

# CAFÉ-OUTILS

## #92 LES CARTES MENTALES COLLABORATIVES

06 décembre 2024 \* Marie MASSIANI & Chantal KRIEGER

Témoïn : Jean-Pierre CEYSSON, Responsable Études & Innovations  
chez CARI Electronics



# À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT



# AU PROGRAMME

KESACO UNE CARTE MENTALE COLLABORATIVE ?

CONTEXTES D'UTILISATION

INTÉRÊTS & LIMITES 

DIFFÉRENTES CARTES MENTALES

TÉMOIGNAGE DE PRO 



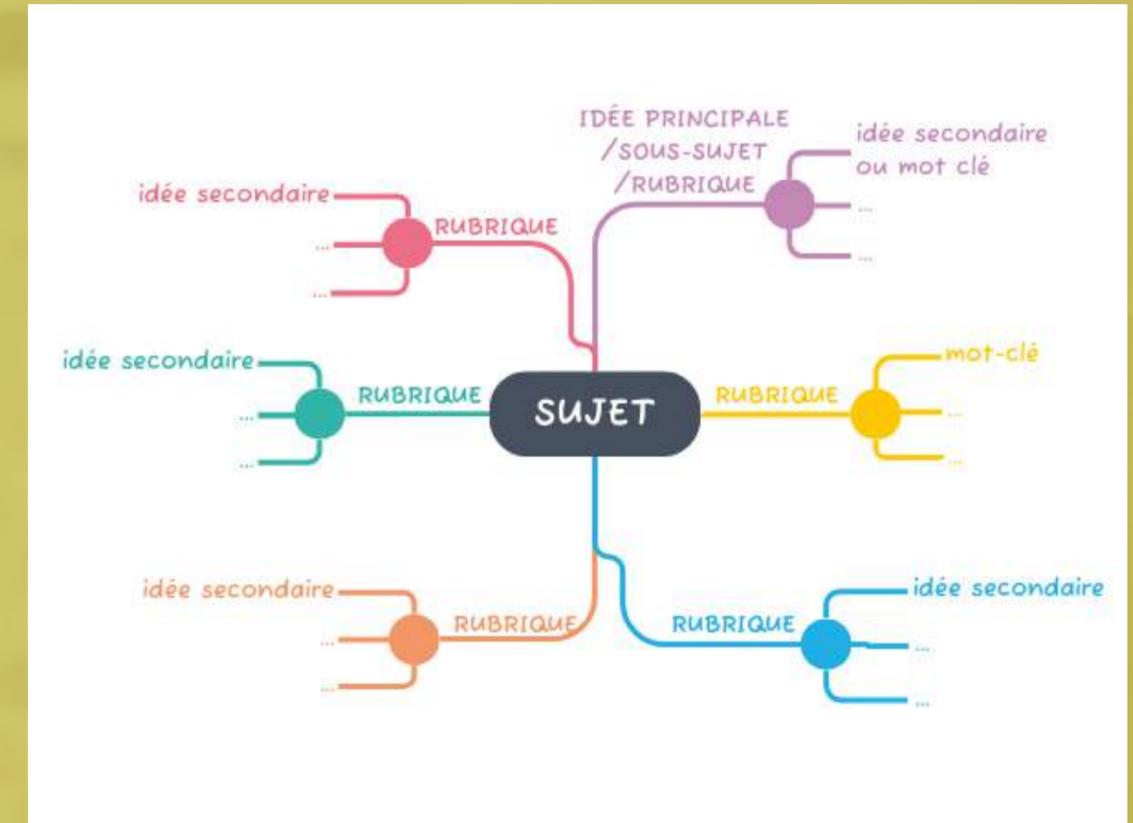
# KÉSACO ?

## Objectif :

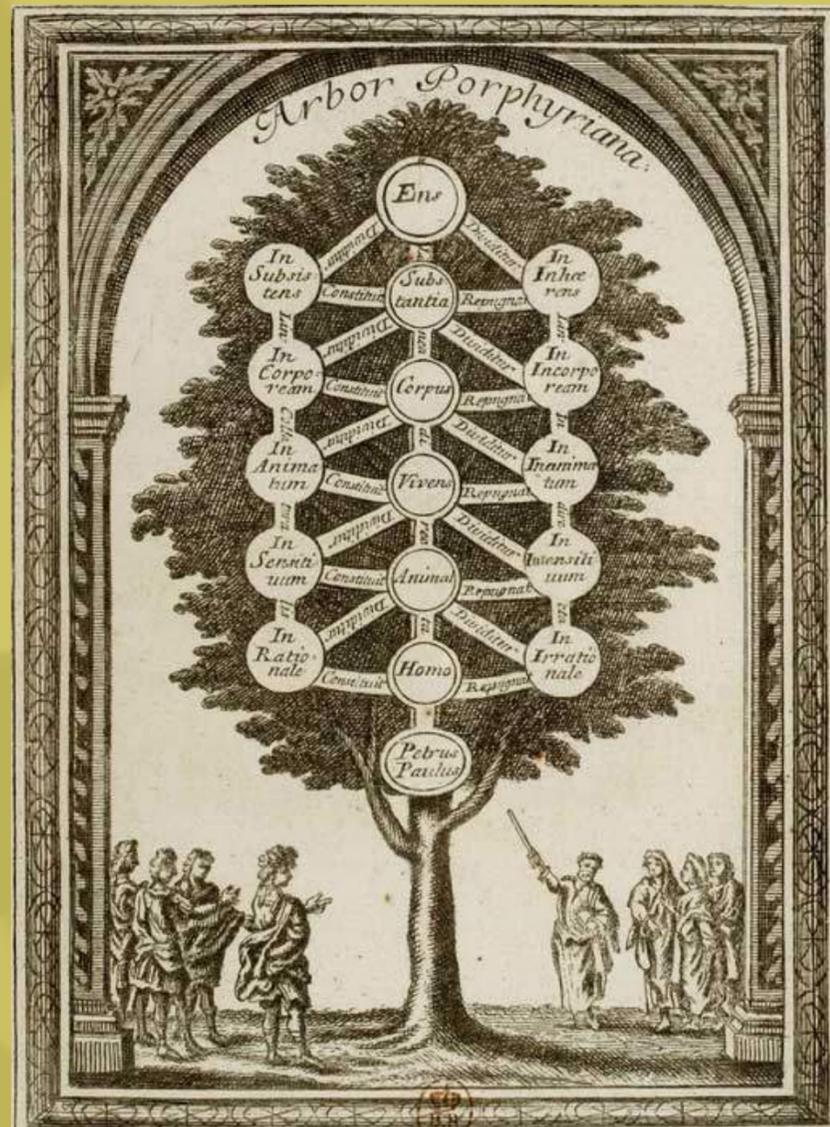
- visualiser des idées et des concepts de façon plus naturelle, plus souple et non linéaire, tout en conservant une idée de hiérarchie ou de liens

