

CAFÉ-OUTILS

#94

BONNES PRATIQUES
DE CRÉATION
DE NEWSLETTERS
EN 2025

07 février 2025 * Jean-Philippe Falavel & Chantal Krieger



À VOS QUESTIONS & REMARQUES DANS LE CHAT



RÉSULTAT DU SONDAGE SUR LINKEDIN

Qu'est-ce qui vous motive à vous abonner à une newsletter ?

Vous pouvez voir comment les personnes votent. [En savoir plus](#)

Un contenu utile et esthétique 44%

Des ressources exclusives 48%

La fréquence d'envoi respectée 0%

Une relation authentique 7%

27 votes

AU PROGRAMME

À QUOI ET À QUI ÇA SERT ?

INGRÉDIENTS DE BASE + EXEMPLES

OUTILS DE CRÉATION + DÉMOS

ASSISTANT·E DE RÉDACTION + DÉMOS



À QUOI ET À QUI ÇA SERT ?

INFORMER & FIDÉLISER

1 persona / message = 1 NL

**PROXIMITÉ &
AUTHENTICITÉ**

GÉNÉRER DU TRAFIC

**sur ses autres canaux de communication,
son site web en particulier**

DONNER ENVIE D'ACHETER / DE VOUS CONTACTER

sans avoir recours à la publicité

QUELQUES CHIFFRES

56% des utilisateurs
ont 3 boîtes mail différentes

l'emailing est 40 fois plus efficace
que les réseaux sociaux pour
obtenir de nouveaux clients

10 secondes
temps de lecture moyen

42% des utilisateurs consultent
leurs mails sur mobile
(suppression à 3 secondes
si pas lisible)

INGRÉDIENTS POUR UNE NEWSLETTER À SUCCÈS

**1 NL à partir de
100 destinataires**

(idéalement)

**SEGMENTEZ
vos envois**

1 persona / message = 1 NL



DIFFÉRENTS TYPES D'EMAILINGS

1 message = 1 NL



Type d'emailing	Objectif	Cible	Quand envoyer
Newsletter	Informer, maintenir une relation, créer du trafic	Prospects, clients, abonnés.	Fréquence journalière, hebdomadaire, bimensuelle...
Email de prospection	Acquérir de nouveaux clients.	Prospects ciblés selon profil.	Selon opportunités.
Email promotionnel	Prospecter, fidéliser, booster les ventes.	Ciblage précis sur certains types de clients/prospects.	Selon l'actualité de l'entreprise.
Email de fidélisation	Fidéliser, booster les ventes	Clients fidèles.	Après x commandes passées ou x montant dépensé.

DIFFÉRENTS TYPES D'EMAILINGS

1 message = 1 NL



Type d'emailing	Objectif	Cible	Quand envoyer
Email transactionnel	Informations importantes sur les commandes et paiements.	Nouveaux clients, clients.	À l'ouverture de compte, à la commande, à l'expédition, à la livraison, etc.
Email de relance - anciens clients	Relancer les inactifs.	N'ayant pas commandé depuis x temps.	Après x temps (cycle de vie).
Email d'invitation	Faire connaître et animer un événement.	Selon le type d'événement.	Entre 1 et 2 mois avant l'événement.
Email de notification (trigger emails)	Notifier, fidéliser.	Nouveaux clients/utilisateurs, clients.	Selon actions et parcours du client (email de bienvenue, anniversaire, relance de panier abandonné, etc.).

INGRÉDIENTS POUR UNE NEWSLETTER À SUCCÈS

Meilleur moment pour envoyer une newsletter par secteur

Secteur	Meilleur jour d'envoi	Meilleures heures d'envoi
Ecommerce	Mercredi	10h
Logiciels / SaaS	Mercredi	14h - 15h
Marketing et agences	Mercredi	16h
Boutiques physiques / hotellerie	Jeudi	8h - 10h
B2B	Jeudi	8h - 10h
ONG et associations	Mardi ou mercredi	15h - 16h
Tous secteurs confondus	Mardi ou mercredi	10h ou 15h

INGRÉDIENTS POUR UNE NEWSLETTER À SUCCÈS

intégrer le prénom de la personne

Bonjour {\$name} !

garder un ton adapté et cohérent avec sa marque et sa cible

via son site et/ou ses réseaux sociaux,
proposer une offre de réduction

Surveillez votre boîte mail
et recevez le CHÉQUIER de l'été !

