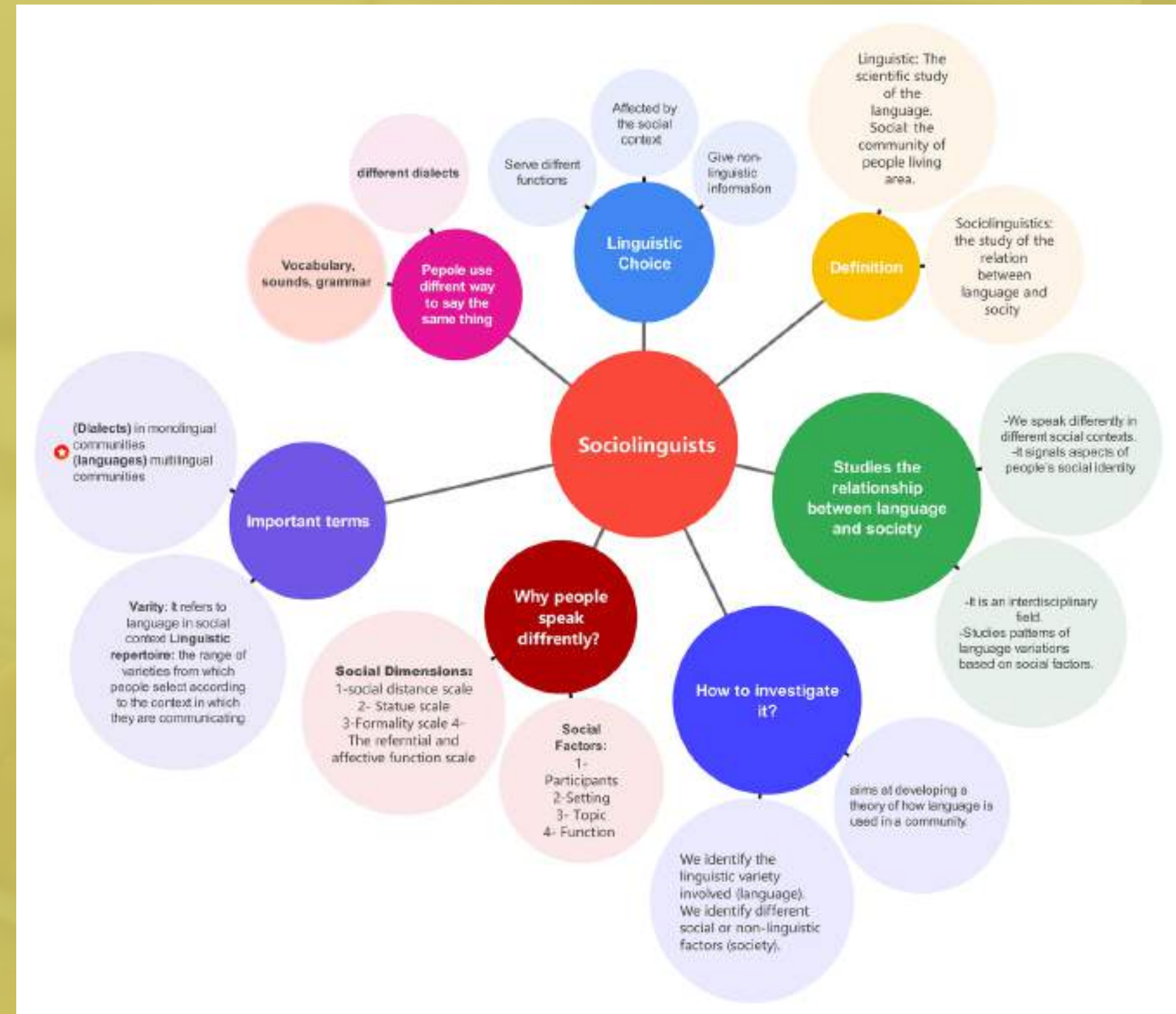


# CARTE À BULLES / "BUBBLE MAP"

## DIFFÉRENTS TYPES DE CARTES MENTALES

### POUR CONNECTER : EXEMPLES D'USAGES

- **présenter quelqu'un** (légal, professionnel, caractéristiques physiques, centres d'intérêt,...)
- **rendre compte d'interactions** (cartographie des acteurs, visualisation de l'écosystème...)
- **organiser un plan marketing** (cible, canaux, messages-clé, ...)
- **résumer un ouvrage** (catégorie, style, personnages, ...)