## Forme :

- une idée ou d'un objectif principal au centre (tronc)
- les thèmes associés y sont reliés (branches)
- les éléments plus précis sont reliés à leurs thèmes (feuilles) ou d'autres thèmes

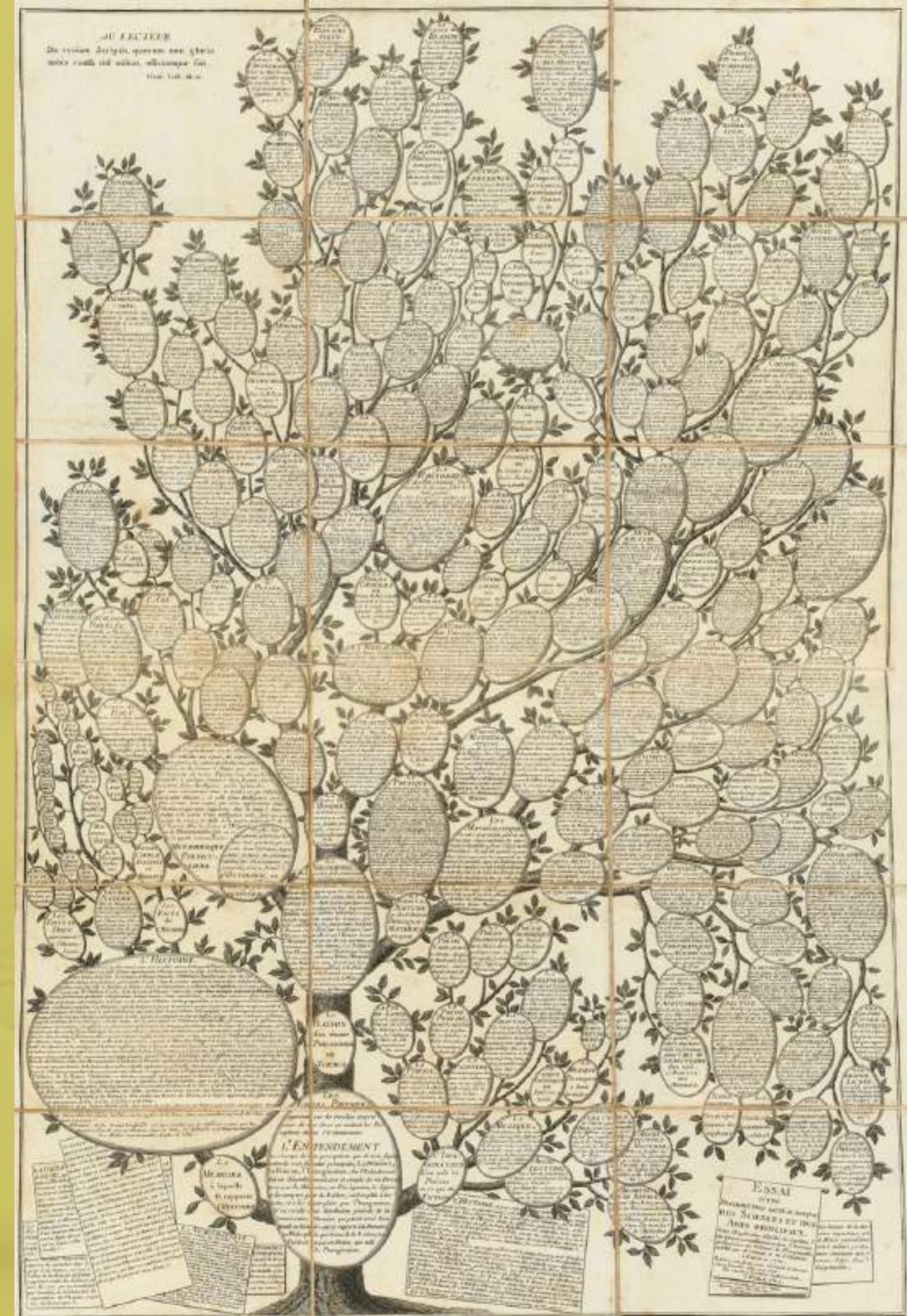


# HISTORIQUE



Type de classement  
des savoirs et de l'existant  
depuis l'Antiquité

Moyen  
mnémotechnique visuel



# HISTORIQUE



Tony Buzan (1942-2019), psychologue britannique créateur du concept de carte mentale / carte heuristique / mindmapping.