 Semaine 1 12 € OFFERTS en 2 bons de réduction*	 Semaine 2 12 € OFFERTS en 2 bons de réduction*	 Semaine 3 12 € OFFERTS en 2 bons de réduction*	 Semaine 4 12 € OFFERTS en 2 bons de réduction*
 Semaine 5 12 € OFFERTS en 2 bons de réduction*	 Semaine 6 12 € OFFERTS en 2 bons de réduction*	 Semaine 7 12 € OFFERTS en 2 bons de réduction*	 Semaine 8 16 € OFFERTS en 2 bons de réduction*

INGRÉDIENTS POUR UNE NEWSLETTER À SUCCÈS

Ouverture de mail :
59% pertinence de l'objet
54% confiance en l'expéditeur

Le Moulin Digital

Tous les yeux vont être sur vous en 2025 🕶️

🕶️ - ... soyez pas timides !

emojis dans l'objet d'un mail :
clic +93% & ouverture +29%
mot "vidéo" dans l'objet : ouverture +80%
lien vidéo dans un email : clic +300%

Événements à venir 🏠

Café-Outils #94 en présentiel *
Bonnes pratiques de création de newsletters * 07/02 à 9h

Café-Outils #94 en ligne * Bonnes
pratiques de création de newsletters * 07/02 à 9h

Infos pratiques 🔍

Venez coworker !

Lire la dernière newsletter

Abonnement newsletter

Site web



Linktree*

INGRÉDIENTS POUR UNE NEWSLETTER À SUCCÈS

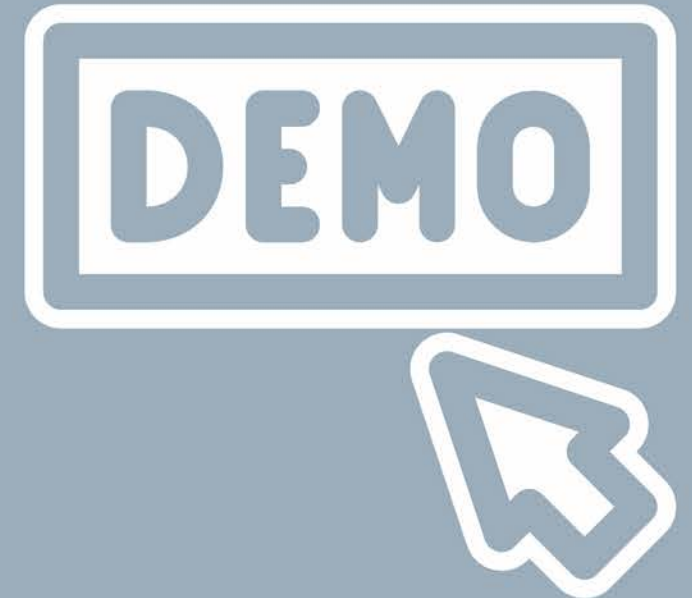
cohérence esthétique et de votre ligne éditoriale avec vos canaux de communication