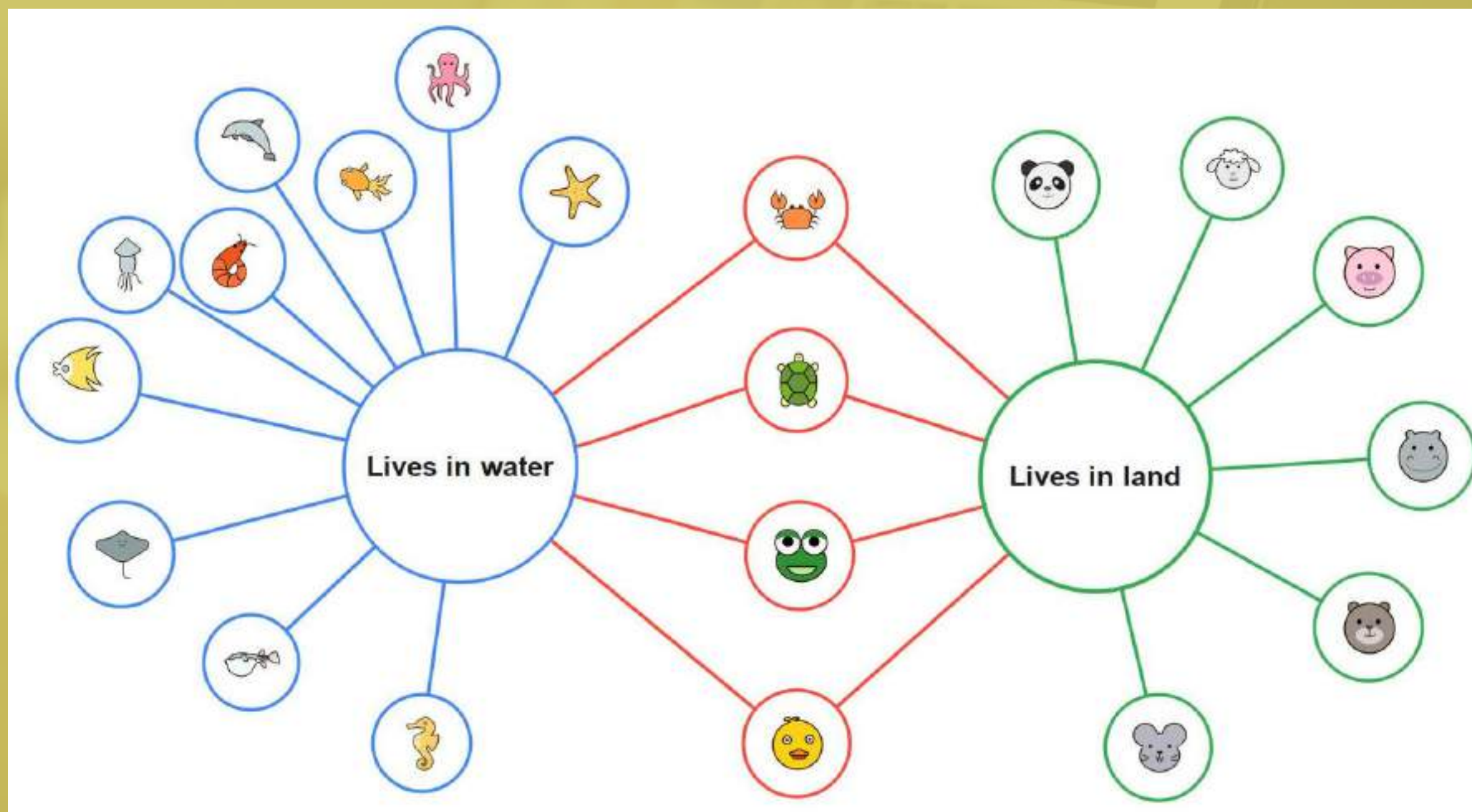


# “DOUBLE BUBBLE MAP”

DIFFÉRENTS TYPES DE CARTES MENTALES

POUR **COMPARER** :  
EXEMPLES D'USAGES

- **SWOT / FFOM** (forces, faiblesses, opportunités, menaces)
- **comparer des produits / services** (propriétés, coût, SAV,...)