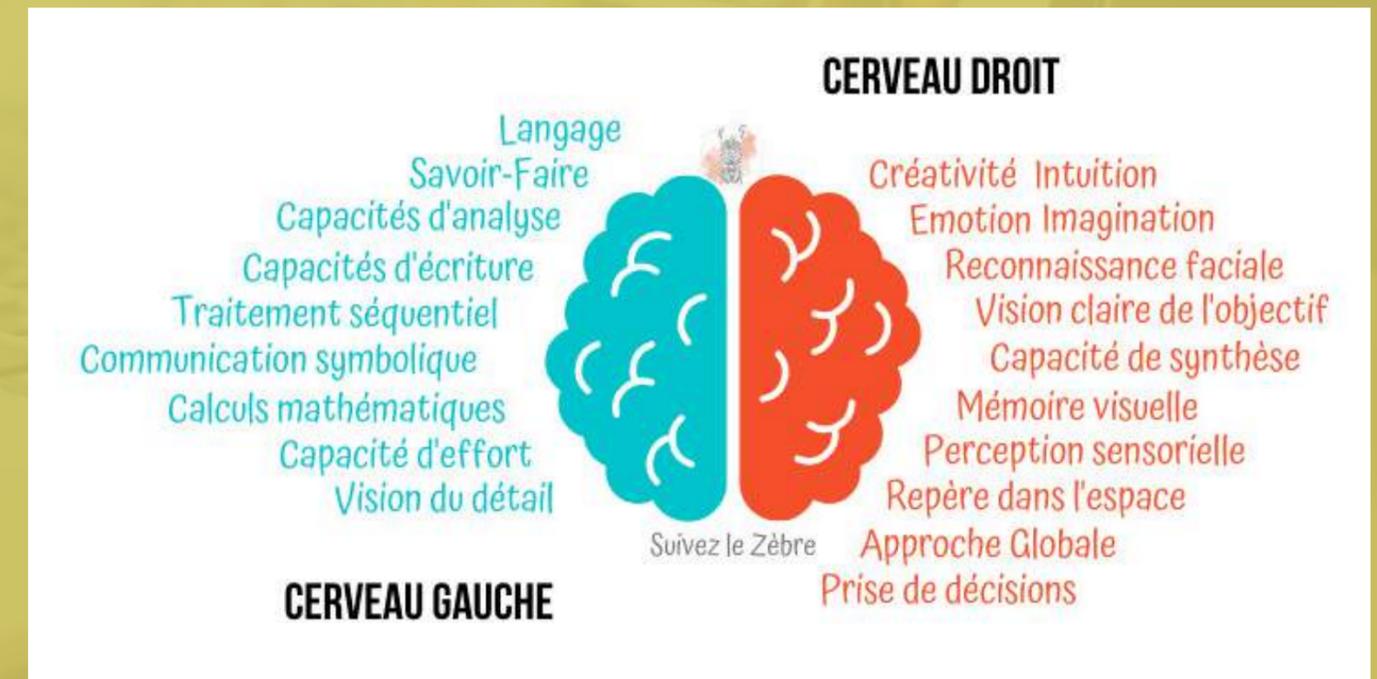
Émission à la BBC dans les années 70

Mémorisation

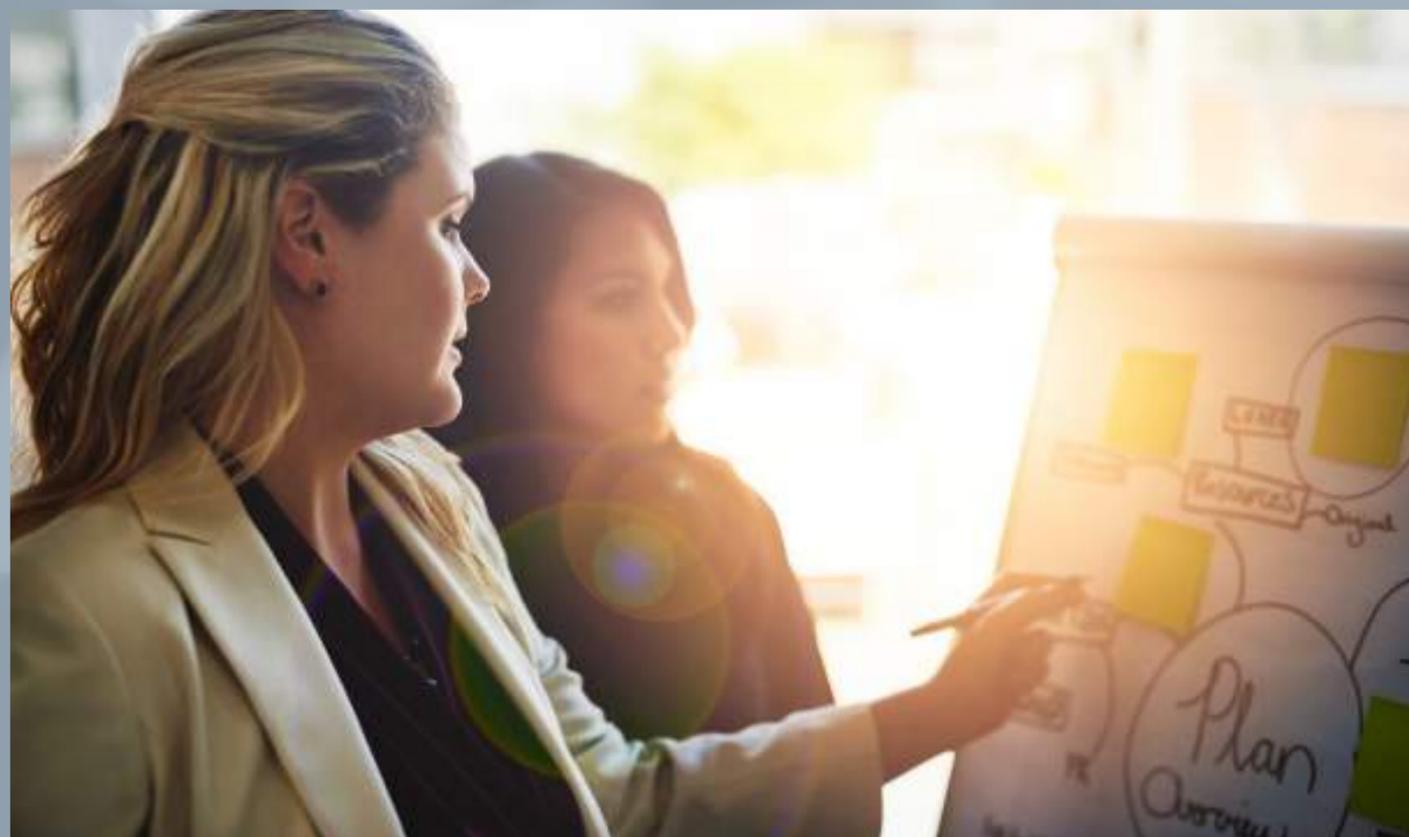
Apprentissage

Organisation de ses idées

Prise de recul...