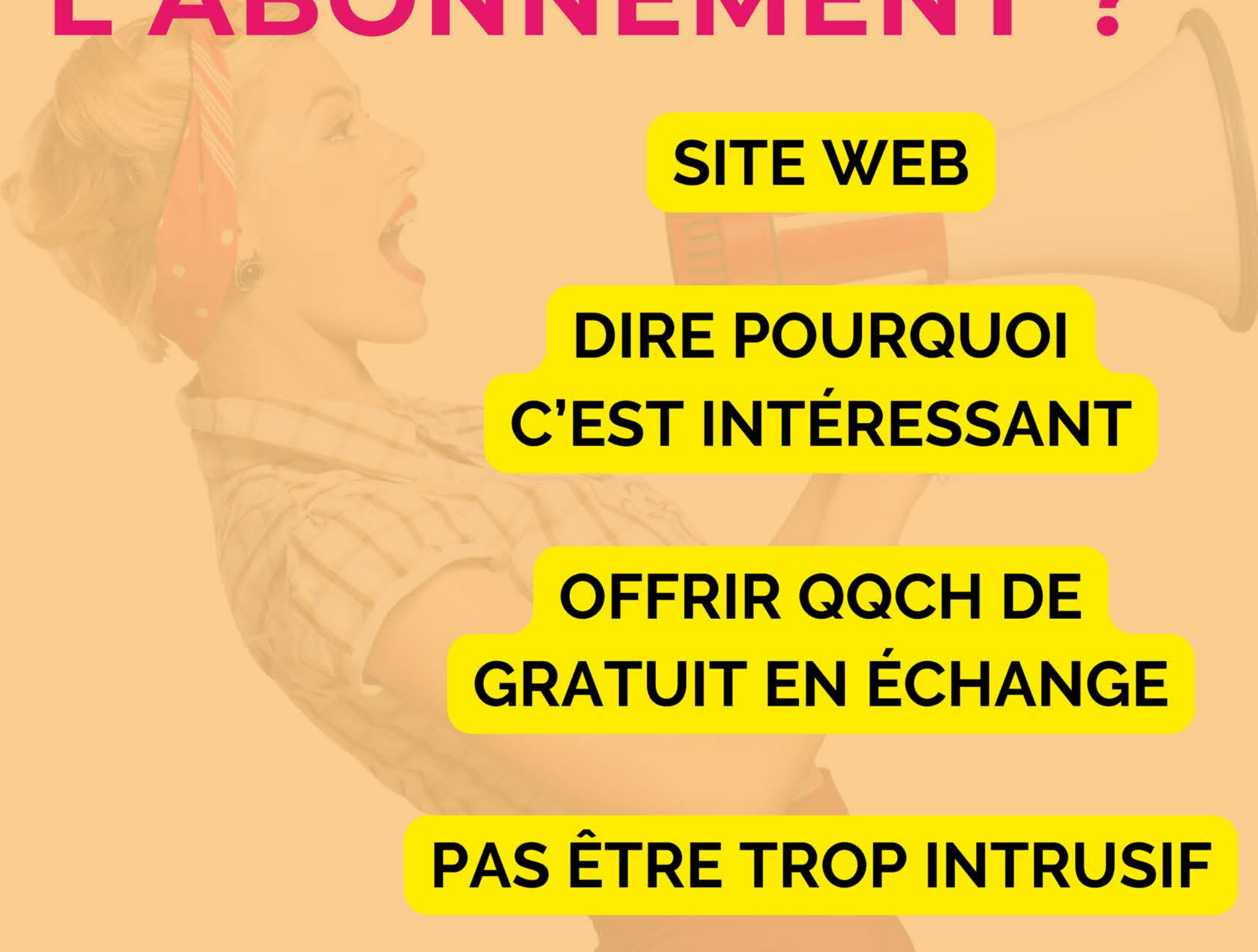
INGRÉDIENTS POUR UNE NEWSLETTER À SUCCÈS

... du contenu **exclusif** !

... ET ÉVIDEMMENT, UN OU PLUSIEURS **CALL-TO-ACTION** !



COMMENT INCITER À L'ABONNEMENT ?



SITE WEB

**DIRE POURQUOI
C'EST INTÉRESSANT**

**OFFRIR QQCH DE
GRATUIT EN ÉCHANGE**

PAS ÊTRE TROP INTRUSIF

**PROMOUVOIR
HORS DU SITE WEB**

(carte de visite,
réseaux sociaux,
flyer, signature mail, ...)

**UGC :
AMBASSADEURS &
INFLUENCEURS**

COMMENT INCITER À L'ABONNEMENT ?