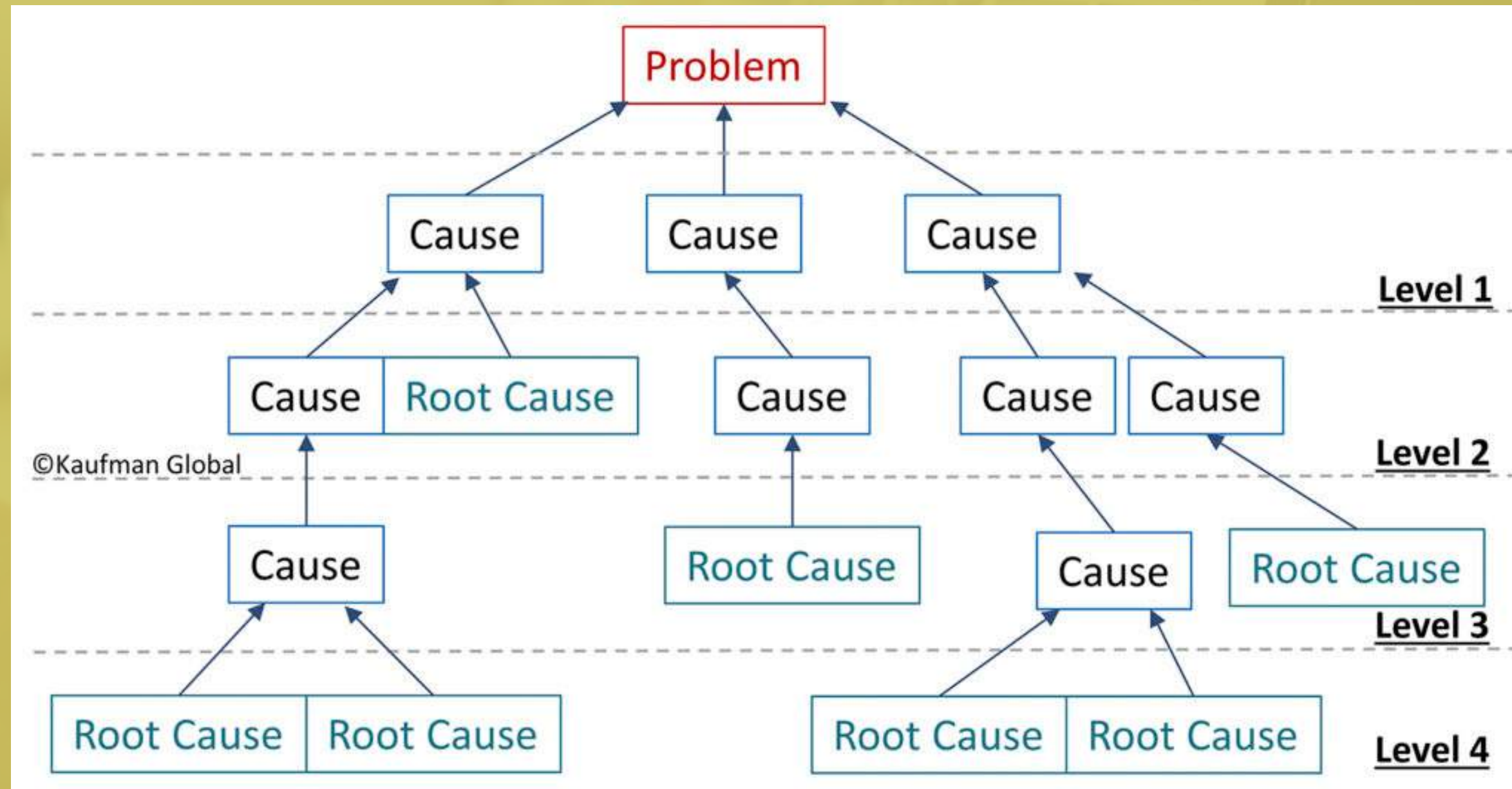


# CARTE PROPORTIONNELLE / "TREE MAP"

## DIFFÉRENTS TYPES DE CARTES MENTALES

### POUR HIÉRARCHISER : EXEMPLES D'USAGES

- **classer, regrouper** ou soutenir les idées principales et les détails.
- **expliquer un processus linéaire** (fiche technique, guide pratique, FAQ,...)