# POUR QUELS BESOINS ?



**EXPLORATION** : projet de groupe, brainstorming, formation,...

**MANAGEMENT DE PROJET** : gestion et attribution de tâches, suivi de progrès, résolution de problèmes...

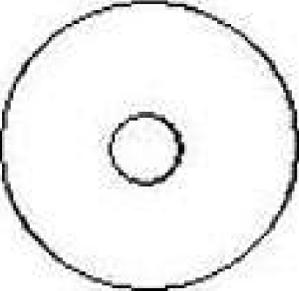
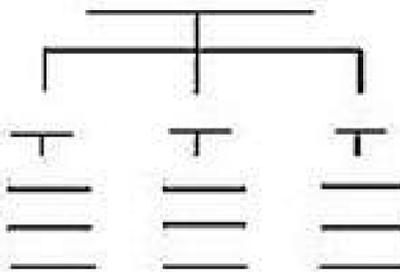
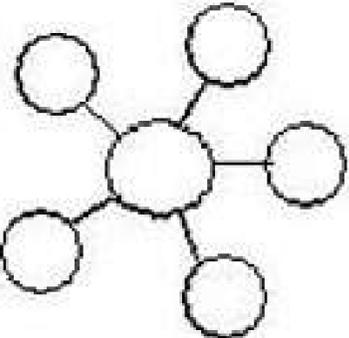
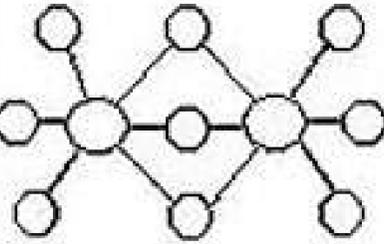
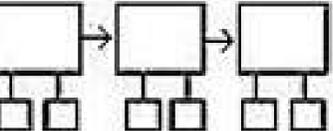
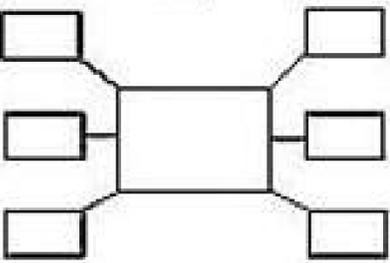
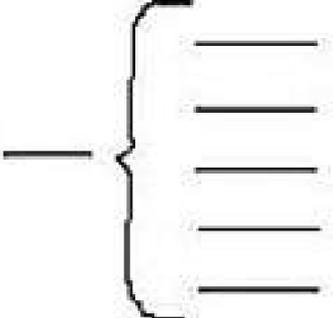
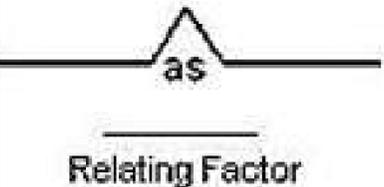
**COMMUNICATION** : raison d'être, étapes, visualiser les démarches, ressources, budgétisation, ...

... mais aussi : conception de site web, plan marketing, distribution des tâches à la maison, ...

# 8 TYPES DE CARTES MENTALES

Les cartes mentales correspondent à un processus de pensée fondamental.

En général, on en distingue 8 principaux

<p><b>Circle Map</b></p>  <p>FOR DEFINING</p>	<p><b>Tree Map</b></p>  <p>FOR CLASSIFYING</p>	<p><b>Bubble Map</b></p>  <p>FOR DESCRIBING</p>	<p><b>Double Bubble Map</b></p>  <p>FOR COMPARING</p>
<p><b>Flow Map</b></p>  <p>FOR SEQUENCING</p>	<p><b>Multi-Flow Map</b></p>  <p>FOR CAUSE AND EFFECT</p>	<p><b>Brace Map</b></p>  <p>WHOLE TO PARTS</p>	<p><b>Bridge Map</b></p>  <p>FOR ANALOGIES</p>

