

CAFÉ-OUTILS

#93

ANALYSER
LES INTENTIONS
DE RECHERCHE
DES INTERNAUTES

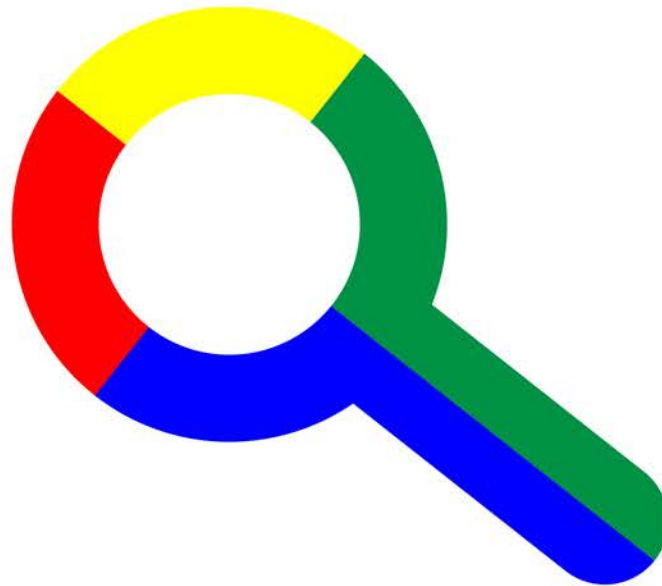
10 janvier 2025 * Jean-Philippe FALAVEL

À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT



POUR COMMENCER

QUE VEUT GOOGLE ?



POUR COMMENCER

CE QUE VOUS VOULEZ

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "etre premier sur google". Below the search bar, there are navigation tabs for "Tous", "Images", "Vidéos", "Actualités", "Livres", "Web", "Finance", and "Outils". Below these tabs are three buttons: "Business", "Maps", and "Recherche". The search results show a result from "My Little Big Web" with the title "Comment apparaitre en premier sur Google en 10 étapes?". The snippet includes the date "25 août 2023" and a list of steps: "3.1. Indexation de Votre Site Web sur Google", "3.2. Choisissez les bons mots clés", "3.3. Optimisez les balises de votre site Web", and "3.4. Rédigez du ...". The result has a rating of 4.7 stars from 75 reviews. Below the search results, there is a section titled "Autres questions" with four expandable questions: "Comment faire pour être le premier sur Google?", "Comment être connu sur Google?", "Comment sortir le numéro 1 sur Google?", and "Comment apparaitre en premier sur Google Business?".

The snippet is from "Digitad" and has the title "Comment apparaît en première page sur Google?". The text reads: "Lorsque vous lancez une campagne de référencement payant, vos annonces Google Ads peuvent immédiatement apparaître en haut des résultats de recherche pour les ...". Below the text, there is a link: "Apparaître en première... · Prêt(e) à positionner votre...".

MAIS

**ON NE RÉFÉRENCE PAS UN
SITE WEB**



MAIS

SUR QUELLE RECHERCHE ?

Google

Recherche Google

J'ai de la chance

UNE JOURNÉE CHEZ GOOGLE

Le Search

Plus de 8 Milliards de recherches par jour
soit 100 000 chaque seconde !
(+ 10% chaque année)

92% des recherches en France

15% de requêtes uniques

= nécessité de créer un algorithme pour

- comprendre les intentions des internautes



UNE JOURNÉE CHEZ GOOGLE

Les robots

Des centaines de milliards de pages: contenus, liens, autorité, ergonomie, mises à jour etc.



Indexation par les robots: + de 200 facteurs

= nécessité de créer un algorithme pour

- analyser les différents contenus possibles

L'ALGORITHME GOOGLE

Le SERP

80% des internautes => premiers liens

= nécessité de créer un algorithme pour

- faire le pari de la pertinence contenu / requête

Google

espace coworking

Tous Images Lieux Actualités Vidéos Sites de lieux Livres Plus

Autour de moi Ouvert actuellement Définition Les mieux notés Paris gratuit Ly

Résultats pour **Alixan** Utiliser la position exacte

Adresses :

Le Moulin Digital - Espace de coworking & conseil numériq...
Vous gérez cette fiche d'établissement
4,8 ★★★★★ (48) - Espace de coworking
55 Rue Roland Moreno · 04 75 83 50 58
Ferme bientôt · 18:00

M3 Rovaltain Espace Bureau
5,0 ★★★★★ (1) - Espace de coworking
Rue René Truhaut

Cidées Home
Aucun avis - Espace de coworking
5 Av. de la Gare Bâtiment le Crysval · 06 16 34 54 01
Fermé · Ouvre à 09:00 mar.