<https://urlz.fr/pTbq>



**POUR VOUS ABONNER À
LA NEWSLETTER MENSUELLE
DU MOULIN DIGITAL ;-)**

<https://landing.mailerlite.com/webforms/landing/p6w3mo>

OUTILS DE CRÉATION DE NEWSLETTERS

100%
FREE



Nouveau message

Destinataires

Objet

|

Chantal KRIEGER
Chargée de Communication et d'Animation digitale
8, av. de la Gare - le Cube numérique - 26300 ALIXAN
Tél. : 04 75 83 50 58

LE MOULIN DIGITAL LA FRENCH TECH ALPES Cédille Cédille formation le campus numérique in the ALPS

🔍

↶ ↷ Sans Serif T B I U A [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces]

Envoyer [A] [Ajouter] [Insérer] [Gif] [Dessiner] [Tableau] [Calendrier] [Menu]

Sélectionnez une mise en page

Incitation à l'action Incitation à l'action...

Texte simple Texte simple (couleur)

Annnonce Annonce (couleur)

Style par défaut

Annuler Insérer

Cédille formation

Titre de votre article

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Quasi pariatur dicta non nobis! Fugiat, beatae similique eaque voluptate quasi eum aspernatur. Minus nemo mollitia rem voluptas magni aliquam est quaerat commodi recusandae facere.