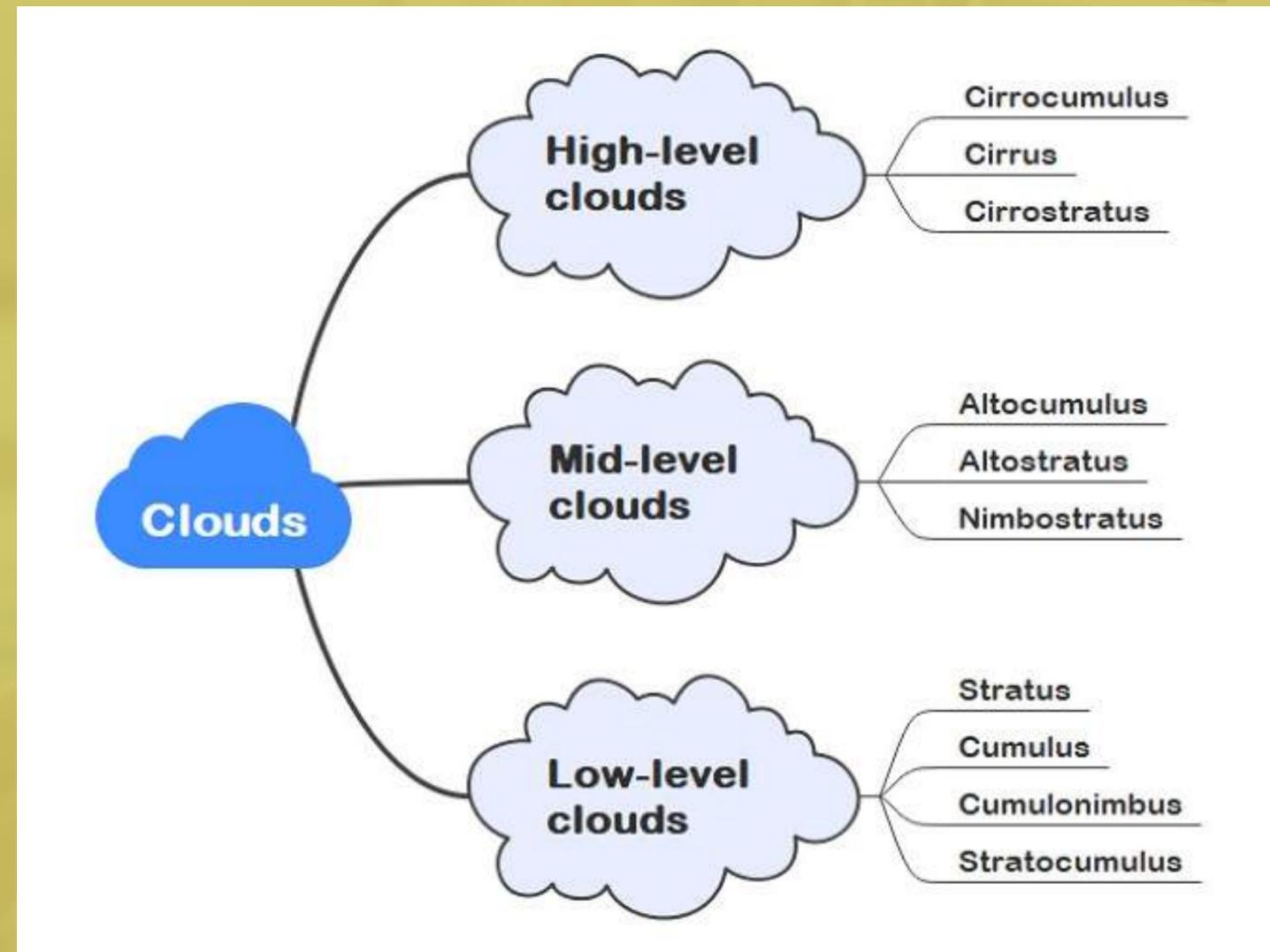
# CARTE D'ACCOLADES / "BRACE MAP"

## DIFFÉRENTS TYPES DE CARTES MENTALES

### POUR DÉVELOPPER

Quelques exemples d'usages :

- **visualiser un business plan** (cible, stratégie, projections, ...)
- **organiser une revue littéraire** (grande tendance, articles, lectorat, ...)



# CARTE À BULLES / "BUBBLE MAP"

## DIFFÉRENTS TYPES DE CARTES MENTALES

### POUR CONNECTER : EXEMPLES D'USAGES

- **présenter quelqu'un** (légal, professionnel, caractéristiques physiques, centres d'intérêt,...)
- **rendre compte d'interactions** (cartographie des acteurs, visualisation de l'écosystème...)
- **organiser un plan marketing** (cible, canaux, messages-clé, ...)
- **résumer un ouvrage** (catégorie, style, personnages, ...)