Site Web Itinéraire

Itinéraire

Itinéraire

VOUS & GOOGLE

MÊME COMBAT

L'algorithme Google

Mieux comprendre
Pour mieux répondre

Vos pages web

Bien comprendre
Pour bien répondre

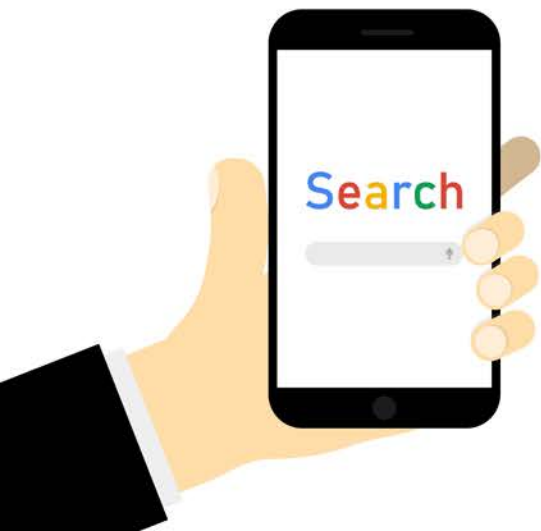


L'INTENTION DE RECHERCHE

Qu'est-ce que c'est ?

La raison pour laquelle un internaute effectue une recherche:

- réserver un hébergement ?
- obtenir une réponse à une question ?
- regarder une vidéo ?
- chercher des infos sur un produit ou un service?



POURQUOI LES INTENTIONS DE RECHERCHE ?

Mieux Connaître vos utilisateurs :

→ Quelle information votre utilisateur recherche ?

Mieux répondre à ses attentes :

→ Créer des contenus appropriés

Améliorer qualité trafic et performances de votre site :

→ Améliorer classement

→ Augmenter taux de clic

→ Réduire taux de rebond



LES DIFFICULTÉS

Vous ne voyez jamais vos visiteurs

Vous ne savez pas qui ils sont

Vous ne savez pas pourquoi ils sont là

SITE VS BOUTIQUE

LES DIFFÉRENCES

Des horaires

Un contact client direct

Des prises d'infos

Des conseils



SITE VS BOUTIQUE

LES SIMILITUDES

Des intentions différentes

Vos réponses différentes



LES ÉTAPES D'UNE STRATÉGIE SEO

1 - comprendre les intentions de recherche



2 - pour créer des contenus pertinents pour vos internautes



LE CHOIX DES MOTS-CLÉS

1 - analyser les volumes de recherche des expressions



2 - analyser les intentions de recherche sur les expressions



3 - proposer le contenu qui performera le mieux !



DES MODES DE RECHERCHE VARIÉS

1 - des images



2 - des vidéos



3 - des recherches vocales



LES INTENTIONS DE RECHERCHE

1. Les requêtes informationnelles
2. Les requêtes navigationnelles
3. Les requêtes commerciales
4. Les requêtes transactionnelles
5. *Les requêtes géolocalisées*

Objectif : obtenir une réponse à une question, découvrir un sujet, avoir des conseils, trouver une info

La plus fréquente: le plus de volume de recherches

Loin de la conversion. Mais augmente l'autorité de votre site

La réponse : un guide pratique, un article de blog, une recette, un tableau récap, une infographie, une vidéo...

Exemple : Qu'est ce que la French Tech ? Quel est le meilleur moment pour faire du vélo vers Valence ?

=> la longue traine Seo

Objectif : identifier les produits / services qui peuvent répondre le mieux à son besoin

La réponse : guide produit, tests, avis, comparatifs

L'enjeu : gagner en confiance / se différencier concurrence

Pas encore de décision d'achat: les expressions "comparatif" "meilleur"...

Exemple : hébergements "accueil vélo" vers Valence

Objectif : trouver LE produit / service

La réponse : fiche produit, page collection, page d'inscription, d'abonnement.. bref, une action (CTA)

L'enjeu : la conversion

Exemple : réserver créneau karting Pont d'Isère

Objectif : arriver sur un site spécifique

La recherche : le nom d'une marque, d'une entreprise, d'un produit...

L'internaute sait où il veut arriver. Il a une idée claire

=> peu de travail Seo

The screenshot shows a Google search for "contact moulin digital". The search bar contains the text "contact moulin digital" with a search icon on the right. Below the search bar, there are navigation tabs: "Tous", "Images", "Produits", "Vidéos", "Actualités", "Livres", "Web", and "Plus". To the right of these tabs is an "Outils" button. The search results are for "Alixan" and include a "Choisir une zone" dropdown. A knowledge panel is displayed, showing the phone number "04 75 83 50 58" and the description "Le Moulin Digital - Espace de coworking & conseil numérique - Numéro de téléphone principal". Below the number are buttons for "Appeler", "Itinéraire", and "Copier". A "Plus d'infos sur Le Moulin Digital" link is also present. To the right of the knowledge panel is a map showing the location of "Le Moulin Digital" in Valence, Rhône-Alpes Sud. Below the map is a card for "Le Moulin Digital - Espace de coworking & conseil numérique" with a "Site Web" button, a "4,8" star rating, and 48 reviews. The card also includes the address "55 Rue Roland Moreno, 26300 Alixan", hours "Ferme bientôt · 18:00 · Ouvre à 09:00 mer.", and the phone number "04 75 83 50 58".