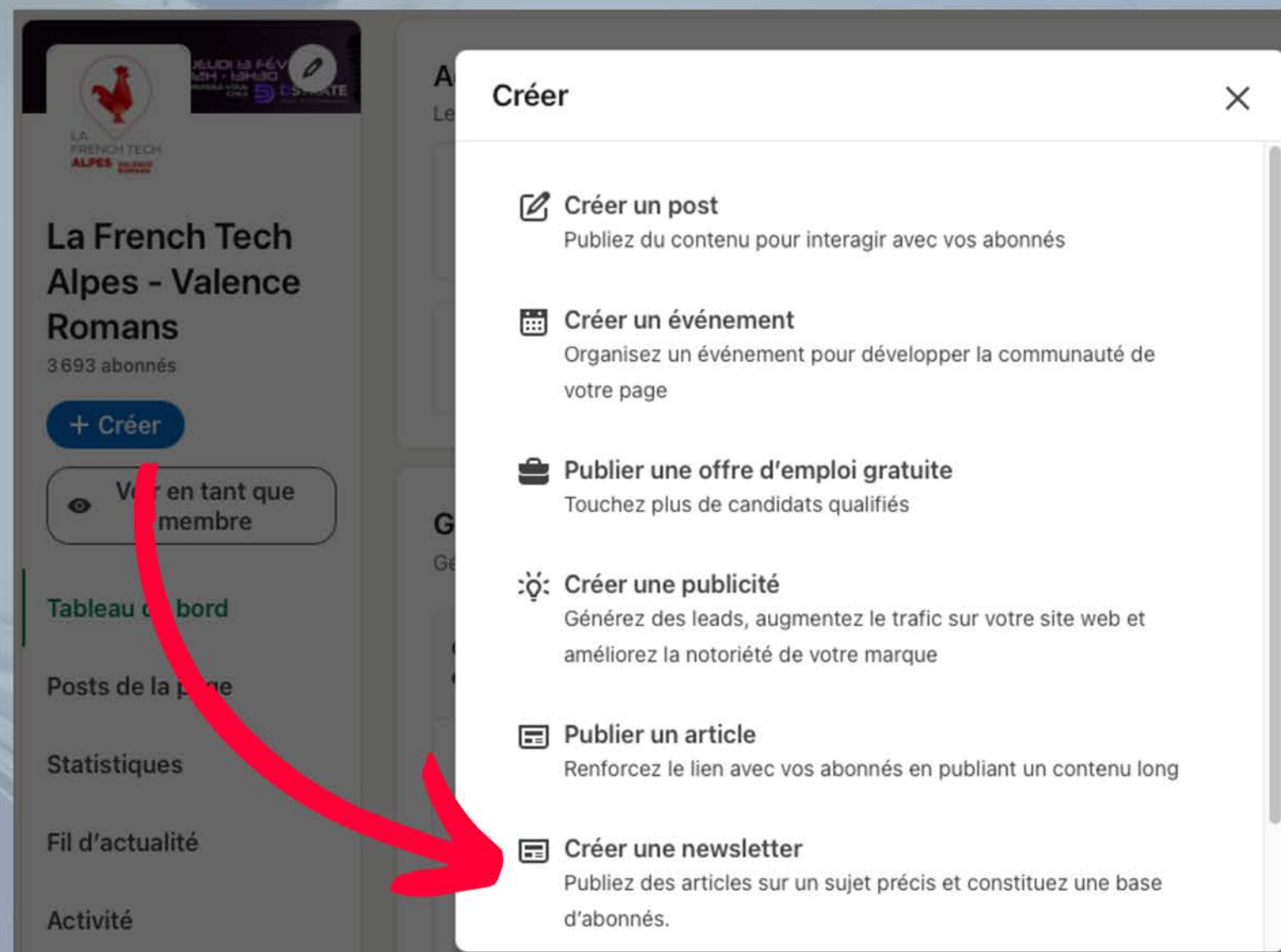
S'inscrire

📧 🔗 in f 📷

Cédille Formation
8, avenue de la Gare

OUTILS DE CRÉATION DE NEWSLETTERS

100%
FREE



Créer

- Créer un post**
Publiez du contenu pour interagir avec vos abonnés
- Créer un événement**
Organisez un événement pour développer la communauté de votre page
- Publier une offre d'emploi gratuite**
Touchez plus de candidats qualifiés
- Créer une publicité**
Générez des leads, augmentez le trafic sur votre site web et améliorez la notoriété de votre marque
- Publier un article**
Renforcez le lien avec vos abonnés en publiant un contenu long
- Créer une newsletter**
Publiez des articles sur un sujet précis et constituez une base d'abonnés.



Les abonnés de votre page seront invités à s'abonner

Nous avertirons le réseau de votre page lorsque vous publierez la première édition de votre newsletter et inviterez de nouvelles personnes à s'abonner.



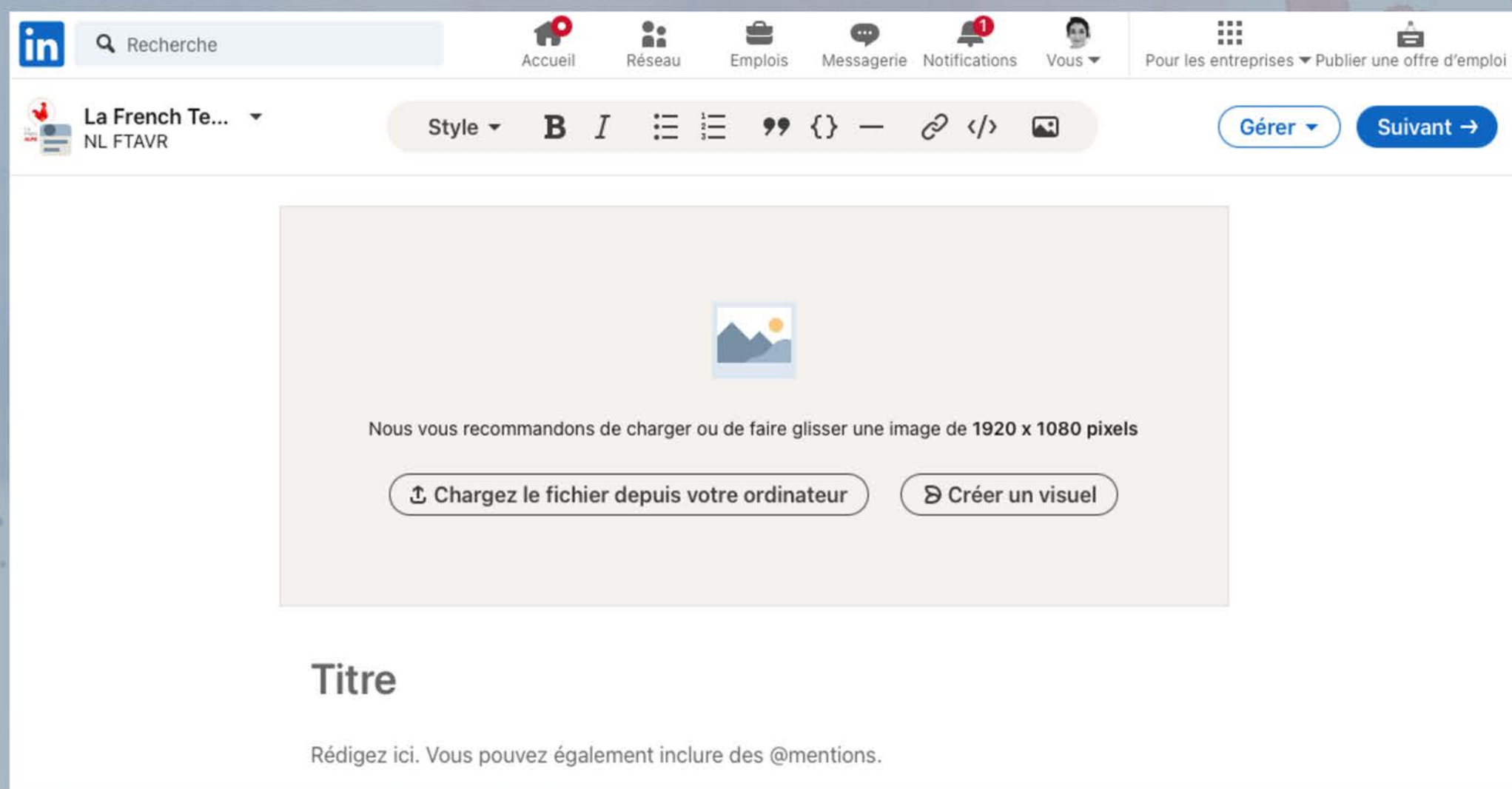
Vous serez abonné(e) à la newsletter de votre page.