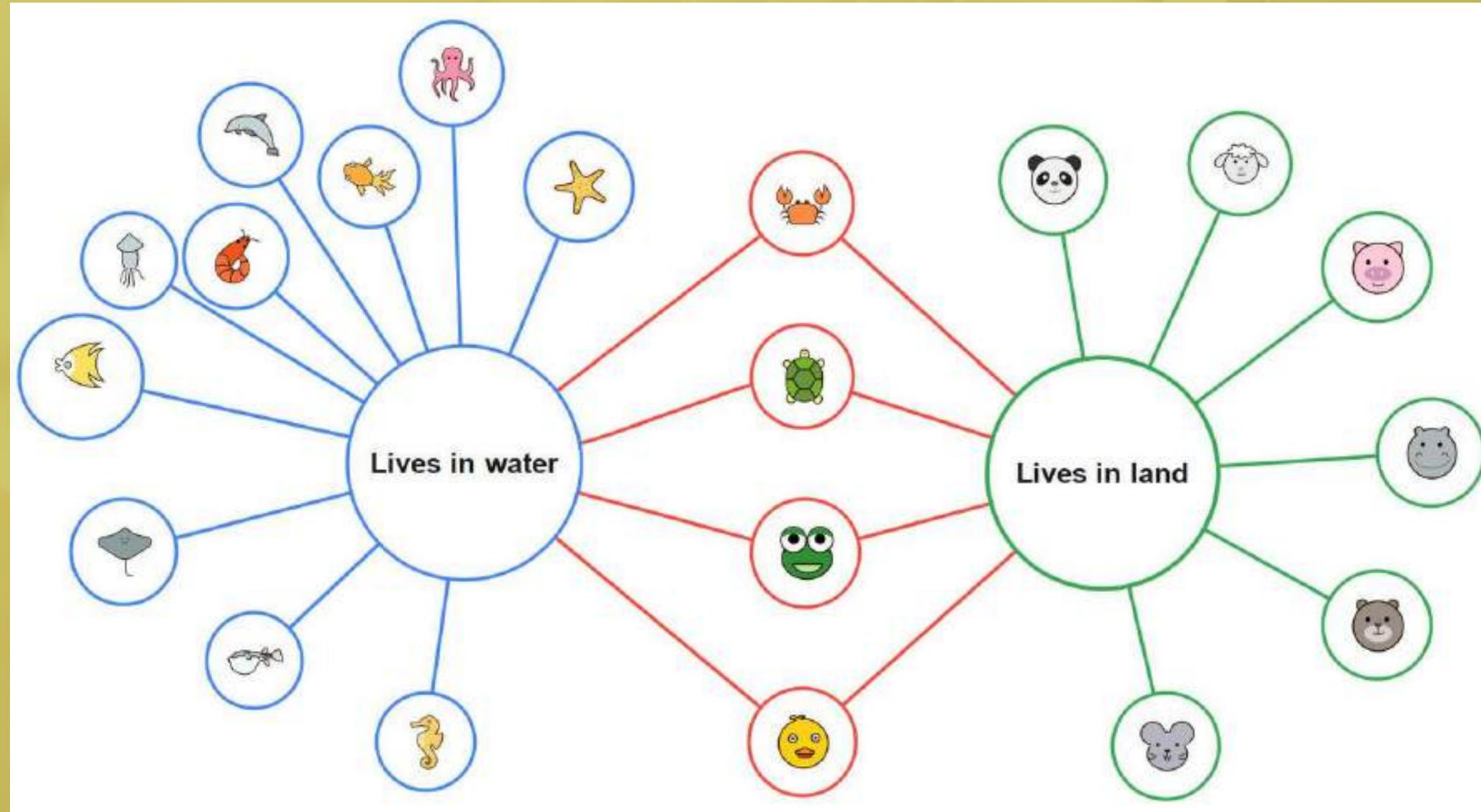


# “DOUBLE BUBBLE MAP”

## DIFFÉRENTS TYPES DE CARTES MENTALES

### POUR COMPARER : EXEMPLES D'USAGES

- **SWOT / FFOM** (forces, faiblesses, opportunités, menaces)
- **comparer des produits / services** (propriétés, coût, SAV,...)

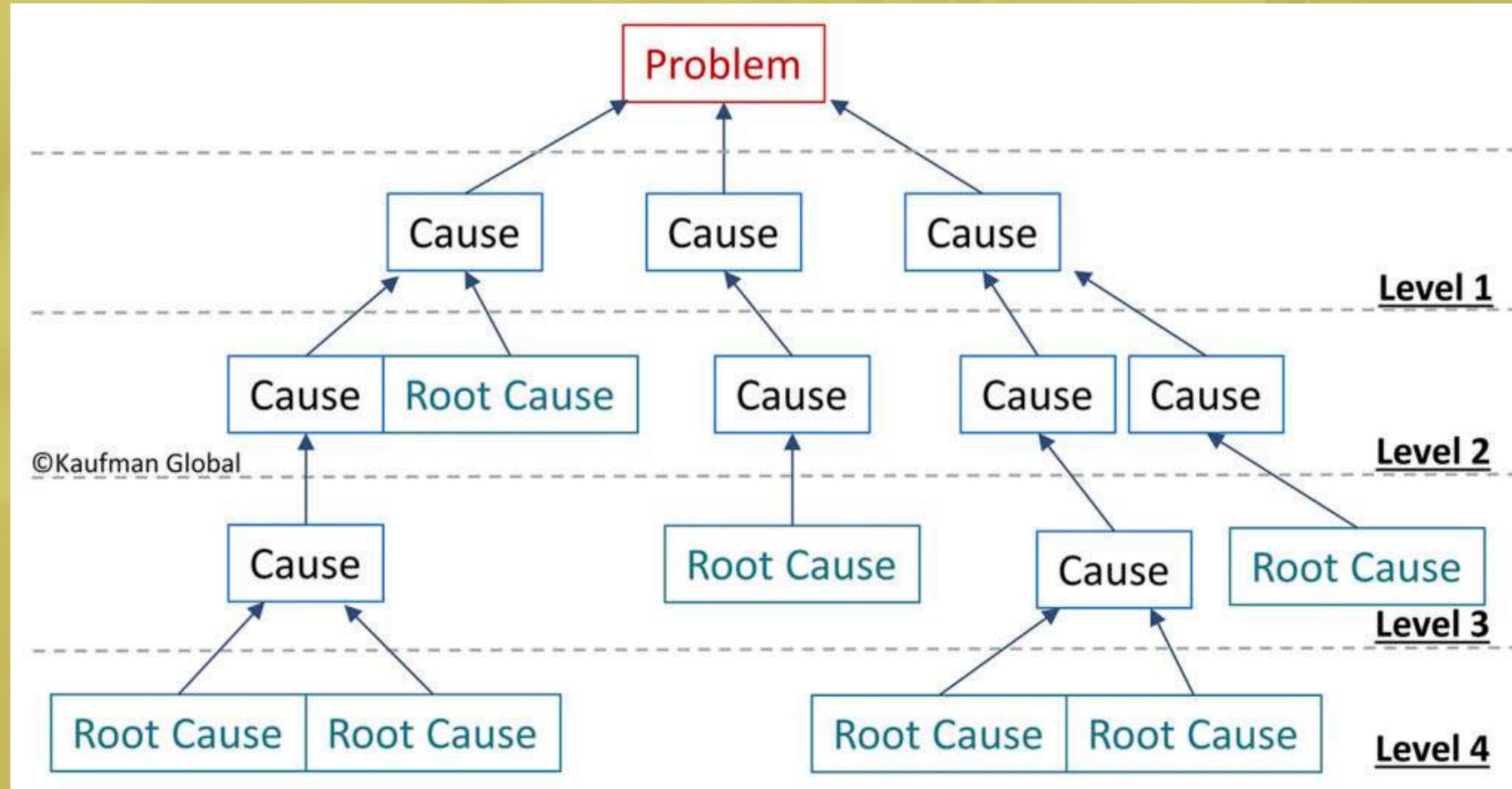


# CARTE PROPORTIONNELLE / "TREE MAP"

## DIFFÉRENTS TYPES DE CARTES MENTALES

### POUR HIÉRARCHISER : EXEMPLES D'USAGES

- **classer, regrouper** ou soutenir les idées principales et les détails.
- **expliquer un processus linéaire** (fiche technique, guide pratique, FAQ,...)