Objectif : adresse ou emplacement d'un commerce, d'un service, d'un restaurant dans une zone donnée, proche de lui ou pas.

La réponse : fiche Google, landing page, homepage

L'enjeu : informer pratiquement... pour faire venir

Exemple : où acheter des glaces gemelli ?

=> **Seo Local**

IDENTIFIER L'INTENTIONNALITÉ D'UNE EXPRESSION

Analyser le SERP google

Objectif : classifier les expressions de recherche selon leur typologie d'intention.

Au préalable, identifier les expressions clés de votre activité

Search



ANALYSER LE SERP - QUEL TYPE DE RECHERCHE ?

=> Intention informationnelle

- Wikipedia
- Autres questions
- Vidéos / images
- comment, quand, pourquoi, quand, qui, faire, définition
- ex:
 - définition Qi Gong
 - Qi Gong combien de fois / semaine
 - bienfait Qi Gong

The screenshot shows a Google search for "hébergement touristique". The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search button on the right. Below the search bar are navigation tabs: "Tous", "Images", "Hébergement", "Sites de lieux", "Actualités", "Vidéos", "Livres", "Plus", and "Outils". Below these are filter buttons: "Définition", "Les mieux notés", "Enregistrement", "Classification", "Commercial", "Type", and "Maloya".

The first search result is from "Service-Public.fr" with the URL "https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits". The title is "Hébergement touristique" and the snippet reads: "Services en ligne et formulaires · Rechercher un **hébergement touristique** classé · Rechercher un établissement touristique labellisé Tourisme & Handicap · Tarifs ...".

Below the first result is a section titled "Autres questions" with four questions, each with a dropdown arrow on the right:

- Quels sont les types d'hébergements touristiques ?
- Qu'est-ce que l'hébergement touristique ?
- Qu'est-ce qu'un hébergement touristique ?
- Que signifie l'hébergement dans le tourisme ?

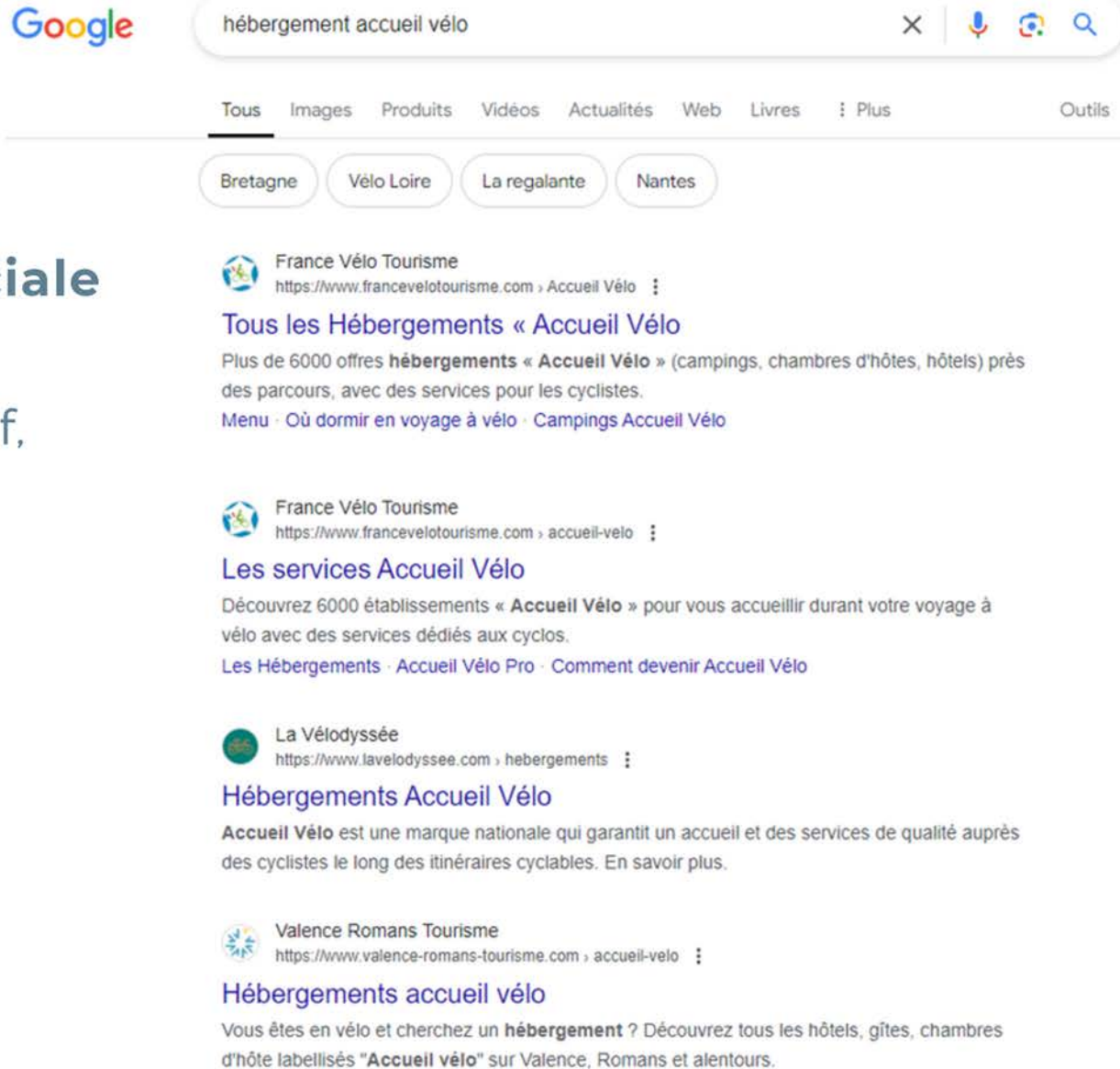
At the bottom right of this section is a "Commentaires" link.