Nous vous enverrons une copie de la notification et de l'e-mail que nous envoyons à vos abonnés.



Votre newsletter apparaîtra sur votre page.

Nous afficherons automatiquement cette newsletter sur votre page pour que les membres puissent la trouver facilement. Vous pouvez toujours la supprimer de la section Sélection à tout moment. [En savoir plus](#)



in Recherche

Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous

Pour les entreprises Publier une offre d'emploi

La French Tech NL FTA VR

Style **B** *I* [Liste à puces] [Liste numérotée] [Citation] [Code] [Image]

Gérer Suivant

Nous vous recommandons de charger ou de faire glisser une image de 1920 x 1080 pixels

Chargez le fichier depuis votre ordinateur Créer un visuel

Titre

Rédigez ici. Vous pouvez également inclure des @mentions.

OUTILS DE CRÉATION DE NEWSLETTERS

100%
FREE

Compte / Page

5 NL possibles
(sujets / fréquences / mises en
forme différentes)

Notif push in-app + mail

Référencement Google



OUTILS DE CRÉATION DE NEWSLETTERS

7 / 14 / 30 jours d'essai gratuit

**freemium avec nombre d'emails
limités par jour / mois**

**freemium avec
fonctionnalités limitées**

freemium avec contacts limités



MESURER ET AUGMENTER LE SUCCÈS DE SA NEWSLETTER

Indicateur	Délivrabilité	Spam	Ouverture	Conversion (clic)	Rebond (soft ou hard bounce)
Taux	moyenne : 95%	 0,1%	moyenne : 18%	moyenne : 1,2%	le moins possible !

Total emails sent 40				Opened 53.85% 21				Clicked 15.38% 6							
Total emails sent 3,950				Opened 27.22% 1,061				Clicked 2.23% 87							
Unsubscribed 0.00% 0		Spam complaints 0.00% 0		Hard bounce 2.50% 1		Soft bounce 0.00% 0		Unsubscribed 0.13% 5		Spam complaints 0.00% 0		Hard bounce 0.23% 9		Soft bounce 1.09% 43	

RÉDACTION DE CONTENU DE NEWSLETTERS

Définissez vos objectifs : pourquoi j'envoie ?

Exemples : nouveauté, merci fidélité, réputation, stimuler les ventes, événement privé, jeu concours, ebook, bêta test avec réduction, ...

Première newsletter = premier rendez-vous ≠ #metoo

Fréquence : 1 / semaine

1re : bonjour je suis...