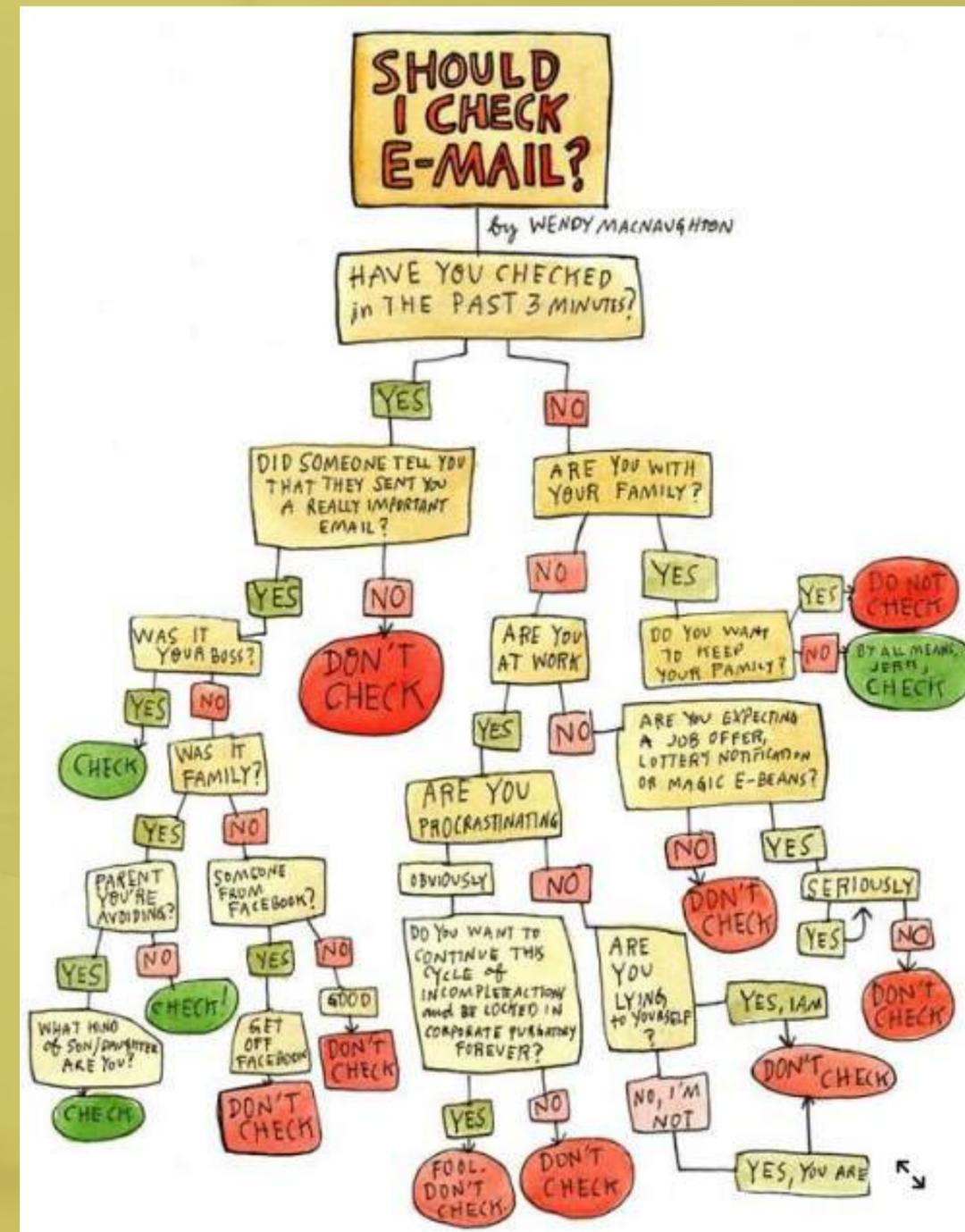


# CARTE DE FLUX / "FLOW MAP"

## DIFFÉRENTS TYPES DE CARTES MENTALES

POUR **PROCESSER** :  
EXEMPLES D'USAGES

- parcours client
- arbre de décisions
- chaîne d'approvisionnement  
(fournisseurs, distributeurs, clients...)



# INTÉRÊTS & LIMITES



Améliorer la **mémorisation**

**Concrétiser** des concepts **en un coup d'œil**

Augmenter la **compréhension** et le sens (holistique)

Organiser et **hiérarchiser** les informations

Stimuler la **créativité** avec une représentation dynamique et non linéaire

Construire une représentation **partagée** (dialogue)

# INTÉRÊTS & LIMITES

 <b>DIFFICULTÉS POSSIBLES</b>	<b>SOLUTIONS POSSIBLES</b> 
peut être chronophage	utiliser une appli / un logiciel dédié
peut être "fouillis", complexe / abscons si trop d'informations	mise en abîme de carte en carte
possibilité d'oubli de certaines informations	
certaines applis / interfaces pas faciles à appréhender	essayer différents logiciels / interfaces faire à la main sur papier / tableau virtuel