The second search result is from "entreprises.gouv.fr" with the URL "https://www.entreprises.gouv.fr/conseils-strategie/heb...". The title is "Les hébergements touristiques marchands" and the snippet reads: "Les **hébergements touristiques** marchands · Principes communs au classement · Hôtellerie · Chambres d'hôtes · Aires naturelles de camping · Auberges collectives ...".

ANALYSER LE SERP - QUEL TYPE DE RECHERCHE ?

=> Intention commerciale

- meilleur, comparatif, classement, vs, comparaison
- ex: qi gong vs yoga



The image shows a Google search result for the query "hébergement accueil vélo". The search bar is at the top, with the Google logo on the left and search controls on the right. Below the search bar, there are navigation tabs for "Tous", "Images", "Produits", "Vidéos", "Actualités", "Web", "Livres", and "Plus". There are also location filters: "Bretagne", "Vélo Loire", "La regalante", and "Nantes". The search results are listed below, each with a logo, a title, and a brief description.

France Vélo Tourisme
https://www.francevelotourisme.com › Accueil Vélo

Tous les Hébergements « Accueil Vélo »
Plus de 6000 offres **hébergements « Accueil Vélo »** (campings, chambres d'hôtes, hôtels) près des parcours, avec des services pour les cyclistes.
Menu · Où dormir en voyage à vélo · Campings Accueil Vélo

France Vélo Tourisme
https://www.francevelotourisme.com › accueil-velo

Les services Accueil Vélo
Découvrez 6000 établissements « **Accueil Vélo** » pour vous accueillir durant votre voyage à vélo avec des services dédiés aux cyclos.
Les Hébergements · Accueil Vélo Pro · Comment devenir Accueil Vélo

La Véلودysée
https://www.lavelodysee.com › hebergements

Hébergements Accueil Vélo
Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables. En savoir plus.

Valence Romans Tourisme
https://www.valence-romans-tourisme.com › accueil-velo

Hébergements accueil vélo
Vous êtes en vélo et cherchez un **hébergement** ? Découvrez tous les hôtels, gîtes, chambres d'hôte labellisés "**Accueil vélo**" sur Valence, Romans et alentours.

ANALYSER LE SERP - QUEL TYPE DE RECHERCHE ?

=> **Intention commerciale**
(comparatifs)

The screenshot shows a Google search for 'logiciel seo'. The search bar contains the text 'logiciel seo'. Below the search bar are navigation tabs: 'Tous', 'Images', 'Vidéos', 'Actualités', 'Livres', 'Web', and 'Finance'. The search results are under the heading 'Les meilleurs outils SEO gratuits'. A list of tools is provided, including Google Keyword Planner, Google Analytics, Answer the public, Backlink Checker d'Ahrefs, Dareboost, Yoast SEO, and Woorank. A search result from act.com is highlighted, titled '7 outils SEO gratuits - Act! CRM'. Below the search results, there is a section for 'Autres questions' with four questions: 'Qu'est-ce qu'un outil SEO?', 'Quel est le meilleur outil SEO?', 'Quels sont les 3 piliers du SEO?', and 'Est-ce que le SEO est gratuit?'. Each question has a dropdown arrow on the right.


Google

logiciel seo

Tous Images Vidéos Actualités Livres Web Finance

Les meilleurs outils SEO gratuits

- Google Keyword Planner. Le secret d'un bon référencement naturel réside principalement dans le choix des mots-clés. ...
- Google Analytics. Voici un autre outil gratuit et incontournable de Google. ...
- Answer the public. ...
- Backlink Checker d'Ahrefs. ...
- Dareboost. ...
- Yoast **SEO**. ...
- Woorank.

 act.com
<https://www.act.com/blog/outil-seo-gratuit>

7 outils SEO gratuits - Act! CRM

À propos des extraits optimisés • Commentaires

Autres questions :

Qu'est-ce qu'un outil SEO ?