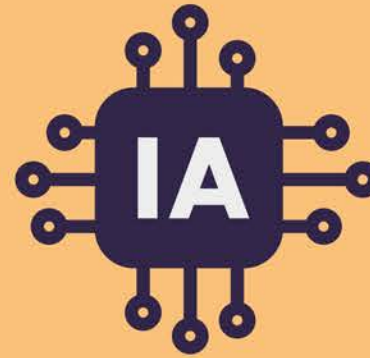
2e : voici mes offres...

3e : j'ai un contenu gratuit à vous partager (ebook...)

RÉDACTION DE CONTENU DE NEWSLETTERS

Objet du mail

Concis et accrocheur, clair, intrigant, ...



Corps du mail

4 à 5 lignes max par article

1 idée = 1 phrase (SEO)

Du + important au - important

Pas trop long



emojis ok
à doser

Call-to-action

Peut prendre plusieurs formes : bouton, lien texte, lien image

Doit apparaître au moins 2 fois (ex : au début et à la fin)



Structure

ASSISTANT·E DE RÉDACTION DE NEWSLETTERS

- Taux d'hallucination très bas
- Précis sur les longs documents
- Respecte bien une voix de marque



AN AI ASSISTANT FROM ANTHROPIC

IA "constitutionnelle"

++ respect vie privée & sécurité

ASSISTANT·E DE RÉDACTION DE NEWSLETTERS



- Assistant conversationnel : LeChat
- S'ajuste en fonction du ton et des émotions détectées
- Optimisé pour le français



IA française
++ réglementations européennes

ASSISTANT·E DE RÉDACTION DE NEWSLETTERS + DÉMO

Rôle : En tant que [spécialiste en marketing par courrier électronique], tu es chargé de [suggérer des idées de contenu] pour [une newsletter mensuelle] [pour Le Moulin Digital] qui sera pertinente pour [les indépendants débordés] [qui veulent optimiser leur utilisation du numérique dans leur métier].

Public : Je suis [la chargée de communication du Moulin Digital] qui cherche à engager [les indépendants débordés] [qui veulent optimiser leur utilisation du numérique dans leur métier], à travers [une newsletter éducative, inspirante et divertissante sur notre offre de services]. Mon audience est [principalement locale, âgée entre 25 et 65 ans, autant de femmes que d'hommes]. Je souhaite [augmenter le nombre d'abonnés à notre newsletter et leur fournir les informations nécessaires : nos événements gratuits, des événements de partenaires, des actualités du numérique, la vie de notre équipe, qui les aideront dans leur souhait de développer leurs compétences numériques dans leur métier et aussi leur quotidien].

Objectif : Propose-moi une structure type pour ma newsletter mensuelle, avec des idées de contenu adaptées à mon public et à mes objectifs.