# BONNES PRATIQUES



Utiliser des **couleurs** et des images



Utiliser des **mots-clés** ou des phrases courtes



Utiliser des relations et des **liens**

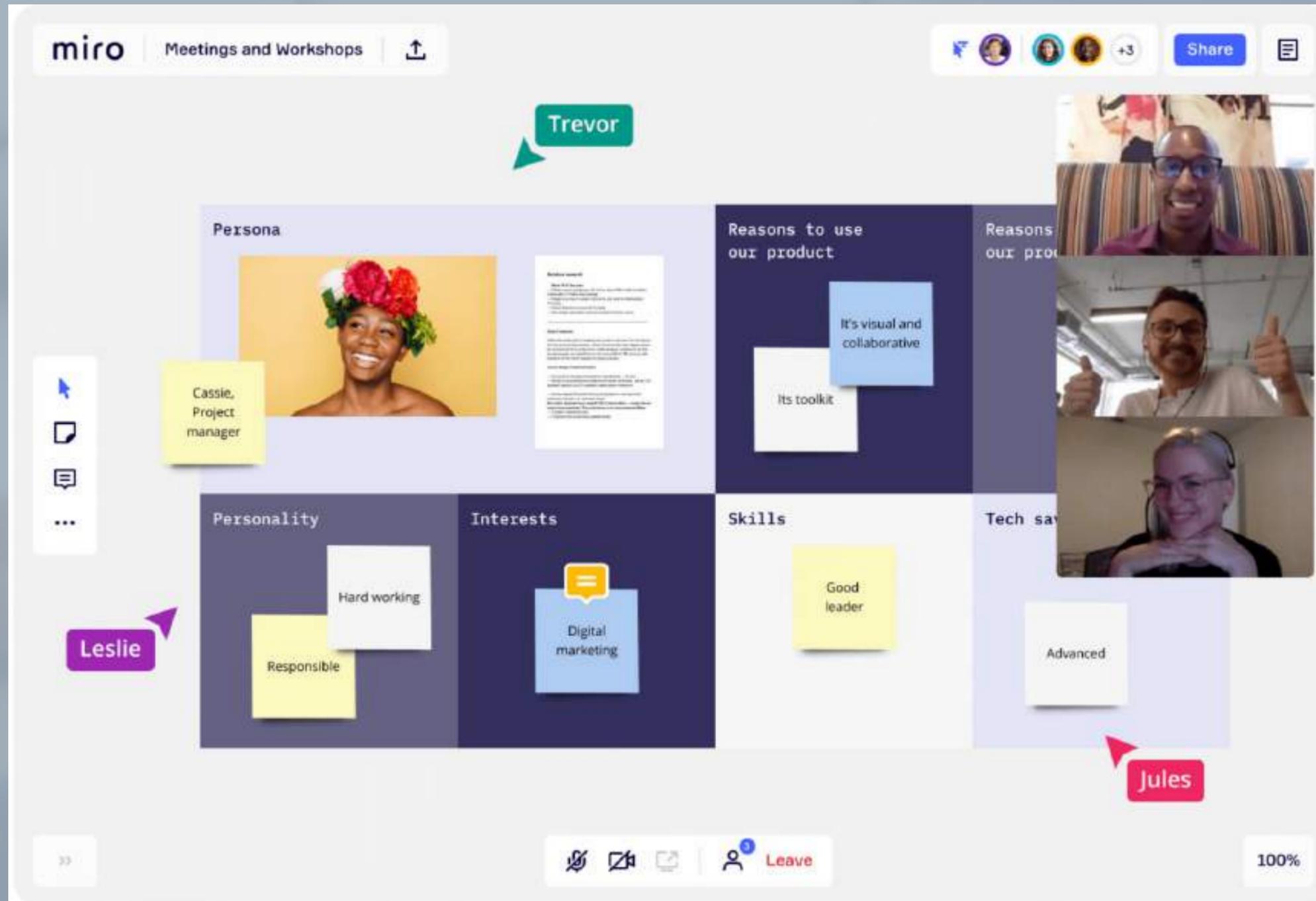


Garder une **structure claire** et organiser sa carte mentale de manière **hiérarchique**



Si travail en équipe : **briefer tout le monde** sur les 4 points précédents ;)

# ASPECT COLLABORATIF

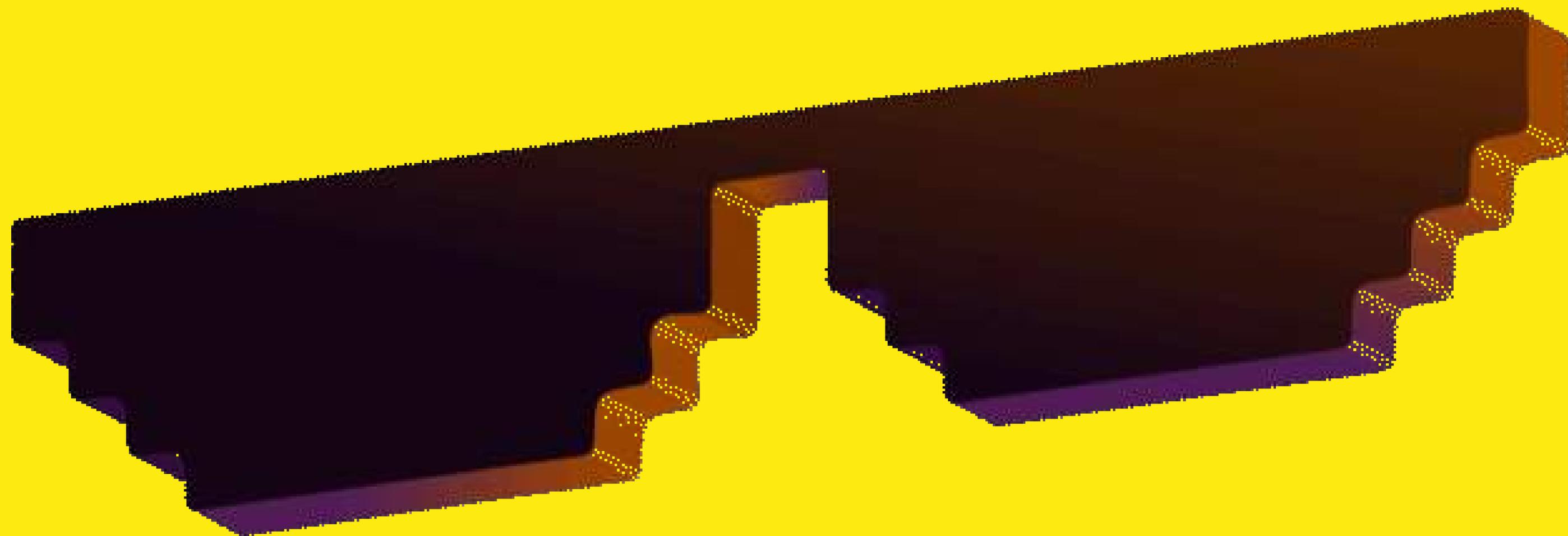


# EXEMPLES D'APPLIS



... et plein d'autres !

# TÉMOIGNAGE DE PRO



# "POV" DE PRO : JEAN-PIERRE CEYSSON



Responsable  
Études &  
Innovations  
chez

**cari**  
electronic

Présentation



# UN ÉVÉNEMENT À NE PAS MANQUER !



<https://mardinnov.com>

**ENTRÉE LIBRE**

**de 18h à 20h au Clos du Puits**

- 5 startups du territoire pitchent leur innovation
- échanges en direct avec les porteurs de projet
- réseautage autour d'un cocktail dînatoire



# POUR VOUS ABONNER À NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE

**FLASHEZ  
LE QR CODE**



# MERCI ET À BIENTÔT !



[contact@lemoulindigital.fr](mailto:contact@lemoulindigital.fr)



04 75 83 50 58



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par  
l'Union européenne