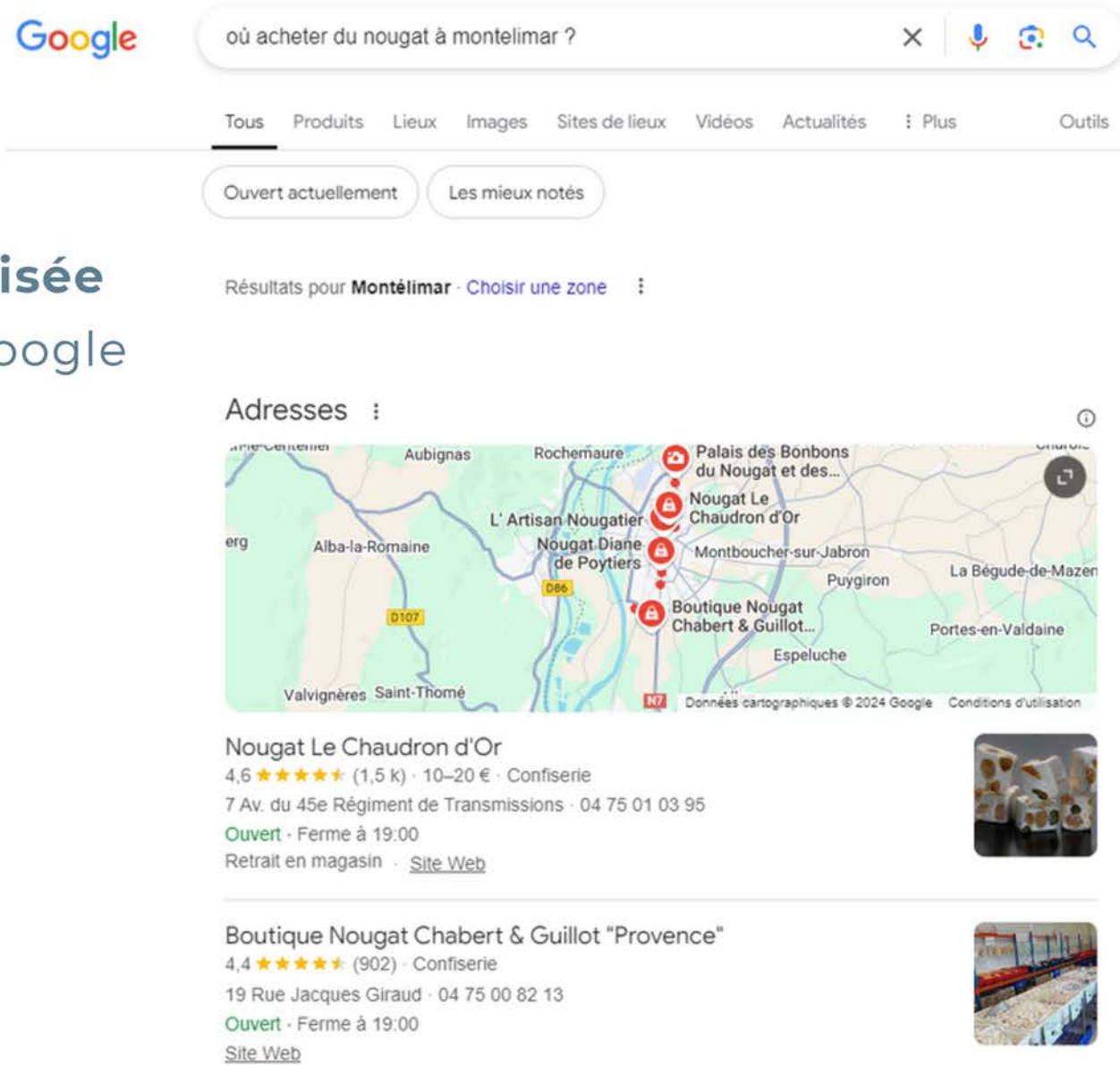
Quel est le meilleur outil SEO ?

Quels sont les 3 piliers du SEO ?

Est-ce que le SEO est gratuit ?

ANALYSER LE SERP - QUEL TYPE DE RECHERCHE ?

=> **Intention géolocalisée**
fiche établissement Google
Annuaire



Google


où acheter du nougat à montelimar ?