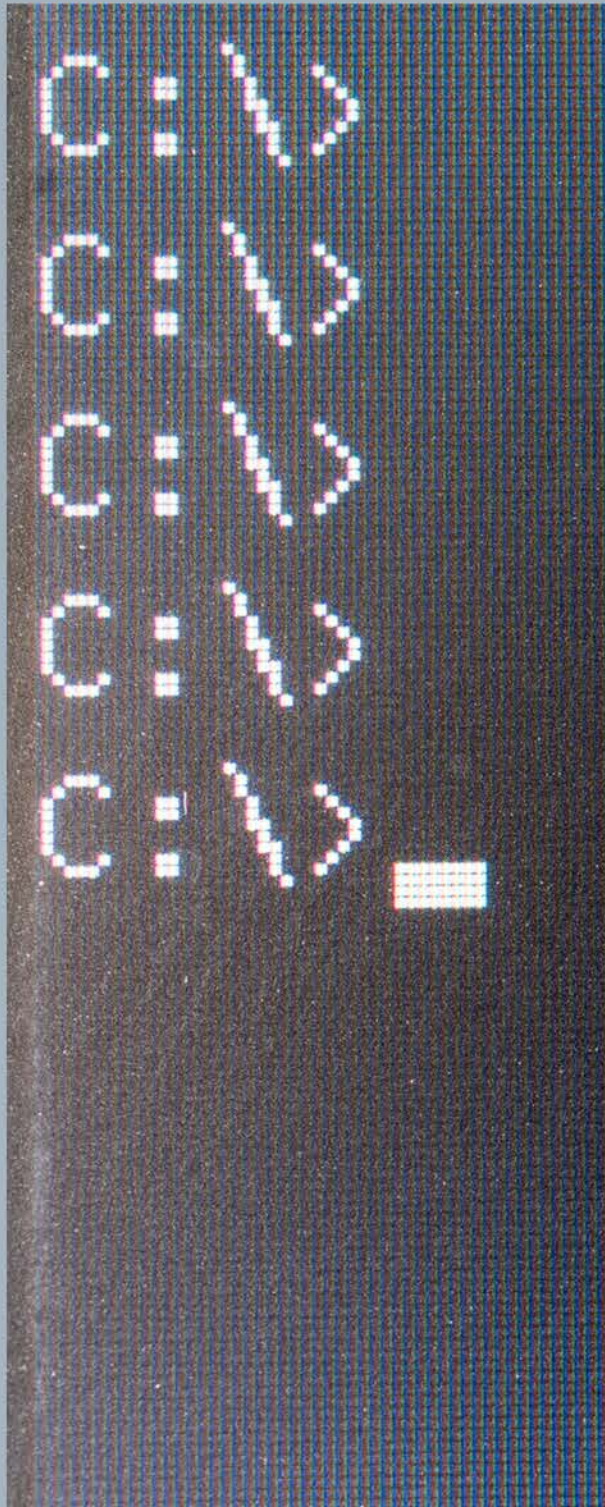
ASSISTANT·E DE RÉDACTION DE NEWSLETTERS + DÉMO

donne-moi des idées d'objet de mail qui augmentent le taux d'ouverture de ma newsletter (joindre PDF)

propose-moi des thématiques pour mes newsletters mensuelles des 3 prochains mois dans le secteur de ...

je pense déposer des flyers avec un QR code amenant à l'inscription à ma newsletter : est-ce une bonne idée ?

Argumente en détaillant les points positifs et négatifs. Où les déposer dans Valence et les alentours ?



COMMENT ÉVITER D'ÊTRE EN SPAM / LE DÉSABONNEMENT ?

CONTENU PERTINENT = SATISFACTION, FIDÉLISATION & PROJECTION

BONNE ORTHOGRAPHE = GAGE DE PROFESSIONNALISME

SEGMENTATION = CIBLAGE & PERTINENCE

(DOUBLE) OPT-IN = CONTACTS QUALIFIÉS

DIMINUER LE TEMPS DE CHARGEMENT = COMPRESSER LES IMAGES

CHOIX DE FRÉQUENCE D'ENVOI = RESPECT

COMPRENDRE = DEMANDER

MOTS À ÉVITER



**MAJUSCULES - GRATUIT - PAYPAL - 100% - VIREMENT
VISA - URGENT - CASINO...**



BONNES PRATIQUES

VEILLE

NL de Brevo, de Mailerlite, et... de vos concurrents !
Actualités générales et spécifiques à votre métier :
votre avis d'expert•e
Blog du modérateur, Journal du CM, ...

ANALYSE

Audience, outils, performances, interactions, ...

COHÉRENCE FOND & FORME

TESTS & OPTIMISATIONS

AUTHENTICITÉ & PERSONNALISATION

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

PITCH PRESQUE PARFAIT
13 février * 12h-13h30

Dstrate à Bourg-lès-Valence,
uniquement en présentiel

**Découvrez 2 innovations tech et
leurs porteurs de projet**

CAFÉ-OUTILS
07 mars * 9h-10h

Au Moulin Digital ou en ligne
**Personal branding &
marque employeur**

JEUDI DE LA FABRIQUE
13 mars * 18h30-20h

à Albon,
uniquement en présentiel
**Les outils collaboratifs,
focus sur Notion**

MERCI ET À BIENTÔT !



Ça vous a plu ?
Dites-le à tout le monde
via les avis Google !



contact@lemoulindigital.fr



04 75 83 50 58



Cofinancé par
l'Union européenne