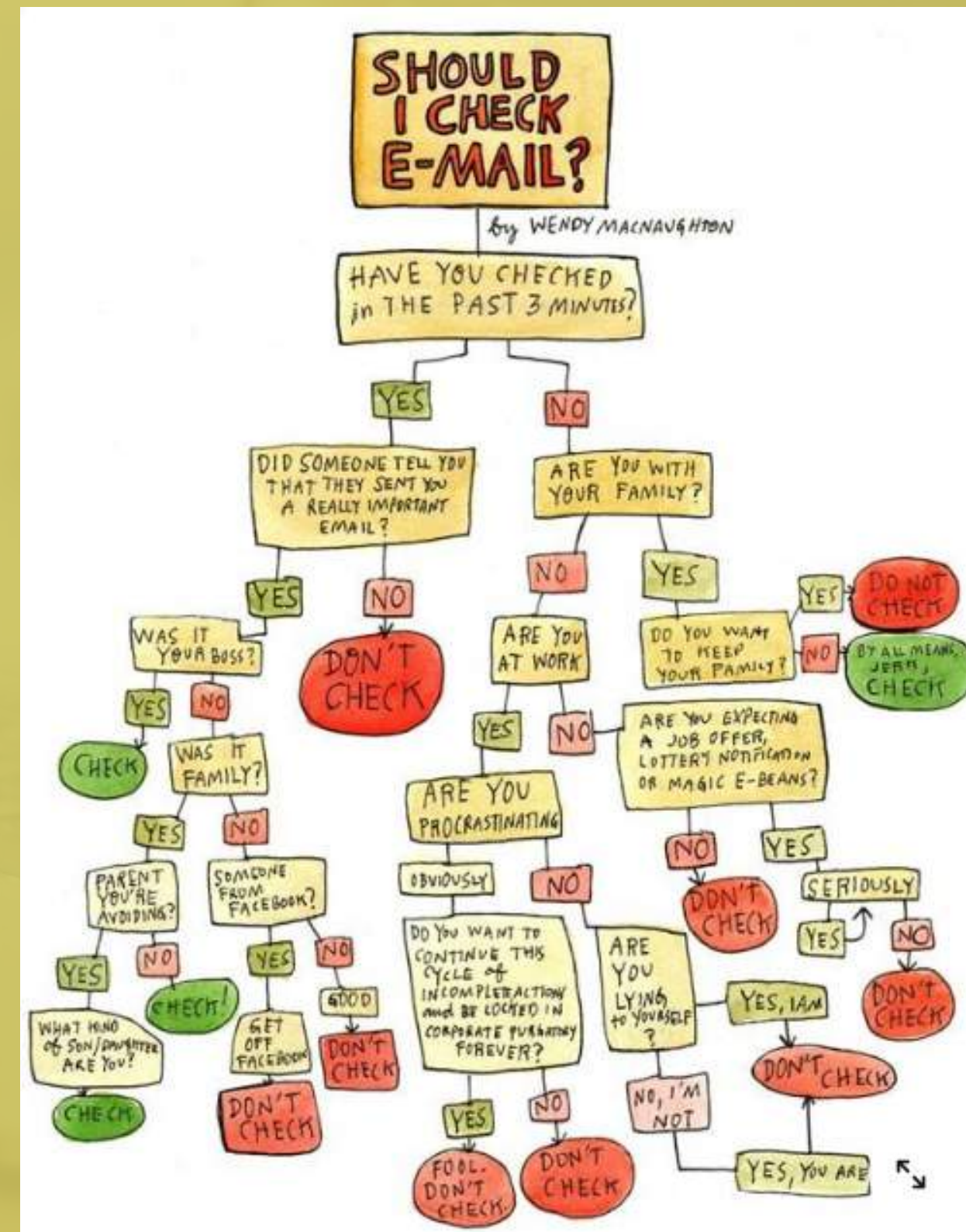


# CARTE DE FLUX / "FLOW MAP"

DIFFÉRENTS TYPES DE CARTES MENTALES

POUR **PROCESSER** :  
EXEMPLES D'USAGES

- parcours client
- arbre de décisions
- chaîne d'approvisionnement  
(fournisseurs, distributeurs, clients...)





# INTÉRÊTS & LIMITES



Améliorer la **mémorisation**

**Concrétiser** des concepts **en un coup d'œil**

Augmenter la **compréhension** et le sens (holistique)



Organiser et **hiérarchiser** les informations

Stimuler la **créativité** avec une représentation dynamique et non linéaire

Construire une représentation **partagée** (dialogue)



# INTÉRÊTS & LIMITES

 <b>DIFFICULTÉS POSSIBLES</b>	<b>SOLUTIONS POSSIBLES</b> 
peut être chronophage	utiliser une appli / un logiciel dédié
peut être "fouillis", complexe / abscons si trop d'informations	mise en abîme de carte en carte
possibilité d'oubli de certaines informations	
certaines applis / interfaces pas faciles à appréhender	essayer différents logiciels / interfaces faire à la main sur papier / tableau virtuel



# BONNES PRATIQUES



Utiliser des **couleurs** et des images



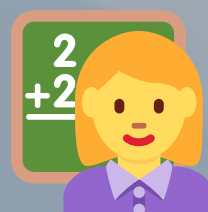
Utiliser des **mots-clés** ou des phrases courtes



Utiliser des relations et des **liens**



Garder une **structure claire** et organiser sa carte mentale de manière **hiérarchique**



Si travail en équipe : **briefer tout le monde** sur les 4 points précédents ;)



# ASPECT COLLABORATIF

The screenshot displays a Miro collaborative workspace during a meeting. The interface includes a top navigation bar with the Miro logo, the text "Meetings and Workshops", and a share button. On the right side, there are icons for participants and a "Share" button. The main workspace is a grid of sticky notes and images. A central sticky note titled "Persona" features a photo of a woman with a red flower crown and the text "Cassie, Project manager". To its right, a sticky note titled "Reasons to use our product" lists "Its toolkit" and "It's visual and collaborative". Below the "Persona" sticky note, there are two more sticky notes: "Personality" with "Responsible" and "Hard working", and "Interests" with "Digital marketing". To the right of these, there are sticky notes for "Skills" (containing "Good leader") and "Tech sav" (containing "Advanced"). On the right side of the workspace, there are three video thumbnails of participants: Trevor (top), Leslie (middle), and Jules (bottom). A toolbar on the left side contains icons for selection, erasing, and commenting. At the bottom, there are icons for erasing, a "Leave" button, and a "100%" zoom level indicator.



# EXEMPLES D'APPLIS



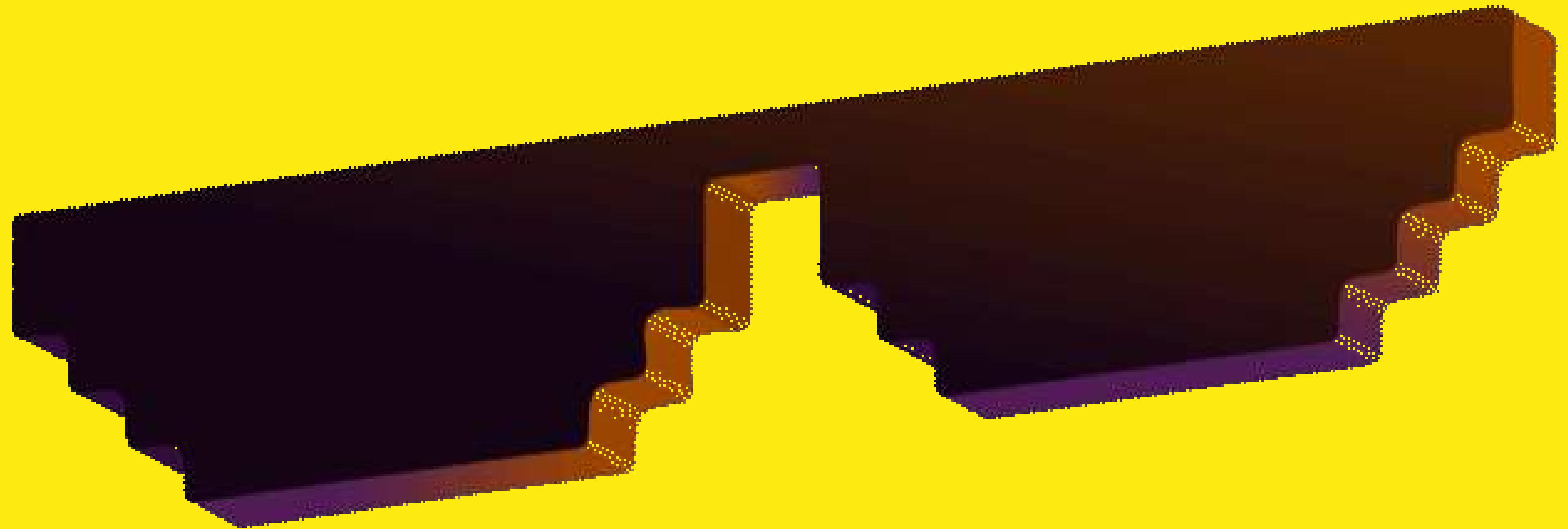
miro



... et plein d'autres !



# TÉMOIGNAGE DE PRO





# "POV" DE PRO : JEAN-PIERRE CEYSSON



Responsable  
Études &  
Innovations  
chez

**cari**  
electronic

Présentation





# UN ÉVÉNEMENT À NE PAS MANQUER !



<https://mardinnov.com>

**ENTRÉE LIBRE**

**de 18h à 20h au Clos du Puits**

- 5 startups du territoire pitchent leur innovation
- échanges en direct avec les porteurs de projet
- réseautage autour d'un cocktail dînatoire





# POUR VOUS ABONNER À NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE

**FLASHEZ  
LE QR CODE**



# MERCI ET À BIENTÔT !



[contact@lemoulindigital.fr](mailto:contact@lemoulindigital.fr)



04 75 83 50 58



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par  
l'Union européenne