Tous Produits Lieux Images Sites de lieux Vidéos Actualités Plus Outils


Ouvert actuellement Les mieux notés

Résultats pour **Montélimar** · Choisir une zone


Adresses :



Nougat Le Chaudron d'Or
4,6 ★★★★★ (1,5 k) · 10–20 € · Confiserie
7 Av. du 45e Régiment de Transmissions · 04 75 01 03 95
Ouvert · Ferme à 19:00
Retrait en magasin · [Site Web](#)



Boutique Nougat Chabert & Guillot "Provence"
4,4 ★★★★★ (902) · Confiserie
19 Rue Jacques Giraud · 04 75 00 82 13
Ouvert · Ferme à 19:00
[Site Web](#)



ANALYSER LE SERP - QUEL TYPE DE RECHERCHE ?

=> Intention transactionnelle

- shopping / pub
- achat, acheter, réserver, s'inscrire, prix, cout, tarif, devis
- ex: cours qi gong autour de moi



réserver séjour vélo valence



Tous Produits Images Vidéos Actualités Web Livres Plus

Outils

Dates

Personnes

Sponsorisé



Espace Randonnée

<https://www.espace-randonnee.fr> » vélo

Séjour vélo

Réservez sans risques — Réservez des voyages à **vélo** parfaitement organisés en Europe sans aucun risque

[Randonnées à vélo](#) · [Séjours vélo et bateau](#) · [Commande de catalogue](#) · [Séjours Famille](#)

Sponsorisé



Decathlon Travel

<https://www.decathlontravel.com>

Vélo dans la Drôme Provençale | Decathlon Travel

✓ Identité de l'entreprise validée — Partez pour un **séjour à vélo** avec Decathlon Travel !
Decathlon sélectionne pour vous les...



Vélo-gite-Valence

<http://www.velogitevalence.fr>

velo gite valence hebergement viarhona gite d'etape | vélo ...

Gîte d'étape à partir de 20 €uros la nuit. Le Vélo Gîte vous accueille à Valence – Drôme. Le VéloGîte est situé à deux pas du centre ville.



Vélo Gîte Valence 20 euros la nuit. Auberge de Jeunesse.

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

4,8 ★★★★★ 314 avis

Adresse : [Velo Gîte de Valence auberge de jeunesse auberge de jeunesse, 11 All. des Petits Champs, 26000 Valence](#)

Téléphone : 04 75 80 53 43

Comparer les prix

ven. 10/01 – sam. 11/01

ANALYSER LE SERP - QUEL TYPE DE RECHERCHE ?

=> **Intention navigationnelle**
(marque)



le moulin digital



Tous Images Actualités Vidéos Livres Web Finance

Outils



Le Moulin Digital
<https://lemoulindigital.fr>

Le Moulin Digital: Le numérique facile et sympa

Le Moulin Digital vous accompagne en confiance pour vous donner envie d'agir Son équipe aide les Drômois à utiliser le numérique pour mettre en œuvre leurs ...

L'équipe

À l'appui d'échanges constants avec l'équipe, mon activité ...

Coworking

Plan & tarifs · 55 rue Roland Moreno 26300 Alixan ...

Agenda

Agenda des événements à venir au Moulin Digital à Valence et ...

Café-Outils

Les Cafés-Outils sont des ateliers d'échanges sur des outils ...

Formations courtes au ...

Formations courtes au marketing digital. L'offre de formation du ...

[Autres résultats sur lemoulindigital.fr »](#)



Le Moulin Digital - Espace de coworking & conseil numérique

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

4,8 ★★★★★ 48 avis ⓘ

Espace de coworking à Alixan

Vous gérez cette fiche d'établissement ⓘ

Adresse : 55 Rue Roland Moreno, 26300 Alixan

Horaires : Ouvert · Ferme à 18:00 ▾

Téléphone : 04 75 83 50 58

[Modifier les infos](#)

CAS PARTICULIERS

L'intention majoritaire d'une expression clé :

- le haut de la SERP
- “avocat pas cher”

L'e-commerce: les intentions commerciales (convaincre et rassurer) et transactionnelles (convertir)



VOS PERSONAS

QUI

sont les visiteurs
de votre site ?

D'OÙ

viennent
ils ?

**QUE
FONT-ILS**

durant leur
navigation ?
quelles actions ?



VOTRE IDENTITÉ

Ce qui vous
différencie
de la concurrence

Ce qui
renforce
votre
crédibilité
auprès de vos
persona

Cohérence de
vos messages
web, réseaux sociaux...

VARIER VOS CONTENUS

Des pages dédiées:

- contenus vidéos => répondre à “comment...”
- tableau => répondre à “meilleur...” “avis...” “comparatif...”
- page évènement => répondre à “s’inscrire à...” “réserver...”

S'INSPIRER DES CONCURRENTS

Les contenus des premières pages

- nombre de mots
- idées traitées
- titres H1 et leurs mots clés
- formats proposés: textes, vidéos, etc.

LES OUTILS POUR VOUS AIDER

L'autocomplétion

Les recherches associées



A screenshot of a Google search interface. The search bar contains the text 'ravioles'. Below the search bar, a list of search suggestions is shown. The first suggestion is 'Raviole du Dauphiné Fromage' with a small image icon. The second suggestion is 'Ravioli Pâtes' with a small image icon, and it is highlighted with a black background. Below this are several other suggestions, each with a magnifying glass icon: 'ravioles saint jean', 'ravioles de royan', 'ravioles recette', 'ravioles courgettes', 'ravioles au four', 'ravioles mere maury', 'ravioles au saumon', and 'ravioles du dauphiné recette'. The interface also shows a close button (X), a microphone icon, and a camera icon in the top right corner of the search bar area.

LES OUTILS POUR VOUS AIDER

Analyser performance de votre site dans recherche Google
Identifier les erreurs éventuelles sur votre site web
Voir les liens vers votre site

The screenshot shows the Google Search Console interface for the website https://lemoulindigital.fr/. The main section displays search performance data for the last 3 months. The data is presented in a table with columns for search queries, clicks, and impressions. The top performing queries are 'le moulin digital' (142 clicks, 254 impressions) and 'moulin digital' (130 clicks, 240 impressions).

Google Search Console

Inspecter n'importe quelle URL de "https://lemoulindigital.fr/"

104

Exporter

Performances

24 heures 7 jours 28 jours **3 mois** Plus

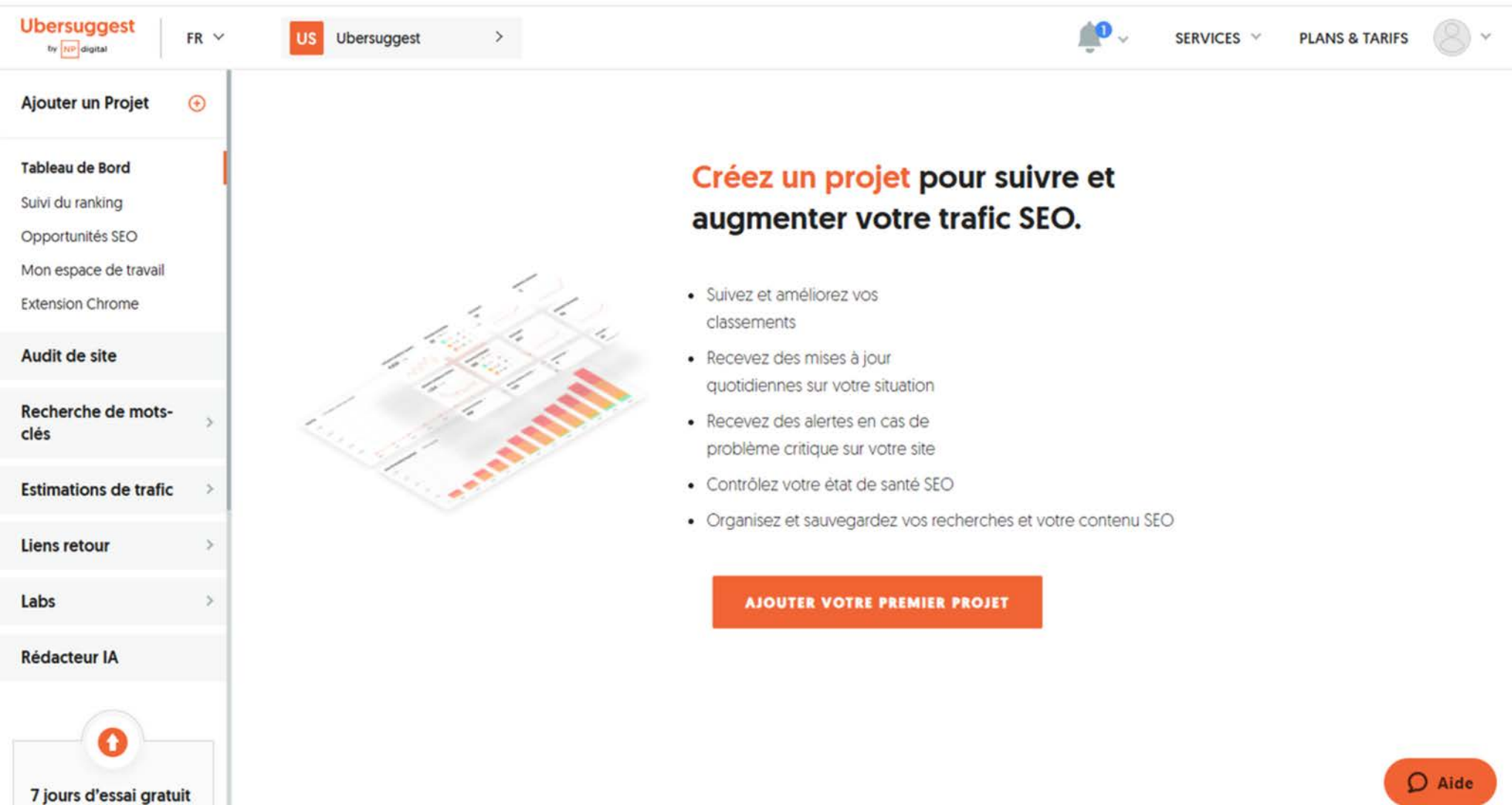
Type de recherche: Web + Ajouter un filtre

Date de la dernière mise à jour : il y a 3 heures

Requêtes les plus fréquent...	Clics	Impressions
le moulin digital	142	254
moulin digital	130	240
culture digitale test	28	48
quiz culture numérique	16	90
quiz digital	14	81
coworking valence	13	516
espace coworking valence	10	207
ocm culture numérique	9	109

LES OUTILS POUR VOUS AIDER

Connaitre l'audience de vos expressions clés



The screenshot displays the Ubersuggest website interface. The top navigation bar includes the Ubersuggest logo, a language dropdown set to 'FR', a user profile dropdown set to 'US Ubersuggest', a notification bell, and links for 'SERVICES' and 'PLANS & TARIFS'. The left sidebar menu contains the following items: 'Ajouter un Projet', 'Tableau de Bord' (with sub-items: 'Suivi du ranking', 'Opportunités SEO', 'Mon espace de travail', 'Extension Chrome'), 'Audit de site', 'Recherche de mots-clés', 'Estimations de trafic', 'Liens retour', 'Labs', and 'Rédacteur IA'. The main content area features a large heading: 'Créez un projet pour suivre et augmenter votre trafic SEO.' Below this heading is a list of five bullet points: 'Suivez et améliorez vos classements', 'Recevez des mises à jour quotidiennes sur votre situation', 'Recevez des alertes en cas de problème critique sur votre site', 'Contrôlez votre état de santé SEO', and 'Organisez et sauvegardez vos recherches et votre contenu SEO'. A prominent orange button labeled 'AJOUTER VOTRE PREMIER PROJET' is positioned below the list. At the bottom left, a badge indicates '7 jours d'essai gratuit', and at the bottom right, there is an 'Aide' button.

Ubersuggest by NP digital

FR

US Ubersuggest

SERVICES

PLANS & TARIFS

Ajouter un Projet

Tableau de Bord

- Suivi du ranking
- Opportunités SEO
- Mon espace de travail
- Extension Chrome

Audit de site

Recherche de mots-clés

Estimations de trafic

Liens retour

Labs

Rédacteur IA

7 jours d'essai gratuit

Créez un projet pour suivre et augmenter votre trafic SEO.

- Suivez et améliorez vos classements
- Recevez des mises à jour quotidiennes sur votre situation
- Recevez des alertes en cas de problème critique sur votre site
- Contrôlez votre état de santé SEO
- Organisez et sauvegardez vos recherches et votre contenu SEO

AJOUTER VOTRE PREMIER PROJET

Aide

LES OUTILS POUR VOUS AIDER

Comment Google comprend votre site

MODE D'EMPLOI | UNE SUGGESTION ?



https://lemoulindigital.fr/

INFOS DE PAGE **DIAGNOSTIC** INTERNE EXTERNE DENSITÉ [COMPARER LES URL/DOMAINES](#)

AUDIT SEO DE PAGE



Validé : 14



Erreur : 0



Avertissement : 8

Recevez un audit de 100 pages GRATUIT en 5 minutes

fourni par semrush.com

Analyse de la page

URL	✓	19 caractères – optimal. lemoulindigital.fr/	Astuces ▾
Canonique	✓	Une balise canonical est définie pour cette page et le lien fonctionne bien. https://lemoulindigital.fr/	Astuces ▾
Titre	✓	48 caractères – optimal. Le numérique facile et sympa - Le Moulin Digital	Astuces ▾
Description Méta	📢	91 caractères – moyen. Solution optimale entre 160 et 300 caractères. Le Moulin Digital vous accompagne à utiliser le numérique pour mettre en œuvre vos projets.	Astuces ▾
En-têtes	📢	Votre page implémente des en-têtes HTML. H1 (2), H2 (7), H3 (11), H4 (11), H5 (0), H6 (0) <H1>: le numérique sympa et facile Voir les autres ▾	Astuces ▾

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

TECH JOB CONNECT 2025

21 janvier * 10h-13h

Médiathèque François Mitterrand à Valence

Forum de l'orientation et des métiers du numérique

JEUDI DE LA FABRIQUE

jeudi 23 janvier * 18h30-20h

à Albon, uniquement en présentiel

Soignez votre e-réputation

CAFÉ-OUTILS

07 février * 9h-10h

Au Moulin Digital ou en ligne

**Bonnes pratiques de
création de newsletters**

MERCI !



contact@lemoulindigital.fr



04 75 83 50 58



**POUR VOUS ABONNER À
NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE**